



秋川牧園

# 株主通信 夏号



代表取締役社長

秋川 正

## 株主の皆様へ

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。  
さて、当社第45期連結会計年度の事業の状況と今後の方針につきまして、  
ご報告申し上げます。

### Q 前期の連結業績についてお聞かせください。

前期の売上高は、対前年比で4.6%増と引き続き拡大することができました。特にチキンナゲット、焼き鳥といった冷凍加工食品は、値上げを進める中でも順調に伸びており、今後の成長性に自信をもつことができました。一方で、直販事業ではコロナ禍における宅配特需からの反動減により、売上が前年を下回りました。実質所得の減少による消費者の節約シフトの影響もあると分析していますが、事業を再度高い成長軌道に戻すため、様々なアクションを進めているところです。



▲ハンバーグなど新商品も販売開始。  
宅配会員様を中心に高くご評価頂いております。

利益面では、物価高や人手不足の進展により広範囲でコストアップ要因が発生しました。また、今後の成長に向けて間接部門の強化を進めていることもあり、売上増や値上げ効果で補いきれず、計画通りではありますが減益の形で着地しました。

### Q 新しくスタートした中期計画についてお聞かせください。

今後も日本では人口減少と人手不足の深刻化がセットで進みます。また、世界的には気候変動の影響もあり、その食糧事情はますます不安定化するでしょう。そのような中でも秋川牧園が活力ある経営を維持するためには、やはり「成長」が必要です。

秋川牧園では9年後の2032年度に売上高120億円という長期目標を掲げていますが、今回の中期計画ではその最初の3年として、「人財力、ブランド力、事業競争力をさらに高める」ことを基本方針としました。その7つの基本戦略の中でも鍵を握るのは人財戦略です。社員が今以上に生き活きと活躍できる環境を整え、社員の成長と共に会社の成長を実現していきたいと考えています。

#### 2024～2026年度 事業方針

「持続的な成長に向けて、人財力・ブランド力・事業競争力をさらに高める」

7つの  
基本戦略

1. 人財戦略
2. ファン化戦略
3. 鶏肉・冷食事業の変革
4. 直販事業の強化
5. 中国鶏肉事業の基盤の確立
6. サステナビリティ戦略
7. 食の信頼

## 決算のポイント

引き続き冷凍加工食品の販売が好調に推移したこと、値上げ効果もあり売上は増加  
今後の成長に向けての積極的な支出の増加や、原材料及び人件費などのコストアップ  
要因により減益に

### 業績ハイライト

	第42期 ('20.4~'21.3)	第43期 ('21.4~'22.3)	第44期 ('22.4~'23.3)	第45期 ('23.4~'24.3)
売上高 (百万円)	6,417	6,638	7,070	7,392
営業利益 (百万円)	265	115	19	11
経常利益 (百万円)	288	237	242	153
当期純利益 (百万円)	169	159	156	98
1株当たり当期純利益 (円)	40.77	38.27	37.43	23.58
総資産 (百万円)	5,378	5,593	6,073	7,050
純資産 (百万円)	1,920	2,035	2,138	2,187

Q

## この3月に連結子会社化した中国鶏肉事業ですが、そのねらいをお聞かせください。

「中国の消費者にも安心安全で美味しい鶏肉を食べてもらいたい。」そんな思いから弊社創業者である秋川実個人が主体となって、2017年に中国江蘇省常州市に現地法人が設立されました。秋川牧園も出資参加し、様々な形で協力してまいりましたが、この度、秋川牧園の長期的な成長に向けて、秋川牧園(常州)農業有限公司を100%子会社化しました。



▲秋川牧園(常州)農業有限公司の様子

今後、市場縮小が避けられない日本ですが、秋川牧園が活力を維持するためにも海外市場にもっと目を向ける必要があります。アジアでは、所得の増加と共に安心安全な食の市場が拡大しつつあります。そして、アジアの中でも所得水準が高めで圧倒的な市場規模をもつ中国は、やはり大きな可能性をもっています。短期的には様々な困難があるでしょうが、長期的な視点にたち、まずはこの3年で事業基盤を確立したいと考えています。

### ご挨拶動画公開のお知らせ

当社代表取締役社長 秋川 正による、株主の皆様へ向けてのご挨拶の動画を公開しております。

日頃秋川牧園をご支援頂いている皆様へ、改めて当社の取り組みや、生産・加工現場の様子

などをご案内させていただきます。QRよりご覧ください。この機会に是非ご覧ください。

※本動画は、株主様へ向けて限定公開しております。



### 「はじめての農園セット」のご案内

秋川牧園では、自社で生産した鶏肉を中心に精肉・たまご・自社加工の冷凍食品・野菜・牛乳・乳製品などをご家庭にお届けする会員制宅配を行っております。

入会前に商品をお試しいただけるお得なセットのお申し込みはこちら▶



同封しております「あきかわさんの春だより」は、会員様を中心とした消費者のみなさまに配布しておりますが、株主のみなさまにも秋川牧園のことを知っていただければと思い、同封させていただきました。お楽しみいただければ幸いです。

## 会社の概況 (2024年6月27日現在)

本社所在地 山口県山口市仁保下郷10317番地

設立 1979年5月25日

資本金 7億1,415万円

上場証券取引所 東京証券取引所 スタンダード市場

### 事業所

本社及び工場 山口県山口市仁保下郷10317番地

大阪事業所 大阪府茨木市太田1-1-25

### 役員

代表取締役社長 ..... 秋川 正  
取締役 ..... 田村 次郎  
取締役 ..... 河村 洋亮  
取締役 ..... 原 田 良 人

社外取締役 ..... 内田 恭彦  
社外取締役 ..... 小野 典子  
常勤監査役 ..... 山根 史浩  
社外監査役 ..... 江藤 龍夫  
社外監査役 ..... 宇佐 美理世