株主の皆様へ

nippn

第197期

# 中間のご報告

2020年4月1日から2020年9月30日まで

## CONTENTS


社長インタビュー ・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
事業の概況 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4
トピックス ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5
商品紹介 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 7
連結決算の状況 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 9
会社概要・株式の状況 ・・・・・・・・・・・・ 10
裏表紙：●中間配当金のお支払いについて
●カレンダープレゼントのご案内
●株主のしおり


証券コード：2001

## 株主の皆様へ

「第197期 中間のご報告」をお届けするにあたり、株主の皆様の平素のご支援に対し厚く御礼申し上げます。当社は2020年11月5日に「2020年度第2四半期累計期間の連結決算」を発表しました。2020年度の進捗と今後の見通しについてご説明いたします。

代表取締役社長(C.O.O.) 前鶴俊哉

社長インタビュー

# 2020年度第2四半期の業況と今後の展望

## スピード感を持って名実ともに「多角的総合食品企業」を目指す

**Q 第2四半期までの事業環境はいかがでしたか?**

A 日本経済は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による世界規模での影響が長期化する中で、緊急事態宣言の解除後は経済活動もゆるやかに再開しておりますが、感染再拡大への懸念も依然として根強く、先行き不透明な状況が続いております。食品業界においては、緊急事態宣言に伴う外出自粛要請、各業種に対する休業要請、時短営業および大規模イベントの中止などが、外食産業を中心に大きな影響を及ぼした上に、緊急事態宣言の解除後も消費行動の変化による影響が続いており、事業環境は依然として厳しい状況にあります。

**Q 事業環境の変化への対応としてどのような方針で取り組んでいますか?**

A 当社グループは、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の状況下におきましても、社会的責任として安定的に食品を供給するため、国内外の全ての製造拠点で生産活動を継続するとともに、テレワークの推進など新たな働き方を取り入れながら事業継続の体制を維持し、お客様および従業員の感染防止対策と安全確保に努めてまいりました。また、予測のつかない厳しい事業環境においても、持続的成長を維持することを目指し、コスト削減と販売の強化を軸に既存の事業を充実させるとともに、今後成長が見込まれる分野への積極的な投資を行うなど、多角的総合食品企業としての事業基盤強化に取り組んでいます。

**Q 当第2四半期連結累計期間の業績の概要をお聞かせください。**



A 当社グループはコスト削減と販売の強化を軸に既存の事業を充実させるとともに、今後成長が見込まれる分野への積極的な投資を行うなど、多角的総合食品企業としての事業基盤強化に取り組み、持続的成長を維持することを目指しています。

製粉事業では外食産業を中心とした需要低迷などにより、小麦粉の売上高は前年同期を下回りました。食品事業では売上高は業務用食品が前年同期を下回りましたが、家庭用加工食品、家庭用冷凍食品は前年同期を上回りました。中食事業は在宅勤務の増加や外出自粛による需要低迷の影響により、売上高は前年同期を下回りました。以上により、当第2四半期連結累計期間の業績は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を大きく受けたことにより、売上高は1,615億2千万円(前年同期比93.8%)、営業利益は41億8千2百万円(同78.8%)、経常利益は51億3千6百万円(同84.8%)、親会社株主に帰属する四半期純利益は35億3千2百万円(同87.2%)となりました。

**Q 会社名(商号)の変更についてお聞かせください。**

A 2020年6月26日開催の当社第196回定時株主総会で「株式会社ニップン」への商号変更が承認可決されました。さらに7月27日の取締役会において、その変更日を2021年1月1日にすることを決定しました。創立以来の会社名を変更し、いわば「第二の創業」として、大きく生まれ変わる(Reborn)という決意で、当社は新たに名実ともに多角的総合食品企業として成長することを目指していきます。従来からの呼称「ニップン」を新社名に用いて、皆様から親しみを持っていただける会社として、さらなる事業の拡大、発展に努めてまいります(関連記事別掲)。

**Q 最近の設備投資の状況についてお聞かせください。**

A かねてより進めてまいりました福岡工場でのプレミックス工場が10月に竣工したほか、ニップン冷食

**2020年度第2四半期 連結決算ハイライト**
(2020年4月1日~2020年9月30日)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 1,615億円 (前年同期比 93.8%) | 1株当たり四半期純利益 | 46.07円 |
| 営業利益 | 41億円 (前年同期比 78.8%) | 総資産 | 2,907億円 |
| 経常利益 | 51億円 (前年同期比 84.8%) | 純資産 | 1,630億円 |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 35億円 (前年同期比 87.2%) | 1株当たり純資産 | 2,064.15円 |

**2020年度 通期予想**
(2020年4月1日~2021年3月31日)

| | |
|---|---|
| 売上高 | 3,450億円 (前期比 100.0%) |
| 営業利益 | 90億円 (前期比 81.1%) |
| 経常利益 | 105億円 (前期比 82.4%) |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 70億円 (前期比 78.3%) |

株式会社による伊勢崎工場での冷凍食品工場および、NIPPN (Thailand) Co., Ltd.での冷凍生地製造工場が11月に竣工するなど、国内外で積極的な設備投資を行っております。

### Q 経営基盤の整備についてお聞かせください。

**A** 当社グループは、各事業分野において一層の競争力強化に努めており、本年4月1日より、事業部門については、国内は「製粉」、「食品」、「中食」の3事業本部体制、海外を担当する1事業本部を加え、4事業本部体制といたしました。各事業部門を支える生産・技術本部とともに迅速かつ積極的な事業展開を進めてまいります。また、6月26日より、当社は監査等委員会設置会社に移行し、監査・監督機能を強化するとともに、コーポレートガバナンス体制をより一層充実させ、さらなる企業価値向上を図っております。

### Q 2020年度の通期連結業績について見通しをお聞かせください。

**A** 通期連結業績は、当第2四半期連結累計期間の業績が当初予想を上回ったものの、新型コロナウイルス感染症の影響が予想以上に長期化しており、食品市場の動向と消費行動の先行き不透明な状況が年度末頃まで続くと想定されることから、本年5月14日に公表いたしました業績予想を据え置き、売上高3,450億円、営業利益90億円、経常利益105億円、親会社株主に帰属する当期純利益70億円を見込んでいます。

### Q 株主の皆様へのメッセージをお願いします。

**A** 新型コロナウイルス感染症の収束が見通せない中、依然として先行き不透明な状況が続くと考えられています。当社グループは、多角的総合食品企業としてさらなる成長を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、より一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## 連結売上高推移

# 事業の概況 (2020年4月1日～ 2020年9月30日)

## 製粉事業

外国産小麦の政府売渡価格が本年4月から5銘柄平均(税込価格)で、3.1%引き上げられたことに伴い、当社は6月に製品価格の改定を実施しました。

当社グループでは、食の安全・安心志向の高まりを受けて、品質管理の強化に努めるとともに、お客様のニーズや食の多様化に対応した課題解決型営業の推進に注力しております。新型コロナウイルス感染症の影響が拡大する状況下におきましても、お客様との取り組み強化や営業力・ブランド力の強化に努め、販売活動に精励してまいりましたが、外食産業を中心とした需要低迷や、本年1月に実施した価格改定の影響などにより、売上高は前年同期を下回りました。

副製品のふすまについては、販売数量・売上高ともに前年同期を上回りました。

以上により、製粉事業の売上高は484億9千9百万円(前年同期比94.1%)、営業利益は21億9千6百万円(同84.2%)となりました。

## 食品事業

業務用食品では、緊急事態宣言に伴う外出自粛要請、各業種に対する休業要請、時短営業および大規模イベントの中止などにより、外食産業を中心に需要が低迷した上に、緊急事態宣言の解除後も消費行動の変化による影響が続いており、売上高は前年同期を下回りました。

家庭用食品では、外出自粛により巣ごもり需要が高まった結果、家庭用プレミックス、パスタ、パスタソースなどが好調に推移し、売上高は前年同期を上回りました。

冷凍食品類についても、家庭内での内食需要が拡大するなど消費行動が大きく変化した結果、冷凍パスタ「オーマイプレミアム」シリーズ、1食完結型のトレー入り「よくばり」シリーズなどが好調に推移し、売上高は前年同期を上回りました。

中食事業では、在宅勤務の増加や外出自粛による需要低迷の影響により、売上高は前年同期を下回りました。

以上により、食品事業の売上高は965億8千4百万円(前年同期比94.1%)、営業利益は20億3千6百万円(同80.3%)となりました。

## その他事業

エンジニアリング事業は、大口工事の引き合いが落ち着いたことにより、売上高は前年同期を下回りました。一方、ペットフード事業は、販売数量が伸びたことにより、売上高は前年同期を上回りました。

ヘルスケア事業は、各業種の休業、時短営業により、販売数量が伸び悩んだ結果、売上高は前年同期を下回りました。

以上により、その他事業の売上高は164億3千7百万円(前年同期比91.3%)、営業損失は2千6百万円となりました。

## 設備投資の状況

当第2四半期連結累計期間の設備投資は75億7百万円(工事ベース)となりました。

### 2021年3月期 第2四半期 連結売上高構成比(累計)

*記載金額は、億円未満を切り捨てて表示しております。

# 2021年1月1日
# 会社名が「株式会社 ニップン」に変わります

当社は、1896年（明治29年）に民間では日本で最初の近代的機械式製粉会社として創立され、以来124年にわたり、社会の発展とともに歩んでまいりました。製粉を基盤事業として展開しつつ、これまで、食品、中食、ヘルスケアなど、グループ会社を含めて事業の多角化を進めてきました。特に、近年は食をめぐる環境変化に対応し、グループ全体で食品事業のウエイトが高まっています。

現在では、食品事業の売上高が製粉事業の２倍の規模にまで拡大いたしました。

今後、既存の食品事業以外にも成長の分野を大きく広げ、スピード感を持って名実ともに「多角的総合食品企業」を目指してまいります。このため当社は、「第二の創業」として大きく生まれ変わるという決意をこめて、このほど創立以来の会社名を変更することにいたしました。新社名には、従来からの呼称「ニップン」を用いて、皆様から親しみを持っていただける会社として、さらなる事業の拡大、発展を図ってまいります。



## 株主様アンケート結果のご報告

「第196期 期末のご報告」で実施したアンケートでは、多くのご回答をいただき、誠にありがとうございました。頂戴したご意見を活かして、さらなるＩＲ活動の充実に努めてまいります。

ご回答者数　2,863名（回収率14.3%）

### Q 当社株式を保有している理由をお聞かせください。

（複数回答可）

### Q 当社のホームページをご覧になったことはありますか。

| | |
|---|---|
| 1. 見たことがある | 39.9% |
| 2. インターネットは使うが見たことはない | 32.7% |
| 3. インターネットは使わない | 25.1% |

### Q 当社の株主優待制度についてどのように感じていますか。

| | |
|---|---|
| 1. とても満足 | 40.1% |
| 2. やや満足 | 35.2% |
| 3. 普通 | 19.0% |
| 4. やや不満 | 2.9% |
| 5. とても不満 | 1.2% |

### Q 当社に対してのご意見、ご要望をご記入ください。

本問では、917件のコメントを頂戴いたしました。内容は多岐にわたり、これらを経営幹部および担当部署に報告いたしました。今後の事業活動に活かしてまいります。

**優待をいつも楽しみにしています。今後も継続してください。**

ありがとうございます。株主優待は、当社商品を直接ご紹介できる貴重な機会ですので、引き続き実施していきたいと考えております。

**優待の商品が年々減ってきている気がします。**

ご期待に沿えず申し訳ございません。品数を減らすことはしておりませんが、お喜びいただける商品をお届けできるよう努めてまいります。

**スタイルフィットシリーズのハートミニパック（薄力小麦粉）がとても便利です。こういう商品を待っていました。**

ありがとうございます。同様におほめの言葉を多数いただきました。これからも便利でお喜びいただける商品の開発に取り組んでまいります。

株主様アンケート結果の詳細は、当社ホームページに掲載しております。https://www.nippn.co.jp/ir/investors/enquete/
今後もアンケートを実施してまいりますので、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

# おすすめ商品のご紹介

もっと便利に、もっと使いやすく！
お客様のニーズに寄り添うおすすめの商品　をご紹介します

## 加工食品

### ◆ニップン ピザミックス

リニューアル

さらに美味しく、作りやすくなり、より気軽にピザ作りをお楽しみいただけます。ピザミックスと水で生地ができたら、具をのせてフライパンで焼くだけ。サクッと香ばしい仕上がりです。トースターでの調理も可能です。

### ◆ニップン めちゃラクホットケーキミックス

リニューアル

材料、調理器具を最少限に留めて簡便性を追求した商品です。リニューアルによりさらに美味しく、作りやすくなりました。用意するのは水だけ。卵のコクとやさしい甘さのあるふんわりホットケーキをお楽しみいただけます。

### ◆オーマイ パスタソース 超にんにくペペロンチーノ

NEW

ゆでたパスタに混ぜるだけで絶品の美味しさ。おろしにんにく、刻みにんにく、ガーリックオイル、フライドガーリックの4つのにんにくが作り出すガツンとパンチのある風味がクセになる味わいです。

### ◆REGALO（レガーロ） パスタソース トマトクリームの魅惑

リニューアル

トマトのさわやかな酸味が、紅ずわい蟹の旨みとマスカルポーネのコクを一層引き立てるパスタソースです。リニューアルにより、さらに魅惑の味わいになりました。

## 冷凍食品

### ◆ニップン よくばりプレート おろしソース ハンバーグ＆香味醤油スパゲッティ

お皿いらず ECO 紙トレー

パスタとメインが楽しめるワンプレートディッシュ。ふっくらジューシーな人気のおろしハンバーグと鰹節の風味豊かなコク深い味わいの和風スパゲッティのセットです。

### ◆ニップン いまどきごはん ガパオライス

お皿いらず ECO 紙トレー

家庭で作るのはちょっと難しいガパオライスがレンジ調理するだけで食べられます。本場のタイを感じる、バジルと魚醤の香りと程よい辛さ。鶏肉と筍は具感が楽しめるサイズにカットしました。人気のもち麦入りです。

### ◆オーマイプレミアム 海の幸のペスカトーレ

お皿いらず ECO 紙トレー

リニューアル

イタリア産完熟トマトの旨みと3種魚介の贅沢な味わい。人気の味わいはそのままにソースを増量しました。あさり増量で魚介の旨みもさらにアップしています。

### ◆REGALO（レガーロ） 濃厚ラグーソース

お皿いらず ECO 紙トレー

たっぷりの牛肉、玉ねぎ、トマトを煮込んだ濃厚なソースが、弾力のあるリガトーニによく合います。トレー入りの冷凍食品ならではの具感、簡便性で、極上のひと皿に仕上げています。



## 「こんな小麦粉ほしかった」と「日本の小麦粉」のパッケージが環境に配慮した「密封チャック付き紙パッケージ」にリニューアル！

小麦粉を選り分けて粒を揃えた、ダマになりにくいさらさらタイプ。ふるわずに使えてキッチンも汚れません。どの料理にも使いやすい、発売から20年のロングセラー商品です。

北海道産小麦を100%使用し、独特のもっちりした食感。国内加工で、高まる「安全・安心」へのニーズに対応した商品です。

**環境に配慮した包材へのリニューアルにより、プラスチックの使用量を低減し、社会や時代の変化に合わせた小麦粉に生まれ変わりました。**

**パッケージの特長**

- ●プラスチック使用量を約40%削減
- ●紙とフィルムの多層構造により従来同様の密封性をキープ
- ●密封チャック付きで保存にも便利
- ●外側は安心なはっ水コート

# 連結決算の状況

## 総資産／純資産

## 売上高

## 自己資本比率

## 経常利益

## キャッシュ・フロー

※『税効果会計に係る会計基準』の一部改正等を2019年3月期から適用しており、前年度(2018年3月期)の総資産、自己資本比率の数値を遡及修正しております。

## 親会社株主に帰属する当期純利益

(2020年9月30日現在)

# 会社概要

| | |
|---|---|
| 社名 | 日本製粉株式会社 |
| 本店所在地 | 東京都千代田区麹町四丁目8番地 |
| 設立 | 1896年(明治29年)12月 |
| 資本金 | 122.4億円 |
| 従業員 | 1,090名[単体] |
| 主な事業内容 | 小麦粉およびプレミックス、パスタ、冷凍食品など二次加工食品の製造販売、中食・総菜事業、ペットフード事業、ヘルスケア事業、バイオ関連事業など |
| 事業所 | 本店(東京)、2管理部、8支店、8工場<br>研究所(厚木) |

# 主なグループ会社

| | |
|---|---|
| 松屋製粉株式会社 | 東福製粉株式会社 |
| ニップン商事株式会社 | オーマイ株式会社 |
| ニップン冷食株式会社 | 日本リッチ株式会社 |
| 株式会社ファーストフーズ | オーケー食品工業株式会社 |
| 株式会社ナガノトマト | エヌピーエフジャパン株式会社 |
| ニップンドーナツ株式会社 | ニップンエンジニアリング株式会社 |

海外(米国、中国、タイ、インドネシア)

(2020年9月30日現在)

# 役員

| | | |
|---|---|---|
| 代表取締役会長(C. E. O.) | | 澤田 浩 |
| 代表取締役社長(C. O. O.) | 社長執行役員 | 前鶴 俊哉 |
| 代表取締役 | 副社長執行役員 | 堀内 俊文 |
| 取締役 | 専務執行役員 | 大内 淳雄 |
| 取締役 | 専務執行役員 | 小木曽 融 |
| 取締役 | 常務執行役員 | 青沼 孝明 |
| 取締役 | 常務執行役員 | 江島 丘 |
| 取締役 | 常務執行役員 | 木村 昭子 |
| 取締役 | 常務執行役員 | 香川 敬三 |
| 取締役 | (社外取締役) | 熊倉 禎男 |
| 取締役 | (社外取締役) | 川俣 尚高 |
| 【監査等委員である取締役】 | | |
| 取締役 | (社外取締役) | 奥山 章雄 |
| 取締役 | (社外取締役) | 吉田 和彦 |
| 取締役 | (社外取締役) | 成瀬 健太郎 |
| 取締役 | | 玉川 越三 |

| | |
|---|---|
| 常務執行役員 | 山口 鎮雄 |
| 常務執行役員 | 田中 康紀 |
| 常務執行役員 | 木村 富雄 |
| 執行役員 | 東野 現 |
| 執行役員 | 宮田 精久 |
| 執行役員 | 小林 驚 |
| 執行役員 | 大楠 秀樹 |
| 執行役員 | 川﨑 裕章 |
| 執行役員 | 冨髙 雅之 |
| 執行役員 | 小浦 浩司 |
| 執行役員 | 高橋 幹尚 |
| 執行役員 | 松本 博之 |
| 執行役員 | 副島 久靖 |

(2020年9月30日現在)

# 株式の状況

| | |
|---|---|
| ●発行可能株式総数 | 300,000,000株 |
| ●発行済株式総数 | 78,824,009株 |
| ●株主数 | 19,935名 |

●大株主の状況

| 大株主名 | 所有株式数(千株) | 持株比率(%) |
|---|---|---|
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 5,488 | 7.1 |
| 日本製粉取引先持株会 | 4,620 | 6.0 |
| 大樹生命保険株式会社 | 3,497 | 4.5 |
| 三井物産株式会社 | 3,349 | 4.4 |
| 株式会社ダスキン | 2,510 | 3.3 |
| 日本カストディ銀行株式会社(信託口) | 2,497 | 3.2 |
| 伊藤忠商事株式会社 | 2,250 | 2.9 |
| 株式会社三井住友銀行 | 2,246 | 2.9 |
| 農林中央金庫 | 2,060 | 2.7 |
| 三井住友海上火災保険株式会社 | 2,004 | 2.6 |

(注)持株比率は、自己株式1,942千株を控除して計算しております。

(2020年9月30日現在)

# 株式の分布状況

## 所有者別状況

## 所有株式数別状況

## 中間配当金のお支払いについて

第197期中間配当金は、2020年11月5日開催の取締役会において1株につき17円と決議いたしました。同封の「中間配当金領収証」により、お近くのゆうちょ銀行または郵便局でお受け取りください。

また、口座振込みご指定の方には「お振込先について」を、株式数比例配分方式ご指定の方には「配当金のお受け取り方法について」を同封いたしましたのでご確認ください。

なお、すべての方に同封いたしております「配当金計算書」は、配当金をお受け取りになった後の配当金額のご確認や、確定申告を行う際の添付資料としてご利用いただけます（株式数比例配分方式をご指定の方につきましては、お取引の証券会社へご確認ください）。

## 株主様向け料理教室についてお知らせ

毎年2月に東京にて株主様向け料理教室を開催しておりますが、2021年2月の開催に関しましては、株主の皆様の健康と安全を第一に考慮し、開催を見送らせていただくことにいたしました。ご参加を楽しみにされていた株主様には、心よりお詫び申し上げます。

今後の開催につきましては、新型コロナウイルス感染症の収束状況を判断の上、「株主の皆様へ」誌面にてお知らせいたします。何卒ご理解、ご了承を賜りますようお願い申し上げます。

## 2021年カレンダープレゼントのご案内

クロード・モネ作品集

カレンダーをご希望の株主様は、はがきに郵便番号、住所、氏名をご記入の上、**左下の応募券を切り取り、はがきに貼って**、下記あてにお送りください。先着500名様にプレゼントいたします。

あて先　〒102-0083　東京都千代田区麹町4-8
日本製粉株式会社
法務グループ カレンダー係

## 株主のしおり

| | |
|---|---|
| 事業年度 | 毎年４月１日から翌年３月31日まで |
| 定時株主総会 | 毎年６月 |
| 基準日 | 定時株主総会・期末配当：毎年３月31日 |
| | 中間配当：毎年９月30日 |
| 株主名簿管理人 | 東京都千代田区丸の内一丁目４番1号 |
| （特別口座の口座管理機関） | 三井住友信託銀行株式会社 |
| 郵便物送付先 | 〒168-0063　東京都杉並区和泉二丁目８番４号 |
| | 三井住友信託銀行株式会社　証券代行部 |
| （電話照会先） | 0120-782-031（フリーダイヤル） |
| ホームページ | https://www.smtb.jp/personal/agency |

nippn
日本製粉株式会社
〒102-0083 東京都千代田区麹町四丁目８番地　TEL.03-3511-5301（代表）
ホームページ　https://www.nippn.co.jp/

VEGETABLE OIL INK

ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC www.fsc.org FSC® C017092

2021年カレンダー応募券 2020.2Q