株主の皆様へ

いつも食卓に、ニップン

nippn

日本製粉

第196期

中間のご報告

第2四半期　2019年4月1日から2019年9月30日まで

CONTENTS

社長インタビュー ・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
事業の概況 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4
トピックス ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・5
商品紹介 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・7
連結決算の状況 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・9
会社概要・株式の状況 ・・・・・・・・・・・・・10
裏表紙：●中間配当金のお支払いについて
●カレンダープレゼントのご案内
●株主のしおり

証券コード：2001

株主の皆様へ

「第196期 中間のご報告」をお届けするにあたり、株主の皆様の平素のご支援に対し厚く御礼申し上げます。当社は2019年11月7日に「2019年度第2四半期累計期間の連結決算」を発表しました。2019年度の進捗と今後の見通しについてご説明いたします。

代表取締役社長 近藤雅之

社長インタビュー

2019年度第2四半期の業況と今後の展望

事業の拡大に対応した体制づくりを推し進める

Q 第2四半期までの事業環境はいかがでしたか?

A 日本経済は、米中貿易摩擦をはじめとした世界経済の先行き不透明感から、景気の減速懸念が増す状況にあります。さらに、消費者の節約志向が続くなか、本年10月からの消費増税による購買意欲への影響も危惧されています。食品業界におきましては、天候不順などによる需要変動の影響を受けるとともに、労働力不足による人件費の高騰やTPP11・日欧EPAの発効、日米貿易協定といった貿易自由化の影響も無視できないものがあり、ますます厳しい環境となっております。

Q 事業環境の変化への対応としてどのような方針で取り組んでいますか?

A 当社グループは、絶えず変化を続ける事業環境に対して、柔軟かつスピーディに対処するため、コスト削減と販売の強化を軸に、グループを挙げて今後成長が見込まれる分野への積極的な投資などの事業基盤強化に取り組んでいます。千葉工場ふすまバラ出荷設備が竣工したほか、現在進行中の設備投資として、福岡工場でのプレミックス工場新設、ニップン冷食株式会社による伊勢崎工場での冷凍食品工場増設、NIPPN (Thailand) Co., Ltd.での冷凍食品工場建設などを取り進めており、国内外で積極的な設備投資を推進しています。

本年9月には当社コーポレートブランドロゴとスローガンの改定を実施しました。さらに、社内の組織体制についても、食品部門の機構改革、海外事業部門体制の強化を図り、事業のさらなる展開に対応できる体制づくりを進めてまいります。

Q 当第2四半期連結累計期間の業績の概要をお聞かせください。

A 当社グループは販売の拡大とコスト削減を軸とした事業基盤強化に取り組み、さらに今後成長が見込まれる分野への積極的な投資や生産拠点の再構築を進め、持続的成長を目指し邁進しております。

製粉事業では小麦粉および副製品のふすまの売上高は前年同期を上回りました。食品事業では業務用食品、家庭用加工食品、家庭用冷凍食品はいずれも売上高は前年同期を上回りました。中食関連食品も新工場が稼働したことにより販売が拡大した結果、売上高は前年同期を上回りました。以上により、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高は1,722億5千3百万円(前年同期比102.8%)、営業利益は53億8百万円(同99.3%)、経常利益は60億5千7百万円(同95.0%)、親会社株主に帰属する四半期純利益は40億4千9百万円(同100.5%)となりました。

Q コーポレートブランドロゴ改定についてお聞かせください。

A 本年9月に当社コーポレートブランドロゴとスローガンの改定を実施しました。従来のコーポレートブランドロゴ制定から23年が経過し、その間、食をめぐる環境は大きく変化し、それに伴い当社も事業領域を拡大しています。このコーポレートブランドロゴの改定と新しいスローガン「いつも食卓に、ニップン」とともに、当社グループは、これまで以上に皆様の食シーンの中でお役に立ち、親しみをもっていただける会社になることを目指していきます。

Q 成長事業での投資状況についてお聞かせください。

A 2018年度の連結ベースの設備投資額は159億円でした。そのうち食品事業においては100億円を超える投資額となりました。本年度の連結ベースでの設備投資額は2018年度を上回ると見込まれており、食品事業での投資は2018年度と同程度の投資額となる見込みです。今後も成長事業として冷凍食品事業、海外事業において事業拡大に伴う設備投資を積極的に展開してまいります。

2019年度第2四半期 連結決算ハイライト
(2019年4月1日～2019年9月30日)

売上高	1,722億円 (前年同期比 102.8%)	1株当たり四半期純利益	52.87円
営業利益	53億円 (前年同期比 99.3%)	総資産	2,878億円
経常利益	60億円 (前年同期比 95.0%)	純資産	1,565億円
親会社株主に帰属する四半期純利益	40億円 (前年同期比 100.5%)	1株当たり純資産	1,979.70円

2019年度 通期予想
(2019年4月1日～2020年3月31日)

売上高	3,500億円 (前期比 104.4%)
営業利益	120億円 (前期比 106.9%)
経常利益	135億円 (前期比 103.3%)
親会社株主に帰属する当期純利益	90億円 (前期比 106.4%)

Q ESGの取り組みについてお聞かせください。

A CSR報告書において当社グループの重要課題を「E(環境)」「S(社会)」「G(ガバナンス)」の観点で捉えており、「E(環境)」では、2010年秋から紙トレーの使用を開始するなど環境問題に先進的に取り組んだ商品開発を行っております。「S(社会)」については、“持続的成長をするための企業活動”“高品質の商品・サービスの提供”“ステークホルダーの信頼獲得”“職場環境作り”“国際社会・地域社会への貢献”と5つの重要課題について取り組みを行っています。「G(ガバナンス)」は、変化の激しい社会に柔軟に対応しつつ、企業として一貫した姿勢を取っております。当社グループは、より多くのステークホルダーの皆様に対しCSR活動に積極的に取り組み、持続可能な環境や社会を実現するために寄与し、企業としても持続的成長し企業価値の向上を図ってまいります。

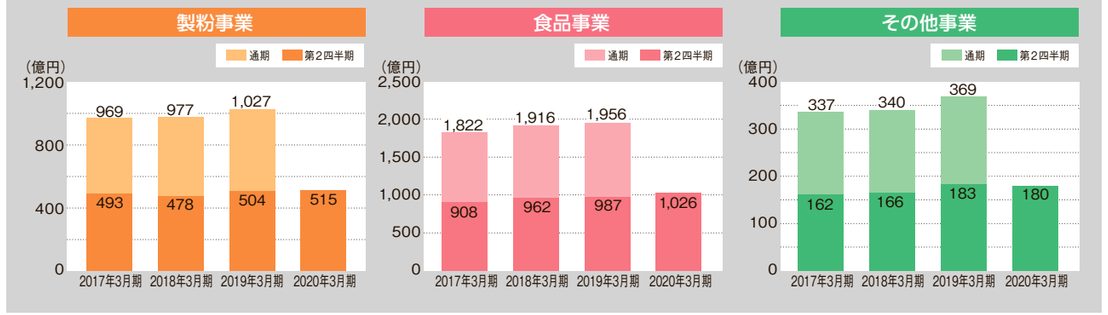
Q 2019年度の通期連結業績について見通しをお聞かせください。

A 通期連結業績は、本年5月10日に公表いたしました業績予想を据え置き、売上高3,500億円、営業利益120億円、経常利益135億円、親会社株主に帰属する当期純利益90億円を見込んでいます。

Q 株主の皆様へのメッセージをお願いします。

A 人口の減少と少子高齢化の進展により国内マーケットの縮小は避けられず、人手不足に伴う人件費の上昇、物流コストの上昇という課題に直面しています。当社グループは、一層の競争力強化とコスト低減に努め、グローバルな多角的食品企業を目指してまいります。株主の皆様におかれましては、より一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

連結売上高推移



事業の概況 (2019年4月1日～2019年9月30日)

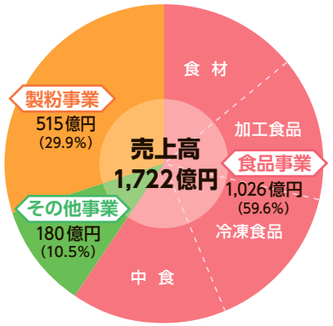
製粉事業

外国産小麦の政府売渡価格が本年4月から5銘柄平均(税込価格)で、1.7%引き下げられたことに伴い、当社は製品価格の改定を実施しました。

当社グループでは、食の安全・安心志向の高まりを受けて、品質管理の強化に努めるとともに、お客様のニーズや食の多様化に対応した課題解決型営業の推進に注力しております。さらに、各種展示会への出展、経営セミナーをはじめとする全国各地での講習会・講演会の開催、新商品の発売など、活発な営業活動を展開しました。その結果、小麦粉の販売数量は前年同期並みに推移し、小麦粉および副製品のふすまの売上高は前年同期を上回りました。

以上により、製粉事業の売上高は515億6千6百万円(前年同期比102.2%)、営業利益は26億9百万円(同96.3%)となりました。

2020年3月期 第2四半期 連結売上高構成比(累計)



*記載金額は、億円未満を切り捨てて表示しております。

食品事業

業務用食品では、各種展示会への出展、イタリア料理技術講習会の開催など、積極的なマーケティング活動を展開したことにより、業務用プレミックスの販売が国内外ともに好調に推移した結果、売上高は前年同期を上回りました。

家庭用加工食品では、プレミアム・パスタブランド「REGALO(レガーロ)」について既存商品のブラッシュアップと新商品の投入を行い、積極的な販売活動を推進しました。これらの結果、売上高は前年同期を上回りました。

家庭用冷凍食品では、「オーマイプレミアム」シリーズの全面刷新を行い、新商品4品を投入するとともに、既存9品のパッケージを一新しました。また、1食完結型のトレー入り「よくばり」シリーズの朝食向けバラエティを強化しました。これらの結果、売上高は前年同期を上回りました。

中食事業では、愛知県知多市の新工場が稼働したことにより販売が拡大した結果、売上高は前年同期を上回りました。

以上により、食品事業の売上高は1,026億8千3百万円(前年同期比103.9%)、営業利益は25億3千5百万円(前年同期比95.9%)となりました。

その他事業

エンジニアリング事業は、大口工事の引き合いが落ち着いたことにより売上高は前年同期を下回りました。

ヘルスケア事業では機能性素材のセラミドが好調に推移し、「アマニ習慣」「いちょう葉&ルテイン」が機能性表示食品として受理されたほか、アマニ関連10商品が日本災害食認証を受けるなど、健康をサポートする商品を積極的に開発・発売した結果、売上高は前年同期を上回りました。

以上により、その他事業の売上高は180億4百万円(前年同期比98.1%)、営業利益は1億4千7百万円となりました。

設備投資の状況

当第2四半期連結累計期間の設備投資は72億7千3百万円(工事ベース)となりました。

ニップンの新しい顔　ロゴとスローガンが誕生しました

おいしいね！いいね！あたらしいね！と
よろこんでいただける、ニップンへ。
小麦粉、パスタ、冷凍食品、健康食品はもちろん、新しい分野に
チャレンジして、ニップンはこれからもおいしさをお届けします。

日本中の、世界中の食卓で「ニップン」と
毎日呼んでいただける存在になる。
その想いをこめた、私たちの新しい顔になる
ロゴとスローガンとともに、新しいニップンがはじまります。

いつも食卓に、ニップン

nippn
日本製粉

新しいロゴとスローガンとともに、新しいニップンへ。

『株主様向け料理教室2020 in 東京』開催のお知らせ

ご好評をいただいている「株主様向け料理教室」を、今年度も開催いたします。
66名の株主様をご招待させていただきます。皆様のご応募を心よりお待ちしております。

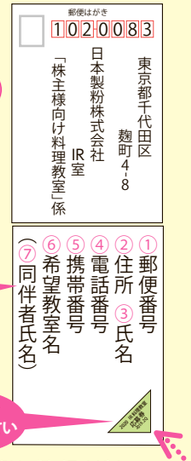
教室名	A. ふっくらパン教室	B. 料理教室（午前）	C. 料理教室（午後）
開催日時	2020年2月25日（火） 10：30～14：00（開場10：00）	2020年2月26日（水） 11：00～14：00（開場10：30）	2020年2月27日（木） 13：30～16：30（開場13：00）
	終了時間は多少前後する場合があります。		
定員	16名	25名	25名
講習内容	2人1組で、ハムと玉ねぎの「巻き込み調理パン」を作ります。パン作りがはじめての方でも、男性でも、安心してご参加いただけます。	当社の商品を使用した料理のデモ実演、実習、試食を行います。 予定メニュー　すべて実習です。メニューは変更になる可能性があります。 ●グリーンピース&コーンのサラダ ●ペンネのラザニア風	●鶏と焼きキャベツの白ワイン蒸し ●レモンパウンドケーキ

開催場所　**江上料理学院**
〒162-0846　東京都新宿区市谷左内町21
JR線、都営新宿線、有楽町線、南北線　いずれも「市ヶ谷」駅下車　徒歩3～4分

持ち物　エプロン・手ふき・筆記用具

受講料　無　料

応募方法　官製はがきに応募券を貼付し、下記の必要事項を明記してご応募ください。
①郵便番号　②住所　③氏名　④電話番号　⑤携帯番号（お持ちの方のみ）
⑥希望教室名（「A. ふっくらパン教室」「B. 料理教室（午前）」「C. 料理教室（午後）」のうちいずれか1つ）
⑦同伴者氏名（ペアでの参加を希望される場合）＊同伴者は株主様でなくても結構です。
〒102-0083　東京都千代田区麹町4-8
日本製粉株式会社　IR室「株主様向け料理教室」係



応募締切　2019年12月21日(土)当日消印有効　＊応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

応募結果　2020年1月20日(月)までに当選者の方へ受講票をお送りいたします。
当落の結果は受講票の発送をもって代えさせていただきます。

問合せ先　日本製粉株式会社　IR室　03-3511-5316（平日9：00～17：00）

注意事項
- 1枚のはがきにつき、応募券1枚をお貼りください。
- 駐車場はございません（公共交通機関をご利用ください）。
- お子様のご同伴はご遠慮ください。
- 当日は、会場内の様子を写真撮影いたします。弊社HPや「株主の皆様へ」などで使わせていただく予定です。予めご了承ください。
- 開催場所までの往復交通費はご負担ください。
- 株主様以外のご応募はご遠慮ください。
- ホームページやお電話でのお申込みはできません。

見本
2020 in 料理教室
2019.2Q

2019 秋冬 新商品のご紹介

もっと便利に、もっと使いやすく!
お客様のニーズに寄り添う新商品をご紹介 します

加工食品

◆ニップン 日本の天ぷら粉

国内産小麦を100%使用した天ぷら粉。カラッと揚がってサクッとした食感。衣つきがよく、きれいな花咲きになります。

◆ニップン クルトン ベーコンペッパー味

サクッとした食感とベーコンペッパーの風味が楽しめるクルトンです。いつものサラダにプラスすれば美味しさアップ! そのままで、おやつ・おつまみにも。

◆ニップン めちゃラク ホットケーキミックス

水だけでふんわり焼きあがるホットケーキミックスです。袋の中で混ぜられるので、準備も洗い物も少なくて簡単です。

◆ニップン アマニ油(オイル)入り ドレッシング 和風ゆず醤油

食用植物油脂の49.5%にアマニ油を使用しています

オメガ3(α-リノレン酸)が豊富なアマニ油を使用。ゆず果汁とおろし大根でさっぱりと仕上げた醤油ベースの和風ドレッシングです。

冷凍食品

◆オーマイ 具の衝撃 海老ナポリタン

らくあけトレー入り

トマトの酸味と野菜の甘みでコク深い味わいに。海老を焼いたような風味がアクセントです。海老、ベーコン、揚げナス、ピーマン、玉ねぎ、モッツァレラチーズをトッピングしました。

◆ニップン いまどきごはん ひとり鍋 牛すき鍋

らくらくトレー入り

出汁の旨み広がる甘辛だれに、4種の具材とうどんが入った満足の1品。卵と一緒に美味しくいただけます。

◆ニップン よくばりプレートモーニング エッグベネディクト&カポナータ

便利なトレー入り

オランデーズソースたっぷりのエッグベネディクトと3種野菜で彩りの良いカポナータのモーニングセットです。

健康食品

◆アマニ習慣

機能性表示食品

希少なゴールデン種のなかでもα-リノレン酸が高含有な品種を使用したアマニオイルを使いやすい3.7g個包装の使い切りパック(30袋入り)にしました。

オーマイプレミアムシリーズ 全面リニューアル!

2003年に発売以来、お客様に愛され続け、
冷凍パスタブランド※NO.1!

※インテージSCI冷凍パスタ市場2013年4月～2019年5月ブランド別累計金額ベース

さらに強いブランドを目指し、全面リニューアルしました

冷凍パスタ※ブランド No.1 オーマイプレミアム

リニューアルポイント

■ **麺の美味しさ**
噛み応えや経時変化への耐性をアップ

■ **トレーデザイン**
お皿で食べているような、食事が楽しくなるデザインに

■ **パッケージデザイン**
美味しさがより引き立つデザインに

オーマイプレミアムシリーズは、お皿がいらない便利な紙トレー入り。紙トレーを「食事を楽しく彩る」2色6種のデザインに変更しました。

お皿いらず! eco 紙トレー

美味しく食べながら一緒にエコ活動

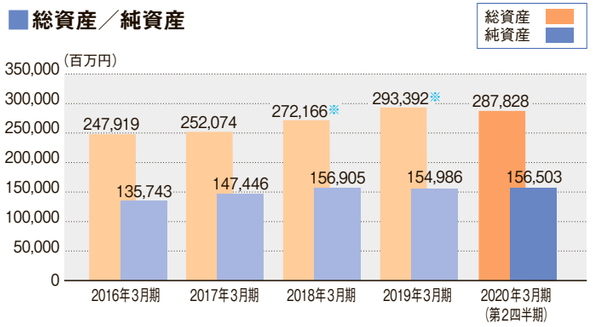
紙トレーには森林認証を受けた紙を使用しています。この商品をご購入いただくことで、適切な森林管理を支援し、世界の森林資源の保全に貢献できます。

人気の北欧風デザイン!

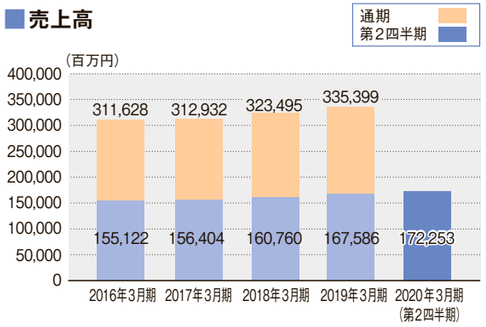
トレーはこの他、4種類のデザインがあります。

連結決算の状況

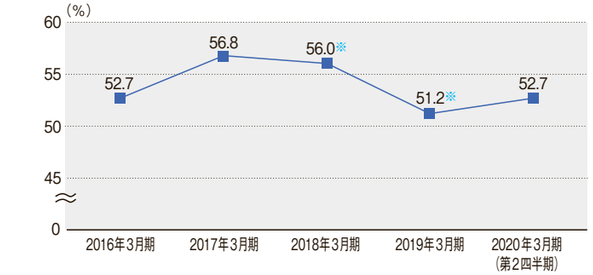
■総資産／純資産



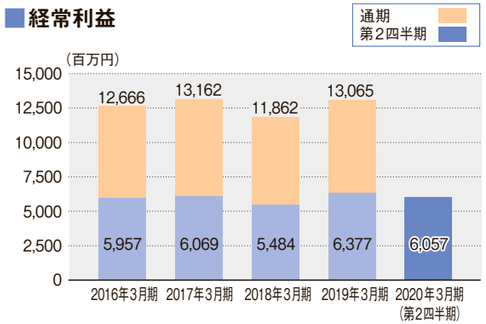
■売上高



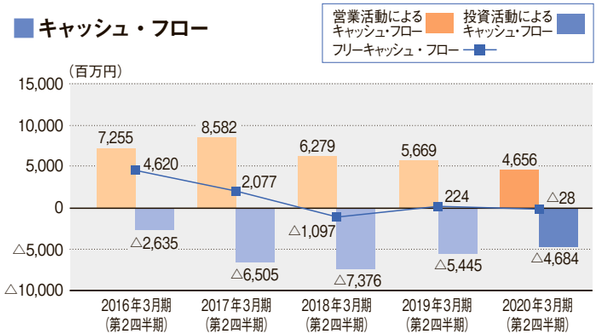
■自己資本比率



■経常利益

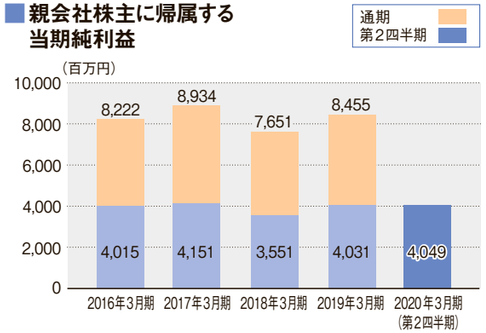


■キャッシュ・フロー



※『税効果会計に係る会計基準』の一部改正等を2019年3月期から適用しており、前年度(2018年3月期)の総資産、自己資本比率の数値を遡及修正しております。

■親会社株主に帰属する当期純利益



(2019年9月30日現在)

会社概要

社名	日本製粉株式会社
本店所在地	東京都千代田区麹町四丁目8番地
設立	1896年(明治29年)12月
資本金	122.4億円
従業員	1,043名[単体]
主な事業内容	小麦粉およびプレミックス、パスタ、冷凍食品など二次加工食品の製造販売、中食・総菜事業、ペットフード事業、ヘルスケア事業、バイオ関連事業など
事業所	本店(東京)、2管理部、8支店、8工場、研究所(厚木)

主なグループ会社

松屋製粉株式会社	東福製粉株式会社
ニップン商事株式会社	オーマイ株式会社
ニップン冷食株式会社	日本リッチ株式会社
株式会社ファーストフーズ	オーケー食品工業株式会社
株式会社ナガノトマト	エヌピーエフジャパン株式会社
ニップンドーナツ株式会社	ニップンエンジニアリング株式会社

海外(米国、中国、タイ、インドネシア)

役員

代表取締役会長		澤田 浩	常務執行役員	山口 鎮雄
代表取締役社長	社長執行役員	近藤 雅之	執行役員	福沢 常夫
取締役	常務執行役員	堀内 俊文	執行役員	神 弘行
取締役	常務執行役員	前鶴 俊哉	執行役員	栗本 洋一
取締役	常務執行役員	小木曽 融	執行役員	山中 武彦
取締役	常務執行役員	竹内 充彦	執行役員	東野 現
取締役	常務執行役員	五月女 豊一	執行役員	田中 康紀
取締役	常務執行役員	大内 淳雄	執行役員	香川 敬三
取締役	執行役員	藤井 勝彦	執行役員	村井 浩
取締役	執行役員	青沼 孝明	執行役員	木村 富雄
取締役	執行役員	江島 丘	執行役員	宮田 精久
取締役	執行役員	木村 昭子	執行役員	小林 驚
取締役	(社外取締役)	熊倉 禎男		
取締役	(社外取締役)	川俣 尚高		
監査役	(常勤)	住谷 京一		
監査役	(常勤)	関根 昇		
監査役	(社外監査役)	奥山 章雄		
監査役	(社外監査役)	吉田 和彦		

株式の状況

●発行可能株式総数	300,000,000株
●発行済株式の総数	78,824,009株
●株主数	19,089名

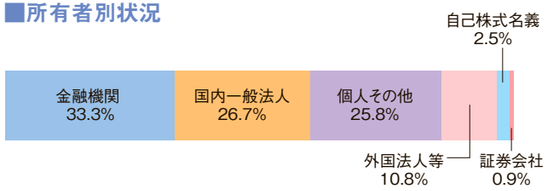
●大株主の状況

大株主名	所有株式数(千株)	持株比率(%)
日本製粉取引先持株会	4,522	5.8
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	4,305	5.6
大樹生命保険株式会社	3,497	4.5
三井物産株式会社	3,349	4.3
株式会社ダスキン	2,510	3.2
伊藤忠商事株式会社	2,250	2.9
株式会社三井住友銀行	2,246	2.9
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,228	2.9
農林中央金庫	2,060	2.6
三井住友海上火災保険株式会社	2,004	2.6

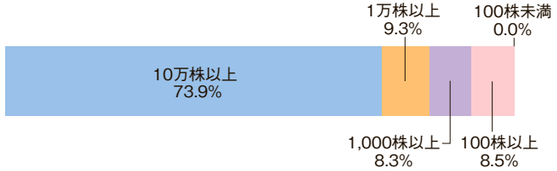
(注)持株比率は、自己株式2,006千株を控除して計算しております。

株式の分布状況

■所有者別状況



■所有株式数別状況



中間配当金のお支払いについて

第196期中間配当金は、2019年11月7日開催の取締役会において1株につき16円と決議いたしました。同封の「中間配当金領収証」により、お近くのゆうちょ銀行または郵便局でお受け取りください。
また、口座振込みご指定の方には「お振込先について」を、株式数比例配分方式ご指定の方には「配当金のお受け取り方法について」を同封いたしましたのでご確認ください。
なお、すべての方に同封いたしております「配当金計算書」は、配当金をお受け取りになった後の配当金額のご確認や、確定申告を行う際の添付資料としてご利用いただけます（株式数比例配分方式をご指定の方につきましては、お取引の証券会社へご確認ください）。

新宿駅南口「リンクスクエア新宿」完成

東京都渋谷区の旧本社ビルは、三菱地所などとの共同開発により、オフィス・商業施設・地域貢献施設（渋谷区などにより認可保育所を開設）などからなる地上16階建ての複合ビル「リンクスクエア新宿」として生まれ変わりました。施設利用者と地域住民の双方に配慮した防災機能の強化を図るとともに、新宿・代々木・千駄ヶ谷エリアをつなぐ存在として新たな賑わいの創出に寄与し、同エリア全体における魅力向上に貢献してまいります。

2020年カレンダープレゼントのご案内

フィンセント・ファン・ゴッホ
作品集

カレンダーをご希望の株主様は、はがきに郵便番号、住所、氏名をご記入の上、**左下の応募券を切り取り、はがきに貼って**、下記あてにお送りください。先着500名様にプレゼントいたします。

あて先　〒102-0083　東京都千代田区麹町4-8
日本製粉株式会社
法務グループ カレンダー係

株主のしおり

事業年度	毎年４月１日から翌年３月31日まで
定時株主総会	毎年６月
基準日	定時株主総会・期末配当：毎年３月31日
	中間配当：毎年９月30日
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目４番1号
（特別口座の口座管理機関）	三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063　東京都杉並区和泉二丁目８番４号
	三井住友信託銀行株式会社　証券代行部
（電話照会先）	電話 0120-782-031（フリーダイヤル）
ホームページ	https://www.smtb.jp/personal/agency

nippn
日本製粉株式会社
〒102-0083 東京都千代田区麹町四丁目８番地　TEL.03-3511-5301（代表）
ホームページ　https://www.nippn.co.jp/

VEGETABLE OIL INK

ミックス
責任ある森林資源を使用した紙
FSC® C017092

2020年カレンダー
見本
2019.20