

株主のみなさまへ

第121期 報告書

2021年4月1日 ▶ 2022年3月31日

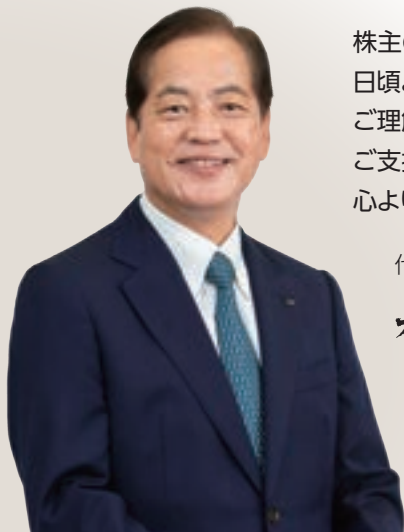
CONTENTS

- | | | | |
|----|-----------|----|-----------|
| P1 | トップインタビュー | P7 | 家庭用商品のご案内 |
| P3 | 連結財務諸表 | P8 | おすすめレシピ |
| P4 | 会社情報・株式情報 | P9 | 株主ひろば |
| P5 | ESGの取り組み | | |

穀物ソリューション・カンパニー

SHOWA

昭和産業



株主の皆様には、
日頃より当事業へ
ご理解とともに格別
ご支援を賜り、
心より御礼申し上げます。

代表取締役社長執行役員

新妻 一彦

第121期の業績について 教えてください。

第121期の業績は、ボーソー油脂とサンエイ糖化の子会社化や、価格改定の実施などにより売上高は増収となりました。一方、営業利益、経常利益につきましては、新型コ

ロウイルス感染症の影響や、原料穀物相場の急激な高騰、為替相場の円安ドル高進行による輸入コストの上昇、エネルギーコストの高騰なども重なり、減益となりました。これらの結果、連結売上高2,876億円、連結経常利益65億円となりました。(詳細P3「連結財務諸表」ご参照)

「中期経営計画20-22」の進捗は いかがですか。

第121期は、新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中、個人消費はワクチン接種などの対策により一時持ち直しの動きがみられたものの、年明け以降のオミクロン株の感染者の急増により、まん延防止等重点措置の適用を受けた自粛ムードの再燃を背景に消費関連業種の景況感が下振れする等、年度を通し総じて厳しい状況となりました。

世界的に旺盛な需要に加え、ウクライナ情勢の深刻化による供給懸念により、原料穀物相場は歴史的な高値で推移しております。また、油脂原料である菜種は天候不順による油分低下に伴い歩留が悪化しております。さらに、為替相場の円安ドル高進行による輸入コストの上昇やエネルギー

2nd Stage 中期経営計画 20-22

ありたい姿(長期ビジョン) **SHOWA Next Stage for 2025**

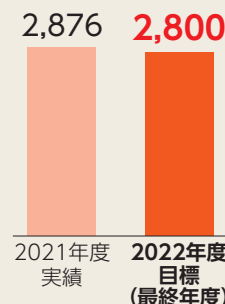


● 経営目標 (2022年度目標)

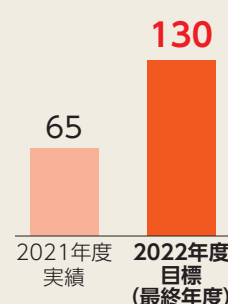
ROE **9.0%**以上
配当性向 **30%**程度

上記数値目標を達成することにより、収益性の向上、財務体質の強化をはかります

連結売上高(単位:億円)



連結経常利益(単位:億円)



コストの高騰なども重なり、極めて厳しい経営環境が続いております。

このような状況の中、当社グループは現在、長期ビジョン「SHOWA Next Stage for 2025」の2nd Stage「中期経営計画20-22」において、基盤事業の盤石化と成長事業の育成期間として各施策に取り組んでおります。

第121期の基本戦略の進捗状況について、「**基盤事業の強化**」では、糖質事業において2020年12月にサンエイ糖化を子会社化し、「シナジー発揮プロジェクト」を立ち上げ推進しております。両社の販売チャネルや原料調達、技術、研究開発、マーケティング機能等を融合することで、引き続き新たな価値の創出を実現してまいります。

また、コンビニエンスストア向けの「焼成パン事業」においては、収益構造改革を強力に推し進めているほか、変化に対応する商品開発力の強化や売り場作りに取り組んでおります。

「**事業領域の拡大**」では、油脂食品事業において2020年9月にボーソー油脂を完全子会社化し、「こめ油」という新たな油種を取り込み、競争力強化を図ってまいりました。両社の持つ経営資源や知見を相互に活用し、製造体制の統合や両社の商材と販路の活用等を行うことにより、こめ

油の販売強化やコスト削減を進めてまいります。

「社会的課題解決への貢献」「プラットフォームの再構築」

では、引き続きESG経営の視点から取り組みを強化しております。特に環境分野への取り組みとして、政府による「温室効果ガス2013年度比46%削減」の決定、ならびに昨今の環境課題に対する取り組みを強化すべく、これまでの目標を全面的に見直し、新たな「昭和産業グループ環境目標」を設定いたしました。環境配慮を当社グループの大きな使命と認識し、各種活動を推進してまいります。

新型コロナウイルス感染症の収束時期はいまだ不透明であり、原料穀物相場、為替相場、エネルギーコストなど市況環境は引き続き不安定で厳しい状況が継続しております。加えてウクライナ情勢の深刻化による世界情勢の悪化により、かつてない経営環境となっております。このような環境下ではございますが、当社グループは、安全・安心な製品を、安定的にお届けすべく、引き続き「人々の健康で豊かな食生活に貢献する」ことに邁進してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも格別のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

● 基本戦略 進捗状況

1. 基盤事業の強化

- サンエイ糖化との両社協働による「シナジー発揮プロジェクト」の推進
- 船橋「プレミックス第2工場」の新設
- 「焼成パン事業」の収益構造改革

2. 事業領域の拡大

- ボーソー油脂との商材と販路連携等による「こめ油」の販売強化
- 拡大するプラントベースフード市場への着実な捕捉

3. 社会的課題解決への貢献

- 鹿島工場燃料転換工事完了
- 環境目標の再設定
- 『気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)』への賛同表明

4. プラットフォームの再構築

- 顧客課題解決型のワンストップ提案を行う営業組織、ソリューション営業部の創設
- 新人事制度の導入
- 「ゼロトラスト」セキュリティシステム導入

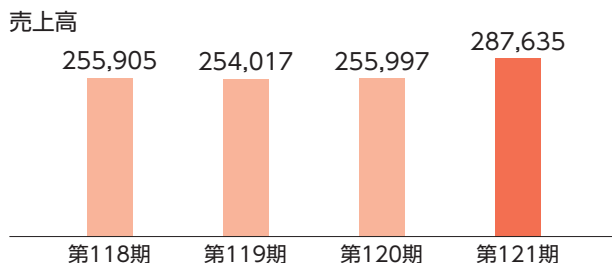
5. ステークホルダーエンゲージメントの強化

- プライム市場への上場
- 統合報告書の発行

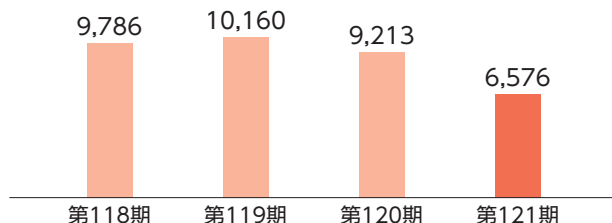
● 連結財務諸表

◆ 連結業績の推移

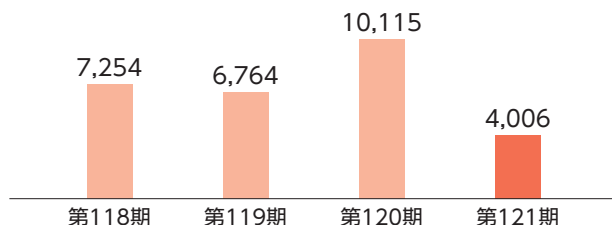
(単位：百万円)



経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益

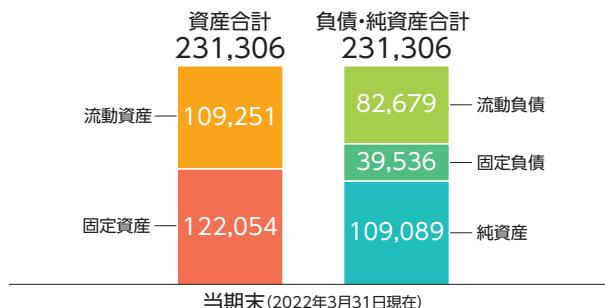


◆ セグメント別売上高構成比



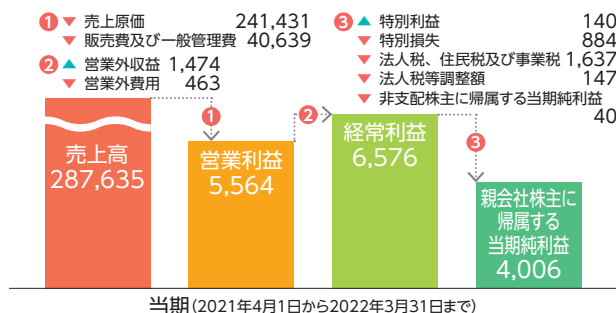
◆ 当期連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)



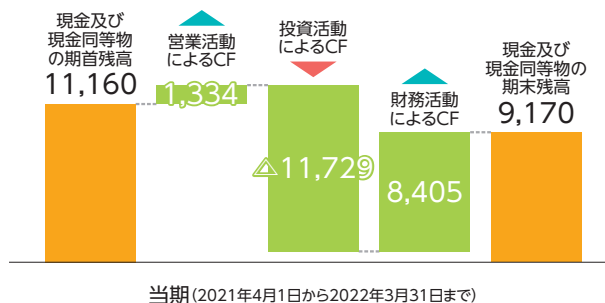
◆ 当期連結損益計算書の概要

(単位：百万円)



◆ 当期連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位：百万円)



■ 会社概要

設 立 1936年(昭和11年)2月18日
資 本 金 14,293,508,177円
従 業 員 数 1,269名
本社所在地 〒101-8521
東京都千代田区内神田2-2-1
鎌倉河岸ビル

■ 事業所

大阪支店／名古屋支店／仙台支店／札幌支店／福岡支店／広島支店
関東信越支店／千葉出張所／鹿島工場／神戸工場／船橋工場
基盤技術研究所／商品開発研究所

■ 役員

取締役

代表取締役社長執行役員	新 妻	一 彦
取締役専務執行役員	国 領	順 二
取締役常務執行役員	大 柳	奨
取締役常務執行役員	山 口	龍 也
取締役常務執行役員	塚 越	英 行
取締役常務執行役員	大 野	正 史
取 締 役	柳 谷	孝
取 締 役	三 上	直 子
取締役(監査等委員)	齋 藤	規 生
取締役(監査等委員)	吉 田	幸 宏
取締役(監査等委員)	花 田	秀 則

(注)柳谷孝氏、三上直子氏、吉田幸宏氏、花田秀則氏は、会社法に定める社外取締役です。

■ グループ会社

販 売	1社
食 品 生 産	21社
外 食	1社
飼 料 生 産	1社
鶏 卵 販 売	2社
倉 庫	4社
不動産賃貸業	1社
そ の 他	4社

(2022年6月24日現在)

執行役員

専務執行役員	高 橋	秀 和
常務執行役員	猪 野	浩
常務執行役員	細 井	義 泰
常務執行役員	駒 井	孝 哉
執 行 役 員	檜 前	慶 一
執 行 役 員	太 田	隆 行
執 行 役 員	金 子	俊 之
執 行 役 員	杉 山	毅
執 行 役 員	小 河 原	賢 二
執 行 役 員	荒 川	謹 亮
執 行 役 員	松 嶋	伸
執 行 役 員	仙 波	美 智 代
執 行 役 員	鈴 木	孝 明
執 行 役 員	永 井	俊 彦
執 行 役 員	鈴 木	正 文

■ 株式の状況

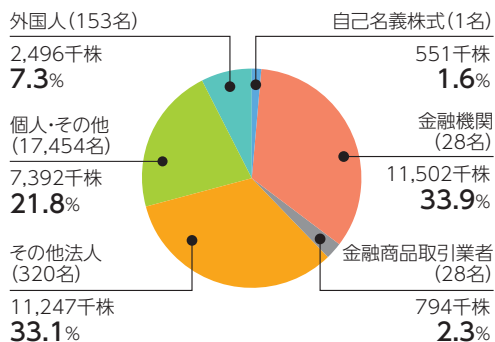
発行可能株式総数	131,000,000株
発行済株式総数	33,985,420株
株 主 数	17,984名

■ 大株主の状況

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
伊藤忠商事株式会社	2,540	7.6
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	2,485	7.4
株式会社千葉銀行	1,542	4.6
三井物産株式会社	1,540	4.6
ユアサ・フナシヨク株式会社	1,233	3.7
損害保険ジャパン株式会社	1,197	3.6
農林中央金庫	1,103	3.3
昭和産業取引先持株会	1,071	3.2
双日株式会社	1,000	3.0
カーギルジャパン合同会社	940	2.8

(注) 持株比率につきましては、自己株式を控除して算出しております。

■ 所有者別株式分布状況



「昭和産業グループ サステナビリティ基本方針」を制定

～当社グループの持続的成長とサステナブルな社会の実現の両立を目指して～

▶ 昭和産業グループ サステナビリティ基本方針 https://www.showa-sangyo.co.jp/pdf/csr/showasangyo/sustainability_policy.pdf



当社グループは、グループ経営理念「人々の健康で豊かな食生活に貢献する」を実現するために、多種多量の穀物を扱う「穀物ソリューション・カンパニー」として、食の源である穀物を生み出す大地とその環境を守り、穀物を余すことなく最大限に有効活用していくことが社会的使命であり、責任であると考えています。

社会の公器としてこの責任を果たしていくために、サステナブルな社会の実現と当社グループの持続的な企業価値成長の両立を目指し、ESG経営を推進してまいります。

当社グループは、こうしたサステナビリティの取り組みとともに、全てのステークホルダーの皆様とのエンゲージメント深化を通して社会との共生を目指してまいります。



穀物を生み出す大地と その環境の維持

1. 脱炭素社会の実現
2. 水資源の有効活用
3. 食品ロスの削減

食を通じた 社会的課題解決への貢献

健康・時短・簡便・おいしさなどの多様なニーズに対応する製品開発

ステークホルダーとの エンゲージメント推進

企業の根源をなす従業員の活躍に向けたダイバーシティと健康経営の推進

2021年12月 「気候関連財務情報開示タスクフォース (TCFD)」の提言に賛同を表明

TCFDの提言に基づき、「ガバナンス」「戦略」「リスク管理」「指標と目標」の4項目について、情報開示を推進してまいります。

2022年4月 「昭和産業グループ 環境目標」を新たに設定

2021年の政府による「温室効果ガス2013年度比46%削減」の決定、ならびに昨今の環境課題に対する取り組みを強化すべく、CO₂、食品ロス、水に関する目標を設定しました。

CO ₂ 排出量削減	食品ロス削減	水使用量削減
2030年度にCO₂排出量を46%以上削減 対 象: 昭和産業グループ会社 (連結子会社+生産系非連結子会社) 基準年: 2013年度	2025年度に食品ロス発生量を30%以上削減 対 象: 昭和産業および食品ロス発生量が100t/年 以上のグループ会社 (昭和産業、スウィングベーカリー、グランソール ベーカリー、ガーデンベーカリー、タワーベーカ リー、昭和冷凍食品の6社) 基準年: 2018年度	2030年度に水使用量原単位を12%以上削減 対 象: 昭和産業グループ会社 (水質汚濁防止法、下水道法による特定施設を有 する事業者) 基準年: 2019年度

未来の環境／社会へ向けたSHOWAの視点と取り組み

今回のテーマ

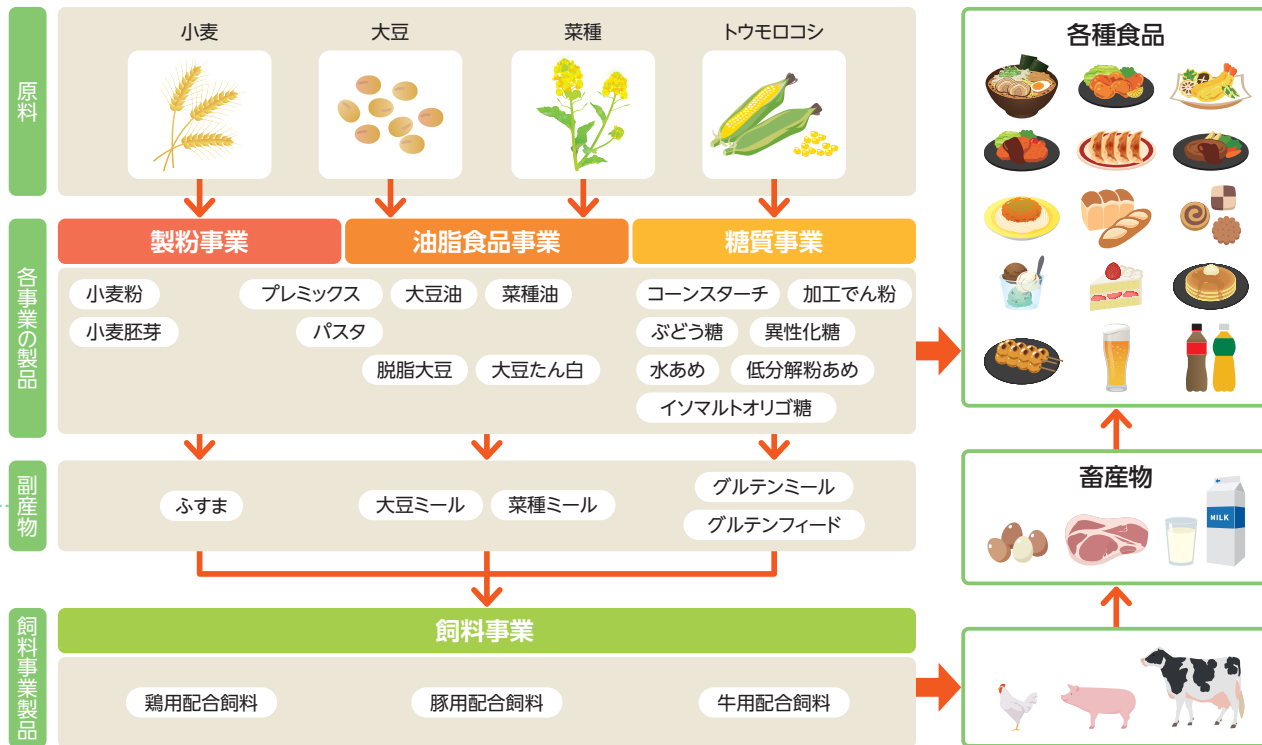
食品リサイクル率

99.9% ※

への取り組み

創業以来、「食」を通じて社会に貢献することを志す中、「資源循環」「廃棄物削減対策」は取り組むべき重要課題の一つです。そこで当社では、食品リサイクル率(食品廃棄物の再生利用実施率)99%以上を維持することを目標として掲げ、様々な取り組みを進めています。現在の食品リサイクル率は99.9%。今後も、受給バランスに合わせた生産管理の改善や、持続可能な資源活用に取り組むことで、サステナブルな食品グループ企業として大切な資源を未来へ繋いでいきます。

※2020年度実績値



SHOWAの取り組み

副産物を
配合飼料原料として
有効活用

当社は1936年の創立以来、大地の恵みである小麦、大豆、菜種、トウモロコシなどの穀物を余すところなく、小麦粉、プレミックス、植物油、糖化製品、配合飼料などに加工して皆様の食生活にお届けする事業に取り組んできました。製粉、油脂食品、糖質事業から発生する副産物を配合飼料原料として有効活用することにより、環境負荷の少ないビジネスモデルを実現しています。

新商品

『たっぷり大豆ミートのボロネーゼソース』 ～レンジで500W50秒加熱するだけの簡単調理！ 満足の肉感&香味野菜の旨み！～

①たんぱく質が1袋(140g)で 12.6g!

肉感のある大豆ミートがたっぷり入っています。パスタと合わせると1食あたり、**男性1/3^{*1}日分、女性1/2^{*1}日分**(25.5g^{*2})のたんぱく質が摂れます。

②コレステロール0・低脂質

低脂質であっさりしているので、食べやすい! 脂質はミートソース(畜肉使用)と比較して**69%^{*3}カット!**

③トマトの爽やかな酸味と 香味野菜の旨味

たっぷりの大豆ミートと5種の野菜を使用。具材の満足感が高く、大豆臭さを感じにくい、おいしいパスタソースです!

④パウチごと電子レンジで 50秒加熱!

500W50秒、600W40秒でパウチごと加熱できるので湯せんとは比べて手軽に温めができます。

※湯せんの場合は沸騰したお湯で3分間加熱

1食分でたんぱく質が
12.6g摂れて、
コレステロール0・低脂質!

大豆ミートを身近に!
健康をサポート



※1 厚生労働省 日本人の食事摂取基準(2020年版) 15～64歳の男性(65g/日)、18歳以上の女性(50g/日)のたんぱく質摂取推奨量(1日あたり)

※2 パスタ1食乾麺100gあたりたんぱく質12.9g(日本食品標準成分表2020年版 マカロニ・スパゲッティ(乾))より

※3 日本食品標準成分表2020年版(調味料類)(調味ソース類)ミートソースを140g換算し、本品の栄養成分と比較したときの値

リニューアル



『レンジでチンする
から揚げ粉』



『もう包まない!
混ぜ餃子の素』



『ヘルシープレミア』

SHOWAの商品を使った
レシピをご紹介します!

おすすめレシピ



和風ガパオライス

レシピで使う商品はこちら

*SHOWAエクストラバージン
オリーブオイル



*SHOWA
まめたん

材料 (2人分)

「SHOWAまめたん」
..... 50g

水 200ml

「SHOWAエクストラ
バージンオリーブオイル」
..... 適量

にんにく 1片

赤唐辛子輪切り
..... 適宜 (お好み)

ニラ 1/2束

パプリカ
..... 1/2個 (約50g)

A 砂糖 大さじ1/2
しょうゆ 大さじ1/2
味噌 大さじ1
オイスターソース
..... 大さじ1
水 大さじ4
ごはん 適量
卵 2個 (目玉焼き)
パクチー (レタスでも可)
..... 適宜

作り方

- ① ボウルに「SHOWAまめたん」と水を入れ、3分後水気を切る。
- ② フライパンにみじん切りにしたにんにく、種を取って輪切りにした赤唐辛子、「SHOWAエクストラバージンオリーブオイル」を入れて弱火にかけ、香りがしてきたら①を入れて中火でいためる。
- ③ 水分が飛んできたら、2cm幅に切ったニラ、5mm幅に切ったパプリカを入れてさっといためる。
- ④ Aの調味料を混ぜあわせ、③に加えてひと煮立ちさせる。
- ⑤ 器にごはんと一緒に④を盛り付け、目玉焼き、パクチー等お好みの野菜を添える。



株主ひろば

当社のことをより知っていただくための
株主様とのコミュニケーションのページとなります。



事業を取り巻く環境や当社の現況をより正確にご理解いただけるよう、
今回は個人株主様からよく寄せられるご質問について、お答えさせていただきます。



大豆ミートや代替肉が昨今注目されており、
食品メーカーをはじめ多くの企業がこの分野へ進出していますが、
もっと積極的に事業を強化する計画はありますか？

コロナ禍においても大豆たん白の市場は好調を維持しています。健康面の効果だけでなく、動物性以外のたん白源として、世界人口増加などの社会課題としても注目されているからと考えています。当社も既存の大豆たん白商品の拡売はもちろん、大豆のより高い価値を生み出すべく、新しい物性、機能、素材、加工方法等についても研究を進めており、今後はさらに事業の拡大と社会的課題解決に向けた取り組みを進めてまいります。

新商品「大豆Hi!芽」



- 「**イソフラボン**」や「**オリゴ糖**」を豊富に含有
- ご飯、パン、菓子、総菜、冷凍食品など**様々な用途提案が可能**



世界的な穀物相場の高騰が続いていますが、
業績にはどのような影響がありますか？

穀物相場は、世界的に旺盛な需要に加え、南米での高温乾燥、北米北西部の小麦地帯やカナダでの熱波などにより生産量が減少したことに続き、ウクライナ情勢の深刻化による供給懸念により、歴史的な高値で推移しています。

当社においては、ロシア・ウクライナより原料となる穀物は輸入していないものの、両国ともに穀物の一大産地であることから、相場高騰は継続すると見込まれ、当社および一部のグループ会社においては、原料調達原価上昇という形で影響を受ける可能性があります。

昭和天ぷら粉は

こうやって生まれた!

「昭和天ぷら粉」国内販売編(上) ～発売に至るまで～

日本では売れない!? 予想が一転した意外なアンケート結果と反響

当時、日本の倉庫で眠っていた天ぷら粉がアメリカで評判となっても、日本では天ぷら粉は売れないというのが社内の方の意見でした。日本の主婦はアメリカの主婦とは違い、昔から普通に小麦粉に卵などを合わせて上手に天ぷらを揚げていたの、国内では売れる訳はないと決め込んでいたのです。

アメリカで「SHOWA TEMPURA BATTER MIX」(右写真)を売り出してから約半年後の昭和36(1961)年早春。ある日の会議で、「国内では売れないかもしれないが、せめて市場調査くらいはしてみよう」という話となり、会社始まって以来の市場調査を行うことが決まりました。社内の高年層／中年層／若年層の女性を対象に「買う」「買わない」の1問だけの極めてシンプルなアンケート調査を実施しました。

結果、「卵はいらない、ただ水で溶くだけ!」という点が気に入られ、なんとすべての世代で高評価に! これが決め手となり、日本でも売れると判断した営業部はその後、総力を上げて天ぷら粉発売に向けて邁進したのです。



「SHOWA TEMPURA BATTER MIX」

1960年に米国で発売。倉庫に眠っていた天ぷら粉がロサンゼルスで大ヒット!

株主メモ

事業年度 4月1日～翌年3月31日
定時株主総会 毎年6月中
公告の方法 電子公告により行う
公告掲載URL <https://www.showa-sangyo.co.jp/>
(ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。)
基準日 3月31日

株主名簿管理人および特別口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先 0120-782-031(フリーダイヤル)
インターネットホームページURL <https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/>
1単元の株式数 100株

株主優待制度のお知らせ

対象となる株主様

毎年3月31日現在の株主名簿に記載された
100株以上保有の株主様

優待内容

当社家庭用商品詰め合わせ

保有株式数	優待内容
100株以上200株未満	1,000円相当
200株以上1,000株未満	3,000円相当
1,000株以上	5,000円相当

発送時期

毎年6月下旬～7月上旬を予定



5,000円相当の例



3,000円相当の例



1,000円相当の例

昭和産業株式会社

〒101-8521 東京都千代田区内神田二丁目2番1号 鎌倉河岸ビル

TEL 03 (3257) 2011 FAX 03 (3257) 2180

<https://www.showa-sangyo.co.jp/>

