

株主のみなさまへ

第121期 上半期報告書

2021年4月1日 ▶ 2021年9月30日



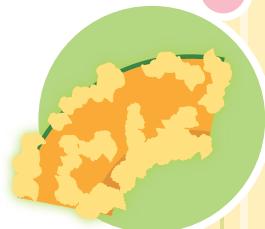
Contents

- | | | | |
|----|-------------|-----|------------|
| P1 | トップインタビュー | P7 | 株主ひろば |
| P3 | 財務インフォメーション | P9 | 家庭用新商品のご紹介 |
| P4 | 会社情報・株式情報 | P10 | おすすめレシピ |
| P5 | ESGの取り組み | | |

穀物ソリューション・カンパニー

SHOWA

昭和産業





株主の皆様には、
日頃より当事業へのご理解とともに格別のご支援を賜り、
心より御礼申し上げます。

代表取締役社長執行役員

新妻 一彦

伴う価格改定の実施などにより売上高は1,399億円と前年同期比121.3%*の増収となりました。一方、経常利益につきましては、新型コロナウイルス感染症の影響や、原料穀物相場の急激な高騰などにより、29億円と前年同期比58.9%の減益となりました。(詳細P3「財務インフォメーション」ご参照)

*会計基準適用後の概算値と比較

「中期経営計画20-22」の進捗は いかがですか。

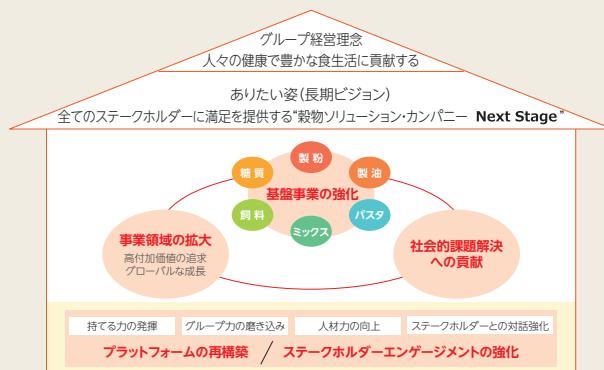
第121期上半期は、新型コロナウイルス感染症の影響により4度目の緊急事態宣言が発出されるなど、極めて厳しい状況が続きました。さらに、原料穀物相場は世界的に旺盛な需要による需給の逼迫により、依然として高値で推移しており、引き続き厳しい経営環境が続いております。

このような状況の中、当社グループは現在、長期ビジョン「SHOWA Next Stage for 2025」の2nd Stage「中期経営計画20-22」の2年目に入っており、「基盤事業の盤石化」と「成長事業の育成」に注力し、様々な施策に取

第121期上半期の状況について 教えてください。

第121期上半期の業績は、ポーソー油脂株式会社とサンエイ糖化株式会社を子会社化したことや、原料高騰に

● グループ経営体系図



り組んでおります。

第121期上半期における「**基盤事業の強化**」では、糖質事業において昨年12月に子会社化したサンエイ糖化株式会社と「シナジー発揮プロジェクト」を立ち上げ推進しております。両社の販売チャネルや原料調達、技術、研究開発、マーケティング機能等を融合することで、新たな価値の創出を実現してまいります。

また、コンビニエンスストア向けの「焼成パン事業」においては、収益構造改革を強力に推し進めております。昨年度は新型コロナウイルス感染症の影響もあり非常に厳しい1年となりましたが、今年度は生産管理や原価管理、アイテム数の削減など抜本的な見直しを図ることで利益が改善しており、黒字化を目指しています。

「**事業領域の拡大**」では、油脂食品事業において昨年9月に子会社化したポーソー油脂株式会社との取り組みを強化しております。両社の持つ経営資源や知見を相互に活用し、製造体制の統合や両社の商材と販路の活用等を行うことにより、事業のシナジーを最大化させてまいります。

「**社会的課題解決への貢献**」「**プラットフォームの再構築**」では、引き続きESGに関する取り組みを強化しており

ます。環境への対応として、2021年9月にはグループ会社を含めた「TCFD委員会」を設置し、提言への賛同に向け気候変動による事業への影響の低減に向けた取り組みや事業活動を開始いたしました。また、CO₂排出量削減については、鹿島工場コージェネレーション設備の燃料を「石炭」から「都市ガス」に完全シフトする工事が完了し、2021年9月より運転を開始しました。これにより、当社グループにおける石炭の使用はゼロとなり、年間のCO₂排出量は、6.3万トン削減されることとなります。

新型コロナウイルス感染症の影響や、穀物相場、為替相場など市況環境等は引き続き不安定で厳しい状況が継続しております。このような環境下ではございますが、「中期経営計画20-22」の最終年度を見据え、グループ一丸となって目標達成に向け邁進していく所存でございます。

株主の皆様におかれましては、今後とも格別のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2nd Stage 中期経営計画 20-22

● 長期ビジョンにおける位置づけ **確立**

● 基本コンセプト

SHOWA New Value Creation

～SHOWAだからできる新たな価値とは～

● 基本戦略

1. 基盤事業の強化
2. 事業領域の拡大
3. 社会的課題解決への貢献
4. プラットフォームの再構築
5. ステークホルダーエンゲージメントの強化

● 経営目標 (2022年度目標)

ROE **9.0%**以上

配当性向
30%程度

上記数値目標を達成することにより、収益性の向上、財務体質の強化をはかります

連結売上高 (単位:億円)

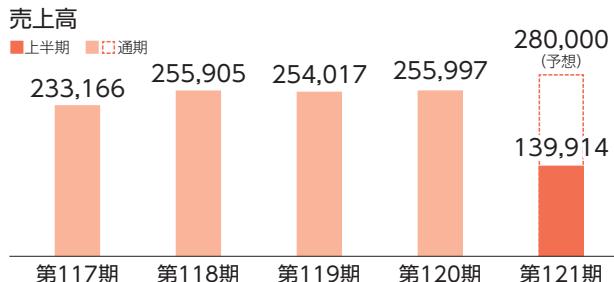


連結経常利益 (単位:億円)

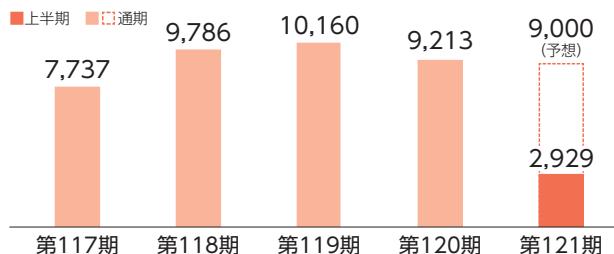


◆ 連結業績の推移

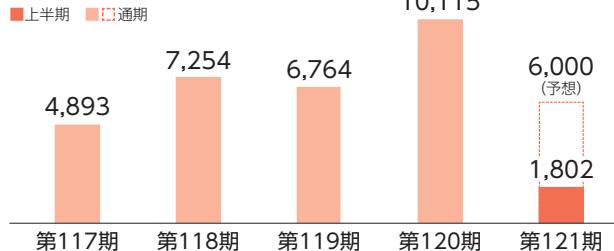
(単位:百万円)



経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益

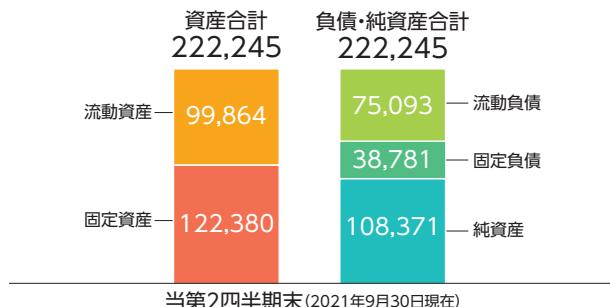


◆ セグメント別売上高構成比



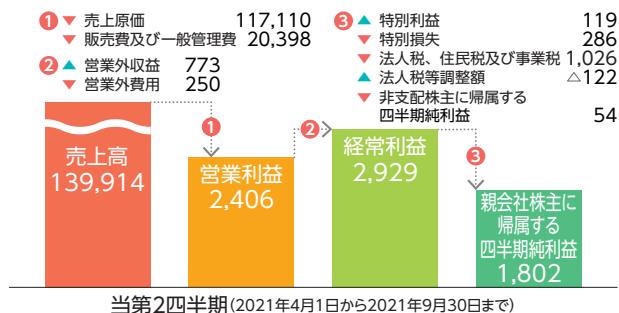
◆ 第2四半期連結貸借対照表の概要

(単位:百万円)



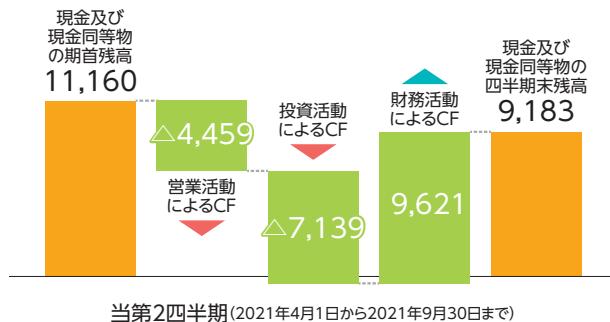
◆ 第2四半期連結損益計算書の概要

(単位:百万円)



◆ 第2四半期連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位:百万円)



■ 会社概要

設 立 1936年(昭和11年)2月18日
 資 本 金 14,293,508,177円
 従 業 員 数 1,290名
 本社所在地 〒101-8521
 東京都千代田区内神田2-2-1
 鎌倉河岸ビル

■ 事業所

大阪支店／名古屋支店／仙台支店／札幌支店／福岡支店／広島支店
 関東信越支店／千葉出張所／鹿島工場／神戸工場／船橋工場
 基盤技術研究所／商品開発研究所

■ 役員

取締役

代表取締役社長執行役員 新妻 一彦
 取締役専務執行役員 金子 俊之
 取締役専務執行役員 国領 順二
 取締役常務執行役員 大柳 奨
 取締役常務執行役員 山口 龍也
 取締役常務執行役員 塚越 英行
 取 締 役 柳谷 孝
 取 締 役 三上 直子
 取締役(監査等委員) 齋藤 規生
 取締役(監査等委員) 吉田 幸宏
 取締役(監査等委員) 花田 秀則

(注)柳谷孝氏、三上直子氏、吉田幸宏氏、花田秀則氏は、会社法に定める社外取締役です。

■ グループ会社

販 売 1社
 食 品 生 産 21社
 外 食 1社
 飼 料 生 産 1社
 鶏 卵 販 売 2社
 倉 庫 4社
 不動産賃貸業 1社
 そ の 他 4社

執行役員

専務執行役員 高橋 秀和
 常務執行役員 猪野 浩
 執行役員 檜前 慶一
 執行役員 太田 隆行
 執行役員 杉山 毅
 執行役員 小河原賢二
 執行役員 荒川 謹亮
 執行役員 細井 義泰
 執行役員 駒井 孝哉
 執行役員 大野 正史
 執行役員 松嶋 伸
 執行役員 仙波美智代
 執行役員 鈴木 孝明
 執行役員 永井 俊彦

■ 株式の状況

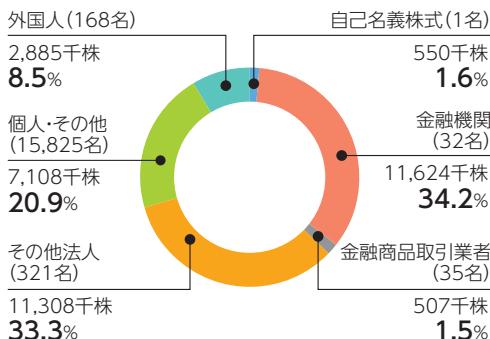
発行可能株式総数 131,000,000株
 発行済株式総数 33,985,420株
 株 主 数 16,382名

■ 大株主の状況

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
伊藤忠商事株式会社	2,540	7.6
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	2,339	7.0
株式会社千葉銀行	1,542	4.6
三井物産株式会社	1,540	4.6
ユアサ・フナシヨク株式会社	1,233	3.7
損害保険ジャパン株式会社	1,197	3.6
農林中央金庫	1,103	3.3
昭和産業取引先持株会	1,062	3.2
双日株式会社	1,000	3.0
カーギルジャパン合同会社	940	2.8

(注) 持株比率につきましては、自己株式を控除して算出しております。

■ 所有者別株式分布状況



ESGの取り組み

当社グループのESGの取り組みをご紹介します。

昭和産業グループのサステナビリティ

当社グループは「穀物ソリューション・カンパニー」として、事業を通じた社会的課題の解決により、持続可能な社会の実現と当社グループの持続的な成長の両立を目指す、CSV戦略に基づくESG経営を推進しています。



S 女性活躍推進法に基づく「えるぼし」認定の取得について

当社では、女性活躍推進を経営の重点課題の一つと位置付け、「一人ひとりが能力を最大限に発揮し、貢献することのできる職場環境の構築」と「女性従業員の経営参画の実現」を目標とし、部署横断型のタスクフォースを組織して、施策の検討やイベントの実施など様々な取り組みを行っています。

2021年2月には、女性活躍推進に積極的に取り組む企業として、厚生労働大臣認定の「えるぼし(2つ星)」を当社として初めて取得しました。

今後も、従業員一人ひとりの強みを最大限に発揮し、安心して生き生きと働くことができる職場づくりに取り組み、ダイバーシティをより一層推進してまいります。



E 鹿島工場 コージェネレーション設備の燃料転換工事完了

鹿島工場コージェネレーション設備の燃料を石炭から都市ガスに転換する燃料転換工事が完了し、2021年9月13日から運転を開始しました。

都市ガスに燃料転換したことで、同じ熱量で比較した場合、石炭燃料に比べて約45%のCO₂排出量の削減ができ、これにより、年間6.3万トンのCO₂排出量を削減します。また、廃棄物としての灰の発生もなくなり、CO₂排出量の削減と併せて環境負荷を低減させることができました。

近年、気候変動による異常気象等が相次いで発生しており、地球温暖化防止への早急な対応が必要となってきています。当社グループは現在、政府が新たに発表した「2030年までのCO₂排出量を2013年度比46%削減する」という新目標に向けて検討を進めています。



燃料転換設備全体

未来の環境／社会へ向けたSHOWAの視点と取り組み



地球環境をみんなで考えよう
～海も空気も大地も危機に直面しています～

現在、使い捨てされた多くのプラスチックごみが川や海に流出したり、燃やした時に排出するCO₂(温室効果ガス)が地球温暖化につながるものが懸念されています。そこで今後、当シリーズでは当社からの提言等を含め、私たちを取り巻く環境／社会問題について様々な角度から、株主の皆様と一緒に考えていきたいと思ひます。

日本はエコ先進国ってホント？

「UNEP(国連環境計画)」によると、日本は一度で使い捨てされるプラスチック容器包装の1人当たりの廃棄量が世界で2番目に多く、まさに使い捨てプラスチックの大消費国になっているのです。

また、日本のプラスチックリサイクルの58%が、分離や選別が困難な廃プラスチックを固形燃料にしたりする「サーマルリサイクル」と呼ばれるもので、焼却時にCO₂を排出する問題があります。

従って実質的には、日本のプラスチックリサイクル率の実態は27%で、全世界平均の14%より高いものの、ドイツの39%、スペインの37%、イギリスの32%、イタリアの29%と比べると、やや低い水準になっています。今後ますます深刻化する地球温暖化を含めた視点から考えても見直したい点です。

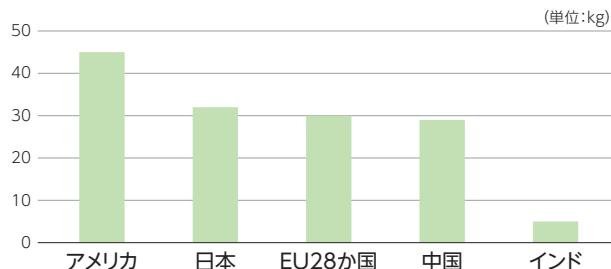
もっと詳しい内容は
こちらまで▶



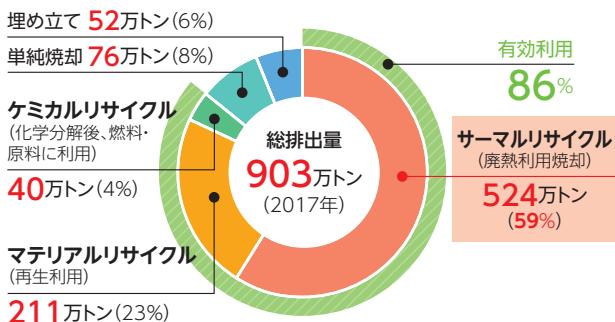
監修：松本 真由美さん

東京大学 教養学部 附属教養教育高度化機構
環境エネルギー科学特別部門 客員准教授

●人口1人当たりの包装用プラスチックごみの量(2014年)



●日本のプラスチックリサイクルの内訳



SHOWAの取り組み

植物由来原料 を使用した ごみ袋の開発

当社がオフィシャルスポンサーを務めるJリーグ・鹿島アントラーズのホームスタジアムで、廃棄時(焼却時)のCO₂を44%削減することができる、バイオマスとサトウキビ由来の植物性プラスチックを合計44%使用したごみ袋のフィールド実験を行っています。





株主ひろば

当社のことをより知っていただくための株主様とのコミュニケーションのページとなります。



第120回 定時株主総会開催のご報告



2021年6月25日に第120回定時株主総会を日経ホール(東京都千代田区)にて開催しました。本総会より、株主の皆様がより議決権を行使しやすい環境を整備するため、インターネットを利用した議決権行使を導入しました。

当社ウェブサイト第120回定時株主総会の模様をご覧ください。▶
<https://www.irwebcasting.com/20210625/3/1f7321ad04/mov/main/index.html>



新市場区分において 「プライム市場」を選択申請

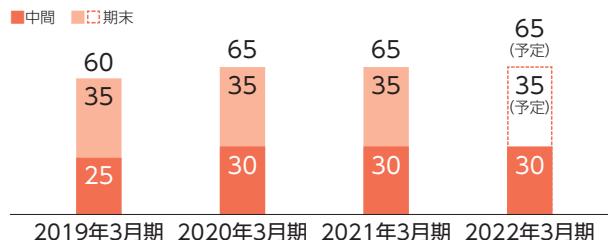
当社は、2021年7月9日付で東京証券取引所より、新市場区分における上場維持基準への適合状況に関する一次判定結果を受領し、「プライム市場」の上場維持基準に適合していることを確認いたしました。この結果に基づき、同年8月23日開催の取締役会において、「プライム市場」の選択申請を行うことを決議いたしました。今後は、東京証券取引所が定めるスケジュールに基づき、新市場区分の選択申請に係る所定の手続きを進めてまいります。

株主還元状況

当社では、長期的に安定した配当の継続を目指しつつ、経営基盤の一層の安定化を図ることを基本方針としております。今後も、戦略的な事業投資など長期的な企業価値向上に資するための内部留保を充実させつつ、株主優待制度と併せて、株主の皆様への安定した利益還元を行ってまいります。

1株当たり配当金の推移

(単位:円)



株主優待制度のお知らせ

- 対象となる株主様: 毎年3月31日現在の株主名簿に記載された100株以上保有の株主様
- 優待内容: 当社家庭用商品詰め合わせ

保有株式数	優待内容
100株以上200株未満	1,000円相当
200株以上1,000株未満	3,000円相当
1,000株以上	5,000円相当

- 発送時期: 毎年6月下旬～7月上旬を予定



3,000円相当の例

昭和天ぷら粉は

こうやって生まれた!

「昭和天ぷら粉」誕生編

昭和34(1959)年の夏、天ぷら粉と天ぷら油のセットがギフトとして発売されました。しかしこの商品、日本ではほとんど見向きもされず、天ぷら粉は本社倉庫でしばらく眠ることに。

昭和35(1960)年頃、当時のアメリカでは日本食がブームでした。日本の天ぷらはロサンゼルス家庭でも流行していましたが、うまく揚げられない人が多いようでした。そこで、ある貿易商の青年は、誰でも簡単に作れる天ぷらの粉はないだろうか?と思い付き、昭和産業の扉を叩いたのです。偶然その場に居合わせた社員が「それなら、倉庫に眠っている天ぷら粉がピッタリだ!」とひらめき、しばらく倉庫で眠っていた天ぷら粉を見本として青年に渡しました(右上写真)。

相談にきた青年は、個人営業の貿易商社マン。日本の特産物を小ロットで主にアメリカに輸出している貿易会社で、卸し先はロスの商店でした。昭和35(1960)年10月に「SHOWA TEMPURA BATTER MIX」として発売され、大ヒットすることとなりました。



マンガで見る
「昭和天ぷら粉」
発売秘話▶



株主メモ

事業年度	4月1日~翌年3月31日	株主名簿管理人および特別口座口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
定時株主総会	毎年6月中	株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.showa-sangyo.co.jp/ (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。)	郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
基準日	3月31日	電話照会先 インターネットホームページURL	0120-782-031(フリーダイヤル) https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/
		1単元の株式数	100株

『蒟蒻効果』640g

NEW

たっぷり640g!
結束テープがないので
お好みで使いたい分だけ
ご利用いただけます



商品特長

糖質1/4カット※1、必要摂取量の
1/2日分の食物繊維入り※2

80gでデュラム小麦パスタ100g
と同じゆで上がり重量を実現※3

様々なソースと合います

※1 1食分（乾麺80g）あたり、当社従来品
スパゲティ1食分（100g）との比較

※2 栄養素等表示基準値（18歳以上、基準
熱量2200kcal）19g以上/日

※3 当社従来品スパゲティ1.6mmとの比較

商品に関するお問い合わせ先

お客様相談センター

☎0120-325-706

NEW



『健康こめ油』 1,000g

商品特長

米ぬか由来の**コク**と**甘み**

豊富な**栄養素**を含有

和洋中・エスニックまで
幅広い料理に活用

『オレインリッチ』 1,000g

NEW

商品特長

「**オレイン酸**」80%含有

ビタミンEたっぷり
栄養機能食品（ビタミンE）

クセがなく、
どんな料理にも使えます

揚げ物にも
おすすめ
1,000gの
大容量!



おすすめレシピ



鶏ハムと 香味野菜のマリネ

簡単にできるジューシーな鶏ハムを
風味豊かなドレッシングで。

レシピで使う商品はこちら
*SHOWA健康こめ油



材料(2人分)

鶏むね肉(皮なし)	大1枚(300g)
塩	小さじ1/5
A こしょう	少量
白ワイン	大さじ1
酢	大さじ3
塩	小さじ1
B こしょう	少量
「SHOWA健康こめ油」	
.....	1/2カップ強(120ml)
玉ねぎ	1/4個(50g)
きゅうり	1/2本(50g)
C トマト(種を除く)	
.....	小1個(120g)

シェフのコツ

脂肪分の少ない鶏胸肉を余熱でゆっくり火を通すことで、パサつかず、しっとりやわらかでジューシーに仕上げることができます。

作り方

- 鶏肉は **A** をまぶし、1時間ほど室温におく。25~30cm角のラップに肉を横長におき、手前からくるくると巻く(直径5~6cmの筒状になる)。両端を輪ゴムで閉じ、肉の3~4か所も輪ゴムで止める。
- なべに水5~6カップを入れて煮立て、**1**を入れる。再び煮立ったら火を弱め、ふたをして6~7分ゆで、火を止めてそのままさめるまでおく(鶏ハム)。
- B** はよく混ぜ合わせてドレッシングを作る。**C** は5mm角に切る。
- 2** の鶏ハムを5~6mm厚さの輪切りにし、器に盛り、**3** のドレッシングをかけ、**C** の野菜をのせ、冷蔵庫で30分ほど置いて味をなじませる。

シェフのひと工夫

鶏肉はゆでる時間を短くし、ゆで汁につけたままさますことがポイント♪ まろやかな甘みのある「SHOWA健康こめ油」は、素材の味を引き立てるのでドレッシングにおすすめです。



美味しい
お手軽レシピが
満載!



昭和産業サイト

ひまわりネット
SHOWAのレシピ & ポイントサイト

マイページ

鶏の明太包み焼き ねぎ焼き風もち入りお好み焼

みんなの簡単レシピ
セレクション SHOWAの
おすすめレシピ

カテゴリからさがす フリーワードからさがす SHOWA商品からさがす

肉料理 魚料理
野菜料理 卵・大豆料理
ごはんもの パン
揚げ物 パスタ・麺
ピザ お好み焼・たこ焼
スープ・シチュー スイーツ・お菓子
餃子・中華まん フルーツ類

おすすめ: 雑貨 時短 パーティ お弁当 おつまみ

ひまわりネット検索と商品のバーコード連携 ポイントで商品ゲット

みんなの簡単レシピ ポイントをたまる

新生活タイアラー ポイントをたまる

『昭和産業グループ 統合報告書2021』を公開しています

当社グループの価値を創造する事業の源泉や将来に向けた価値創造ストーリーについて、
ステークホルダーの皆様により深くご理解いただくことを目的として、
2021年10月1日に「昭和産業グループ 統合報告書2021」を発行し、当社ウェブサイトにて公開しています。

URL ▶ https://www.showa-sangyo.co.jp/ir/library/integrated_report/

株主の皆様にもぜひ統合報告書をご一読いただき、アンケートへのご協力をお願いいたします。皆様からの忌憚のないご意見を、次年度以降の制作に生かしてまいります。

下記より、統合報告書サイト、WEBアンケートにそれぞれアクセスしていただけます。

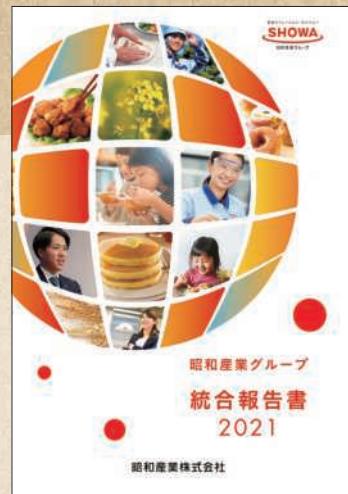
●統合報告書サイトへの
アクセスはこちらから



●WEBアンケートへの
アクセスはこちらから



※本アンケートは㈱日本投資環境研究所に集計を委託しております。



昭和産業株式会社

〒101-8521 東京都千代田区内神田二丁目2番1号 鎌倉河岸ビル
TEL 03(3257)2011 FAX 03(3257)2180
<https://www.showa-sangyo.co.jp/>

