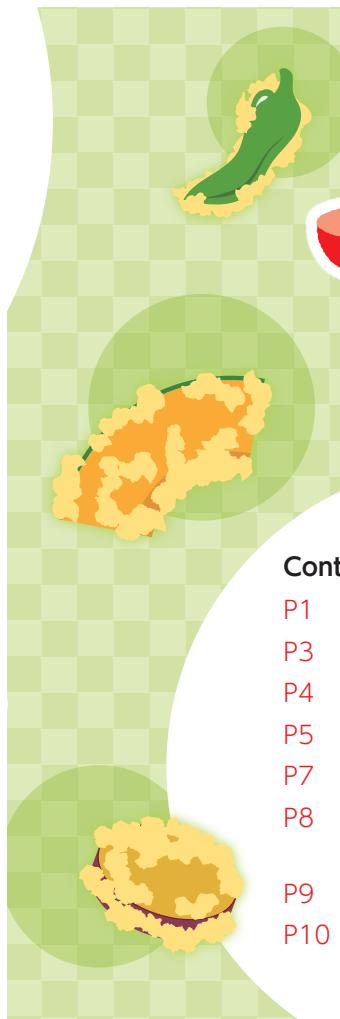


株主のみなさまへ

第120期 上半期報告書

2020年4月1日 ▶ 2020年9月30日



Contents

- P1 トップインタビュー
- P3 TOPICS
- P4 連結財務諸表
- P5 家庭用新商品のご紹介
- P7 おすすめレシピ
- P8 ESGの取り組み
「多様な価値への対応」
- P9 会社情報
- P10 株式情報・株主優待制度のお知らせ

穀物ソリューション・カンパニー

SHOWA

昭和産業

● トップインタビュー



株主の皆様には、
日頃より当事業への
ご理解とともに格別
のご支援を賜り、
心より御礼申し上げます。

代表取締役社長執行役員

新妻 一彦

要減少により、売上高・営業利益ともに減収減益となりました。
その他事業も含め、連結売上高1,241億円(前年同期比
96.9%)、連結経常利益49億円(同84.2%)となりました。(詳細
P4「連結財務諸表」ご参照)

■ 本年4月よりスタートしました2nd Stage 「中期経営計画20-22」の進捗について お聞かせください。

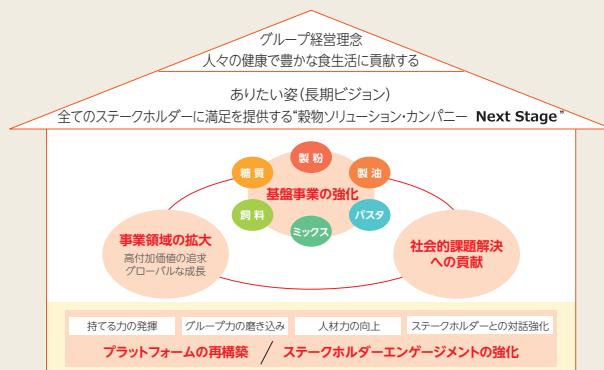
当社グループは、創立90周年を迎える2025年度のありたい
姿を長期ビジョン「SHOWA Next Stage for 2025」に掲げ、
その実現に向けた中期経営計画を2017年度より3次にわたり
展開しております。1st Stageである「中期経営計画17-19」で
は、「ありたい姿の実現に向けた足場固め」と位置付け、収益基
盤の強化に取り組んでまいりました。

そして、本年4月よりスタートしました2nd Stage「中期経営
計画20-22」は「確立」のステージとして位置づけ、当社グループ
ならではの新しい価値をステークホルダーの皆様にお届けすべ
く、基本コンセプト「SHOWA New Value Creation」、サブタ
イトルとして「SHOWAだからできる新たな価値とは」掲げ、基
盤事業の盤石化と成長事業の育成に取り組んでおります。

■ 第120期上半期の状況について 教えてください。

第120期上半期の業績は、主に新型コロナウイルス感染症の
影響により、製粉事業および油脂食品事業において、外食やイ
ンバウンド、土産品、イベント、コンビニエンスストア向け等の需

● グループ経営体系図



第120期上半期の進捗について、「**基盤事業の強化**」では、プレミックスの生産力強化を目的に、船橋工場内に新プレミックス工場を建設しております。予定している2022年6月操業開始に向け、順調に工事は進んでおります。新工場では、最新の自動化設備やIoTによる高い生産性と生産リードタイムの短縮・多品種小ロット生産を実現し、よりお客様にご満足いただける製品の提供を目指してまいります。

「**事業領域の拡大**」では、5月20日付けで台湾大成グループ会社である「**國成麵粉股份有限公司**」および「**中一食品股份有限公司**」が実施する第三者割当増資による株式を引き受け、台湾において新たに「**製粉事業**」「**飼料事業(鶏卵)**」に参入いたしました。増資後の当社の出資比率は、「**國成麵粉股份有限公司**」に40%、「**中一食品股份有限公司**」に35%となり、両社とも海外では当社グループ初の持分法適用会社となりました。

さらに、当社グループが取り扱う油種の品揃えの拡大を目的に、米油を取り扱う**ポーソー油脂株式会社**を完全子会社化いたしました。両社の持つ経営資源や知見を相互に活用し、製造体制の統合や両社の商材と販路の活用等を行うことにより、両社における事業のシナジーを最大化させてまいります。また、市場が拡大している大豆たんぱくにつきましては、この秋家庭用新商品を2品発売いたしました。業務用向けの原料供

給だけでなく一般のお客様にも積極的にご提案することで、当社ブランドの確立を目指してまいります。

「**社会的課題解決への貢献**」「**プラットフォームの再構築**」では、引き続きESG経営の視点から取り組みを強化しております。Eの環境に配慮した取り組みでは目標のひとつに「CO₂排出量26%削減への挑戦(グループ全体2030年度目標、対2013年度)」を掲げており、このたび鹿島工場コージェネレーション設備の燃料を「石炭」から「都市ガス」にシフトする燃料転換工事を実施し、石炭使用を廃止することを決定いたしました。本工事により、当社グループ全体のCO₂の排出量を約20%削減します。

「**ステークホルダーエンゲージメントの強化**」においては、11月に当社グループ初となる『**統合報告書2020**』を発行いたしました。当社グループの成長戦略やESG経営方針、活動報告など幅広く、わかりやすくお伝えすることに努めました。これからもステークホルダーの皆様との対話を通じたコミュニケーションの充実をより一層進めてまいります。

引き続き「**中期経営計画20-22**」の目標達成に向け、5つの基本戦略に沿って各施策に取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも格別のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2nd Stage 中期経営計画 20-22

● 長期ビジョンにおける位置づけ **確立**

● 基本コンセプト

SHOWA New Value Creation

～SHOWAだからできる新たな価値とは～

● 基本戦略

1. 基盤事業の強化
2. 事業領域の拡大
3. 社会的課題解決への貢献
4. プラットフォームの再構築
5. ステークホルダーエンゲージメントの強化

● 経営目標 (2022年度目標)

ROE **9.0%**以上

配当性向
30%程度

上記数値目標を達成することにより、収益性の向上、財務体質の強化をはかります

連結売上高 (単位:億円)



連結経常利益 (単位:億円)





「昭和天ぷら粉」は発売60年を迎えました

「昭和天ぷら粉」は、世界で初めて発売された天ぷら粉です。それまで小麦粉を使って揚げるのが当たり前だった天ぷらを、家庭料理として広く普及させるのに天ぷら粉は重要な役割を果たしました。

そして“天ぷら粉の昭和”といわれるまで成長し、これまで多くの方にご愛用いただく当社のロングセラー商品となっています。

2020年、「昭和天ぷら粉」は、1960年10月にロサンゼルスで家庭用天ぷら粉「SHOWA TEMPURA BATTER MIX」を発売してから60年を迎えました。これを記念し、「昭和天ぷら粉」60周年企画を2020年10月1日よりスタートさせております。様々な企画やコミュニケーションを通じて、「昭和天ぷら粉」の魅力と天ぷらのおいしさを、令和の時代に伝えてまいります。



1960年
SHOWA
TEMPURA
BATTER MIX



1983年
天ぷら粉黄金



1995年
楽々天



2020年
おいしく揚がる
魔法の天ぷら粉



ボースー油脂株式会社の完全子会社化

当社は、2020年7月20日付で、ボースー油脂株式会社を完全子会社化しました。当社グループは、大豆、菜種、ひまわり、オリーブ等を原料とした多種多様な食用油を取り扱っていますが、米油に強みを持つボースー油脂株式会社をグループに加えることで、事業領域の拡大を図り、製油業界での競争力をさらに高めます。また、完全子会社化することにより、一貫した経営戦略のもとで必要な施策を迅速に遂行できる体制を整備し、相互の経営資源およびノウハウを最大限活用していくことで企業価値を向上させていきます。

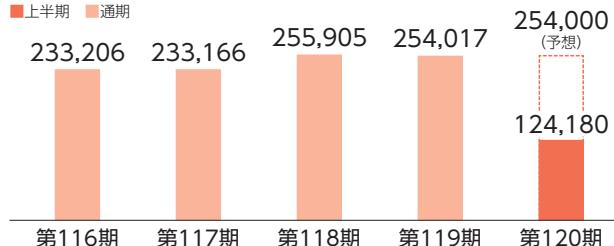
● 連結財務諸表

◆ 連結業績の推移

(単位：百万円)

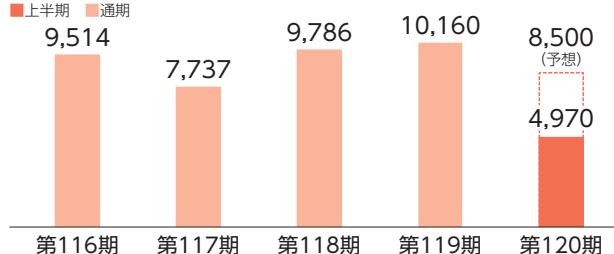
売上高

■ 上半期 ■ 通期



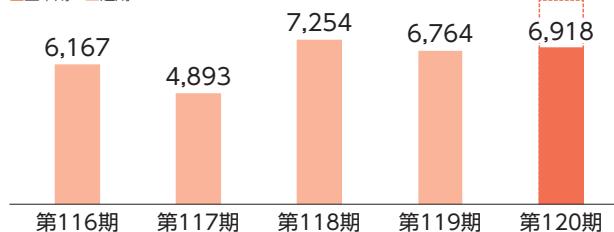
経常利益

■ 上半期 ■ 通期



親会社株主に帰属する当期純利益

■ 上半期 ■ 通期



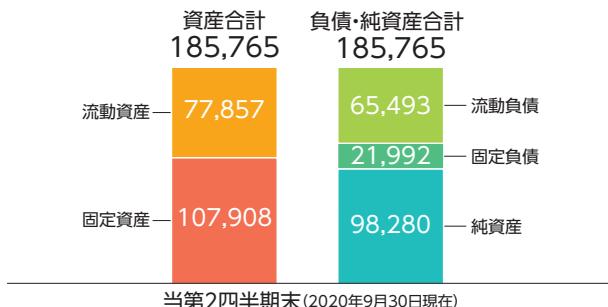
◆ セグメント別売上高構成比

● その他 2.0%



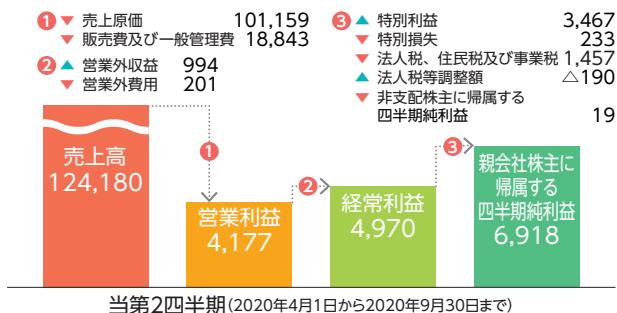
◆ 第2四半期連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)



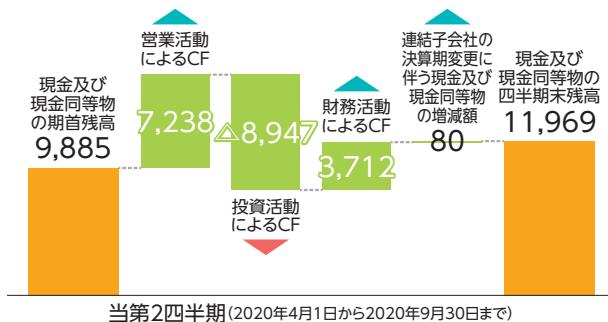
◆ 第2四半期連結損益計算書の概要

(単位：百万円)



◆ 第2四半期連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位：百万円)



家庭用新商品のご紹介



※国内で発生した米ぬかを国内で搾油

健康こめ油

- 国産の米ぬかを使用[※]した「健康こめ油」です。ビタミンEを豊富に含み、米ぬか由来の成分「ガンマ-オリザノール」を含有しています。
- まろやかな甘みで素材の味を引き立てるので、揚げもの、炒めもの、ドレッシングなどのいろいろなお料理にぴったりの油です。

MOCHIcco ホットケーキミックス

- 北海道産小麦粉を100%使用した、もちっとしっとりふわふわなたのしい食感のホットケーキミックスです。
- メープル&バターの香りと、甘めの生地でそのままでも楽しめるように仕上げました。
- 便利な小袋分包装タイプです。



まめたん

- 業務用で培ったノウハウを活かして、家庭用植物肉市場(大豆たんぱく市場)を開拓するために開発しました。
- たんぱく質や食物繊維をたっぷり含んだ、大豆からできた食品です。お肉の代わりとして使うことで、お料理をヘルシーに。フライの衣やお菓子にも幅広くお使いいただけます。

商品に関する
お問い合わせ先

お客様相談センター

☎0120-325-706

受付時間 平日午前9時から午後5時まで

ウェイバナー 味覇 から揚げ粉

- 風味、コク、うま味のある万能中華調味料「味覇」の味わいを、株式会社廣記商行監修のもと、から揚げ粉にアレンジしました。にんにくをベースに、こしょうがきいたから揚げに仕上がります。



北海道 お好み焼粉

- 鰹と鯖の2種のだしをバランスよく配合しており旨みがきいた味わいです。ふんわりふっくら食感がおいしいお好み焼をお楽しみください。



北海道 たこ焼粉

- 鰹と丸鶏エキスの2種のだしをバランスよく配合しており旨みがきいた味わいです。カリッと食感がおいしいたこ焼をお楽しみください。



おすすめレシピ



料理家・神田えり子さん考案！
『天ぷら粉 黄金』を使った
おすすめレシピ

かぼちゃとクリームチーズの かき揚げ

レシピで使う商品はこちら

*天ぷら粉
黄金



*オレインリッチ



材料(4~5個分)

- 天ぷら粉 黄金 50g
- 水 75ml
- オレインリッチ 適量
- かぼちゃ 120g(正味)
- 玉ねぎ 30g
- クリームチーズ 50g

下準備

かぼちゃは1.5cm角に切る。
玉ねぎは繊維に沿ったうす切りにする。
クリームチーズは1cm角に切る。

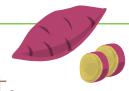
作り方

- ① ボウルに切った具材を入れ、「天ぷら粉 黄金」大さじ1杯(分量外)を絡める。
- ② ①とは別のボウルに水を75ml入れ、そこに「天ぷら粉 黄金」50gを入れ、粉っぽさが残る程度に軽く混ぜる。
- ③ 具材の入ったボウルに、衣(全量)を入れてからめる。
- ④ お玉にのせ、スプーンを使って170℃の油で揚げる。勢いよく出ている泡が小さくなったら完成。



先生のワンポイント

かぼちゃの代わりにさつまいもでもおいしくできます。



ESGの取り組み

当社グループのESGの取り組みをご紹介します。

多様な価値への対応

多種多量の穀物を取り扱う「穀物ソリューション・カンパニー」として、安全・安心を最も重要な課題の一つと認識するとともに、お客様の様々なニーズにお応えする製品作りに取り組んでいます。

取り組み① 家庭用新商品「まめたん」の開発

大豆由来の植物性たん白質(大豆ミート)は“畑の肉”といわれるほど、たん白質をはじめとした様々な栄養がバランスよく含まれている食品です。家庭用新商品「まめたん」は、たん白質や食物繊維が豊富に含まれており、水で戻して手軽にひき肉の代わりに使える商品で、健康への配慮、「食」に対する多様なニーズなどに対応した調理食材として提案をしていきます。



まめたん



統合報告書

ESGの取り組みに関する詳細情報は当社の統合報告書をご覧ください。



こちらからアクセスいただけます。



ハラール認証書

取り組み② ハラール対応

鹿島工場および敷島スターチ株式会社のコーンスターチ製造部門は宗教法人日本ムスリム協会によるハラール認証を取得しています。

鹿島工場のコーンスターチおよび糖化製品、敷島スターチ株式会社のコーンスターチおよび糖化製品で、ハラール認証の継続・新規取得に取り組んでいます。今後、その他の糖化製品での取得に向けて準備中です。

■ 会社概要

設 立 1936年(昭和11年)
2月18日
資 本 金 12,778,008,177円
従 業 員 数 1,249名
本 社 所 在 地 〒101-8521
東京都千代田区内神田
2-2-1 鎌倉河岸ビル

■ 事業所

大阪支店／名古屋支店／仙台支店／
札幌支店／福岡支店／広島支店／
関東信越支店／千葉出張所／
鹿島工場／神戸工場／船橋工場／
基盤技術研究所／商品開発研究所

■ グループ会社

販 売	1社
食 品 生 産	20社
外 食	1社
飼 料 生 産	1社
鶏 卵 販 売	2社
倉 庫	4社
不動産賃貸業	1社
そ の 他	4社

■ 役員

取締役

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| ① 代表取締役社長執行役員 新 妻 一 彦 | ⑦ 取締役常務執行役員 国 領 順 二 |
| ② 代表取締役専務執行役員 中 村 圭 介 | ⑧ 取 締 役 柳 谷 孝 |
| ③ 取締役専務執行役員 太 田 隆 行 | ⑨ 取締役(監査等委員) 齋 藤 規 生 |
| ④ 取締役常務執行役員 金 子 俊 之 | ⑩ 取締役(監査等委員) 三 輪 隆 司 |
| ⑤ 取締役常務執行役員 大 柳 奨 | ⑪ 取締役(監査等委員) 吉 田 幸 宏 |
| ⑥ 取締役常務執行役員 山 口 龍 也 | |
- (注)柳谷孝氏、三輪隆司氏、吉田幸宏氏は、会社法に定める社外取締役です。

執行役員

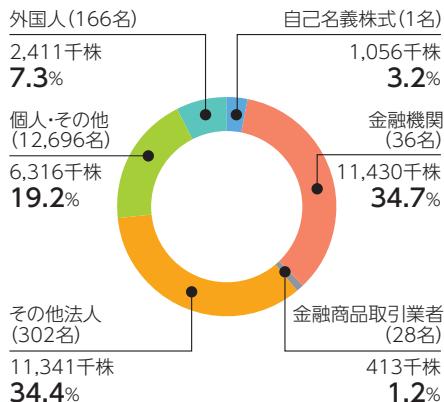
- | | |
|--------|-----------|
| 常務執行役員 | 猪 野 浩 |
| 常務執行役員 | 高 橋 秀 和 |
| 執行役員 | 檜 前 慶 一 |
| 執行役員 | 杉 山 毅 |
| 執行役員 | 小河原 賢 二 |
| 執行役員 | 荒 川 謹 亮 |
| 執行役員 | 細 井 義 泰 |
| 執行役員 | 駒 井 孝 哉 |
| 執行役員 | 塚 越 英 行 |
| 執行役員 | 大 野 正 史 |
| 執行役員 | 松 嶋 伸 |
| 執行役員 | 仙 波 美 智 代 |
| 執行役員 | 鈴 木 孝 明 |



■ 株式の状況

発行可能株式総数 131,000,000株
 発行済株式総数 32,969,979株
 株主数 13,229名

■ 所有者別株式分布状況



■ 株主メモ

事業年度 4月1日～翌年3月31日
 定時株主総会 毎年6月中
 公告の方法 電子公告により行う
 公告掲載URL <https://www.showa-sangyo.co.jp/>
 (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。)
 基準日 3月31日
 株主名簿管理人および特別口座口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
 株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 事務取扱場所 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 郵便物送付先 0120-782-031 (フリーダイヤル)
 電話照会先 <https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>
 インターネットホームページURL
 1単元の株式数 100株

株主優待制度のお知らせ

- 対象となる株主様：毎年3月31日現在の株主名簿に記載された100株以上保有の株主様
- 優待内容：当社家庭用商品詰め合わせ

保有株式数	優待内容
100株以上200株未満	1,000円相当
200株以上1,000株未満	3,000円相当
1,000株以上	5,000円相当

- 発送時期：毎年6月下旬～7月上旬を予定

※写真は本年お送りした3,000円相当の家庭用商品詰め合わせです。





株主ひろば

株主様とのコミュニケーションのページとなります。
株主様からのご質問等をご紹介します。



第119回定時株主総会の開催

2020年6月24日に第119回定時株主総会を日経ホール（東京都千代田区）にて開催しました。開催にあたり、今年には新型コロナウイルス感染症の拡大防止を最優先として、各種対策を実施しました。その一部をご紹介します。



会場入口にアルコール消毒およびサーモグラフィを設置

- 1 株主様に、当日のご来場をできるだけお控えいただき、書面による事前の議決権行使をしていただきたい旨のお願いを申し上げました。
- 2 来場された株主様には、会場入口にてアルコール消毒をしていただき、サーモグラフィによる検温を実施した上で入場していただきました。
- 3 役員・運営スタッフのマスク着用や、議長席の前にアクリル板を設置することにより、飛沫感染防止を徹底しました。
- 4 ソーシャルディスタンスに基づき座席数を減らし、隣席との間隔をあけました。



ご出席の株主様より
いただいたご質問を
ご紹介します。



Q 新型コロナウイルス感染症について、生産現場ではどのような対応をしていますか？

A 社員の感染予防を徹底しており、マスクの着用はもとより、ソーシャルディスタンスを取った対応をしています。特に大人数で作業をする包装や充填工程では、休憩時間も密を避け、連続操業を行っています。また、鹿島工場に重点的に設備投資をしています。東西間の製造のバランスや製品の転送による補充体制にも配慮し、リスク分散を行っています。

昭和産業株式会社

〒101-8521 東京都千代田区内神田二丁目2番1号 鎌倉河岸ビル
TEL 03 (3257) 2011 FAX 03 (3257) 2180
<https://www.showa-sangyo.co.jp/>

