

株主のみなさまへ

第119期 報告書

2019年4月1日 ▶ 2020年3月31日

CONTENTS

- P1 新中期経営計画
- P2 トップインタビュー
- P4 連結財務諸表
- P5 家庭用新商品のご紹介
- P6 天ぷら特設サイトのご紹介・
お釜にポンお試しセットのご案内
- P7 おすすめレシピ
- P8 ESGの取り組み
- P9 株主ひろば
- P10 会社情報

穀物ソリューション・カンパニー

SHOWA

昭和産業

新中期経営計画

経営理念と長期ビジョン



ありたい姿(長期ビジョン)

SHOWA Next Stage for 2025

売上高:4,000億円

経常利益: 200億円

長期ビジョンにおける位置づけ

確立

基本コンセプト

SHOWA New Value Creation

～SHOWAだからできる新たな価値とは～

中期経営計画 23-25
～3rd Stage～

収穫

中期経営計画 20-22
～2nd Stage～

中期経営計画 17-19
～1st Stage～

ありたい姿の実現に向けた足場固め

16年度

2nd Stage 中期経営計画 20-22

◆期間

2020年度～2022年度

◆長期ビジョンにおける位置づけと基本方針

位置づけ **ありたい姿(長期ビジョン)の実現に向けた「確立」ステージ**
基本方針 **基盤事業の盤石化と成長事業の育成**

◆経営目標

連結売上高	2,800 億円
連結経常利益	130 億円
ROE	9.0 %以上
配当性向	30 %程度

◆基本戦略

- 1 基盤事業の強化**
 - グループ会社間の連携強化によるサプライチェーン改革
 - シェア拡大に向けた生産能力増強・ソリューション提案強化
 - 高付加価値商品の開発
- 2 事業領域の拡大**
 - 消費スタイル変化に伴う国内外の新たな領域・地域での市場拡大
- 3 社会的課題解決への貢献**
 - 事業活動を通してESG経営を推進することで、新たな価値を創出し、持続可能な社会の実現に貢献(CSV戦略の更なる展開)
- 4 プラットフォームの再構築**
 - イノベーション創出に向けた経営基盤の確立
 - 事業ポートフォリオ管理体制の強化
- 5 ステークホルダーエンゲージメントの強化**
 - 自らの透明性を高め、ステークホルダーの皆様から信頼されるため、対話を強化し、パートナーシップを更に推進

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、
厚く御礼申し上げます。また新型コロナウイルスの
感染被害に遭われた方々に心よりお見舞い申し上げます。
第119期(2019年4月1日から2020年3月31日まで)の
状況と新中期経営計画についてご説明申し上げます。

代表取締役社長執行役員

新妻一彦



2nd Stage「中期経営計画20-22」がスタートしました。

昭和産業グループは、長期ビジョンにおける2nd Stage「中期経営計画20-22」を2020年4月よりスタートさせております。
第119期の報告書をお届けするにあたり、あらためて株主の皆様にご報告申し上げます。

1st Stage「中期経営計画17-19」の 成果についてお聞かせください。

「中期経営計画17-19」最終年度の業績は、連結売上高2,540億円(前年比▲0.7%)、連結営業利益88億円(同4.3%)、連結経常利益101億円(同3.8%)となり、減収増益となりました。「中期経営計画17-19」の目標値に対しては、物流費やエネルギーコスト、人件費などが想定以上に上昇した結果、残念ながら連結売上高、経常利益ともに未達となってしまいましたが、提案型営業や生産効率向上、価格改定など、基本的な取り組みの精度が上がったことにより、連結営業利益および経常利益は過去最高を更新するとともに、連結経常利益につ

いては、初めて100億円を超えました。(詳細P4「連結財務諸表」ご参照)

2nd Stage「中期経営計画20-22」の 概要について教えてください。

当社グループは、創立90周年を迎える2025年度のありたい姿を長期ビジョン「SHOWA Next Stage for 2025」に掲げ、その実現に向けた中期経営計画を3次にわたり展開しております。1st Stageである「中期経営計画17-19」では、ありたい姿の実現に向けた「足場固め」と位置づけ、収益基盤の強化に取り組んでまいりました。

そして、本年4月よりスタートしました2nd Stage「中期経営計画20-22」は「確立」のステージとして位置づけ、当社グループならではの新しい価値をステークホルダーの皆様にお届けすべく、基本コンセプト「SHOWA New Value Creation」、サブタイトルとして「SHOWAだからできる新たな価値とは」を掲げ、基盤事業の盤石化と成長事業の育成に取り組んでまいります。

長期ビジョンで掲げております5つの基本戦略につきましては、2nd Stageにおいても変更はございませんが、基本戦略の重心は大きく変わってまいります。1st Stageでは、企業としての体幹を鍛えるため「基盤事業の強化」に大きく重心を置いたものでありましたが、2nd Stageでは、これまでの「基盤事業の強化」に注力しつつも、「事業領域の拡大」、「社会的課題解決への貢献」へ大きく重心が移り、それらを支える「プラットフォームの再構築」、「ステークホルダーエンゲージメントの強化」についても、1st Stageより優先度を高めてまいります。各施策を推進

することで、「中期経営計画20-22」の最終年度の数値目標であります、連結売上高2,800億円、連結経常利益130億円、ROE9%以上、また非財務目標としては、CO₂排出量26%削減への挑戦(グループ全体2030年度目標、対2013年度)、食品ロス5%以上削減(昭和産業単体2022年度目標、対2016年度～2018年度平均)の実現を目指してまいります。

新型コロナウイルス感染症の拡大が景気や企業活動に大きく影響を及ぼしております。また、米中貿易問題や原料価格、市況環境等も引き続き厳しい状況でございます。このような環境下ではございますが、グループ社員一丸となって「中期経営計画20-22」を推進していくことで、企業価値向上に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも格別のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

TOPICS

船橋工場にプレミックス工場を新設

プレミックス生産の強化に向け、船橋工場内に新プレミックス工場を建設いたします。投資総額は約56億円で、2020年7月に着工し、2022年6月の操業開始を予定しております。新しいプレミックス工場では、最新の自動化設備やIoTによる高い生産性と、生産リードタイムの短縮・多品種小ロット生産を実現します。また、食品安全も追求した建屋設計とし、よりお客様にご満足いただける製品の提供を目指します。



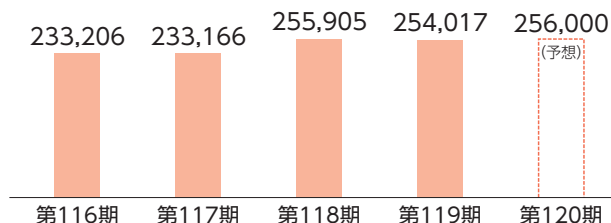
完成予想図



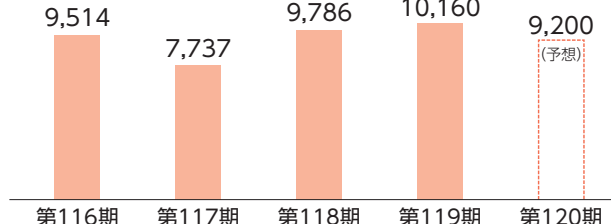
◆ 連結業績の推移

(単位：百万円)

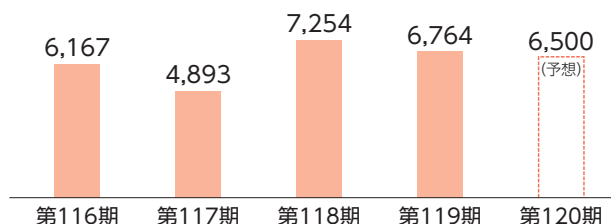
売上高



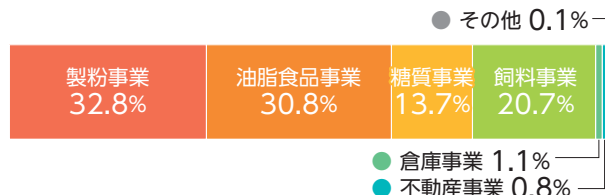
経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益

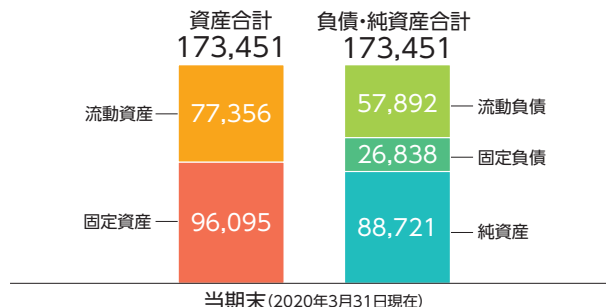


◆ セグメント別売上高構成比



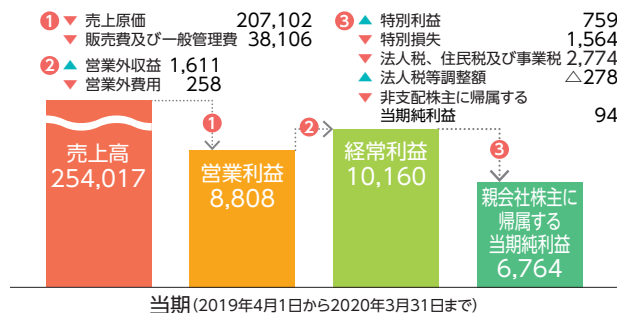
◆ 当期連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)



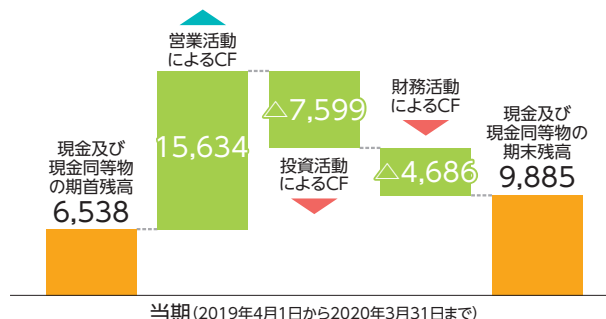
◆ 当期連結損益計算書の概要

(単位：百万円)



◆ 当期連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位：百万円)



家庭用新商品のご紹介

商品に関する
お問い合わせ先

お客様相談センター

 0120-325-706

受付時間 平日午前9時から午後5時まで

メディアで紹介された
注目商品です!



おいしく揚がる 魔法の天ぷら粉

- 3つの魔法のわけで簡単においしく揚げられ、後片付けも楽な天ぷら粉です。

- ① 製品の袋がボウル代わり! 衣付けまで袋で完結!
- ② 誰でも簡単に、ずっとサクサク食感!
- ③ 少ない油(深さ約2cm)で揚げられる!



SHOWAホットケーキ ミックス 600g

- ホットケーキミックスに卵や乳成分を配合しておらず、添加物の種類も少ないシンプル配合です。ふんわりふっくら厚みのあるホットケーキをお作りいただけます。
- 便利な小袋タイプ(約4枚分×3袋)です。

昭和カラッと簡単! 天ぷら粉

- 便利な小容量で自立性のあるガゼットタイプです。
- 天ぷらの他、お好み焼、フライの打ち粉、手作り菓子など幅広いお料理にもお使いいただけます。



天ぷら特設サイトのご紹介

天ぷらの上手な作り方、天ぷら粉を使った
天ぷら以外のレシピもご紹介中です!



こちらからアクセスいただけます。
<https://bit.ly/2KeqdbL>



ひまわりネット

SHOWAのレシピ&ポイントサイト

SHOWA商品のバーコード
を送ってポイントを貯めたり、
貯めたポイントで商品に
交換したり、
お得な情報が
いっぱいです!



株主様限定

お釜にポン お試しセット

選べるセット内容

Aセット

お釜にポン小粒
(1~2合用)
20粒×2袋



Bセット

お釜にポン
(3~4合用)
15粒×2袋



炊飯時にポンと
1粒入れるだけ。
普段の食事で**ビタミンE**が
摂取できる、
栄養機能食品
(ビタミンE)です。

- 期間：2020年7月1日(水)から
8月31日(月)到着分まで
- 価格：¥700 (送料・手数料・税込)
- 同封のハガキよりお申し込みください。

- ★お支払いは、商品お届け時に商品と引き換えに現金でお支払いください。
- ★商品のお届けに約2~3週間かかる場合がございます。
- ★贈答用等の個別包装はしておりません。
- ★お客様のご都合によるハガキ投函後のご注文の変更・キャンセルはお受けできません。ご了承ください。

おすすめレシピ



新しょうがと鶏つくねの スティック揚げ

ざく切りしょうがの食感と
さわやかな辛味が、暑い夏にぴったり。

レシピで使う商品はこちら

*SHOWA
天ぷら粉
黄金



*SHOWA
オレインリッチ



材料 (2人分)

新しょうが	120g
鶏ひき肉	100g
酒	大さじ1/2
塩・しょうゆ	各少量
かたくり粉	大さじ1/2
【SHOWA天ぷら粉黄金】	
	1カップ(100g)
水	150ml
揚げ油 【SHOWAオレインリッチ】	適量
きゅうり・にんじん・セロリ	各1/2本

作り方

- ① 新しょうがは皮をよく洗い、縦に5mm角の棒状に切ります。
- ② Aは手でよく練り混ぜ、①を加えて混ぜます。8等分にし、片手で握るようにしてスティック状にまとめます。全部で8本作ります。
- ③ ボールに水、**【SHOWA天ぷら粉黄金】**を加え、泡立て器で粉が少し残るくらいまで軽く混ぜます。
- ④ フライパンに揚げ油**【SHOWAオレインリッチ】**を約170度に熱し、②に③の天ぷら衣をつけて適量ずつ入れます。弱めの中火で、途中で裏返ししながら2分ほど揚げます。
- ⑤ きゅうり、にんじん、セロリは1cm角のスティック状に切ります。
- ⑥ 器に④と⑤を盛り合わせます。

ESGの取り組み

当社グループのESGの取り組みをご紹介します。

資源循環への取り組み

プラスチックなどの容器包装資材の3R(Reduce, Reuse, Recycle)は、開発・購買・生産技術・営業をメンバーとする部門横断型の「容器包装技術革新プロジェクト」にて推進しています。

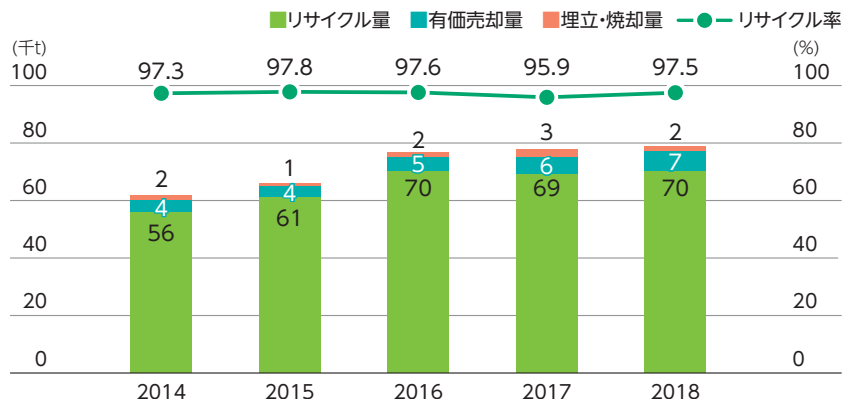
油脂用ボトルの軽量化 (Reduce)

昭和産業は、プラスチックを容器包装用として年間約2,600t使用しています。そのなかで約5割を占めるのが、家庭用油脂ボトルであり、廃棄物の減量にはその使用量の削減が効果的です。

まず、1,000g入り容器の形状をボトルメーカーとも協力して検討した結果、安全や品質を維持しながら、約11%の軽量化を実現しました。



廃棄物リサイクル率の推移



CSRLレポート

ESGの取り組みに関する詳細情報は当社のCSRLレポートをご覧ください。



こちらからアクセスいただけます。



株主ひろば

株主様とのコミュニケーションのページとなります。

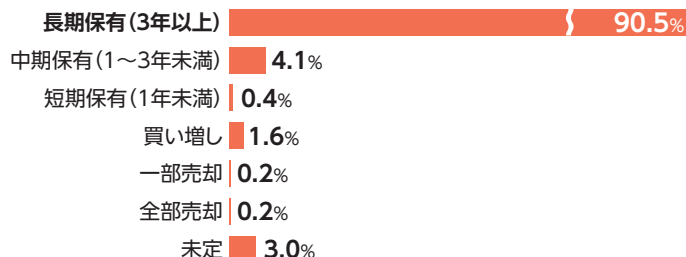
株主様アンケート集計結果のご報告

昨年実施させていただきました株主様アンケートに3,793件のご回答をいただきました。

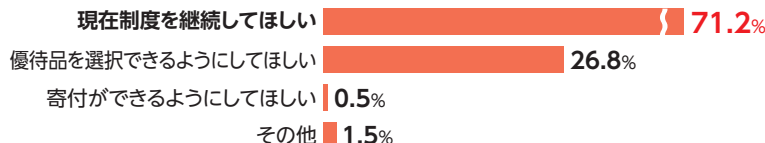
お忙しい中ご協力いただき、誠にありがとうございました。ここに、アンケート結果の一部をご紹介します。

※対象者:2019年9月30日時点で単元株保有の個人株主様

Q1 >>> 今後の当社株式の保有方針についてお聞かせください。



Q2 >>> 当社の株主優待制度に期待することは何ですか。



株主優待制度のお知らせ

- 対象となる株主様：毎年3月31日現在の株主名簿に記載された100株以上保有の株主様
- 優待内容：当社家庭用商品詰め合わせ

保有株式数	優待内容
100株以上200株未満	1,000円相当
200株以上1,000株未満	3,000円相当
1,000株以上	5,000円相当

- 発送時期：毎年6月下旬～7月上旬を予定



※写真は3,000円相当の家庭用商品詰め合わせの例です。



会社情報 (2020年3月31日現在)

■ 会社概要

設立 1936年(昭和11年) 2月18日
資本金 12,778,008,177円
従業員数 1,202名
本社所在地 〒101-8521 東京都千代田区内神田2-2-1 鎌倉河岸ビル

■ 事業所

大阪支店／名古屋支店／仙台支店／札幌支店／福岡支店／広島支店
関東信越支店／千葉出張所／鹿島工場／神戸工場／船橋工場
基盤技術研究所／商品開発研究所

■ 役員

(2020年6月24日現在)

取締役

代表取締役社長執行役員	新妻	一彦
代表取締役専務執行役員	中村	圭介
取締役専務執行役員	太田	隆行
取締役常務執行役員	金子	俊之
取締役常務執行役員	大柳	奨
取締役常務執行役員	山口	龍也
取締役常務執行役員	国領	順二
取締役	柳谷	孝
取締役(監査等委員)	齋藤	規生
取締役(監査等委員)	三輪	隆司
取締役(監査等委員)	吉田	幸宏

(注)柳谷孝氏、三輪隆司氏、吉田幸宏氏は、会社法に定める社外取締役です。

執行役員

常務執行役員	猪野	浩
常務執行役員	高橋	秀和
執行役員	檜前	慶一
執行役員	杉山	毅
執行役員	小河原	賢二
執行役員	荒川	謹亮
執行役員	細井	義泰
執行役員	駒井	孝哉
執行役員	塚越	英行
執行役員	大野	正史
執行役員	松嶋	伸
執行役員	仙波	美智代
執行役員	鈴木	孝明

■ グループ会社

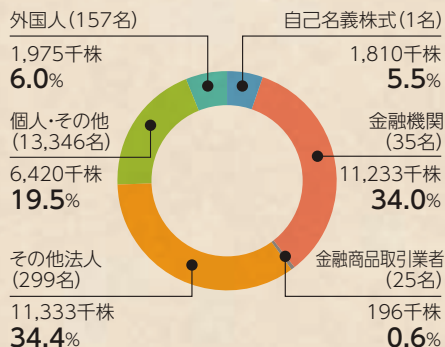
- 販売 ● 昭産商事(株)
食品生産 ● 奥本製粉(株)
● 木田製粉(株)
● (株)内外製粉
● セントラル製粉(株)
● 敷島スターチ(株)
● 昭和冷凍食品(株)
● (株)スウィングベーカリー
● グランソールベーカリー(株)
● ガーデンベーカリー(株)
● タワーベーカリー(株)
● (株)菜花堂
● (株)ファミリーフーズ
● 新日本化学工業(株)
● (株)オーバン
● 九州昭和産業(株)
● 昭和鶏卵(株)
● (株)ショウレイ
● 鹿島サイロ(株)
● 志布志サイロ(株)
● 名古屋埠頭サイロ(株)
● 昭産開発(株)
● (株)昭産ビジネスサービス
● 昭産運輸(株)
● 岡田運送(株)
● Showa Sangyo Vietnam Co., Ltd.
● 連結子会社 ● 非連結子会社 ● 持分法適用会社

株式情報 (2020年3月31日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	131,000,000株
発行済株式総数	32,969,979株
株主数	13,863名

所有者別株式分布状況



株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
定時株主総会	毎年6月中
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.showa-sangyo.co.jp/ (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。)
基準日	3月31日
株主名簿管理人および 特別口座口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事務取扱場所	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	0120-782-031 (フリーダイヤル)
インターネットホームページURL	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
1単元の株式数	100株

新型コロナウイルス感染症に関する対応について

当社グループは、「お取引先様、お客様および当社グループ従業員・家族の安全と健康を最優先とすること」、「食品メーカーとしての供給責任を果たすため、事業の継続に努めること」を基本方針として、新型コロナウイルス感染症拡大防止に取り組んでおります。

感染症対策本部を設置し、右記の対策を講じてまいりました。

- ① 出社前の検温確認および発熱や体調不良が認められる場合の出社禁止
- ② 手洗い、マスク着用の励行および入室時の手指の消毒の徹底
- ③ 不要不急の国内外出張の自粛
- ④ 在宅勤務が可能な従業員についてのリモートワークの実施
- ⑤ 選択制ワークタイムの適用時間の拡大
- ⑥ 10名以上の会議の自粛およびTV会議の活用
- ⑦ 密集化防止のための執務座席の移動(対面着席の回避)

今後も引き続き社内外への感染の拡大防止ならびに
事業の継続による安定的な製品供給に努めてまいります。

昭和産業株式会社

〒101-8521 東京都千代田区内神田二丁目2番1号 鎌倉河岸ビル
TEL 03 (3257) 2011 FAX 03 (3257) 2180
<https://www.showa-sangyo.co.jp/>

