

株主のみなさまへ

第119期 上半期報告書

2019年4月1日 ▶ 2019年9月30日



Contents

- P1 トップインタビュー
- P3 連結財務諸表
- P4 ESGの取り組み
「労働安全衛生と健康増進への取り組み」
- P5 TOPICS
- P6 家庭用新商品のご紹介
- P7 WEBサイトのご紹介
- P8 おすすめレシピ
- P9 会社情報
- P10 株式情報・株主優待制度のお知らせ

穀物ソリューション・カンパニー

SHOWA

昭和産業



株主の皆様には、
日頃より当社事業へ
ご理解とともに
格別のご支援を賜り、
心より御礼申し上げます。

代表取締役社長

新妻一彦

第119上半期の状況について 教えてください。

第119期上半期の業績は、糖質事業において価格改定が進んだことなどにより、売上高・営業利益ともに増収増益となりました。その他事業も含め、連結売上高1,281億

円(前年同期比100.3%)、連結経常利益59億円(同106.4%)となりました。(詳細P3「連結財務諸表」ご参照)

「中期経営計画17-19」の進捗は いかがですか。

当グループは、創立90周年を迎える2025年度のありたい姿を長期ビジョン「SHOWA Next Stage for 2025」に掲げ、その実現に向けた中期経営計画を3次にわたり展開しております。1st Stageである「中期経営計画17-19」は、ありたい姿の実現に向けた足場固めと位置付け、安定的収益基盤の確立と更なる成長への準備の期間としており、今期は最終年度として各施策に取り組んでおります。

「**基盤事業の強化**」では、プレミックスの生産強化を目的に、56億円を投じ、船橋工場内に新プレミックス工場を建設いたします。新工場では、最新の自動化設備やIoTによる高い生産性と生産リードタイムの短縮・多品種小ロット生産を実現し、よりお客様にご満足いただける製品の提

● グループ経営体系図

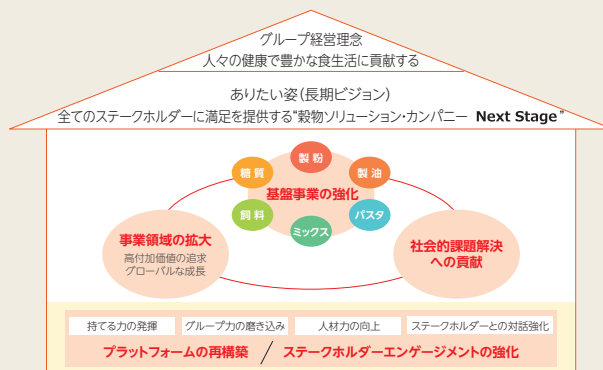


人々の健康で豊かな
食生活に貢献する

SHOWA Next Stage for 2025

SHOWA魂

- 一人ひとりが力を発揮し、Next Stageに挑戦します。
- 誠実な行動、力の結集、多様性の尊重を掲げて、企業の社会的責任を果たしていきます。



供を目指します。また、健康志向の高まりを背景として市場が急拡大している植物たん白市場については、鹿島工場において約3億円を投じ、大豆たん白の生産能力を増強し、販売強化を図ります。

「事業領域の拡大」では、大成集団のグループ会社である「國成麵粉股份有限公司」および「中一食品股份有限公司」が実施する第三者割当増資にて、新たに発行される株式を引き受けます。これにより、台湾において新たに「製粉事業」「飼料事業(鶏卵)」に参入いたします。増資後の当社の出資比率は、「國成麵粉股份有限公司」に40%、「中一食品股份有限公司」に35%となり、持分法適用会社となる予定です。増資実施は2020年春を予定しており、引き続き東南アジアを中心に海外事業を強化してまいります。

「社会的課題解決への貢献」「プラットフォームの再構築」では、引き続きESG経営の視点から取り組みを強化しております。Eの環境に配慮した取り組みの一環として、バイオマスを使用した「ごみ袋」の開発を行い、現在、船橋市の協力を得て、船橋市役所本庁舎内において1年間のフィールド実

験を実施しております。この「ごみ袋」は、バイオマス(非食用小麦粉15%、工業用コーンスターチ5%)を20%使用し、石油由来プラスチックの使用量を20%削減します。さらに廃棄(焼却)時のCO₂の排出量を20%削減しております。

Sの社会への貢献については、ダイバーシティ経営の推進として2019年7月に「SHOWAダイバーシティフォーラム」を開催いたしました。今回のフォーラムは、女性活躍推進に焦点をあて、昨年7月に経営陣および部署長を対象に開催した『女性活躍推進セミナー』に続く第二弾として、全女性社員を対象に開催いたしました。今後も、当社にとって重要な経営課題であるダイバーシティ推進のため、社員一人ひとりが、制約にとらわれず、能力を最大限に発揮できる職場環境の整備、および企業文化の醸成に努めてまいります。

2017年度よりスタートした「中期経営計画17-19」も残すところあと半年となりました。引き続き「中期経営計画17-19」の目標達成に向け邁進していく所存でございます。

株主の皆様におかれましては、今後とも格別のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

1st Stage 中期経営計画 17-19

● 基本方針

“ありたい姿の実現に向けた足場固め”

安定的収益基盤の確立と更なる成長への準備

● 基本戦略

1. 基盤事業の強化
2. 事業領域の拡大
3. 社会的課題解決への貢献
4. プラットフォームの再構築
5. ステークホルダーエンゲージメントの強化

● 数値目標 (2019年度目標)

ROE 9.0%以上
自己資本比率 50%以上

上記数値目標を達成することにより、収益性の向上、財務体質の強化をはかります

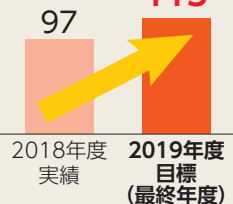
連結売上高(単位:億円)

2,559 2,600



連結経常利益(単位:億円)

97 115



※公表した業績予想では外部環境の変化を踏まえ連結経常利益を100億円としておりますが、上記数値目標に向けて邁進していく所存です。

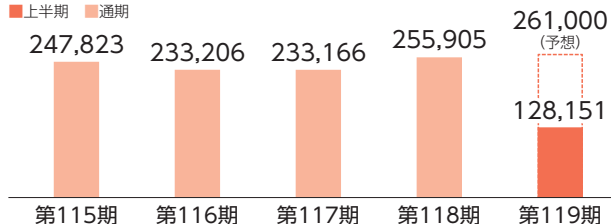
連結財務諸表

◆ 連結業績の推移

(単位：百万円)

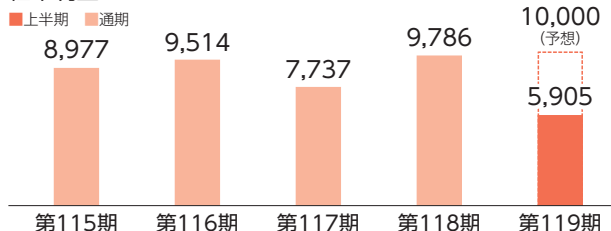
売上高

■ 上半期 ■ 通期



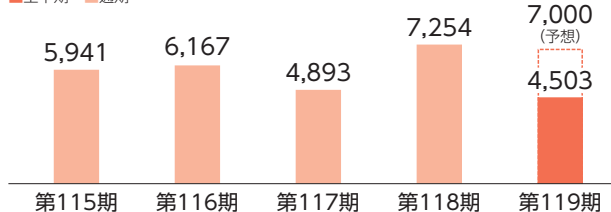
経常利益

■ 上半期 ■ 通期

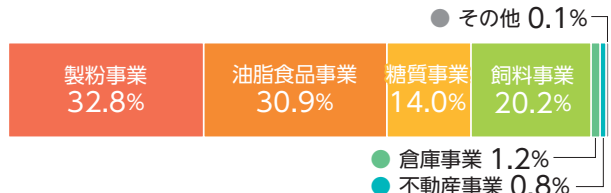


親会社株主に帰属する当期純利益

■ 上半期 ■ 通期

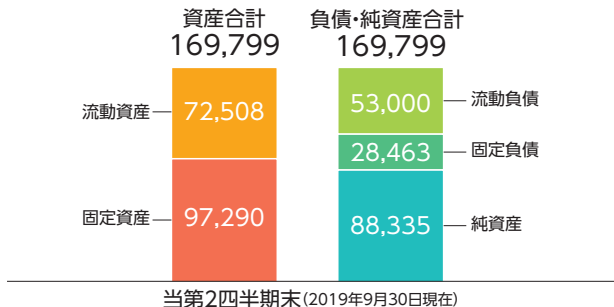


◆ セグメント別売上高構成比



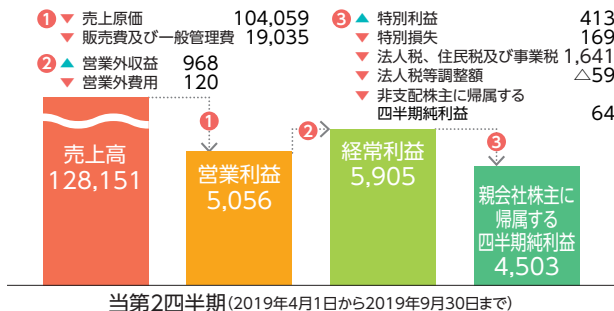
◆ 第2四半期連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)



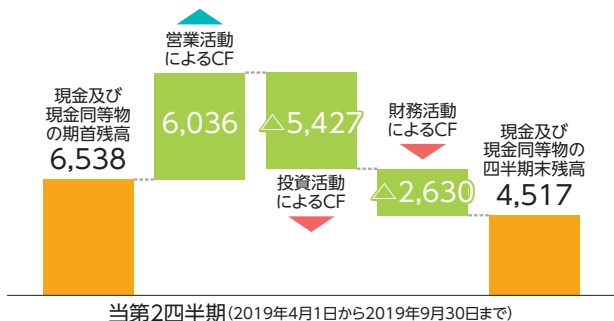
◆ 第2四半期連結損益計算書の概要

(単位：百万円)



◆ 第2四半期連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位：百万円)



ESGの取り組み

当社グループのESGの取り組みをご紹介します。

労働安全衛生と健康増進への取り組み (安心安全な職場づくり)

労働安全衛生の推進と従業員の健康増進は、昭和産業グループの重要課題と位置付けており、全ての従業員が安心して安全に働くことのできる職場環境の構築に取り組んでいます。

取り組み① 労働安全衛生

業務災害の防止に向けて、ヒヤリハット分析や危険予知訓練、安全巡視、5S活動など、日常的に様々な取り組みを行っています。さらに、2014年度より各工場では「OSHMS(労働安全衛生マネジメントシステム)」を活用し、安全衛生水準のさらなる向上を目指しています。また、現場で活躍する従業員を対象とした「安全体感研修」を実施し、危険に対する安全感の低下や安全教育のマンネリ化を払拭するとともに、「高所危険体感」「回転体危険体感」「電気危険体感」などの危険体感を通じて危険感知能力向上、労働災害発生低下を図っています。本研修は、2018年度までに各工場で310名が受講しました。



船橋工場の食堂を利用した「骨チェック」イベント

取り組み② 健康増進

“従業員の健康は会社の礎である”という思いのもと、昭和産業では2017年4月に「昭和産業健康宣言」を行い、「健康ファーストの企業風土醸成」と「働き方改革の推進」を通じた職場環境の整備に取り組んでいます。



CSRレポート

ESGの取り組みに関する詳細情報は当社のCSRレポートをご覧ください。



QRコード読み取り機能のある携帯電話をお持ちの方は下記のQRコードからアクセスいただけます。



社内で『エコバッグ デザインコンテスト』を開催

環境問題となっているプラスチックごみ削減に関する社員への啓発のため、社内で『エコバッグ デザインコンテスト』を実施しました。テーマは「エコでかっこいいバッグ」、コンテストを通じて環境問題に関心を持ってもらうことを企図しました。コンテストには当社グループ全体で131件の応募があり、社員による投票などの審査を経てデザイン大賞を決定、その作品をモチーフとして当社グループのオリジナルのバッグを制作、全社員に配布しました。



大賞を受賞したエコバッグ



ひまわりネットショップ

ひまわりネットショップで発売中の人気商品をピックアップ!



QRコード読み取り機能のある携帯電話をお持ちの方は左記のQRコードからアクセスいただけます。

<送料無料>

魔法のおこたこセット

¥756 (税込)

- おいしく焼ける魔法のお好み焼粉
- おいしく焼ける魔法のたこ焼粉



※送料無料。同時に他の商品をご注文いただいた場合、すべての商品の送料が無料となります。

大人のホットケーキセット

¥664 (税込)

- ケーキのようなホットケーキミックス
- コクと深みのケーキシロップ



※送料が別途かかります。

家庭用新商品のご紹介

商品に関する
お問い合わせ先

お客様相談センター

☎0120-325-706

受付時間 平日午前9時から午後5時まで



おいしく焼ける 魔法のたこ焼粉

- 3つの魔法のわけでおいしいたこ焼が失敗なく作れます。

- ① こだわりの配合による、ふわとろりん食感
- ② くるんと返しやすい
- ③ 生地がダマになりにくい

- 簡単便利な小分けパックです。



特設サイトはこちら

おすすめレシピも掲載中♪



コクと深みのケーキシロップ

- 甘さを抑え、メイプルシロップを配合することでコクと深みのある大人向けの味わいに。
- 使い切りポーションタイプなので、いつでも開けてで衛生的です。
- イソマルトオリゴ糖入り。



特設サイトは
こちら

おすすめレシピも掲載中♪



オリーブオイル ライトテイスト



- あっさり軽い味わいで、苦み、辛みの弱い、食べやすいタイプの100%オリーブオイルです。
- 揚げもの、焼きもの、生食、また和食など、いろいろなお料理にお使いいただけます。



WEBサイトのご紹介

当社の最新の情報・詳細情報はWEBサイトからご覧いただけます。
おすすめのコンテンツをご紹介します。



もったいないライフのすすめ

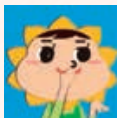
『もったいないライフのすすめ』は、私たちが生きていくうえで欠かすことのできない「食」と「地球」のために、毎日の食生活を見直すことを提案するコーナーです。
日本でも世界でも大きな問題となっている食品ロスの現状と課題のほか、日常生活のなかで簡単にできる環境にも家計にも優しい省エネアイデアやフードロス・チャレンジレシピなどを紹介しています。



ひまわりネット



ひまわりさんLINE



SHOWA商品の情報やキャンペーンなどを配信しています。



お客様の食生活を楽しくしたい、お客様との交流を大切にしたいという思いから、レシピ&ポイントサイトの「ひまわりネット」を運営しています。レシピを探したり、ポイントを貯めたり、貯めたポイントで商品に交換したり、おいしい情報・お得な情報がいっぱいです。

※P5にて、「ひまわりネットショップ」についてご紹介しております。

もったいないライフ おすすめレシピ!



りんごのホットケーキ

りんごを皮ごと使ったあったかデザート。
材料を切って、混ぜて、焼くだけで
簡単カフェ風スイーツの出来上がり!

レシピで使う商品はこちら

*小麦粉屋さんの
ホットケーキミックス



材料 (6枚分)

小麦粉屋さんのホットケーキミックス
..... 1袋 (200g)

卵 1個

牛乳 3/4カップ (150ml)

りんご 1個

グラニュー糖 大さじ2

バター 適量

シナモンパウダー (お好みで) ... 少々

作り方

- ① りんごはよく洗って水気を切り、皮付きのまま6等分の輪切り (厚さは約1cmが目安) にして芯をくり抜きます。
- ② ボウルに卵と牛乳を入れて泡立て器でよく混ぜたら、小麦粉屋さんのホットケーキミックスを加え、さらによく混ぜます。
- ③ フライパンを熱し、②の1/6量 (1枚分) を丸く流し入れ、弱火で約1分焼いてから①のりんごをのせ、グラニュー糖をふりかけて、さらに2分ほど焼きます。
- ④ 生地表面にプツプツと小さな泡がでてきたら、裏返して3分ほど焼きます。
- ⑤ 皿に盛り、バターをのせます。お好みでシナモンパウダーをふります。

※ホットケーキは、商品パッケージ裏面の作り方通りに作るのがポイントです。 ※りんごの大きさに合わせて、出来上がりの枚数を調節してください。

会社情報 (2019年9月30日現在)

■ 会社概要

設立 1936年(昭和11年) 2月18日
資本金 12,778,008,177円
従業員数 1,217名
本社所在地 〒101-8521 東京都千代田区内神田2-2-1 鎌倉河岸ビル

■ 事業所

大阪支店／名古屋支店／仙台支店／札幌支店／福岡支店／広島支店
関東信越支店／千葉出張所／鹿島工場／神戸工場／船橋工場
基盤技術研究所／商品開発研究所

■ 役員

取締役

代表取締役社長	新妻 一彦
代表取締役専務執行役員	中村 圭介
取締役専務執行役員	太田 隆行
取締役常務執行役員	金子 俊之
取締役常務執行役員	大柳 奨
取締役常務執行役員	山口 龍也
取締役常務執行役員	国領 順二
取締役	柳谷 孝
取締役(監査等委員)	齋藤 規生
取締役(監査等委員)	三輪 隆司
取締役(監査等委員)	吉田 幸宏

(注) 柳谷孝氏、三輪隆司氏、吉田幸宏氏は、会社法に定める社外取締役です。

執行役員

常務執行役員	杉山 毅
常務執行役員	猪野 浩
常務執行役員	高橋 秀和
執行役員	檜前 慶一
執行役員	小河原 賢二
執行役員	富田 哲司
執行役員	荒川 謹亮
執行役員	細井 義泰
執行役員	駒井 孝哉
執行役員	塚越 英行
執行役員	大野 正史
執行役員	松嶋 伸

■ グループ会社

販売 ● 昭産商事(株)
食品生産 ● 奥本製粉(株)
● 木田製粉(株)
● (株)内外製粉
● セントラル製粉(株)
● 敷島スターチ(株)
● 昭和冷凍食品(株)
● (株)スウィングベーカリー
● グランソールベーカリー(株)
● ガーデンベーカリー(株)
● タワーベーカリー(株)
● (株)菜花堂
● (株)ファミリーフーズ
● 新日本化学工業(株)
● (株)オーバン
● 九州昭和産業(株)
● 昭和鶏卵(株)
● (株)ショウレイ
● 鹿島サイロ(株)
● 志布志サイロ(株)
● 名古屋埠頭サイロ(株)
● 昭産開発(株)
● (株)昭産ビジネスサービス
● 昭産運輸(株)
● 岡田運送(株)
● Showa Sangyo Vietnam Co., Ltd.

外食
飼料生産
鶏卵販売
倉庫

不動産賃貸業
その他

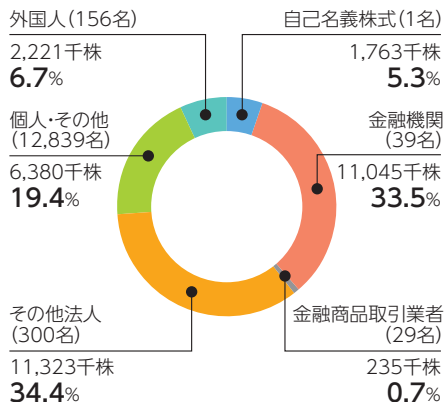
● 連結子会社 ● 非連結子会社 ● 持分法適用会社

株式情報 (2019年9月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	131,000,000株
発行済株式総数	32,969,979株
株主数	13,364名

所有者別株式分布状況



株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
定時株主総会	毎年6月中
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.showa-sangyo.co.jp/ (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。)
基準日	3月31日
株主名簿管理人および 特別口座口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事務取扱場所	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	0120-782-031 (フリーダイヤル)
インターネットホームページURL	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
1単元の株式数	100株

株主優待制度のお知らせ

- 対象となる株主様：毎年3月31日現在の株主名簿に記載された100株以上保有の株主様

- 優待内容：当社家庭用商品詰め合わせ

保有株式数	優待内容
100株以上200株未満	1,000円相当
200株以上1,000株未満	3,000円相当
1,000株以上	5,000円相当

- 発送時期：毎年6月下旬～7月上旬を予定

※写真は3,000円相当の家庭用商品詰め合わせの例です。





株主ひろば

株主様とのコミュニケーションのページとなります。
株主様からのご質問等をご紹介します。



第118回 定時株主総会の開催

2019年6月26日に第118回定時株主総会を日経ホール（東京都千代田区）にて開催しました。ご出席の株主様のうち8名の株主様からご質問・ご意見をいただきました。



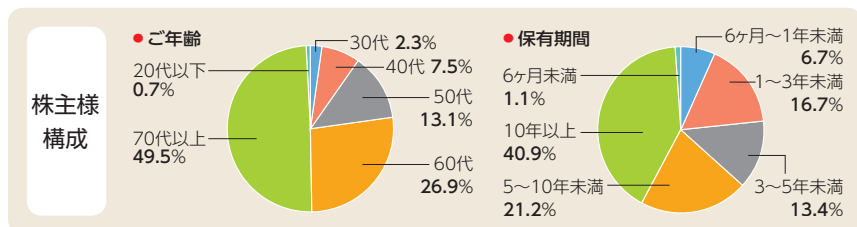
Q 女性取締役の選任について どのように考えていますか？

当社は年齢、性別、国籍等の区別なく、取締役として適任と判断した人物を候補者として提案しております。今後も経営に多様な価値観が反映されるよう、性別等にとらわれることなく幅広い見地から取締役候補者を提案してまいります。

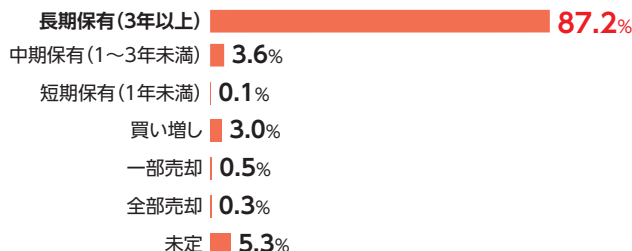
株主様アンケート集計結果のご報告

昨年実施させていただきました株主様アンケートに3,111件のご回答をいただきました。お忙しい中ご協力いただき、誠にありがとうございました。ここに、アンケート結果の一部をご紹介します。

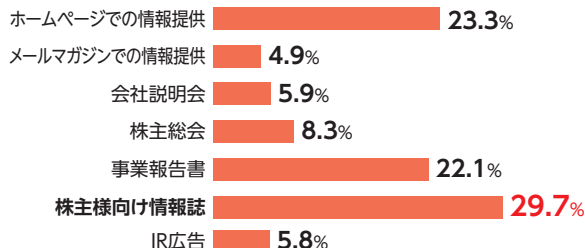
※対象者：2018年9月30日時点で単元株保有の個人株主様



Q1 今後の 当社株式の 保有方針について お聞かせ ください。



Q2 当社の IR活動について、 特に充実を 希望することは 何ですか。



昭和産業株式会社

〒101-8521 東京都千代田区内神田二丁目2番1号 鎌倉河岸ビル
TEL 03 (3257) 2011 FAX 03 (3257) 2180
<https://www.showa-sangyo.co.jp/>

