

株主のみなさまへ

第117期 報告書

2017年4月1日 ▶ 2018年3月31日



穀物ソリューション・カンパニー

SHOWA

昭和産業



長期ビジョン実現のため、 「**SHOWA魂**」を胸に グループ一丸となって 取り組んでまいります。

代表取締役社長 **新妻一彦**

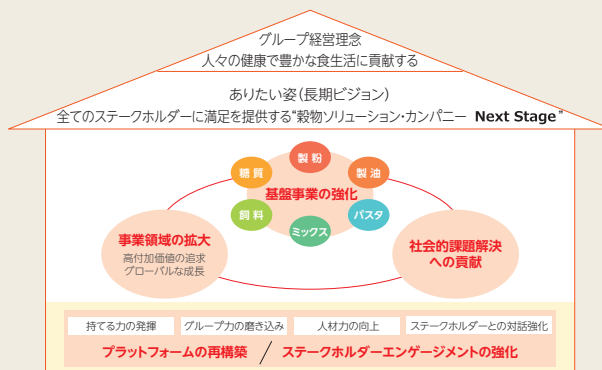
長期ビジョンに対する思いを お聞かせください。

創立90周年にあたる2025年度のありたい姿(長期ビジョン)「SHOWA Next Stage for 2025」達成に向けての取り組みを、第117期よりスタートさせております。「全て

のステークホルダーに満足を提供する“穀物ソリューション・カンパニー Next Stage”]をありたい姿として掲げ、連結売上高4,000億円、連結経常利益200億円を目指して中期経営計画を3次にわたり展開してまいります。

当社として初めての試みとなる長期ビジョンの策定にあたっては、まず2025年度の「ありたい姿」を思い描き、その

● グループ経営体系図



夢を現実のものとするためにバックキャストの視点で戦略を立てるという手法を取りました。長期ビジョンに掲げた数値はハードルの高いものですが、事業環境の変化に対応し、更なる成長戦略を実現するためには、過去の経験からの積上げ目標ではなく、ゼロベースで、ありたい姿から大胆な目標を設定する視点が必要であると考えたためです。

長期ビジョン達成に向けて、社員がこれまで以上にベクトルを合わせ、知恵を出し合い、努力を重ねていくため、行動指針として「SHOWA魂」を定めております。「SHOWA魂」のもと、持てる力を発揮し、高みに挑戦するという熱い思いをもち、グループ一丸となって強い意志で取り組んでまいります。

「中期経営計画17-19」の進捗について お聞かせください。

第117期は長期ビジョン実現に向けての1st Stageとなる「中期経営計画17-19」スタートの年にあたります。「中期経営計画17-19」は、ありたい姿の実現に向けた足場固め

のため、安定的収益基盤の確立と更なる成長への準備期間と位置付けております。これまでの具体的な取り組みの成果につきましては、3ページに記載させていただきました通りとなります。

株式会社セブン-イレブン・ジャパン様の焼き立てパン事業における商品開発力強化や生産性向上をさらに進めることを目的に、既存子会社のグランソールベーカリー株式会社および株式会社スウィングベーカリーに加え、新たにガーデンベーカリー株式会社およびタワーベーカリー株式会社を子会社化いたしました。また、基盤事業の強化に加え、グループシナジーを生かせる新領域への事業展開を見据え、「昭和産業ベトナム社」の設立ならびに、台湾大成集団と業務提携契約の締結を行いました。今後も、少子高齢化や労働人口の減少など、急速に進む社会環境の変化に適応し、当社グループが持続的に成長していくため、基本戦略の「基盤事業の強化」、「事業領域の拡大」、「社会的課題解決への貢献」に向け、積極的に施策を進めてまいります。

事業戦略を推進する上で重要な課題となる働き方改革による生産性の向上にも、同時に取り組んでおります。具体

1st Stage 中期経営計画 17-19

● 基本方針

“ありたい姿の実現に向けた足場固め”

安定的収益基盤の確立と更なる成長への準備

● 基本戦略

1. 基盤事業の強化
2. 事業領域の拡大
3. 社会的課題解決への貢献
4. プラットフォームの再構築
5. ステークホルダーエンゲージメントの強化

● 数値目標 (2019年度目標)

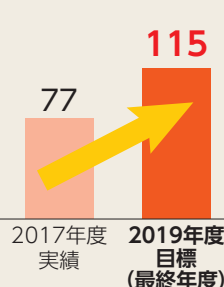
ROE 9.0%以上
自己資本比率 50%以上

上記数値目標を達成することにより、収益性の向上、財体質の強化をはかります

連結売上高(単位:億円)



連結経常利益(単位:億円)



的には、長期ビジョンのスタートに合わせて定めた「昭和産業健康宣言」において、健康ファーストの企業風土醸成、および働き方改革の推進を掲げ、業務改革、意識変革を全社で進めております。業務の効率化とイノベーションの創出に

より、生産性の向上を追求し、「中期経営計画17-19」の達成に向け邁進していく所存でございます。

株主の皆様におかれましては、今後とも格別のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

ありたい姿(長期ビジョン)の
実現に向け、

**中期経営計画を
三次にわたり展開**

1st Stage
中期経営計画 17-19
ありたい姿に
向けた足場固め

2nd Stage
中期経営計画
20-22
確立

3rd Stage
中期経営計画
23-25
収穫

ありたい姿(長期ビジョン)

SHOWA Next Stage for 2025

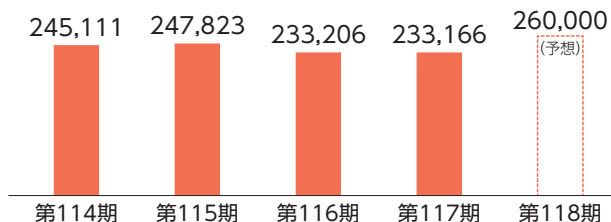
基本戦略	主な成果	
① 基盤事業の強化	・ セントラル製粉(株)の株式取得 ・ ガーデンベーカリー(株)の株式取得	
② 事業領域の拡大	 	・ 台湾大成集団と業務提携契約の締結 ・ ベトナム現地法人「昭和産業ベトナム社」設立
③ 社会的課題解決への貢献	・ 「昭和産業健康宣言」発表 ・ 健康志向新商品の発売 (DHAホットケーキミックス、蒟蒻効果) ・ 鹿島工場におけるガスエンジンコージェネレーションシステム導入 ・ 「消費者志向自主宣言」発表	 

連結財務諸表

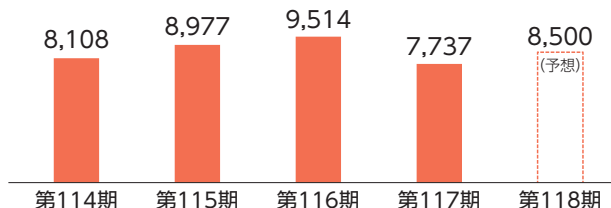
連結業績の推移

(単位：百万円)

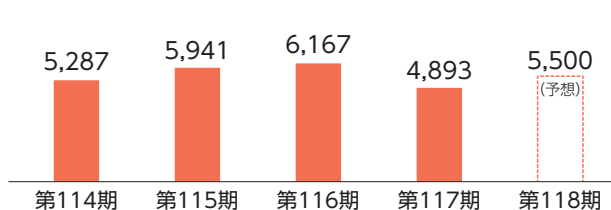
売上高



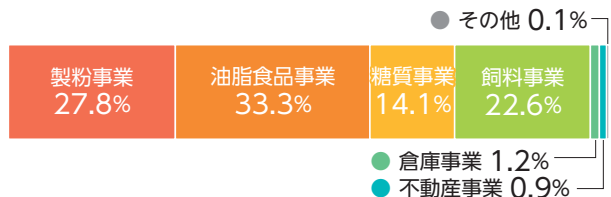
経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益

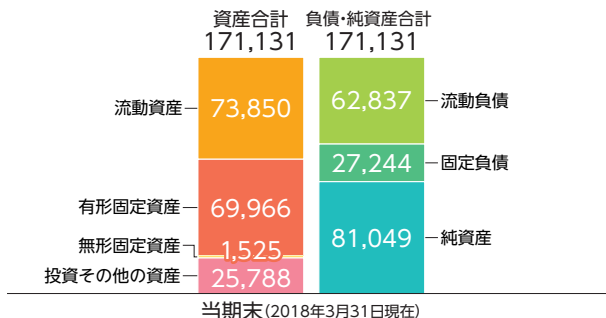


セグメント別売上高構成比



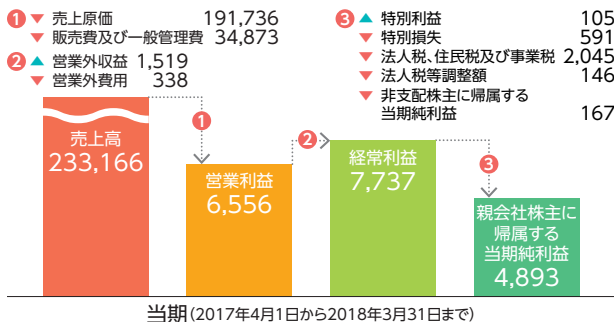
当期連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)



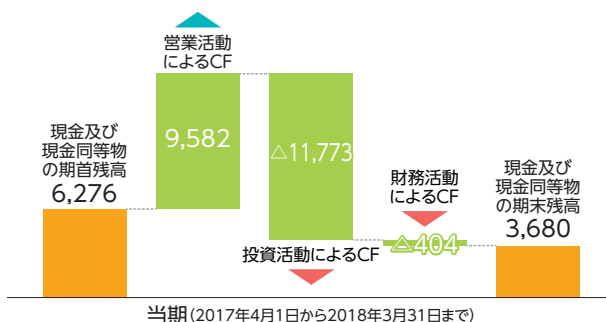
当期連結損益計算書の概要

(単位：百万円)



当期連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位：百万円)



コーポレートサイト (<https://www.showa-sangyo.co.jp/>)

全面リニューアルしました！

リニューアルポイント① ▶▶▶ デザインを刷新

当社の企業ブランドカラーを軸にしたデザインで色によるまとまりや統一感を出しました。

スマートフォンやタブレットでも見やすく、操作しやすいデザインにしました。

新規コンテンツなどの情報をトップページに「おすすめコンテンツ」として掲載



リニューアルポイント② ▶▶▶ 新規コンテンツを追加

新規コンテンツ「早わかり昭和産業」
「数字で見る昭和産業」「SHOWAが支える繁盛店の味」
「天ぷら百科」を追加しました。

天ぷら百科



ひまわりネットショップ

ひまわりネットショップ

検索

ひまわりネットショップは、昭和産業の商品をまとめて購入できるネットショップです。
安全・安心でおいしい商品、使って便利・作って楽しい商品をお届けしております。

【送料無料】
魔法を使おうセット

¥600

(2品・税抜)



蒟蒻効果セット

¥1,000

(4品・税抜)

※送料が別途かかります



家庭用商品「お釜にポン」のご紹介

- 炊飯時にポンと1粒入れるだけ。

ふっくらつやつや、
おいしく炊き上がります。
雑穀ご飯にもおすすめです。

- 普段の食事で

ビタミンEが摂取できる、
栄養機能食品(ビタミンE)です。



1～2合用



3～4合用

選べるセット内容

株主様限定!

お釜にポン お試しセット

Aセット

お釜にポン小粒(1～2合用)
20粒×2袋



Bセット

お釜にポン(3～4合用)
15粒×2袋



- 期間：2018年7月1日(日)から
8月31日(金)到着分まで
- 価格： **¥1,000** (送料・手数料・税込)
- 同封のハガキよりお申し込みください。

- ★お支払いは、商品お届け時に商品と引き換えに現金でお支払いください。
- ★商品のお届けに約2～3週間かかる場合がございます。
- ★贈答用等の個別包装はしてありません。
- ★お客様のご都合によるハガキ投函後のご注文の変更・キャンセルはお受けできません。ご了承ください。

家庭用新商品のご紹介

DHA ホットケーキミックス

- ホットケーキミックス2枚分に、DHAが約128mg、カルシウムが約228mg含まれた子どもの成長を応援するホットケーキミックスです。



商品に関する
お問い合わせ先

お客様相談センター

☎ 0120-325-706

受付時間
平日午前9時から
午後5時まで



蒟蒻効果 (グルコマンナン入りマカロニタイプ)

- こんにやく芋由来のグルコマンナンは水を吸って膨らみます。20gの本商品が25gのデュラム小麦100%の Pasta と同じゆで上がり重量となることにより、摂取カロリーと糖質が少なくなります。

天ぷら粉 黄金 300g 天ぷら粉 320g

- 昭和産業の看板商品である「天ぷら粉 黄金」、発売から60年近く愛される「天ぷら粉」について、使い勝手のよい小容量タイプを発売いたします。



食と健康 Q & A

Q このごろ食欲もわかず、だるくて疲れがとれません。

A

ここが
ポイント

★夏バテや疲労回復には、**ビタミンB1の多い豚肉**などを積極的に。

★鉄欠乏症貧血の場合は、**鉄とビタミンC**の摂取を。

★**栄養バランスのよい食事の積み重ね**が、明日の健康を作る。

おすすめレシピはこちら！

豚肉ととうもろこしの かき揚げ

ビタミンB1が豊富な豚肉ととうもろこしで夏バテ予防
サクとした歯ざわりと香ばしさで、食欲アップ！



材料 (3人分)

豚こま切れ肉	100g
しょうゆ・酒	各小さじ1
とうもろこし(生・粒)	150g
玉ねぎ	100g
青じそ	15枚

「SHOWA天ぷら粉黄金」
大さじ1+80g

水 1/2カップ
「SHOWAオレインリッチ」 適量

【ソース】

トマトケチャップ	大さじ3
レモン汁	小さじ1
チリペッパーソース	小さじ1/3

※1人分 484kcal 食塩相当量1.0g

作り方 (3人分)

- ①豚こま切れ肉は2cm角に切り、しょうゆと酒をもみ込みます。生のとうもろこしは包丁で実を削ぎ落とします(缶のとうもろこしも可)。玉ねぎは1cm角に切り、青じそは5mm角に切ります。
- ②①をボールに入れ、「SHOWA天ぷら粉黄金」(大さじ1)をまぶします。
- ③別のボールで「SHOWA天ぷら粉黄金」(80g)と水を混ぜ合わせ、②に加えて混ぜます。
- ④揚げ油「SHOWAオレインリッチ」適量を180度に熱し、③を一口大ずつ木べらなどに平らにのせて入れます。下が固まってきたら裏返し、全体で2～3分かけてカリッと揚げます。
- ⑤トマトケチャップにレモン汁、チリペッパーソースを混ぜたソースを添えます。



女性の活躍推進

昭和産業は女性活躍推進を

経営戦略の一つとして位置付け、

働き方に制約がある人材でも能力を発揮し、会社に貢献することができる組織づくりに取り組んでいます。

2016年度より「行動計画」に基づく施策を展開しており、意識・働き方・制度、それぞれの改革に着手しています。

2017年度には「女性活躍推進プロジェクト」を立ち上げ、働き方に制約がある女性社員であっても

高いステージへの挑戦意欲を持ち続けるための具体的施策について議論し、年度末には経営陣に対する提言を行いました。

具体的な取り組み

女性の活躍推進 行動宣言

2016年2月発表

昭和産業は、「CSR 行動規範」の「人権に関する取り組み基本方針」に則り、「女性がいきいきと働き、それぞれの能力を最大限に発揮できる環境整備」を推進します。

その実現のため

1. 多様性推進について、経営者の方針の周知と職場風土の改善を行います。
2. 育児や介護などを経て、活躍し続ける職場環境を醸成します。
3. 女性リーダー層の育成を推進します。

女性の活躍推進に向けた行動計画

2016年3月発表

1. 計画期間

2016年4月1日 ～ 2019年3月31日(3年間)

2. 内容

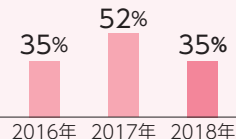
- 目標1 新卒採用(学卒)に占める女性の割合を50%以上にする。
- 目標2 全社で女性活躍を推進する職場風土を醸成する。
- 目標3 生産性の高い働き方を促し、組織運営体制を見直す意識改革を図る。

新卒採用(学卒)女性採用比率

2018年4月入社 総合職 新卒採用女性採用比率の推移
技術系20名(男13名:女7名)

事務系14名(男9名:女5名)

女性採用比率35%



実施した施策

① 女性社員座談会の開催

目的 女性社員から直接ヒアリングし、本音を聞き出すことで、女性社員の活躍を促進させるための課題を抽出する。

対象 営業・管理・RD&E*部門から職位、属性を踏まえ抽出した24名。

② 意識調査アンケートの実施

目的 女性社員の意識を定量的に把握し、対処すべき優先課題を明らかにすることで、具体的対策に結び付ける。

対象 全女性社員

※R:Research(研究)、D:Development(開発)、E:Engineering(技術)

会社情報 (2018年3月31日現在)

■ 会社概要

設立 1936年 (昭和11年) 2月18日
資本金 12,778,008,177円
従業員数 1,168名
本社所在地 〒101-8521
東京都千代田区内神田2-2-1
鎌倉河岸ビル

■ 事業所

大阪支店／名古屋支店／仙台支店
札幌支店／福岡支店／広島支店
関東信越支店／千葉出張所
鹿島工場／神戸工場／船橋工場
基盤技術研究所／商品開発研究所

■ グループ会社

販売 ● 昭産商事(株)
食品生産 ● 奥本製粉(株)
● 木田製粉(株)
● (株)内外製粉
● セントラル製粉(株)
● 敷島スターチ(株)
● 昭和冷凍食品(株)
● (株)スウィングベーカリー
● グランソールベーカリー(株)
● (株)菜花堂
● (株)ファミリーフーズ
● 新日本化学工業(株)
● (株)オーバン
● 九州昭和産業(株)
● 昭和鶏卵(株)
● (株)ショウレイ
● 鹿島サイロ(株)
● 志布志サイロ(株)
● 名古屋埠頭サイロ(株)
● 昭産開発(株)
● (株)昭産ビジネスサービス
● 昭産運輸(株)
● 岡田運送(株)
● Showa Sangyo Vietnam Co., Ltd.
● 連結子会社 ● 非連結子会社 ● 持分法適用会社

外食 ●
飼料生産 ●
鶏卵販売 ●
倉庫 ●
不動産賃貸業 ●
その他 ●

■ 役員 (2018年6月27日現在)

取締役

代表取締役社長 新妻 一彦
代表取締役専務執行役員 中村 圭介
取締役専務執行役員 太田 隆行
取締役常務執行役員 金子 俊之
取締役常務執行役員 大柳 奨
取締役常務執行役員 国領 順二
取締役常務執行役員 山口 龍也
取締役 柳谷 孝
取締役(常勤監査等委員) 笠井 敏雄
取締役(監査等委員) 栗原 和保
取締役(監査等委員) 三輪 隆司

執行役員

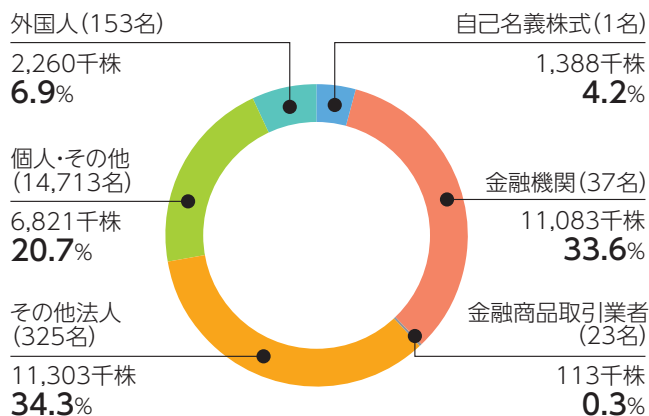
常務執行役員 杉山 毅
常務執行役員 猪野 浩
執行役員 檜前 慶一
執行役員 高橋 秀和
執行役員 小河原 賢二
執行役員 門田 憲二
執行役員 富田 哲司
執行役員 荒川 謹亮
執行役員 細井 義泰
執行役員 駒井 孝哉
執行役員 塚越 英行

(注) 柳谷孝氏、栗原和保氏、三輪隆司氏は、会社法に定める社外取締役です。

■ 株式の状況

発行可能株式総数 131,000,000株
発行済株式総数 32,969,979株
株主数 15,252名

■ 所有者別株式分布状況



株主優待制度のお知らせ

●対象となる株主様： 毎年3月31日現在の株主名簿に記載された100株以上保有の株主様

●優待内容： 当社家庭用商品詰め合わせ

保有株式数	優待内容
100株以上200株未満	1,000円相当
200株以上1,000株未満	3,000円相当
1,000株以上	5,000円相当

●発送時期： 毎年6月下旬～7月上旬を予定

※写真は3,000円相当の家庭用商品詰め合わせの例です。



株主メモ

事業年度 4月1日～翌年3月31日

定時株主総会 毎年6月中

公告の方法 電子公告により行う
公告掲載URL

<https://www.showa-sangyo.co.jp/>
(ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。)

基準日 3月31日

株主名簿管理人および
特別口座口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人
事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話照会先 0120-782-031 (フリーダイヤル)

インターネットホームページURL <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

1単元の株式数 100株

昭和産業株式会社

〒101-8521 東京都千代田区内神田二丁目2番1号 鎌倉河岸ビル

TEL 03 (3257) 2011 FAX 03 (3257) 2180

<https://www.showa-sangyo.co.jp/>

