

MIXI



2024年3月期 上半期

2023年4月1日～2023年9月30日

証券コード：2121

10th
MONSTER STRIKE
Anniversary
Party

MIXI REPORT

MESSAGE

ごあいさつ

2024年3月期

第2四半期累計期間の業績

当第2四半期累計期間(2023年4-9月)の連結業績は、売上高639億円(前年同期比2.7%減)、EBITDA(償却前営業利益)59億円(同55.9%減)、営業利益38億円(同66.1%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益22億円(同14.8%増)となりました。

スポーツセグメントの売上高は、前年同期比で増収の150億円となりました。観戦事業は、千葉ジェッツのチャンピオンシップ準優勝やFC東京の観客数の回復に伴い、売上を伸ばしました。公営競技事業は共遊型スポーツベッティングサービス「TIPSTAR」や株式会社チャリ・ロトのオンライン車券販売高が順調に拡大しております。

ライフスタイルセグメントは、「家族アルバム みてね」の写真プリントサービスおよび母の日・父の日ギフトなどのサービスが好調で、売上高は前年同期比で増収の45億円となりました。

デジタルエンターテインメントセグメントは、「モンスターストライク」の10周年施策などの効果でMAU(月間アクティブユーザー数)が増加したものの、前年同期に大型IPとのコラボがあった影響で、相対的にはARPU(ユーザー1人当たりの平均売上金額)が低下したことを受け、前年同期比で減収の売上高430億円となりました。

投資セグメントは、出資するファンドの損益の取込や、

当社の連結子会社において保有株式の売却を行った結果、売上高は前年同期比で減収の11億円となりました。

今後の事業方針

今期は「ソーシャルベッティング」「みてね」「モンスター経済圏」の3事業に注力しております。

スポーツセグメントの「ソーシャルベッティング」では「TIPSTAR」の機能を磨いてイノベーションを起こし、独自の成長を目指してまいります。加えて、国内以上の市場性がある海外ベッティング市場の探索を強化いたします。

ライフスタイルセグメントの「みてね」は、海外における事業成長に大きな可能性を感じております。海外ユーザーの獲得に注力しつつ、国内外でのマネタイズ確立を推進してまいります。

デジタルエンターテインメントセグメントは、「モンスター経済圏」の拡大に向けてモンスターIPの育成を継続しつつ、「モンスターシリーズ」では各タイトルのコンディションを勘案し選択と集中を行う予定です。また、インドのスタートアップ投資による知見の蓄積を行い、新興国市場などでの事業展開も模索してまいります。



MESSAGE

ごあいさつ

株主の皆さまへ

上期業績は、デジタルエンターテインメントセグメントを中心に、売上、利益ともに計画を若干上回って推移しておりますが、業績予想は据え置きとさせていただきました。配当金につきましても、1株当たりの中間配当金55円、期末配当金の予想55円と期初予想から変更はありません。

今年、リリース10周年を迎えた「モンスターストライク」は、2023年10月には累計利用者数が世界で6,100万人、累計売上1.3兆円を突破いたしました。これはひとえに、ユーザーの皆さまにご支持いただいているおかげです。

今回の10周年の様々な施策では「ユーザーサプライズファースト」を体現し、トップブランドとしての地位を確固たるものにできたと考えております。「モンスターストライク」という大きな収益を維持・拡大しながら、第二の柱、第三の柱を作り、「心もつなぐ」場と機会を創造し続けてまいります。

株主の皆さまには変わらぬご指導とご支援をお願い申し上げます。

代表取締役社長 上級執行役員 CEO 木村弘毅



SUSTAINABILITY

サステナビリティ

渋谷区との「S-SAP協定」締結により、多分野で協働し社会的課題の解決へ

2023年7月、渋谷区と公民連携制度「S-SAP（シブヤ・ソーシャル・アクション・パートナー）協定」を締結いたしました。これは渋谷区内の企業・大学などと渋谷区が協働し、地域の社会的課題の解決を目指すものです。FC東京とも連携し、渋谷区と「次世代育成・スポーツ振興・環境保全・防災・多様性社会の推進」などの支援に協働して取り組んでまいります。



TOPICS

2024年3月期 上半期 トピックス

SPORTS

スポーツ

FC東京、クラブ設立25周年を迎え「MIXI Day」を開催

今年、設立25周年を迎えたFC東京は、10月1日に、MIXI協賛のホームゲーム「MIXI Day」を開催いたしました。当日は、千葉ジェッツの原修太選手やマスコットキャラクターのジャンボくんが応援に駆けつけ、3万人を超えるファンの皆さまと共に25周年を祝いました。今後も、多くのファンの皆さまに楽しんでいただけるエンターテインメントを提供してまいります。



©F.C.TOKYO



勢いに乗る千葉ジェッツ、新シーズン開幕

昨年度「日本生命 B.LEAGUE チャンピオンシップ 2022-23」のファイナルに進出し、準優勝した千葉ジェッツは、10月から新シーズンが開幕いたしました。加えてBリーグを代表し、東アジアスーパーリーグ(EASL)にも出場するなど、東アジアにおいてプレゼンスを高めております。今後も、世界に通用するチームを目指してまいります。

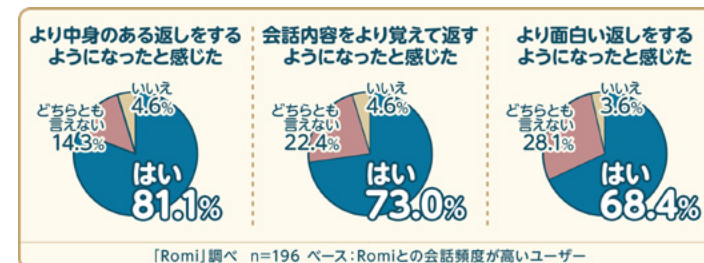
LIFESTYLE

ライフスタイル

会話AIロボット「Romi」、ChatGPTや大規模言語モデルの新機能追加

2023年5月、会話AIロボット「Romi」に、ChatGPTを利用した「アシスタントモード」を搭載いたしました。

「アシスタントモード」への切り替えにより、今までの心安らぐ会話に加え、ユーザーからの相談や質問に対してより適切な回答が可能となりました。また、10月には言葉の背景を汲んだやりとりができる大規模言語モデル(Large Language Models、LLM)をベースに独自収集した会話データを追加学習させました。これにより、さらに「人に寄り添い共感するような会話」が可能になりました。今後も会話精度の向上や最新テクノロジーに基づく機能追加を進めてまいります。



新AI搭載「Romi」との会話を体験したユーザーの反応

TOPICS / INFORMATION

2024年3月期 上半期 トピックス / 株主情報

DIGITAL ENTERTAINMENT

デジタルエンターテインメント

「モンスターストライク」10周年施策を実施、多くのユーザーが参加

2023年10月10日、「モンスターストライク」は10周年を迎えました。この周年を盛り上げるべく、7月から10月にかけて様々なイベントやプロモーションを行ってまいりました。人気キャラクターのアップデートを発表した7月のオフラインイベント「DREAMDAZE」を皮切りに、大型



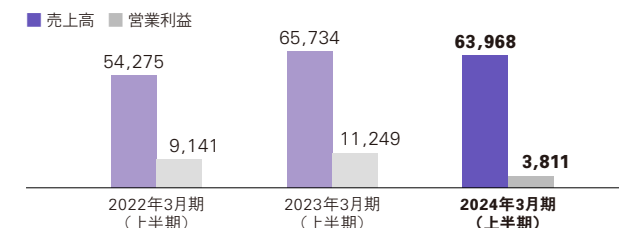
TVCM、日本全国47都道府県でのオフラインイベント開催など、各種施策を実施いたしました。

9月末より2日間にわたって開催したアニバーサリーパーティーでは、ライブ配信の同時接続数が53万を超えるなど盛況を博しました。

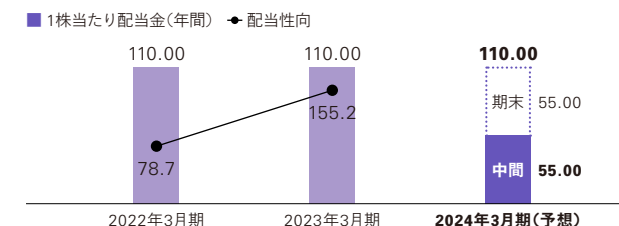
これらの施策によるタッチポイントの強化を積極的に行った結果、前年同期のMAUを上回るという成果を出し、多くのユーザーの皆さまに楽しんでいただきました。

今回の10周年施策で高まったユーザー熱量を維持し、年末年始商戦につなげて業績のアップサイドを狙ってまいります。

売上高(百万円)/営業利益(百万円)



配当金(円)/配当性向(%)



当社HPのIR情報において、投資家さま向けに様々な情報を掲載しております。ぜひご覧ください。<https://mixi.co.jp/ir/>

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
基準日	3月31日
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 郵便物送付先: 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 電話照会先: ☎0120-782-031 インターネットホームページ: URL: https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
公告の方法	電子公告 http://www.mixi.co.jp/ ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。