

MIXI REPORT 2023

2023年3月期 報告書
2022年4月1日～2023年3月31日

証券コード：2121



豊かな コミュニケーションへの こだわりを貫き 成長の加速と、 社会課題の解決に 挑みます。

代表取締役社長 CEO
木村 弘毅



2023年3月期の業績概要

2023年3月期の通期連結業績は売上高1,468億円（前期比20.4%増）、EBITDA（償却前営業利益）294億円（同33.6%増）、営業利益248億円（同39.4%増）、親会社株主に帰属する当期純利益51億円（同49.7%減）となりました。

スポーツセグメントの売上高は、286億円と増収になりました。売上高の増加は、共遊型スポーツベッティングサービス「TIPSTAR」、オンライン競輪・オートレース車券販売・競輪場受託運営を行う株式会社チャリ・ロトの伸長に加えて、当期より連結子会社となった観戦事業の東京フットボールクラブ株式会社（FC東京）の影響によるものです。

ライフスタイルセグメントは、「家族アルバム みてね」の伸長により、売上高116億円と増収になりました。今年も年賀状サービスが伸長したほか、サービス開始から3年目を迎えた「みてねみまもりGPS」が販売台数を大きく伸ばしております。

デジタルエンターテインメントセグメントは、売上高1,043億円と増収になりました。「モンスターストライク」は年末年始イベントや人気IPとのコラボ開催などにより、上期に引き続き下期も好調を維持いたしました。

今後の事業方針と展望

当社グループの強みは、コミュニケーションにフォーカスし、事業の差別化を行っていることです。パーパスに掲げる「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」を強く意識して経営に取り組み、成長軌道を確認なものにしてまいります。

スポーツセグメントでは、収益の柱に位置付ける公営競技事業に引き続き注力しており、「TIPSTAR」においては、友人や知人とのコミュニケーションを重視したソーシャルベッツィングの要素を磨いてまいります。観戦事業では、「FC東京」においてコロナ禍で落ち込んだ観客数が復調しており、さらなる伸長を狙います。

ライフスタイルセグメントでは、「家族アルバム みてね」のグローバルでの成長を目指します。国内では、引き続き商材を拡充し、ユーザーアセットを活かして底堅い収益基盤を構築いたします。海外では、ユーザー獲得への投資と並行してマネタイズを拡充し、国内を上回る事業規模を目指してまいります。

デジタルエンターテインメントセグメントでは、モンスト経済圏のさらなる拡大を目指します。「モンスター

ストライク」に十分なリソースを投下するとともに、モンストブランドの提供価値「みんなで遊ぶと楽しい」を軸に、より多くのターゲットにリーチする「モンストシリーズ」の開発や、非ゲーム領域にもタッチポイントを広げるなど、経済圏拡大を進めてまいります。また「モンスターストライク」は2023年10月に10周年を迎えます。この節目の年を様々な施策で盛り上げ、今後20年、30年と愛され続けるIPを目指してまいります。

こうした事業方針のもと、2024年3月期の連結業績は、売上高1,380億円、EBITDA160億円、営業利益120億円、親会社株主に帰属する当期純利益75億円を見込んでおります。

株主の皆さまへ

当社は、安定した株主還元の継続的な実施に努めております。2023年3月期の1株当たり期末配当は55円、中間配当と合わせて110円を実施いたしました。2024年3月期は、DOE（株主資本配当率）5%を目安とし、年間配当金は110円を予定しております。また、株主価値の向上を目的に75億円の自己株式取得を決議いたしました。なお自己株式の保有は、発行済株式総数の5%程度を目安とし、超過する部分は原則として消却していく方針です。

当社グループのパーパスにもあるコミュニケーションに特化した取り組みは非常に特殊かもしれません。しかし、それこそがSNS「mixi」だけでなく、「モンスト」や「みてね」など、異なる分野での事業成長を実現してきた私たちの力であり、企業価値の源泉であると考えております。そしてその営みが「孤独や孤立」という社会課題の解決に挑むことでもある、と強く信じております。これからも、豊かなコミュニケーションを生み出す企業グループとして成長を目指してまいります。株主の皆さまには変わらぬご指導とご支援をお願い申し上げます。

パーパス
PURPOSE

豊かなコミュニケーションを広げ、
世界を幸せな驚きで包む。

注力事業と方針

スポーツ

ソーシャルベッツィング
成長に向けた段階的な投資

ライフスタイル

「みてね」の国内収益拡大、
グローバルでの事業成長の実現

デジタル
エンターテインメント

モンストIPへ投資を行い、
モンスト経済圏を拡大

注力事業の成長に向けたシナジーのあるM&A実施で成長を加速
各セグメントでグローバル化への取り組みも開始

SPORTS

スポーツ

「千葉ジェッツ」が好調、 天皇杯とBリーグ 東地区で2冠を達成

第98回天皇杯優勝や、2022-23シーズン（東地区）において新記録となる24連勝を果たし優勝した「千葉ジェッツ」は、2023年5月に行われたチャンピオンシップ（日本生命 B.LEAGUE FINALS 2022-23）で敗れ、惜しくも準優勝となりました。新たな2023-24シーズンも、3冠獲得を目指してまいります。



「FC東京」、国立競技場で クラブ史上、最多入場者数を達成

2023年2月より、Jリーグ2023シーズンが開幕しております。「FC東京」が5月12日に国立競技場で開催した一戦では、クラブ史上ホーム最多入場者数を達成いたしました。新型コロナウイルス感染症の「5類感染症」への移行により、声出しの応援が可能になるなどの変化を踏まえスポーツの現地観戦にもご来場いただきやすくなっており、引き続きファン・サポーターの皆さまに、感動と興奮の場をお届けしたいと考えております。



5月12日 国立競技場での試合前の様子

チャリ・ロト社による、 広島競輪場の再整備がスタート

広島競輪場を、競輪を中心とした複合施設「アーバンサイクルパークス広島」に再整備する事業がチャリ・ロト社により始まりました。2023年4月から解体・建築工事に入っており、2025年7月のグランドオープンを目指します。



「アーバンサイクルパークス広島」イメージ図

LIFESTYLE

ライフスタイル

「みてねみまもりGPS」第3世代が好調、 販売台数も前年比約2.5倍に

「みてねみまもりGPS」第3世代モデルを2023年1月より発売開始いたしました。業界最高品質の位置精度や長持ちバッテリーなどに加え、お子さまから親御さまへの「お知らせボタン」を新たに搭載するなど、安心・安全に配慮した機能が大変ご好評をいただき、販売台数は前年比で約2.5倍となりました。



サロンスタッフ直接予約アプリ「minimo」、 9周年を迎え新コンテンツをリリース

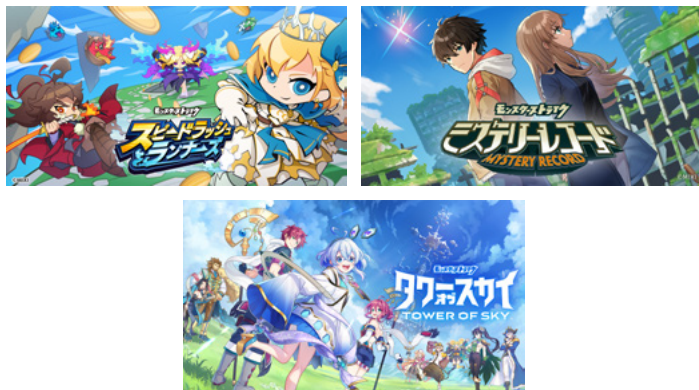
9周年を迎え、自分に似合う色が分かる「パーソナルカラー自己診断」、ヘアカラーの解説やカタログを見られる「髪色図鑑」をリリースいたしました。業績も好調であり、今後もさらなる事業拡大を目指してまいります。

DIGITAL ENTERTAINMENT

デジタルエンターテインメント

「モンスターストライク」が好調を維持、 モンスターシリーズも続々リリース

「モンスターストライク」は、年始のオリジナルキャラクター登場、各種IPとのコラボの実施など各種施策の奏功により、増収を達成いたしました。またモンスターシリーズは、「ゴーストスクランブル」のリニューアルに加え、3本の新作タイトルをリリースいたしました。引き続き、中長期的なモンスター経済圏の拡大を目指します。



GROUP REPORT

グループレポート

「健康経営優良法人2023 (大規模法人部門)」に認定

2023年3月、経済産業省が定める健康経営優良法人認定制度に基づき、「健康経営優良法人2023（大規模法人部門）」に認定されました。

より魅力的なサービスを提供し、企業価値を高めるために、従業員が心身ともに健康な状態で高いパフォーマンスを発揮できる環境の整備が重要であると考え、産業保健体制の強化と健康課題に対する施策を進めてまいりました。今後も従業員が長く働ける魅力的な職場の実現に向け、健康経営を推進いたします。



多様な人材が活躍できる環境づくりを 目指し、働き方・休み方の制度を拡充

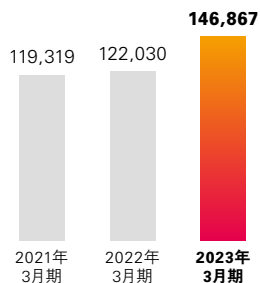
2023年4月より働き方・休み方の制度を拡充いたしました。働き方に関してはオフィスや自宅以外の場所で就業できる「マープルロケーション」の正式導入およびコアタイムを撤廃しフルフレックスを試験導入、休暇については自身と家族の体調不良時に利用できる「ケア休暇」の新設、失効した有給休暇を積み立てられる「リザーブ休暇」の利用範囲の拡大などの変更を行っております。今後も引き続き、従業員が多様な働き方を選択できる環境づくりを推進してまいります。

INFORMATION

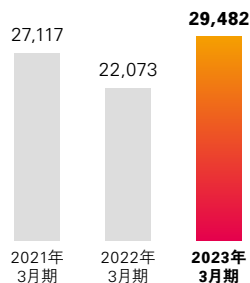
連結業績・財務／会社情報

MESSAGE | TOPICS | INFORMATION

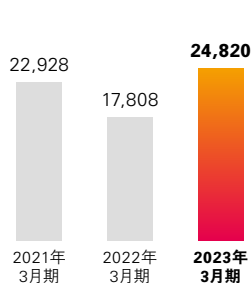
売上高 (百万円)



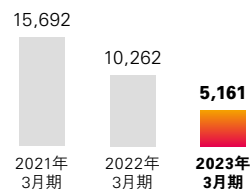
EBITDA (百万円)



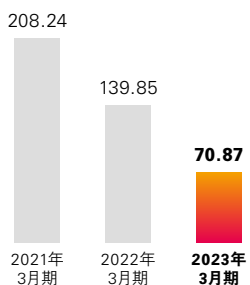
営業利益 (百万円)



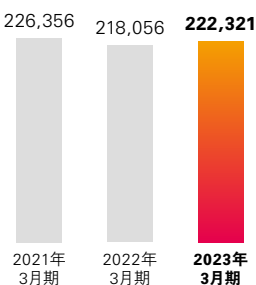
親会社株主に帰属する 当期純利益 (百万円)



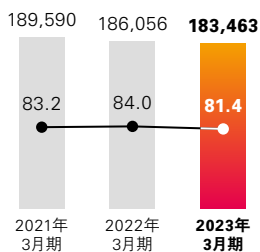
1株当たり当期純利益 (円)



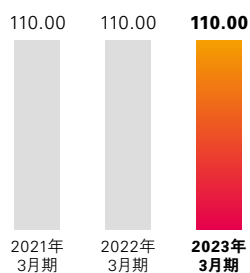
総資産 (百万円)



純資産 (百万円) 自己資本比率 (%)



1株当たり配当金 (年間) (円)



当社HPのIR情報において、
投資家さま向けに
様々な情報を掲載して
おります。
ぜひご覧ください。
<https://mixi.co.jp/ir/>

会社概要 (2023年3月31日現在)

会社名	株式会社MIXI (MIXI, Inc.)
所在地	〒150-6136 東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号 渋谷スクランブルスクエア36F
ウェブサイト	http://mixi.co.jp/
設立	1999年6月3日
資本金	96億98百万円
従業員数	1,556名(連結・正社員のみ)

役員 (2023年6月21日現在)

代表取締役社長	木村 弘毅
取締役	大澤 弘之
取締役	村瀬 龍馬
取締役	笠原 健治
社外取締役	嶋 聡
社外取締役	藤田 明久
社外取締役	長田 有喜
社外監査役(常勤)	西村 裕一郎
社外監査役	若松 弘之
社外監査役	上田 望美

株式の状況 (2023年3月31日現在)

発行可能株式総数	264,000,000株
発行済株式の総数	78,230,850株
株主数	20,457名

大株主 (2023年3月31日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
笠原 健治	33,001,900	45.22
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	6,649,200	9.11
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140051 (常任代理人 株式会社みずほ銀行)	3,412,800	4.68
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	2,132,200	2.92
THE BANK OF NEW YORK 133612 (常任代理人 株式会社みずほ銀行)	1,609,800	2.21

※当社は5,257,825株の自己株式を保有しています。当該株式
には議決権がないため上記大株主からは除外するとともに、
持株比率の算出についても、当該株式数を控除しています。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
基準日	3月31日
株主名簿管理人	東京都千代田区 丸の内一丁目4番1号 および特別口座の 口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	東京都千代田区 丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 郵便物送付先: 〒168-0063 東京都杉並区 和泉二丁目8番4号 電話照会先: ☎0120-782-031 インターネットホームページ: URL: https://www.smtb.jp/ personal/agency/index.html
公告の方法	電子公告 http://www.mixi.co.jp/ ただし、やむを得ない事由により、 電子公告によることができない場合は、 日本経済新聞に掲載する方法により行います。