



2023年3月期 上半期

2022年4月1日～2022年9月30日

証券コード：2121



MIXI REPORT

MESSAGE

ごあいさつ

2023年3月期

第2四半期累計期間の業績

当第2四半期累計期間(2022年4-9月)の連結業績は、売上高657億円(前年同期比21.1%増)、EBITDA(償却前営業利益)134億円(同21.3%増)、営業利益112億円(同23.1%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益19億円(同68.2%減)となりました。

スポーツセグメントの売上高は129億円と前年同期比増収となりました。プロサッカーチーム「FC東京」を運営する東京フットボールクラブ株式会社が新たにグループに加わったこと、共遊型スポーツベッティングサービス「TIPSTAR」や株式会社チャリ・ロトのオンライン車券販売高が伸びたことで順調に拡大しております。

ライフスタイルセグメントは「みてねみまもりGPS」が好調に推移したことなどにより売上高35億円と前年同期比増収となりました。

デジタルエンターテインメントセグメントでは「モンスターストライク」が前年同期を大幅に上回って好調に推移し、売上高は476億円と前年同期比増収となりました。

今後の事業方針

当社は今期(2023年3月期)を「育成」の期

と位置付け、来期以降の「収穫」に向けた取り組みを進めております。そのなかで事業ポートフォリオの見直しを実施した結果、上期において特別損失64億円を計上いたしました。内訳は、事業環境の変化や当初の想定以上にコストが膨らんでいることを受け開発中のゲームタイトルを一部中止したこと、公営競技事業においてJVを解消したことなどとなります。

一部の事業撤退はあるものの、前期ご説明いたしました中期経営方針につきまして大きな変更はありません。引き続き経営方針に沿った事業展開を進めてまいります。

上期におきましては、スポーツセグメントでは、前年同期比で売上成長を実現いたしました。アフターコロナに向けて再び市場が活性化するなか、さらなる事業成長を目指してまいります。ライフスタイルセグメントでは、「家族アルバム みてね」が国内で経済圏を拡大いたしました。グローバルでもユーザー数を伸ばしており、さらなる可能性を感じております。デジタルエンターテインメントセグメントでは、モンスター本体が好調を維持しており、継続してユーザーの皆さまに喜んでいただける運営ができていると自信を深めています。来期迎える10周年に向けてユーザーの皆さまの想像を超えるたくさんの仕掛けを準備してまいります。

このように、上期においては既存事業が順調な進捗を見せており、今後の伸長も十分に期待できると考えています。引き続き好調な事業をしっかりと育てていくことで、さらなる事業の拡大を目指してまいります。

株主の皆さまへ

通期業績につきましては、上期が好調に推移したこと、特別損失を計上したことなど直近の業績動向を踏まえ、当期純利益の通期予想は据え置いたものの、その他指標の通期予想を上方修正いたしました。

配当は、DOE5%を目安にしております。期初計画通り、1株当たりの中間配当金55円を含む期末配当金の予想110円に変更はありません。

また、2022年10月1日付で「株式会社ミクシィ」からアルファベット大文字の「株式会社MIXI」へと、社名を変更いたしました。社名表記を新コーポレートロゴと統一し、企業として一貫性のあるブランドを発信することでブランドエクイティを高め、さらなる企業価値向上を目指してまいります。

株主の皆さまには変わらぬご指導とご支援をお願い申し上げます。

代表取締役社長 木村 弘毅



株主さまwebアンケートご協力をお願い

株主の皆さまからのご意見・ご要望を今後の参考とさせていただくため、webアンケートを実施いたします。ぜひ、ご協力いただきますようお願い申し上げます。



<https://q.srdb.jp/2121/>

TOPICS / INFORMATION

2023年3月期 上半期トピックス / 株主情報

MESSAGE | TOPICS/INFORMATION

SPORTS

スポーツ

FC東京が国立競技場で試合を開催

2022年9月18日、FC東京が国立競技場でホーム戦を開催いたしました。悪天候にもかかわらずクラブ史上最多となる5万人超のファン・サポーターの皆さまにご来場いただき、試合と共に、花火や照明など特別な演出も楽しんでいただきました。今後はアフターコロナにおける観戦者の増加も期待しております。



年賀状やカレンダー、母の日・父の日のギフトなど数多くのサービスを企画・開発しているスフィダンテ社、年賀状アプリ累計600万ダウンロードのユーザー基盤を持つCONNECTIT社、フォトウエディングで培った技術を活用し家族向けアニバーサリーフォトサービスを展開するデコルテHDが、共にシナジーを発揮し、新しいサービスを展開することで、「みてね経済圏」のより一層の拡大を進めてまいります。



※ 両社が運営するすべての年賀状アプリの合計出荷枚数
2021年10月～2022年1月

LIFESTYLE

ライフスタイル

M&A・資本業務提携による

「みてね経済圏」の拡大

2022年10月、当社子会社の株式会社スフィダンテが年賀状印刷サービスで国内最大規模の実績を誇る株式会社CONNECTITの全株式を取得いたしました。また、9月には国内フォトウエディング市場No.1プレイヤーである株式会社デコルテ・ホールディングスの株式約3割を当社が保有することで、資本業務提携を結んでおります。

「みてねみまもりGPS」販売好調

「みてねみまもりGPS」は、いつでもスマホアプリからお子さまの位置情報を確認できるサービスとして2021年に発売し、「みてね」の高い認知度を利用しシェア拡大を進めております。長持ちバッテリー、高精度の位置測位、



行動を学習するAIなど機能性の高さがご好評をいただいた結果、高い継続率を維持しており、上期においては月額課金サービスの収益も業績に寄与いたしました。

DIGITAL ENTERTAINMENT

デジタルエンターテインメント

「XFLAG PARK 2022」

3年ぶりにオフライン開催

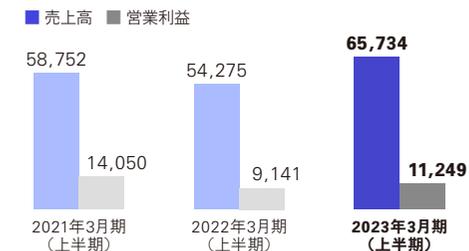
2022年7月9～10日の2日間、幕張メッセにてライブエンターテインメントショー「XFLAG PARK 2022」を開催いたしました。オフライン有観客イベントとしては2019年以来3年ぶりで、「アソビがはじまる。」をテーマに、体験型アトラクションなどオフラインならではのイベントを提供しご好評をいただきました。

「モンスターストライク」好調

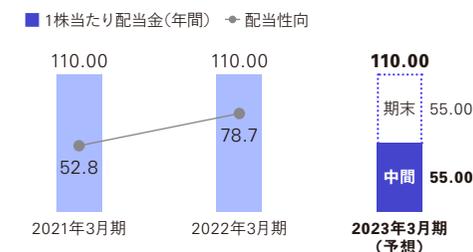
「モンスターストライク」は、人気IPとのコラボが成功したことに加え、オフラインイベント「XFLAG PARK」や、新クエスト・ガチャなど適切なタイミングでの各種施策が奏功した結果、ユーザーの熱量を高めることができました。今後もこの好調を維持し、さらなる運営力の向上を目指してまいります。



売上高(百万円)/営業利益(百万円)



配当金(円)/配当性向(%)



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
基準日	3月31日
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
および特別口座の口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 郵便物送付先: 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 電話照会先: ☎0120-782-031 インターネットホームページ: URL: https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

公告の方法 電子公告 <https://www.mixi.co.jp/>
ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。