

# mixi REPORT

## 2021年3月期 報告書

2020年4月1日～2021年3月31日

証券コード：2121

## ごあいさつ

### 2021年3月期の業績概要

2021年3月期の通期連結業績は、売上高1,193億円(前期比6.4%増)、EBITDA※1271億円(同35.1%増)、営業利益229億円(同33.7%増)、親会社株主に帰属する当期純利益156億円(同45.8%増)と、5期ぶりの増収増益を達成いたしました。

スポーツセグメントは、連結子会社であるチャリ・ロト社およびネットドリーマーズ社の伸長に加え、2020年6月にローンチしたスポーツベッティングサービス『TIPSTAR』の成長により、売上高は126億円(前期比145.3%増)と大幅な増収を達成することができました。

ライフスタイルセグメントは、『家族アルバム みてね』において、商品・サービスの多様化を行ったことなどにより、売上高は60億円と同21.7%の増収となりました。なお、『みてね』のユーザーは着実に拡大しており2021年3月には1,000万人を突破いたしました。

デジタルエンターテインメントセグメントは、『モンスターストライク』や『共闘ことばRPG コトダマン』において積極的なIP※2コラボを推進したことや、『モンスターストライク』の広告宣伝費を効率化したことで、セグメント利益は447億円と同33.6%の増益となりました。

※1：償却前営業利益 ※2：Intellectual Property：知的財産

### 2022年3月期の重点施策

売上倍増を狙うスポーツセグメントでは、特に『TIPSTAR』の成長加速に向け投資を継続してまいります。2021年4月には、従来の競輪に加えオートレースを追加、また、一般ユーザーが予想を公開できるようにするなど、アップデートを行いました。今後もさらなる機能強化を図り、「みんなでワイワイ楽しむソーシャルスポーツベッティング」へと進化させてまいります。

デジタルエンターテインメントセグメントでは、『モンスターストライク』においては今期も有力IPとのコラボなど話題性の高い施策を実施し、売上のアップサイドを目指します。併せて、広告宣伝費の効率化を継続することで、安定した収益の確保を行ってまいります。『共闘ことばRPG コトダマン』においては、人気IPとのコラボをきっかけに登録いただいたユーザーに、長く楽しんでいただけるよう魅力的なゲーム企画・運用を行い、さらなる成長を目指します。

### 中期経営方針

中期経営方針「エンタメ×テクノロジーの力で、世界のコミュニケーションを豊かに」のもと、テクノロジーとノウハウを磨き、驚きのあるエンタメを創出してまいります。サステナビリティの高いスポーツセグメントに積極的な投資を行うことで第二の柱へと成長させ、3年以内での黒字化を達成させてまいります。デジタルエンターテインメントセグメントでは、『モンスターストライク』のIP長寿化と、新作タイトルにて、モンスター級のホームランを狙い続けます。これにより、当社グループ全体では売上規模を拡大しつつ、安定した事業ポートフォリオへの転換と拡大を進めてまいります。

### ステークホルダーの皆さまへ

当社は、事業成長を加速するために投資を進める一方、安定的かつ継続的な株主還元を努めております。2021年3月期の1株当たり期末配当は55円、中間配当と合わせて110円を実施いたしました。また、2022年3月期の年間配当は、DOE(株主資本配当率)5%を基準に1株当たり110円を見込んでおります。なお、2021年5月の取締役会において資本効率の向上と経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行のため、75億円の自己株式取得を決議しております。

現在、新型コロナの影響によりエンターテインメントにおける消費機会の多くが失われているものの、コロナ明けには大きなチャンスがあると考えております。今、しっかりと準備を行い今後のグループ成長につなげてまいります。株主の皆さまには、変わらぬご指導とご支援をお願い申し上げます。



代表取締役社長  
木村 弘毅  
Koki Kimura

1株当たり年間配当金 110円  
(1株当たり期末配当金 55円)

# 2021年3月期 年間トピックス

## スポーツ

### 公営競技やスポーツ観戦を 仲間と一緒にもっと楽しく、もっと身近に

現在、スポーツセグメントを第二の柱とすべく様々な施策を実施しております。2020年6月には新サービス『TIPSTAR』をリリースいたしました。『TIPSTAR』は、タレント達の予想トークと共に、競輪のライブ映像を観戦しながら、仲間とワイワイ競輪のネット投票を楽しむことができる共遊型スポーツベッティングサービスです。大きな特徴は、専用通貨TIPメダルを使用することでソーシャルゲームのように無料でも楽しめることです。このような今までになかった競輪の楽しみ方を提供することにより、女性や20～30代の若者が参加するなど、今まで競輪に触れてこなかった新たなユーザー層を取り込むことができいております。また、2020年12月にはMAU1,000万を超える『netkeiba.com』の姉妹サイト『netkeirin』をリリースいたしました。ニュース・コラム・予想販売などを手がける競輪総合ポータルサイトとして早期の収益化を図るとともに、『TIPSTAR』との連携を強化し、さらなる成長を目指します。その他、2020年12月にスポーツ・チャンネル『DAZN』とセールスエージェントパートナーを締結、続く2021年3月にはスポーツ観戦バーを展開する株式会社ハブと業務提携し、ホテルや飲食店など、仲間と一緒にスポーツ観戦を楽しむ「場」の拡大にも注力しております。



## ライフスタイル

### 黒字化を目指す『家族アルバム みてね』で マネタイズの強化を実施

『家族アルバム みてね』では、グループ会社であるスフィダンテ社が手掛けるギフトアプリ『OKURU』との連携により母の日・父の日ギフトサービスや、ECサービス『みてねギフト』、お子さまをスマホアプリで見守る『みてねみまもりGPS』など、ご家族の皆さまに喜んでいただけた商品・サービスの拡充を図りました。

サロンスタッフ直接予約アプリ『minimo』は、期初は新型コロナウイルスの影響により予約件数が落ち込んだものの、その後の回復により、通期で増収増益を達成いたしました。



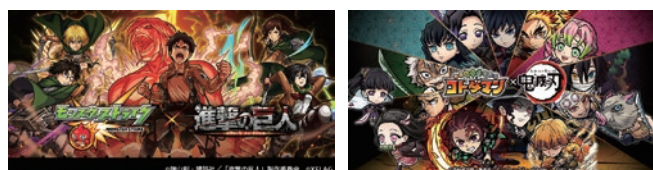
## デジタルエンターテインメント

### 『モンスターストライク』『共闘ことばRPG コトダマン』 ともに、人気IPとのコラボを積極的に展開

『モンスターストライク』は、「秘海の冒険船」など様々なゲーム内新企画の投入や、アニメ『進撃の巨人』など様々な有力IPとのコラボが奏功し、通期で増益を達成いたしました。

『共闘ことばRPG コトダマン』は、コラボイベントなどを積極的に実施し、四半期売上は10億円を超える水準となりました。特に第4四半期では、『鬼滅の刃』など人気IPとのコラボにより前年同期比で2倍以上の増収を達成することができました。

また2020年11月には、共闘スマッシュアクションゲーム『スタースマッシュ』の配信を開始いたしました。ユーザーの声を反映したブラッシュアップを行い、より楽しんでいただけるサービスを目指してまいります。



©諫山創・講談社／「進撃の巨人」製作委員会 ©XFLAG ©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable



©Disney. Published by XFLAG

## NEW SERVICE

### オンライン×オフラインでシナジーを創出 英国風パブを運営する株式会社ハブと業務提携

2021年3月、英国風パブ『HUB』を展開する株式会社ハブと業務提携を結びました。ハブでは店舗を通じリアルなコミュニケーションを楽しむ「場」を提供しており、当社も友人や家族といった親しい人と一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供してまいりました。

今回、コミュニケーションを楽しむ場づくりを重視する両社が持つ経営資源や強みを相互に活用した協業により、両社の企業価値向上を図ることを目的に、業務提携契約の締結に至りました。株式会社ハブが提供するオフラインの場でのコミュニケーションと当社が提供するオンラインのコミュニケーションサービスとを掛け合わせることでシナジーを創出し、双方の事業成長につなげてまいります。

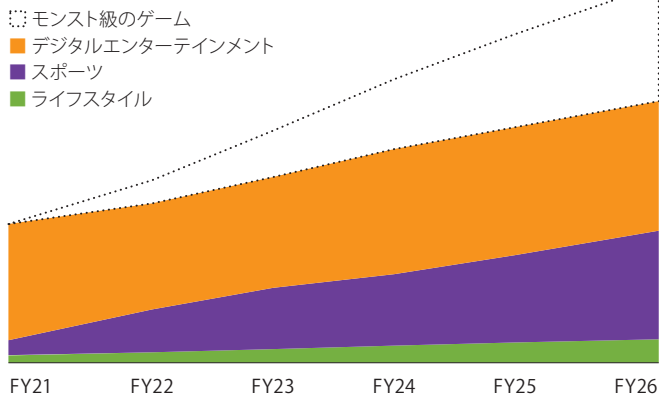


## 中期経営方針

### エンタメ×テクノロジーの力で、世界のコミュニケーションを豊かに

スポーツ事業への積極的な投資で第二の柱を創出。事業ポートフォリオの転換と拡大を目指す

#### 事業ポートフォリオの転換と拡大



#### スポーツセグメント

##### ソーシャライズの差別化戦略で

##### スポーツ市場の大きなシェア獲得を目指す

公営競技を含めたスポーツ市場は、市場規模や成長性・サステナビリティといった観点から、次の収益の柱を建てる市場として最適と考えております。スポーツの観戦市場は、アフターコロナによる回復に加え、今後、DX(デジタルトランスフォーメーション)により新たな市場が創造されると想定しており、ここにビジネスチャンスがあると考えております。また、近年インターネット売上の増加により成長が加速している公営競技市場についても、DXによるさらなる拡大が期待されております。こうした魅力的なスポーツ市場において、当社はSNS『mixi』や『モンスターストライク』で培ってきた「家族や友人とワイワイ楽しめる」ソーシャライズのノウハウにより他社との差別化を図り、大きなシェアの獲得を目指しております。例えば『TIPSTAR』はそのノウハウを活用し、ベッティングサービスの中では唯一「友達と一緒に楽しめる」という新しい体験を提供しております。また、2021年4月に開始した新サービス『Fansta』は、飲食店を中心とし、商業施設などを含めた「スポーツ観戦を楽しめる場」を簡単に検索して最高の空間と瞬間を

友人や家族とシェアできるサービスです。「みんなでワイワイ楽しめる」ソーシャライズという差別化戦略を武器に、スポーツ事業におけるシェアを拡大させてまいります。

#### ライフスタイルセグメント

##### 『みてね』での海外市場の獲得と

##### 会話ロボット『Romi』の販売

『みてね』のコアバリューである家族間のコミュニケーションは全世界共通です。今後は、海外でも積極的なマーケティング施策とマネタイズ手段の多様化を行い、世界中でさらなるユーザー数の増加と売上の拡大を目指してまいります。

2021年4月に一般販売を始めた『Romi(ロミィ)』は、独自開発の会話AIを活用した、会話に特化したコミュニケーションロボットです。定型文ではなく自由な会話を楽しむことができるなど、他に類を見ない特徴を備えたRomiは、独自のポジションを築けると考えております。

#### デジタルエンターテインメントセグメント

##### 『モンスターストライク』IPの長寿化と新規タイトルで特大ホームランを狙う

『モンスターストライク』では、みんなでワイワイ楽しむ、『モンスターストライク』の本質的価値を体現する新しい体験の創出を行ってまいります。併せて、恒常的なスピンオフ作品のリリースなどにより、モンストIPの長寿化を目指し「モンスト経済圏」の拡大を進めてまいります。

また、新規タイトルについては、得意とする「ソーシャルおよびマルチプレイ」にフォーカスすることで、モンスト級のホームランを常に狙ってまいります。

#### 投資方針

##### M&Aや出資を強化し、グループでの成長を加速

現経営体制となった2018年6月以降、約240億円に及ぶM&Aを実施いたしました。現在では各社・各事業とも大きく成長を遂げ、2021年3月期にはEBITDAで38億円の利益に貢献したほか、各社と我々のアセットを掛け合わせ、『TIPSTAR』のほか、複数のシナジー事業が創出できております。引き続きM&Aや出資を強化し、当社グループの成長を加速させてまいります。

## ESGトピックス

### マーブル模様のようにオフィスワークとリモートワークを融合した、これからの働き方「マーブルワークスタイル」

2020年7月より、コロナ禍での新しい働き方として、「マーブルワークスタイル」を試験導入いたしました。「マーブルワークスタイル」とは、多様な生活スタイル・価値観を持つ従業員自身がオフィスワークとリモートワークを選択し、それぞれの持ち味を生かして「融合」し、高い生産性の実現を目指した働き方です。また、本スタイルは、「オフィスでの就業を基本としつつ、リモートワークを活用した働き方」を原則としております。これは、当社がコミュニケーションを豊かにするサービスを提供しているため、

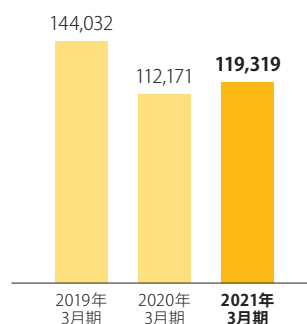
従業員同士のコミュニケーションも大切だと思っているからです。

しかしながら、緊急事態宣言の発出時は週4日のリモートワークを会社が推奨することで、社員の労働安全衛生も確保しております。今後もこのスタイルをさらに進化させ、社員の働きやすさと、より質の高いコミュニケーションサービスの創出を目指してまいります。

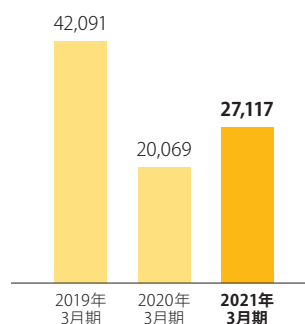


# 連結業績・財務

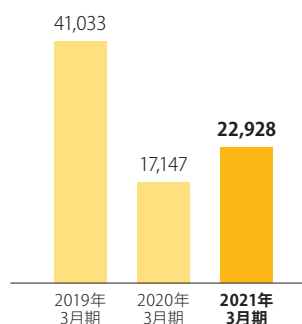
売上高 (百万円)



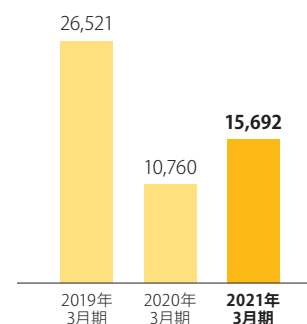
EBITDA (百万円)



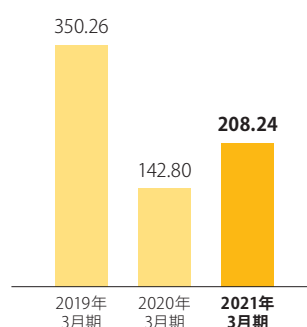
営業利益 (百万円)



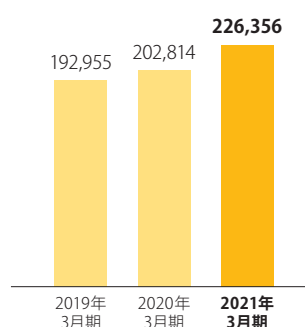
親会社株主に帰属する  
当期純利益 (百万円)



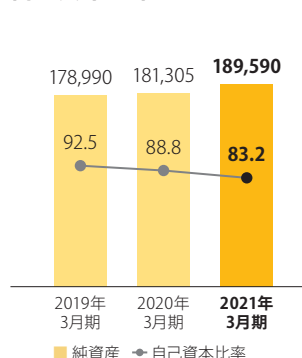
1株当たり当期純利益 (円)



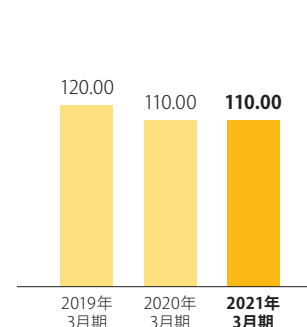
総資産 (百万円)



純資産 (百万円)  
自己資本比率 (%)



1株当たり配当金 (年間) (円)



## 会社情報

### 会社概要 (2021年3月31日現在)

|        |                                                     |
|--------|-----------------------------------------------------|
| 会社名    | 株式会社ミックス (mixi, Inc.)                               |
| 所在地    | 〒150-6136<br>東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号<br>渋谷スクランブルスクエア36F   |
| ウェブサイト | <a href="http://mixi.co.jp/">http://mixi.co.jp/</a> |
| 設立     | 1999年6月3日                                           |
| 資本金    | 96億98百万円                                            |
| 従業員数   | 1,168名 (連結・正社員のみ)                                   |

### 役員 (2021年6月25日現在)

|           |        |
|-----------|--------|
| 代表取締役社長   | 木村 弘毅  |
| 取締役       | 多留 幸祐  |
| 取締役       | 大澤 弘之  |
| 取締役       | 奥田 匡彦  |
| 取締役       | 村瀬 龍馬  |
| 取締役会長     | 笠原 健治  |
| 社外取締役     | 嶋 聡    |
| 社外取締役     | 志村 直子  |
| 社外取締役     | 吉松 加雄  |
| 社外監査役(常勤) | 加藤 孝子  |
| 社外監査役(常勤) | 西村 裕一郎 |
| 社外監査役     | 若松 弘之  |
| 社外監査役     | 上田 望美  |

### 株式の状況 (2021年3月31日現在)

|          |              |
|----------|--------------|
| 発行可能株式総数 | 264,000,000株 |
| 発行済株式の総数 | 78,230,850株  |
| 株主数      | 17,060名      |

### 大株主 (2021年3月31日現在)

| 株主名                                                                    | 持株数(株)     | 持株比率 (%) |
|------------------------------------------------------------------------|------------|----------|
| 笠原 健治                                                                  | 33,001,900 | 43.78    |
| 日本マスタートラスト<br>信託銀行株式会社<br>(信託口)                                        | 3,587,000  | 4.76     |
| THE BANK OF NEW YORK<br>MELLON 140051<br>(常任代理人<br>株式会社みずほ銀行)          | 2,978,000  | 3.95     |
| 株式会社日本カストディ銀行<br>(信託口)                                                 | 1,757,700  | 2.33     |
| STATE STREET BANK AND<br>TRUST COMPANY 505038<br>(常任代理人<br>香港上海銀行東京支店) | 1,678,102  | 2.23     |

※当社は2,856,400株の自己株式を保有しています。当該株式には議決権がないため上記大株主からは除外するとともに、持株比率の算出についても、当該株式数を控除しています。

### 株主メモ

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業年度                          | 毎年4月1日から翌年3月31日まで                                                                                                                                                                                                                                        |
| 定時株主総会                        | 6月                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 基準日                           | 3月31日                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 株主名簿管理人<br>および特別口座の<br>口座管理機関 | 東京都千代田区<br>丸の内一丁目4番1号<br>三井住友信託銀行株式会社                                                                                                                                                                                                                    |
| 株主名簿管理人<br>事務取扱場所             | 東京都千代田区<br>丸の内一丁目4番1号<br>三井住友信託銀行株式会社<br>証券代行部<br>郵便物送付先:<br>〒168-0063 東京都杉並区<br>和泉二丁目8番4号<br>電話照会先: ☎0120-782-031<br>インターネットホームページ:<br>URL: <a href="https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html">https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html</a> |
| 公告の方法                         | 電子公告 <a href="https://mixi.co.jp/">https://mixi.co.jp/</a><br>ただし、やむを得ない事由により、<br>電子公告によることができない<br>場合は、日本経済新聞に掲載する<br>方法により行います。                                                                                                                        |

