

BUSINESS REPORT

2021年3月期 上半期

2020年4月1日～2020年9月30日

証券コード：2121

ごあいさつ

2021年3月期第2四半期連結累計期間の業績

当第2四半期累計(2020年4-9月)の連結業績は、売上高587億52百万円(前年同期比25.4%増)、EBITDA(償却前営業利益)161億32百万円(同227.8%増)、営業利益140億50百万円(同257.1%増)、経常利益138億90百万円(同250.5%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は93億33百万円(同334.3%増)となりました。

新たなサービスを加え、公営競技関連事業が大幅に増収

スポーツセグメントは、株式会社チャリ・ロトの大幅な増収や、前期に子会社化した株式会社ネットドリーマーズの増収、スポーツベッティングサービス「TIPSTAR」の6月リリースなど、公営競技関連事業が大きく成長し、売上高が前年同四半期比336.9%増の53億77百万円となりました。競輪・オートレース投票サイト「チャリロト.com」、「TIPSTAR」は、ともにGMV(流通取引総額)が順調に増加しております。

「minimo」の復調と「家族アルバムみてね」の収益化推進

ライフスタイルセグメントは、サロンスタッフ直接予約アプリ「minimo」がコロナ禍における美容需要の低下を受け一時的に低迷しておりましたが、第2四半期では復調いたしました。「みてね」は、ギフトサービスとのコラボによる母の日・父の日ギフトのほか株式会社ラブラフと連携した出張撮影サービス「みてね出張撮影」など、収益化を進めており、売上高は前年同四半期比14.1%増の19億36百万円となりました。

モンスターストライクの増収増益

デジタルエンターテインメントセグメントは、モンスターストライクが、人気IPとのコラボや魅力的なキャラクター提供などにより、第1および第2四半期連続で前年同期の売上高を上回り、514億38百万円(前年同四半期比17.2%増)となりました。7周年を迎えたモンスターストライクですが、引き続きユーザーの皆さまから高い評価をいただき、ユーザーのモチベーションを高める運営力に自信を深めております。

通期でも増収増益を見込む

通期連結業績の見通しは、モンスターストライクのARPU回復トレンドの継続や、「TIPSTAR」の好調なスタートなどにより、売上・利益ともに前期比プラスを見込み、業績を上方修正いたしました。「TIPSTAR」に関しては、今期は短期的な利益を追うのではなく、事業拡大を優先すべきと判断し、追加投資を行うことといたしました。株主の皆さまへの還元につきましては、配当性向20%またはDOE(株主資本配当率)5%を目安とする配当方針のもと、期初の予定通り、中間配当は1株当たり55円、期末配当予想を

同55円とさせていただきます。株主の皆さまには、今後とも変わらぬご指導とご支援をお願い申し上げます。



代表取締役社長
木村 弘毅
Koki Kimura

株主さまwebアンケートご協力をお願い

株主の皆さまからのご意見・ご要望を今後の参考とさせていただくため、webアンケートを実施いたします。ぜひ、ご協力いただきますようお願いいたします。



パソコン
タブレットから

<https://q.srdb.jp/>



スマートフォン
携帯電話から



サイトアクセス後 2121 のアクセスコードをご入力ください。

NEWS & TOPICS

東京証券取引所市場第一部へ上場市場を変更

2020年6月23日、当社はマザーズ市場から東京証券取引所市場第一部へ市場変更いたしました。株主の皆さまをはじめ、すべてのステークホルダーの皆さまの厚情の賜物であると心より感謝申し上げます。



上場市場の変更に伴い、WEBサイトを刷新

東証一部市場への市場変更に伴い、多くの株主さまやステークホルダーの皆さまに、ミクシグループへの理解を深めていただくために、IRサイトを刷新いたしました。また、ESGサイトも新設し、『人々の豊かなコミュニケーションを軸に、サステナブルな社会への貢献を目指す』当社グループのさまざまな取り組みをご紹介します。ぜひご覧ください。(新しいHPのURLはページ下部に記載しております)

7周年を迎えたモンスターストライク コロナ禍でもみんなでワイワイ楽しめる オンラインイベントを提供

2020年10月、主力サービスの「モンスターストライク」が7周年を迎え、ユーザーの皆さまに楽しんでいただける各種オンラインイベントを開催しております。劇場版モンスターストライク「ルシファー 絶望の夜明け」は、当初6月に劇場公開の予定でしたが、新型コロナウイルスの影響により11月公開へと延期となったため、自宅にて視聴可能なオンライン試写会を実施いたしました。初日は同時視聴者数15万人以上と大好評いただきました。

また、ミクシのエンターテインメント事業ブランド「XFLAG」が展開するLIVEエンターテインメントショー「XFLAG PARK」につきましても、昨年までは会場での開催でしたが、今年は新型コロナウイルスの影響によりオンラインでの開催といたしました。オンラインでもみんなでワイワイ楽しみながらイベントを視聴できるウェブサイト「XFLAG PARK CONNECT」を導入し、2日間で49万人以上(両日の重複を除く)の皆さまにアクセスしていただきました。

これからも、コロナ禍でもみんなでワイワイ楽しめる、新しいエンターテインメントを提供していきたいと考えております。

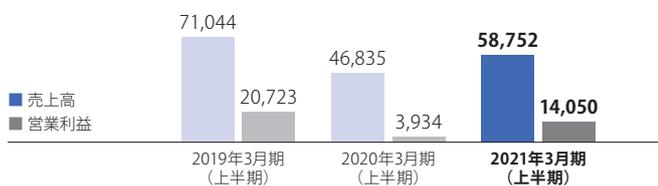


劇場版モンスターストライク
「ルシファー 絶望の夜明け」

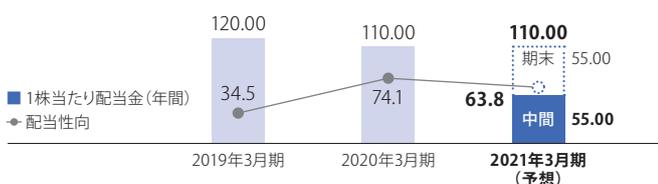


「XFLAG PARK 2020」で配信したステージ

売上高(百万円) / 営業利益(百万円)



配当金(円) / 配当性向(%)



コロナ禍でも利用者数が増え続ける 「家族アルバム みてね」、各種サービスを拡大

「家族アルバム みてね」の利用者数が、2020年8月2日に800万人*を突破いたしました。現在、コロナ禍で直接会うことが難しくなった家族のコミュニケーションツールとして国内外で利用者がさらに増加しております。「みてね」の収益化を促進するために、さまざまなサービスを提供しており、「みてね」の写真をセットにした母の日や父の日のギフトサービスは大好評いただきました。また、9月には、七五三などの家族行事でご利用いただける、プロのカメラマンによる「みてね出張撮影」を開始いたしました。当サービスで撮影した写真は「みてね」内で受取可能です。さらに、今年も、写真年賀状を送れるスマホアプリ「みてね年賀状2021」の配信に合わせ「株主さま限定クーポン」をご用意いたしましたので、ぜひご利用ください。

*: iOS・Androidアプリ登録者数とブラウザ版登録者数の合計



「みてね年賀状2021」の注文受付を2020年11月2日より開始

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
基準日	3月31日
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 郵便物送付先: 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 電話照会先: ☎0120-782-031 インターネットホームページURL: https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
公告の方法	電子公告 https://mixi.co.jp/ ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。

- IRサイトをリニューアルいたしました
決算情報の詳細は、こちらからご確認ください ▶ <https://mixi.co.jp/ir/>
- ESGサイトを新設いたしました ▶ <https://mixi.co.jp/esg/>

IRサイト



ESGサイト

