



mixi
GROUP

BUSINESS REPORT

2020年3月期 上半期

2019年4月1日～2019年9月30日

証券コード：2121

ごあいさつ

2020年3月期第2四半期連結累計期間の財務状況

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。当第2四半期(2019年4-9月)累計の連結業績は、売上高468億35百万円(前年同期比34.1%減)、営業利益40億35百万円(同80.5%減)、経常利益40億63百万円(同80.5%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益は21億92百万円(同83.0%減)となりました。これは主力サービス「モンスターストライク」のARPU(ユーザー1人当たりの平均売上金額)の低下が主な要因です。今期、業績回復に向けた重点課題として取り組む「モンスターストライクのリバイブ」および「スポーツ領域の事業成長」の進捗をご説明いたします。

モンスターストライクのリバイブ

当第2四半期(7-9月)におきまして、リバイブを目指す「モンスターストライク」はゲーム内通貨「オーブ」の配布や、人気キャラクターを排出対象としたガチャなどの施策を断続的に行うことで、主に休眠ユーザーを呼び戻し、MAU(月間アクティブユーザー数)の改善に成功いたしました。

下期は年末年始商戦に向けて、モンスターストライクの特長である「友達とのマルチプレイ」に掛け合わせ、新規の商材やゲーム内施策の開発を進めることで、第2四半期に獲得したMAUを定着させるとともにARPU向上につなげてまいります。



モンスト6周年感謝キャンペーンを展開

スポーツ領域の事業成長

スポーツ領域では、プロバスケットボールのBリーグに所属する「千葉ジェッツふなばし」を子会社化し、プロスポーツチーム経営に

進出いたしました。若い経営者の抜擢など同社のチャレンジ精神あふれる経営姿勢にミクシグループのリソースを投下し、成長を加速させてまいります。また、今期より連結対象となった株式会社チャリ・ロトは、グループ加入後も順調に業績を拡大しております。ミクシグループが培ってきたO2O(Online to Offline)のノウハウを注入し、実際に競輪場に足を運ぶお客さまを増やすことで、事業成長はもちろん、地方創生への貢献も目指します。

ライフスタイル事業の状況

ライフスタイル事業では、利用者数500万人を突破後も順調に推移する家族向け写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」のマネタイズ強化を進めております。4月のプレミアムプラン導入に続いて、10月には年賀状印刷サービス「みてね年賀状」のサービスを開始いたしました。売上の先行指標となる“お試し印刷”のご依頼件数も非常に多く、「みてね」のアセットを活用したマネタイズ手段として確かな手応えを感じております。

通期の見通しと株主還元

通期の業績見通しは現時点で計画通りの進捗であり、連結業績予想は据え置いております。当社グループでは、配当性向20%またはDOE(株主資本配当率)5%を目安とする配当方針のもと、中間配当および期末配当予想は、それぞれ1株当たり55円とさせていただきます。

株主の皆さまには、今後とも変わらぬご指導とご支援をお願い申し上げます。



代表取締役社長執行役員
木村 弘毅
Koki Kimura

株主さまwebアンケートご協力のお願い

株主の皆さまからのご意見・ご要望を今後の参考とさせていただくため、webアンケートを実施いたします。ぜひ、ご協力いただきますようお願いいたします。



パソコン
タブレットから



スマートフォン
携帯電話から

<https://q.srdb.jp/>



サイトアクセス後 2121 のアクセスコードをご入力ください。

NEWS & TOPICS

「家族アルバムみてね」のサービス拡大中 新サービス「みてね年賀状」スタート!

「家族アルバムみてね」の新たなサービス「みてね年賀状」がスタートいたしました。6月に子会社化した株式会社スフィダントとのシナジーの一環になります。

「家族アルバムみてね」にアップロードした写真を利用して、手軽かつ高品質な年賀状を作成できるスマホアプリとなっております。

この度、株主の皆さまに当サービスを実感頂きたく、「株主さま限定クーポン」をご用意いたしました。宜しければ、ぜひご利用ください。引き続き、家族で楽しくコミュニケーションできるサービス提供に努めてまいります。



「千葉ジェッツ」がミクシグループ入り 新たなエンターテインメントを提供していく

プロバスケットボールBリーグトップの集客力を誇る人気チーム「千葉ジェッツ」が名実ともにミクシグループのメンバーとなりました。

Bリーグの市場規模そのものも年間成長率30%※と大きく拡大しておりますが、千葉ジェッツは市場をさらに上回る成長で市場をけん引してきたチームです。このチームに、当社グループがエンターテインメント領域で培ったノウハウを掛け合わせることで、新たに建設を検討している1万人規模のアリーナを持つことで新しいエンターテインメントを提供できると考えております。

当社グループは今後も、バスケットボールに限らず、野球やサッカーなどのスポンサードを通して、スポーツ業界全体を盛り上げ、スポーツ振興に貢献してまいります。

※ 2017-2018年 Bリーグ市場規模成長率



「みてね年賀状」株主さま限定クーポン

クーポンコード: mixiSH

割引率: 15%

有効期限: 2020年1月13日(月・祝) 23:59まで

- プリント代のみ割引(はがき代、送料、決済手数料などは除く)
- お一人さま1回まで。他のクーポンとの併用はできません。

※ 「みてね年賀状」アプリは、「みてね」アプリとは別に、AppStore または Google PlayStore からダウンロードする必要があります。
※ 「みてね」を利用していない方でも年賀状の注文は可能です。

「みてね年賀状」アプリのダウンロードはこちらから



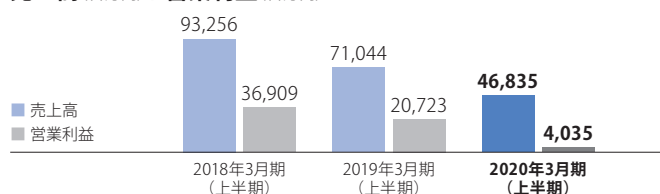
iOS版



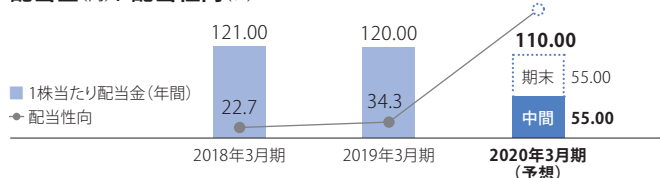
Android版

連結業績・財務

売上高(百万円) / 営業利益(百万円)



配当金(円) / 配当性向(%)



会社情報 (2019年9月30日現在)

会社概要

会社名	株式会社ミクシ (mixi, Inc.)
	〒150-0011
所在地	東京都渋谷区東一丁目2番20号 住友不動産渋谷ファーストタワー7F
ウェブサイト	http://mixi.co.jp/
設立	1999年6月3日
資本金	96億98百万円
従業員数	960名(連結・正社員のみ)

役員

代表取締役社長	木村 弘毅
取締役	多留 幸祐
取締役	大澤 弘之
取締役	奥田 匡彦
取締役会長	笠原 健治
取締役	村瀬 龍馬
社外取締役	嶋 聡
社外取締役	志村 直子
社外取締役	松永 達也
社外監査役(常勤)	加藤 孝子
社外監査役(常勤)	西村 裕一郎
社外監査役	若松 弘之
社外監査役	上田 望美

株式の状況

発行可能株式総数	264,000,000株
発行済株式の総数	78,230,850株
株主数	14,829名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
笠原 健治	34,101,900	45.26
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140051	1,857,600	2.46
JP MORGAN CHASE BANK 380634	1,809,466	2.40
THE BANK OF NEW YORK 133972	1,728,700	2.29
GOLDMAN, SACHS & CO. REG	1,296,917	1.72

※ 当社は2,881,300株の自己株式を保有しています。
当該株式には議決権がないため上記大株主からは除外するとともに、持株比率の算出についても、当該株式数を控除しています。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
基準日	3月31日
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
および特別口座の口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事務取扱場所	三井住友信託銀行株式会社証券代行部 郵便物送付先: 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 電話照会先: ☎0120-782-031 インターネットホームページURL: http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
公告の方法	電子公告 http://mixi.co.jp/ ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。

