

BUSINESS
REPORT

2019年3月期 上半期

2018年4月1日～2018年9月30日

証券コード：2121

ごあいさつ

2019年度第2四半期連結累計期間の財務状況

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当第2四半期（2018年4-9月）累計の連結業績は、売上高710億44百万円（前年同期比23.8%減）、営業利益207億23百万円（同43.9%減）、経常利益207億87百万円（同44.0%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益は129億24百万円（同48.6%減）となりました。

エンターテインメント事業は、主力サービスの「モンスターストライク」のアクティブユーザー数の水準が期初の想定よりも低調に推移しています。ARPPU（課金ユーザー1人当たりの平均売上金額）についても第1四半期は想定を下回りました。第2四半期に回復の兆しは見られるものの、通期の連結業績予想をリカバーしきるまでには至りませんでした。またライフスタイル事業は、7月の連結子会社Diverse社の株式譲渡完了により、期初の計画より売上高が減少しました。各事業の状況と今度の動向を踏まえ、通期の業績予想は売上高1,550億円、営業利益420億円に減額修正させていただきました。

「モンスターストライク」の国民的IP化への取り組みを活発化

当第2四半期は各領域で、新たな成長に向けた施策を活発に展開しました。国民的IP化を目標とする「モンスターストライク」では、幅広い支持層を持つ超人気IPとのゲーム内コラボを立て続けに実施しました。またアニメ「モンスターストライク」の新シリーズを配信し、8月に世界累計再生回数3億回を突破したほか、10月には2作目となる劇場版アニメを公開し、初週動員数1位を獲得しました。さらにゲームをプレイしていない方々への認知度向上を目指し、キッズ向けテレビ番組の放送開始やリアルイベントの開催などを行いました。これらの取り組みや、より友人と楽しみやすくするための大型アップデート、「モンスターストライク」5周年を記念した各種キャンペーンなどにより、増加するアクティブユーザーの皆さまの熱量を、確実に年末年始のイベントにつなげていきたいと思っております。

スポーツ・メディア・ウェルネス領域が着実に進捗

スポーツ領域では、スポンサー契約を結ぶFC東京・千葉ジェッツふなばしの双方で「XFLAG」の冠試合を開催し、多くの来場者に盛り上がりいただきました。メディア領域では、「家族アルバムみてね」が成長を続け、国内では利用者数が300万人を突破し、10月からは全国テレビCMを放映しています。米国でもストアにフィーチャーされ、ユーザー数が順調に推移しています。またウェルネス領域では、高齢者向け運動プログラムサービスの開発とトライアル店舗の準備を着々と進めています。

成長の芽をとらえて、投資のアクセルを踏む

引き続き、積極的な投資によってミクシィグループにしか成し得ない成長を目指しています。新たなIPの創出に向けて、新作アクションゲームの配信を2019年春に予定、またTRIGGER社との共同製作による長編アニメーション『プロメア』の全国ロードショーも決定しています。単にキャラクターやタイトルを開発するのではなく、「新しい遊び・驚き」とセットで提供するミクシィグループならではのIPを創り出していきます。スポーツ・ウェルネス領域では、2019年3月期はフィージビリティスタディを重ねている段階で、成長の芽が見えた時点で投資のアクセルを踏んでいきたいと考えています。

株主の皆さまへの利益還元に努める

当社グループでは、配当性向20%およびDOE（株主資本配当率）5%を目安とする配当方針のもと、安定的かつ継続的な株主還元に取り組んでいます。同方針と前述の減額修正を勘案し、中間配当および期末配当予想は、それぞれ前回予想から2円減額の1株当たり60円とさせていただきます。株主の皆さまにおかれましては、今後とも変わらぬご指導とご支援をお願い申し上げます。

代表取締役社長
木村 弘毅
Koki Kimura

NEWS & TOPICS

「モンスターストライク」が10月10日で5周年！
感謝を込めて大型キャンペーンを実施

「モンスターストライク」5周年に合わせ、10月3日に大型アップデートを実施。さらに有名タレントを起用した「5周年感謝キャンペーン」を開催しました。その一環として「5周年爆絶感謝マルチガチャ」、賞金総額3億円の「モンスター運極ルーレット」などのユーザーの皆さまへの還元施策とともに、マクドナルドとの初となるコラボキャンペーンを展開しました。これらの大型施策が功を奏し、アクティブユーザー数が増加しています。

引き続き「モンスターストライク」の国民的IP化に向け、ユーザーの皆さまの熱量を上げるとともに新規ユーザー層の拡大を図る施策を展開していきます。



5周年感謝キャンペーンキービジュアル



賞金総額3億円「モンスター運極ルーレット」



「5周年爆絶感謝マルチガチャ」



全国のマクドナルド店舗とのコラボ

連結業績・財務

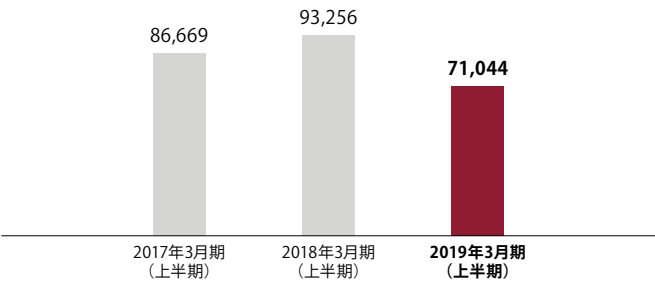
業績

「モンスターストライク」の売上減少、「チケットキャンプ」のサービス終了、連結子会社Diverse社の株式譲渡完了により減収減益

配当

1株当たり60円の間接配当を実施

売上高推移 (百万円)



(百万円)

	2019年3月期 (上半期)	2018年3月期 (上半期)
売上高	71,044	93,256
営業利益	20,723	36,909
経常利益	20,787	37,117
親会社株主に帰属する四半期純利益	12,924	25,144

	2019年3月期 (上半期)	2018年3月期 (期末)
流動資産	166,161	171,447
固定資産	21,627	20,675
総資産	187,788	192,123
流動負債	18,027	21,641
固定負債	23	47
純資産	169,737	170,434

会社情報

会社概要 (2018年9月30日現在)

会社名	株式会社ミクシィ (mixi, Inc.)
〒150-0011	
所在地	東京都渋谷区東一丁目2番20号 住友不動産渋谷ファーストタワー7F
ウェブサイト	http://mixi.co.jp/
設立	1999年6月3日
資本金	96億98百万円
従業員数	822名 (連結・正社員のみ)

役員 (2018年9月30日現在)

代表取締役社長	木村 弘毅
取締役	多留 幸祐
取締役	大澤 弘之
取締役	奥田 匡彦
取締役会長	笠原 健治
社外取締役	青柳 立野
社外取締役	嶋 聡
社外取締役	志村 直子
常勤監査役	加藤 孝子
社外監査役	佐藤 孝幸
社外監査役	若松 弘之

株式の状況 (2018年9月30日現在)

発行可能株式総数	264,000,000株
発行済株式の総数	78,230,850株
株主数	16,198名

大株主 (2018年9月30日現在)

株主名	持株数 (株)	持株比率 (%)
笠原 健治	34,101,900	45.26
JP MORGAN CHASE BANK 380634	1,851,157	2.45
JPモルガン証券株式会社	1,446,300	1.91
THE BANK OF NEW YORK 133972	1,338,300	1.77
CDSIL AS DEPOSITARY FOR OLD MUTUAL GLOBAL INVESTORS SERIES	1,197,100	1.58

※ 当社は2,881,300株の自己株式を保有しています。
当該株式には議決権がないため上記大株主からは除外するとともに、持株比率の算出についても、当該株式数を控除しています。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
基準日	3月31日
株主名簿管理人 および特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区 丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	東京都千代田区 丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 郵便物送付先: 〒168-0063 東京都杉並区 和泉二丁目8番4号 電話照会先: ☎0120-782-031 インターネットホームページURL: http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
公告の方法	電子公告 http://mixi.co.jp/ ただし、やむを得ない事由により、 電子公告によることができない 場合は、日本経済新聞に掲載する 方法により行います。

