

BUSINESS REPORT

2018年3月期 上半期 | 2017.4.1~2017.9.30

code: 2121

— ごあいさつ



代表取締役社長
森田 仁基
Hiroki Morita

季節変動要因がありつつも モンスターストライクが堅調に推移

当第2四半期(2017年4月~9月)累計の連結業績は、売上高932億56百万円(前年同期比7.6%増)、営業利益369億9百万円(同7.7%増)、親会社株主に帰属する当期純利益251億44百万円(同9.9%増)と増収増益を果たしました。セグメント別ではエンターテインメント事業、メディアプラットフォーム事業ともに増益となりました。

エンターテインメント事業は、季節変動はありながらも「モンスターストライク」が高いアクティブユーザー数を維持し、堅調に推移いたしました。3回目の開催となる「XFLAG PARK2017」(7月8、9日開催)は、チケットの有料化、2日間の開催という初の試みでしたが、チケットは完売し、約4万人の皆さまにご来場いただき、大成功を納めることができました。また、「モンスターグランプリ2017 決勝大会」(7月8日開催)も大盛況となりました。音楽フェスティバル等、リアルなイベントの多い夏は「モンスターストライク」のアクティブ率が下がる傾向にありますが、8月にウォーターフェス「MONSTER Slide the City」の開催や「モンスター海の家」の設置、アイスクリームがもらえるキャンペーンを実施するなど、夏ならではの人が集まる場所で、「モンスターストライク」をフックに盛り上げられる施策を多数実施いたしました。さらに9月に入り、「モンスターストライク」のお得な月額会員サービス「モンパス」の提供を開始いたしました。今後もサービス内容を充実させ、ユーザーの皆さまにさらなる還元を図ってまいります。また、10月に実施した「モンスターストライク」4周年記念キャンペーンも非常によい手応えを感じております。

メディアプラットフォーム事業は 複数のサービスが順調に成長を遂げ増益へ

メディアプラットフォーム事業は、ライフタイムが長く、安定したビジネスを複数展開しております。チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の伸長が業績に大きく寄与しておりますが、その他の新規事業も拡大し始めており、全体としてしっかりと右肩上がりの成長を実現しております。

「チケットキャンプ」はスポーツ興行業界とのリレーションシップ構築に注力しております。当第2四半期は、B.LEAGUE所属のバスケットボールチーム「サンロッカーズ渋谷」とのスポンサー契約、ラグビー世界選抜チームとは世界選抜vs日本代表戦におけるスポンサー契約を締結いたしました。また、2月より販売を開始した北海道日本ハムファイターズ「チケキャン西川遥輝シート」の2017年開催分・全58試合のチケットは全て完売いたしました。今後もこうしたリレーションシップ構築を通じて、興行全体を盛り上げていけるような様々な取り組みを実行してまいります。

サロン予約アプリ「minimo」は、7月に過去最高となる月間予約申し込み数40万件を突破し、累計利用者数は200万人、掲載サロンスタッフ数は2万人を超えるなど、順調に成長しております。家族向け写真・動画共有アプリ「家族アルバムみてね」は、累計利用者数が200万人を突破、9月の月間写真アップロード数が4,000万枚以上と、非常に大きなサービスに育ってきております。7月より英語対応を開始し、今後はグローバルで家族間コミュニケーションを促進するサービスへと成長させてまいります。マッチング事業は、ライフスタイルに応じた多様なサービスを提供するという戦略継続のもと、新たに「swish」と「pancy」の提供を開始いたしました。各サービスの成長はもちろんのこと、引き続き新たなサービスの展開も検討してまいります。

株主還元としましては、配当性向20%を基準として1株当たり中間配当64円と決議させていただきました。通期配当につきましては、業績予想を据え置いていることから、1株当たり121円を予定しております。

株主の皆さまにおかれましては、引き続き温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。

おかげさまで4周年! 人気拡大が順調に続く「モンスターストライク」

10月10日に4周年を迎えた「モンスターストライク」の世界累計利用者数は、2017年1月に4,000万人を突破いたしました。

当第2四半期では、サービスのライフタイムの長期化とユーザー満足度の向上を目指し、「XFLAG PARK2017」、「モンスターグランプリ2017 決勝大会」などのリアルイベントの実施、夏のキャンペーンの展開、月額会員サービス「モンパス」の提供開始など、ユーザーの皆様への還元策を積極的に実施いたしました。



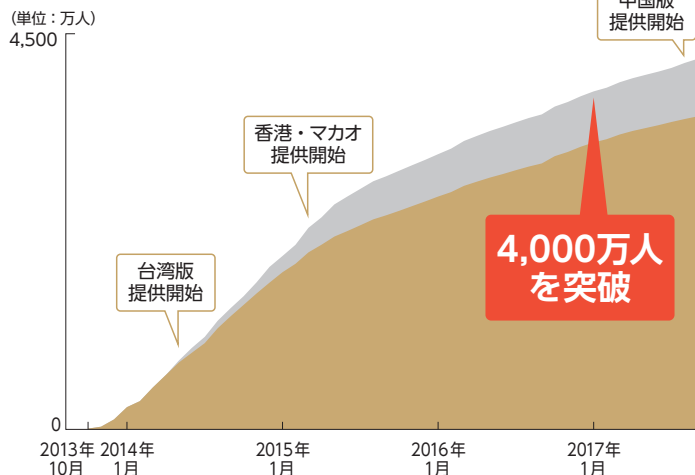
「XFLAG PARK2017」



「モンパス」TOPページ

「モンスターストライク」世界累計利用者数推移

*利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません



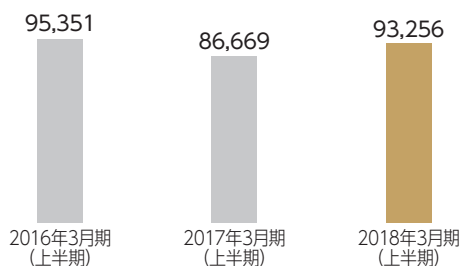
業績・財務

(単位: 百万円)

業績 エンターテインメント事業における
安定的なアクティブユーザーの
維持により増収増益

配当 1株当たり64円の間配当を実施

売上高推移 (単位: 百万円)



	2018年3月期上半期	2017年3月期上半期
売上高	93,256	86,669
営業利益	36,909	34,284
経常利益	37,117	33,809
親会社株主に帰属する 四半期純利益	25,144	22,879
流動資産	163,584	131,689
固定資産	23,876	23,041
総資産	187,460	154,730
流動負債	28,543	26,594
固定負債	121	119
純資産	158,796	128,015

会社情報

会社概要 (2017年9月30日現在)

会社名 株式会社ミクシィ (mixi, Inc.)
所在地 〒150-0011 東京都渋谷区
東一丁目2番20号
住友不動産渋谷ファーストタワー

ホームページ <https://mixi.co.jp/>

設立 1999年6月3日

資本金 96億98百万円

従業員数 722名 (連結・正社員のみ)

役員
代表取締役社長 森田 仁基
取締役 荻野 泰弘
取締役 木村 弘毅
取締役 多留 幸祐
取締役会長 笠原 健治
社外取締役 青柳 立野
社外取締役 嶋 聡
常勤監査役 加藤 孝子
社外監査役 佐藤 孝幸
社外監査役 若松 弘之

株式の状況 (2017年9月30日現在)

発行可能株式総数 264,000,000株
発行済株式の総数 78,230,850株
株主数 10,454名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
笠原 健治	36,358,000	46.47
THE BANK OF NEW YORK	1,914,079	2.44
CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW	1,307,529	1.67
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140044	1,165,318	1.48
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505225	1,011,101	1.29

注) 当社は229,300株の自己株式を保有しております。

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 6月
基準日 3月31日
株主名簿管理人および
特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人
事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
証券代行部
郵便物送付先: 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
電話照会先: ☎0120-782-031
インターネットホームページURL:
<http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>
公告の方法 電子公告 <http://mixi.co.jp/>
ただし、やむを得ない事由により、
電子公告によることができない場
合は、日本経済新聞に掲載する方
法により行います。