

mixi GROUP REPORT

2017年3月期 報告書

2016年4月1日 ~ 2017年3月31日

証券コード：2121

Message 社長ごあいさつ

第4四半期の売上高が過去最高に。力強い成長を遂げる

2017年3月期の連結業績は、売上高2,071億61百万円（前期比0.8%減）、営業利益890億8百万円（前期比6.3%減）、親会社株主に帰属する当期純利益598億67百万円（前期比1.9%減）となりました。当期は、第4四半期において四半期ベースの売上高が過去最高を更新するなど、力強い成長を示して期を終えることができました。

ユーザーの満足度を高める施策により アクティブユーザー数が過去最高に

エンターテインメント事業につきましては、提供開始から4年目となる2017年1月に「モンスターストライク」の世界累計利用者数が4,000万人を突破し、アクティブユーザー数も過去最高を更新いたしました。

当下期は2016年10月の「モンスターストライク」3周年イベントおよびゲームの大型アップデートの実施、11月のテレビアニメ「幽☆遊☆白書」とのゲーム内コラボ、12月の初の劇場版公開、年末年始イベントなどのユーザー活性化に向けた諸施策を計画的に実施いたしました。その結果ユーザーの熱量を保った状態で年始を迎えることができ、提供から4年目を迎えてなお、アクティブユーザー数が過去最高を更新いたしました。その後も、1月の限定新キャラクターの登場や2月の「ファイナルファンタジー」、3月の「映画ドラえもん」とのゲーム内コラボなどの施策を途切れることなく実施し、第4四半期の売上高の増加につなげました。

また当下期には、これらのゲーム内施策、アニメなどとのメディアミックスに加え、ユーザー還元策として、「3周年ハッピーくじ」、「年末BIGボーナスくじ」やリアルイベント「モンスターナイト」などを実施したこともユーザーの満足度を高めることに寄与いたしました。

既存サービスの大幅成長と新規サービスの順調な立ち上がり

メディアプラットフォーム事業につきましては、前期に続きチケット

フリマサービス「チケットキャンプ」が大きく成長いたしました。2016年12月の月次流通総額（GMV）は前年比61%増の58億円を突破し、2017年3月には登録会員数も300万人を突破いたしました。家族向け写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」におきましては、2017年1月に利用者数が100万人を突破し、アクティブユーザー数も順調に増加いたしました。また、同サービスは現在、新しくフォトブックサービスを開始するなどマネタイズのフェーズに入ってきております。

2018年3月期の事業戦略は次ページでご報告させていただきますが、両事業ともユーザーの満足度を更に高めるべくサービスの質の向上に取り組むと同時に、新たな事業展開も積極的に進めてまいります。

安定的な配当と自己株式取得により株主さまへ還元

株主還元としましては、通期で1株当たり147円の配当を実施いたしました。また、新たに取得株式総数200万株（上限）、取得金額100億円（上限）とする自己株式の取得を決議しております。引き続き成長への投資は継続しつつ、適宜適切に株主の皆さまへ還元していきたいと考えております。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも、温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長
森田 仁基
Hiroki Morita

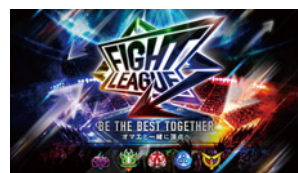


エンターテインメント事業

総額130億円。成長に向けた追加投資の実行

2018年3月期は、「モンスターストライク」のゲーム内外における事業領域の拡大と新規タイトルの創出を目的として、前期実績に追加して約130億円の投資を予定しています。

追加投資を予定している分野としては、ユーザー還元策として2017年3月期下期より実施した、旅行券や賞金などが当たるゲーム内のくじ引きやリアルイベントを拡大の上継続し、ユーザー満足度の向上を目指します。また、すでに効果を確認している、YouTube上で配信するアニメとゲームを連動させる取り組みを、さらにキャラクターに魅力付けをすることで強化します。これらの施策のほかにも新たな分野に挑戦し、事業領域の拡大を狙います。マーチャンダイジングの拡大に向けての投資としては5月に常設店舗「XFLAG STORE SHIBUYA」をオープンしたほか、モンスターグッズを販売する物産展などを地方展開し、そこで販売する商品開発も行っています。さらに、「モンスターストライク」以外の新規タイトル創出に向けた投資も継続します。2017年夏に日本・台湾・香港・マカオ・カナダにおいて新作スマホアプリ「ファイトリーグ」を提供開始予定です。

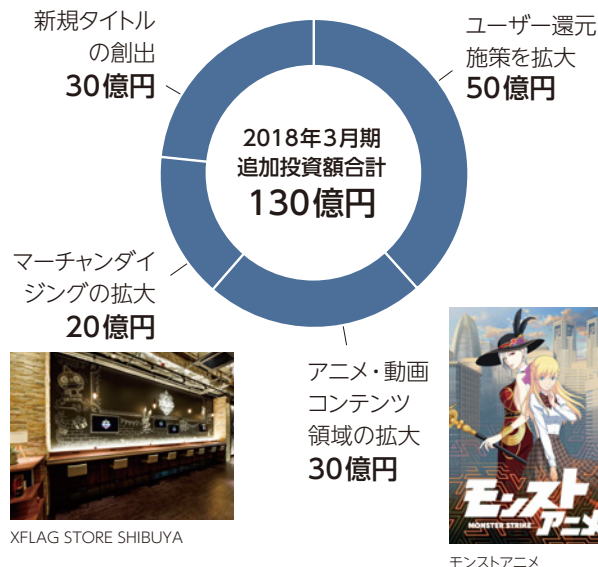


新作スマホアプリ「ファイトリーグ」

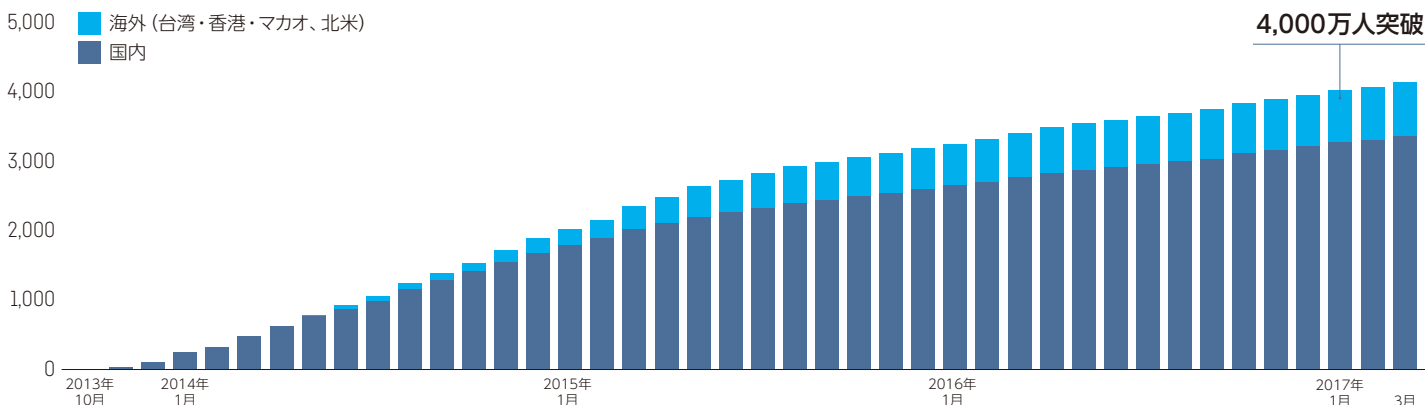


XFLAG PARK 2017

投資の内訳

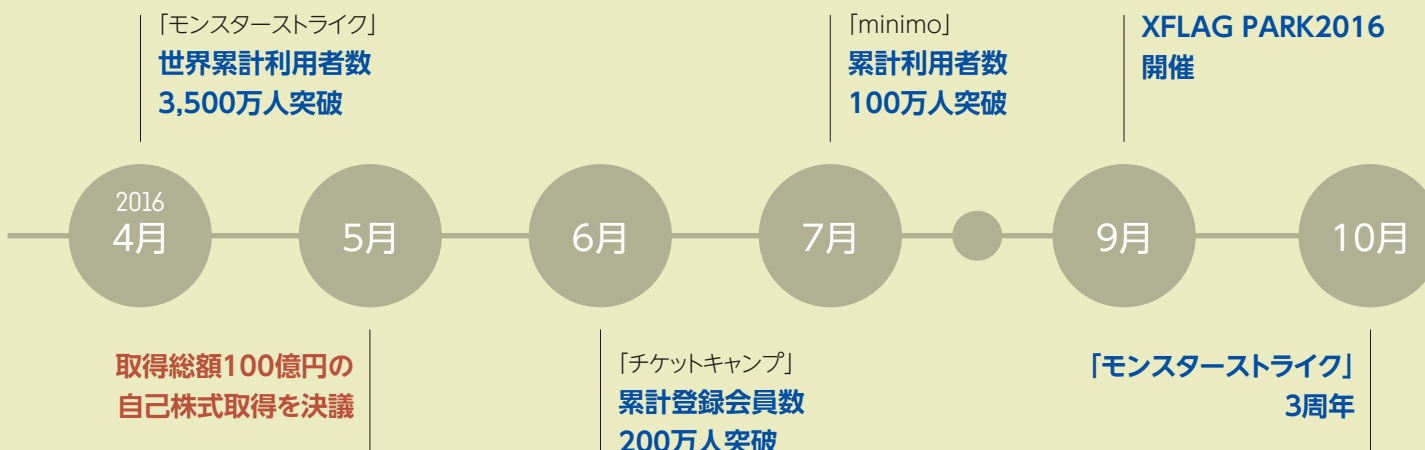


「モンスターストライク」利用者数推移 (単位: 万人)



Highlights of 2017 当期の取り組み

[the fiscal year ended March 31, 2017]



メディアプラットフォーム事業

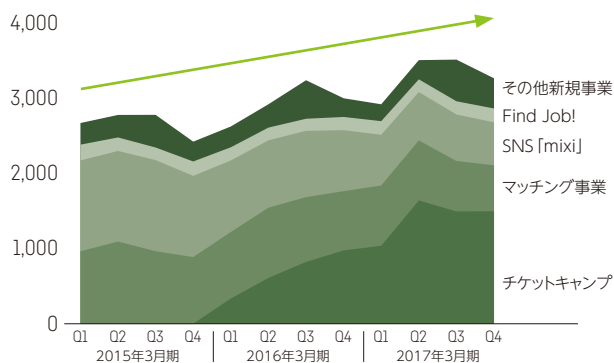
サービス強化により成長を持続

メディアプラットフォーム事業では、ユーザーに長期間日常的に利用され、安定的な収益を見込めるビジネスを複数展開することで持続的な成長を目指しています。

「チケットキャンプ」では、北海道日本ハムファイターズの特典シートの独占販売やパ・リーグTVのスポンサーなど、スポーツ業界との取り組みを推進しており、今後もさらなる関係構築を図ることでサービスの魅力向上につなげます。「家族アルバム みてね」では、順調なアクティブユーザー数の増加基調を維持しつつ海外展開・他言語化を図るとともに、収益化に向けてのビジネスモデルも強化します。サロンスタッフ予約アプリ「minimo」では、2017年5月に累計利用者数200万人を突破し、月間の予約申し込み数も30万件以上に拡大しました。今後も成長の余地は十分にあると見ており、積極的な拡大策を打つことで今期は年間取引総額(GMV)5倍成長を目指します。マッチング事業では、現在ユーザーのライフスタイルやニーズに合わせたサービスを複数展開しています。マッチングのニーズはスマートフォンをベースとしたサービスを中心に今後もさらに高まると見ており、引き続きライフスタイルの変化に合わせた出会いのインフラをつくるべく、多様なサービスの創出を目指します。

メディアプラットフォーム事業売上推移

(単位：百万円)



Find Job!
Webに特化した転職サイト

mixi
ソーシャル・ネット
ワーキングサービス

TicketCamp
日本最大級のチケット
フリマ

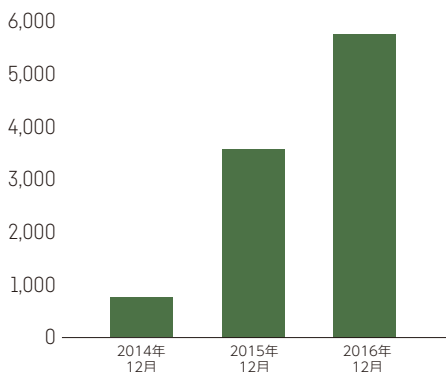
マッチング事業
Poiboy
女性主軸のコミュニ
ケーションアプリ

その他新規事業
みてね
家族向け写真・動画
共有アプリ

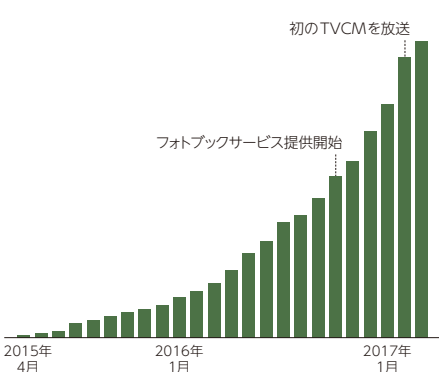
minimo
サロンスタッフ予約
アプリ

「チケットキャンプ」月次流通総額(GMV)推移

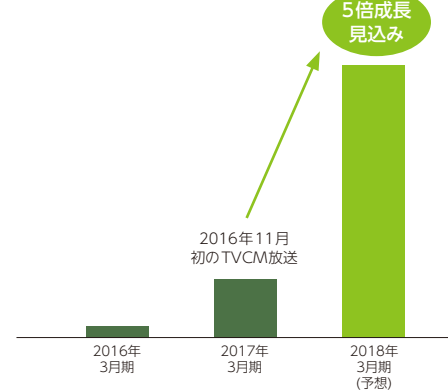
(単位：百万円)



「家族アルバム みてね」月次アクティブユーザー数推移



「minimo」年間取引総額(GMV)推移



「minimo」
初のTVCM放送
開始

「モンスターストライク」
初の劇場版公開

「モンスターストライク」
世界累計利用者数
4,000万人突破

「チケットキャンプ」
パ・リーグTV
「まいにちホームラン」
提供開始を発表

「チケットキャンプ」
累計登録会員数
300万人突破

11月

12月

2017
1月

2月

3月

取得総額100億円の
自己株式取得を決議

「家族アルバム みてね」
累計利用者数
100万人突破
初のTVCM放送開始

「チケットキャンプ」
北海道日本ハムファイターズ
「チケキャン西川遥輝シート」
独占販売を発表

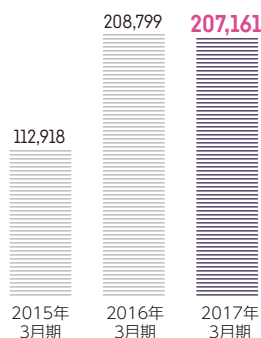
Performance and Financial Position 業績・財務

POINT

- 第4四半期の売上高が四半期ベースで過去最高を記録
- 1株当たり91円の期末配当を実施、年間合計147円に

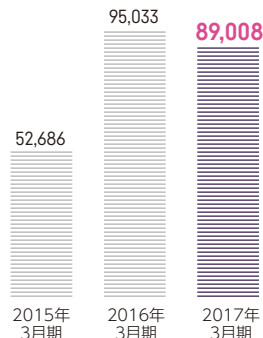
売上高

(単位：百万円)



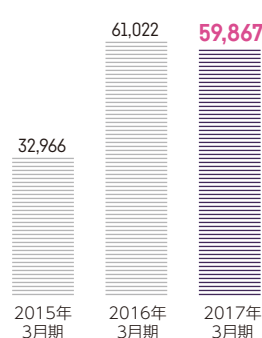
営業利益

(単位：百万円)



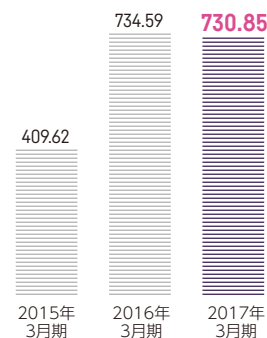
親会社株主に帰属する当期純利益

(単位：百万円)



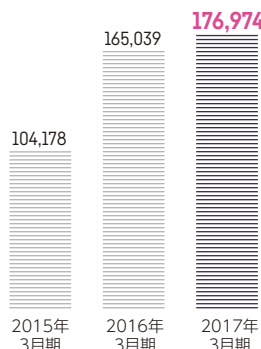
1株当たり当期純利益

(単位：円)



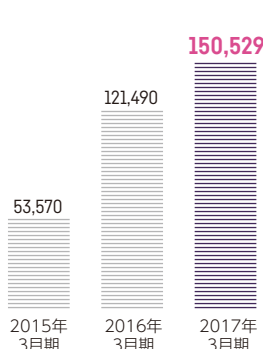
総資産

(単位：百万円)



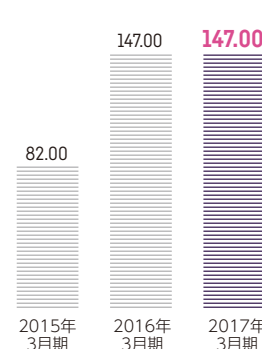
純資産

(単位：百万円)



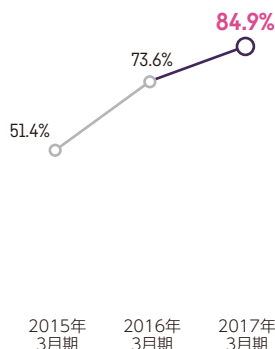
1株当たり配当金(年間)

(単位：円)



自己資本比率

(単位：%)



Corporate Information 会社情報

会社概要 (2017年3月31日現在)

会社名	株式会社ミクシィ (mixi, Inc.)
所在地	〒150-0011 東京都渋谷区 東一丁目2番20号 住友不動産渋谷ファーストタワー
ウェブサイト	http://mixi.co.jp/
設立	1999年6月3日
資本金	96億98百万円
従業員数	646名(連結・正社員のみ)

役員 (2017年6月27日現在)

代表取締役社長	森田 仁基
取締役	荻野 泰弘
取締役	木村 弘毅
取締役	多留 幸祐
取締役会長	笠原 健治
社外取締役	青柳 立野
社外取締役	嶋 聡
常勤監査役	加藤 孝子
社外監査役	佐藤 孝幸
社外監査役	若松 弘之

株式の状況 (2017年3月31日現在)

発行可能株式総数	264,000,000株
発行済株式の総数	81,879,450株
株主数	17,944名

大株主 (2017年3月31日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
笠原 健治	36,358,000	44.40
THE BANK OF NEW YORK	1,448,379	1.76
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	1,039,100	1.26
SKANDINAVISKA ENSKILDA BANKEN S.A. 127200	947,033	1.15
BCSL MARGIN TRADING	900,000	1.09

※当社は2,335,200株の自己株式を保有しております。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
基準日	3月31日
株主名簿管理人 および特別口座 の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 郵便物送付先:〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 電話照会先: ☎0120-782-031 インターネットホームページURL: http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
事務取扱場所	
公告の方法	電子公告 http://mixi.co.jp/ ただし、やむを得ない事由により、 電子公告によることができない場合 は、日本経済新聞に掲載する方 法により行います。