



MUSE & Co.

mixi recruitment

mixi

mixi research



Diverse

nohana

code: 2121

ごあいさつ



代表取締役社長
森田 仁基
Hiroki Morita

□ 通期業績予想に対し進捗率50%超で順調に推移

当第2四半期(2015年4月~9月)累計の連結業績は、売上高953億51百万円(前年同期比172.8%増)、営業利益436億74百万円(同204.4%増)以下、すべての利益において、通期業績予想に対し進捗率50%を超える状況で順調に推移しております。

10月10日に2周年を迎えた「モンスターストライク」の利用者数は、サービス提供を停止した中国版を除き、全世界で3,000万人(9月末現在)を突破いたしました。より多くのユーザー様に遊んでいただくことを目指し、初心者でもゲームを楽しんでいただけるよう、人気の高いキャラクター等を低価格パッケージにした「初心者応援パック」を9月17日より提供しております。おひとり様1回限りの利用条件で既存課金ユーザー様にもご利用いただけるようにしたことで、当第2四半期の売上高は、対第1四半期で一時的に減少しましたが、サービス導入以降、課金者数が大幅に増加し、10月も課金率が順調に推移するなど、今後に向け、取り組みの成果を実感しております。

メディアプラットフォーム事業についても、特にTVCMの配信開始以降、期初計画を大きく上回る取扱高を実現している「チケットキャンプ」を中心に、順調に売上高が拡大しております。

□ 「モンスターストライク」の価値最大化 下期はより多角的な展開へ

下期も引き続き「モンスターストライク」の認知度の向上および売上の最大化を目指すメディアミックス戦略を実施してまいります。

有力IPとの効果的なコラボレーション企画を継続するほか、10月10

日よりアニメ「モンスターストライク」を配信開始。アニメとアプリを相互リンクする仕掛けにより、よりゲームを楽しめる仕組みを強化してまいります。当アニメは、スマートフォン時代の新アニメフォーマットの提案として、テレビではなく、YouTubeにて配信しており、再生回数も非常に順調に伸びております。

また、ニンテンドー3DS版「モンスターストライク」の発売が12月17日に決定いたしました。新しいユーザー層の獲得を通じて、より「モンスターストライク」の魅力を追及していきたいと考えております。

PvP(プレイヤー vs プレイヤー)展開の大きな進捗として、「モンスターグランプリ2016 闘会議CUP」開催が決定いたしました。一般社団法人e-sports促進機構様が主催し、当社は大会の趣旨に賛同し、協力させていただくこととしております。

海外展開では、台湾・香港・マカオすべての地域において、売上ランキングが高水準で推移しております。北米向けには、現在大規模なプロモーションを準備しており、プロモーション施策の準備と平行して、より現地で受け入れられるデザイン等にアプリをリニューアルした上で、今期中にも開始していく予定です。

また、新タイトル「ブラックナイトストライカーズ」のリリースを決定し、配信開始に向け準備を進めております。さらにもう1点、当社とウォルト・ディズニー・ジャパン様、NHN PlayArt様の3社で新ゲームアプリ「マーベル ツムツム」を共同開発することを発表し、2016年春の配信開始を予定しております。

メディアプラットフォーム事業では、「チケットキャンプ」の利用者のさらなる拡大に向け、11月より新TVCMを開始し、早期に「チケットフリマ」を文化として根付かせ、国内のシェアをとっていきたいと考えております。また、昨年もお好評をいただきました「ノハナ年賀状2016」の受付を開始いたしました。非常にいいペースで受注が伸びております。「家族アルバム みてね」では、ユーザー様からご要望等をいただく「みてね お茶会」など、新たな取り組みも始めました。今後もしっかりとユーザー様の声を受け止め、サービス展開へと役立ててまいります。

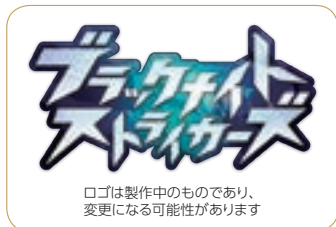
株主還元としましては、配当性向20%を基準として1株当たり中間配当70円と決議させていただいており、通期で129円の配当を実施させていただく予定です。

株主の皆さまにおかれましては、引き続き温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。



“ケタハズレな冒険を。”を旗印に、王道バトルコンテンツを創出するXFLAG™（エックスフラッグ）スタジオを立ち上げました。「モンスターストライク」を提供するほか、新タイトル、アニメ、ニンテンドー3DS、その他動画コンテンツ等のメディアミックスを使った展開を複合的に進めてまいります。

新作アプリとして、3人協力プレイ・競争要素を加えた「ブラックナイトストライカーズ」の提供開始を予定しています。また、「マーベル ツムツム」を2016年春に提供開始予定です。



チケットキャンプTVCM「日本一」篇

「チケットキャンプ」は、コンサートや演劇、スポーツなどの公演チケットをユーザー同士で取引する、国内最大級のチケットフリマアプリです。サービス開始以降順調に利用者数を伸ばし、2015年9月には月間利用者数500万人を突破しました。7月にはタレントの小島瑠璃子さんを起用した初のTVCMを放映し、月次流通総額（取扱高）は、期初の事業計画を大幅に上回って推移しております。さらに多くの方に「チケットキャンプ」の利便性をお伝えするため、11月より新TVCMを放映しています。



業績・財務

（単位：百万円）

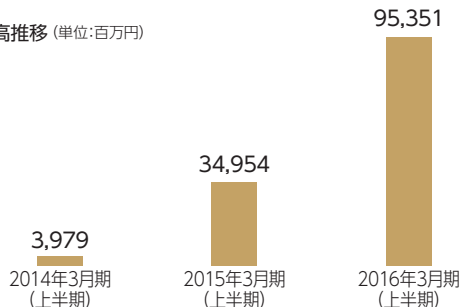
業績

「モンスターストライク」の拡大により売上高・利益ともに大幅増

財務

公募増資により、約175億円を調達

売上高推移（単位：百万円）



	2016年3月期上半期	2015年3月期上半期
売上高	95,351	34,954
営業利益	43,674	14,350
経常利益	43,352	14,342
親会社株主に帰属する四半期純利益	28,429	9,082
流動資産	102,102	38,845
固定資産	22,377	4,771
流動負債	29,654	12,278
固定負債	—	9
純資産	94,826	31,329

会社情報

会社概要（2015年9月30日現在）

会社名	株式会社ミクシィ (mixi, Inc.)
所在地	〒150-0011 東京都渋谷区東一丁目2番20号 住友不動産渋谷ファーストタワー
ホームページアドレス	http://mixi.co.jp/
設立	1999年6月3日
資本金	96億98百万円
従業員数	513名（連結・正社員のみ）
役員	代表取締役社長 森田 仁基 取締役 荻野 泰弘 取締役 西尾 修平 取締役 木村 弘毅 取締役会長 笠原 健治 社外取締役 中村 伊知哉 社外取締役 青柳 立野 常勤監査役 加藤 孝子 社外監査役 佐藤 孝幸 社外監査役 若松 弘之

株式の状況（2015年9月30日現在）

発行可能株式総数	264,000,000株
発行済株式の総数	84,295,500株
株主数	37,295名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
笠原 健治	36,478,000	43.27
個人株主	2,000,000	2.37
株式会社SBI証券	1,620,400	1.92
NORTHERN TRUST GLOBAL SERVICES LIMITED, LUXEMBOURG RE CLIENTS NON-TREATY ACCOUNT	1,515,600	1.79
MSCO CUSTOMER SECURITIES	1,411,137	1.67

注) 当社は33,000株の自己株式を保有しております。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
基準日	3月31日
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 郵便物送付先：〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 電話照会先：☎0120-782-031 インターネットホームページURL： http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

公告の方法

電子公告 http://mixi.co.jp/
ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。