

mixiREPORT

2014.4.1～2014.9.30 2015年3月期 上半期

code: 2121

ごあいさつ



代表取締役社長
森田 仁基
Hiroki Morita

2015年3月期上半期は大幅増収増益を達成

現在、当社グループはコンテンツ、メディア、ライフイベントの3つの領域で事業を運営しております。スマートフォンアプリ「モンスターストライク」を含むコンテンツ事業が順調に拡大し、第2四半期(2014年7月～9月)の連結業績は、売上高222億35百万円(第1四半期比74.8%増)、営業利益96億96百万円(同108.3%増)、四半期純利益61億63百万円(同111.1%増)と大幅増収増益を果たしました。ライフイベント事業も第1四半期と比べ1億円強の増収、メディア事業は第1四半期と同等の着地となりました。

10月10日に1周年を迎えた「モンスターストライク」は、下期も順調に拡大が続く見込みです。サービス開始以来、順調に会員を伸ばし続け、利用者は全世界で1,600万人(11月12日時点)を突破しました。売上高も順調に拡大し、アプリ単体の売上高では世界4位、アプリ提供会社としては世界5位(2014年9月:「App Annie」調べ)に入るまでに成長いたしました。

好調さを牽引している要因の一つに、積極的なプロモーション活動やタイアップの実施があげられます。「LINE」の人気キャラクターが登場するTVCMを実施した他、屋外広告や球界初となる「ストライク」カウントに連動した球場広告を実現するなど新しい取り組みを行いました。また、LINE社の提供する「LINE POP」やカプコン社の「モンハン 大狩獵クエスト」とタイアップし、双方のサービスにキャラクターを登場させ合うなど、提供会社・サービスの垣根を越えた取り組みも実施したほか、マンガや攻略本、雑誌、お菓子、1周年記念グッズなど、マーチャンダイジング展開も拡大させ、ご好評をいただきました。

メディア事業「mixi」では、10周年にちなんだコンテンツイベントの提供、コミュニティの活性化、ユーザーの声を反映した機能追加などを実施しました。今後もよりユーザーニーズに応える「興味関心でつながれる」サービスの実現に力を入れてまいります。

また、8月に資本業務提携したスマートニュース社と進めているインフィード型ネイティブ広告「スマートアド(仮称)」の共同開発は、配信テストを行う段階に来ております。

ライフイベント事業である、フォトブック事業「ノハナ」では、昨年の好評を受け、今年も「ノハナ年賀状2015」の提供を開始しております。

展開の多様化、海外展開もさらに拡大

現在、コナミ社と提携のもと、アーケードゲーム「モンスターストライク MULTI BURST」の制作を進めています。すでにロケーションテストを実施しており、2015年春の正式稼働を目指しております。また、新プロジェクトとして、「モンスターストライク」の特長である友人と協力して遊ぶ「共闘」ではなく、「対戦」にテーマを絞った新アプリ「モンストスタジアム(仮称)」も始動させており、さらに多角的な展開を進めてまいります。

海外展開については、5月よりサービスを開始した台湾では、口コミを中心にすでにユーザーが100万人(11月6日時点)を突破し、順調に推移しています。公式YouTubeチャンネルも登場し、今後積極的なプロモーションを展開することで、より多くのユーザー獲得を目指します。また、10月23日には北米版を、11月18日には韓国版の提供を開始し、中国版については12月の提供開始を予定しております。今後は、欧州や東南アジアでの展開も視野に入れ、「モンスターストライク」を世界中の方々に楽しんでいただけるよう海外展開を進めてまいります。

株主還元としましては、中間配当として1株あたり20円を予定しておりましたが、売上・利益ともに計画を上回ったことから23円にて決議いたしました。期末配当は49円を予定しており、通期で72円の配当を実施させていただく予定です。

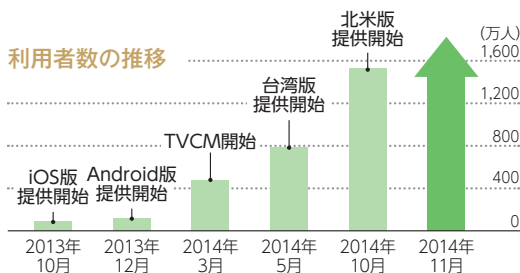
株主の皆さまにおかれましては、引き続き温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。



おかげさまで「モンスターストライク」が
1周年を迎え、利用者数はまだまだ急増中!

10月10日をもって「モンスターストライク」が1周年を迎えることができました。積極的なプロモーションも奏功し11月には利用者数1,600万人を突破するなど、ますますの盛り上がりを見せています。

利用者数の推移



積極的な
プロモーション活動や
タイアップを実施



LINEキャラ版:教室篇

ロコミを中心に、
台湾の利用者数が
100万人を突破



公式YouTubeチャンネル

「モンスター」の世界を海外へ

既に配信を開始している台湾、北米、韓国に加え、中国や欧州、東南アジアなど世界中の方々に楽しんでいただけるよう、積極的に海外展開を推進してまいります。



業績・財務

(単位: 百万円)

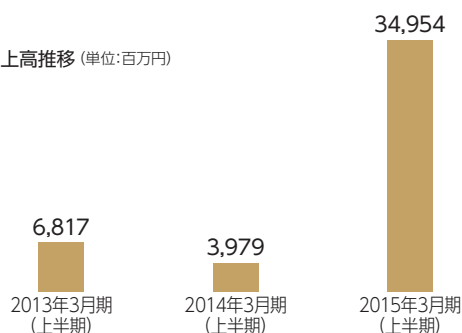
業績

「モンスターストライク」が牽引し
売上高・利益ともに順調に成長

財務

利益剰余金の増加により、
純資産は大幅増

売上高推移 (単位: 百万円)



	2015年3月期上半期	2014年3月期上半期
売上高	34,954	3,979
営業利益	14,350	△398
経常利益	14,342	△525
四半期純利益	9,082	△1,352
流動資産	38,845	14,711
固定資産	4,771	2,769
流動負債	12,278	2,738
固定負債	9	77
純資産	31,329	14,664

会社情報

会社概要 (2014年9月30日現在)

会社名 株式会社ミクシィ (mixi, Inc.)
所在地 〒150-0011 東京都渋谷区東一丁目2番20号
住友不動産渋谷ファーストタワー
ホームページアドレス <http://mixi.co.jp/>
設立 1999年6月3日
資本金 70億34百万円
従業員数 366名 (連結・正社員のみ)
役員
代表取締役社長 森田 仁基
取締役 荻野 泰弘
取締役 川崎 裕一
取締役 西尾 修平
取締役会長 笠原 健治
社外取締役 中村 伊知哉
社外取締役 青柳 立野
常勤監査役 加藤 孝子
社外監査役 佐藤 孝幸
社外監査役 若松 弘之

株式の状況 (2014年9月30日現在)

発行可能株式総数 264,000,000株
発行済株式の総数 83,203,000株
株主数 41,946名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
笠原 健治	39,271,000	47.19
個人株主	2,121,000	2.54
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	1,265,672	1.52
松井証券株式会社	769,300	0.92
MSCO CUSTOMER SECURITIES	725,347	0.87

注) 上記の他、自己株式が2,780,000株あります。

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 6月
基準日 3月31日
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
証券代行部 郵便物送付先: 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
電話照会先: ☎0120-782-031
インターネットホームページURL: <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

公告の方法

電子公告 <http://mixi.co.jp/>
ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。