

第51期 中間報告書

HAKUTEN Report

2019年4月1日から2019年9月30日まで

とき
ココロ揺さぶる瞬間を創り、世の中を次へ動かす。



HAKUTEN

Communication Design® 人と人の、笑顔が創り出す未来へ。

Welcome

ENTRANCE

EXIT

Thank you

博展 公式SNSをぜひフォローください ▶



@HakutenCorp



HAKUTEN
CREATIVE



TOP MESSAGE

株主の皆様へ

株式会社博展
代表取締役社長

田口 徳久



常日頃から弊社事業へのご理解とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

2020年3月期第2四半期までの経営成績は、売上高57億41百万円(対予算比94.1%)、営業利益1億55百万円(対予算比172.4%)となりました。また、第2四半期連結累計期間の受注高は76億10百万円(対前期比127.5%)となりました。

東京オリンピック・パラリンピックのメディアセンターに利用される東京ビックサイトの利用制限が当期より始まっており、展示会展出サポートは想定以上の影響がありますが、プロジェクト毎の利益管理の徹底に努め売上総利益率は改善いたしました。また、当期においては将来の事業拡大への布石として人材の採用や幹部職員への教育を強化し、インバウンド受注にも繋がるブランディング活動などの先行投資を積極的に実施しております。なお、グループ会社においてはAIコグニティブ事業やITサービス開発をすすめ、生産性向上をテーマに新規取引先からのお問い合わせも増加しております。

下期においても展示会場の利用制限による既存取引先の出展中止や単価低下などの影響が当面続くものと想定しておりますが、引き続き積極的な営業活動に取り組みながら、採算性の向上にも努めてまいります。

当社は、2019年7月に「Think Experience ～ブランド価値を最大化する、体験のチカラとミライ～」と題したイベントを開催いたしました。情報が溢れかえる現代において「体験」が信頼できる貴重な情報として見直される中、多くの企業担当者様にご来場頂き、改めて当社への期待の高さを感じました。今後もExperience Marketing※の先駆者として、様々な体験価値を世の中に届け、世の中のコミュニケーションに可能性とイノベーションを巻き起こしてまいります。今後も博展の成長にご期待ください。

※人と人が直接出会う“場”・“空間”において、様々な体験価値を通じて提供される製品・サービスの宣伝・販売活動やブランド認知向上活動を「Experience Marketing」と定義しています。

Philosophy
経営理念

Vision
ビジョン

Communication Design®

人と人の、笑顔が創り出す未来へ。

ココロ揺さぶる瞬間^{とき}を創り、
世の中を次へ動かす。



ROOF TOP ORCHESTRA -音を奏でる庭園-
GINZA SIX

サカナクション・山口一郎氏の『NF』がプロデュース
GINZA SIX主催、光×音×テクノロジーがミックス
したインスタレーション「ROOF TOP ORCHES-
TRA -音を奏でる庭園-」を演出しました。

【開催概要】

場所:GINZA SIX ガーデン(屋上庭園)

主催:GINZA SIX

サウンドプロデュース:NF

空間演出・制作:博展

名古屋製鐵所 展示スペースリニューアル

日本製鐵株式会社



製鐵所見学のスタート地点である展示スペースのリニューアル。
Felibraryというコンセプトのもとに、日本製鐵、鉄の魅力を
伝えられる空間を展開。

POLA Voice makeup spheres

株式会社ポーラ



同社がメルセデス・ベンツとコラボレーションした企画に
おいて、各体験者の声を基にパーソナライズされた音楽が生成
されるサウンドアートを制作。

人とくるまのテクノロジー展 横浜/名古屋

住友化学株式会社



同社の最新技術・製品コンセプトを分かりやすく伝えるため、
”TOMORROW TOWN”と題したモビリティを中心とした
未来の街を表現した模型を用いて表現。

RICOH Value Presentation 2019

リコージャパン株式会社



同社の新規顧客の開拓と既存顧客の関係強化のための一大
イベントを長年にわたりサポート。今回は顧客体験を重視した
イベント設計を実施。



動画でも各実績を
ご覧いただけます

GINZA SIX



日本製鐵



ポーラ



住友化学



博展 公式チャンネル

HAKUTEN



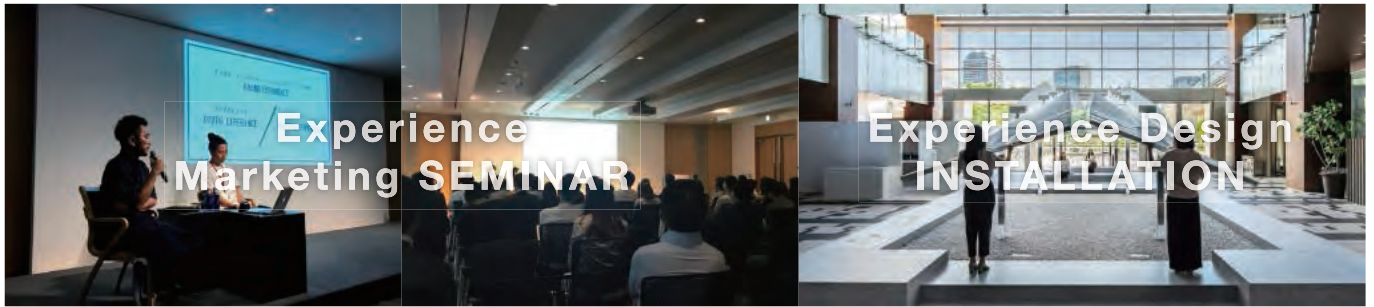
設立50周年を記念し、体験を切り口にした自社イベントを開催

- ブランド価値を最大化する
- 体験の力と未来を提案する
セミナー/イベントを開催

設立50周年を機に、世の中に「体験価値」に対する認知と重要性を広め、博覧の一般への認知度を高めるとともに、新規顧客の獲得や既存顧客との関係性を深めることを目的に、プライベートイベントを開催しました。

- 概要: ① 体験を切り口にしたプライベートセミナー
② 体験共創型インスタレーション「光と陰が舞う涼空間 - 舞すだれ」の公開

Think Experience 2019



サステナビリティ経営に関する 相談サービス『SB Japan Lab』を開始

2030年に向けSDGsへの機運が高まる中、サステナビリティ（持続可能性）に関する企業や地方自治体の課題解決のニーズにお応えすべく、サステナビリティ経営のコンサルティング・アドバイザーサービスを提供する『SB Japan Lab』を設立しました。

サステナブル・ブランド ジャパンサイト
<https://www.sustainablebrands.jp>



サステナブル・ブランド国際会議 2020横浜 開催決定

SB 2020 YOKOHAMA

当社が毎年主催している4回目を迎える同会議は、次回「SDGs未来都市」の一つである横浜市と連携し、2020年2月にパシフィコ横浜にて開催いたします。

会期: 2020年2月19日(水)、20日(木)
会場: パシフィコ横浜 来場数: 2,200人予定

サステナブル・ブランド国際会議2020横浜サイト
<https://www.sustainablebrands.jp/event/sb2020>

グループ会社について

株式会社アイアクト



独自のWeb技術でクライアントの
コミュニケーション課題を解決する事業

ソリューション

Webコミュニケーション
サービス



人工知能・
コグニティブソリューション



株式会社 スプラシア



動画編集プラットフォーム・デジタルサイネージ・
WEBアプリ開発などのITソリューションサービス

開発プラットフォームを
活用したITサービス開発



動画領域における自社
アプリケーションサービス提供



事業紹介動画を
ご覧いただけます

アイアクト

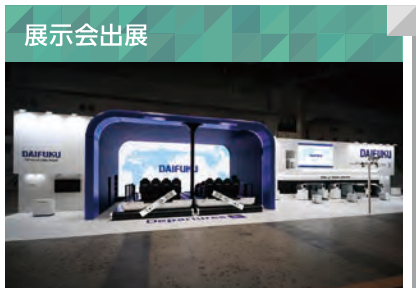


スプラシア



博展について

博展は、イベントや展示会を中心に企業や団体の体験型マーケティング活動を支援しています。



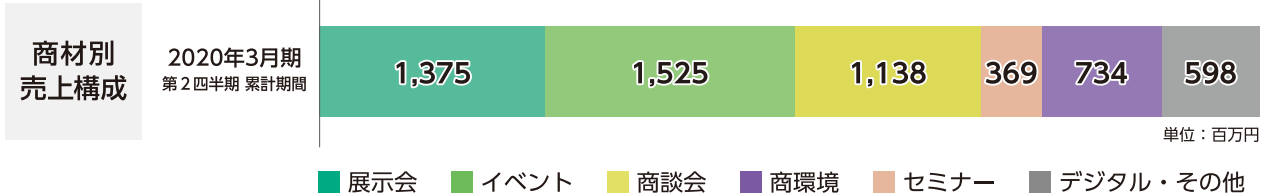
展示会出展
東京ビッグサイト等で行われる大規模展示会の企業の出展サポートです。



イベントプロモーション
一般消費者向けのイベントプロモーションのサポートです。



商談会・プライベートショー
大規模展示会場で行うような商談会、プライベートショーの主催サポートです。



カンファレンス・セミナー
ホテルなどで行われるカンファレンス、セミナーの運営サポートです。



商環境
常設のショールームや商業施設等のサポートです。



デジタル・コンテンツ&マーケティング
WEB制作やデジタルコンテンツ、アプリ開発などのサポートです。

博展の3つの強みについて

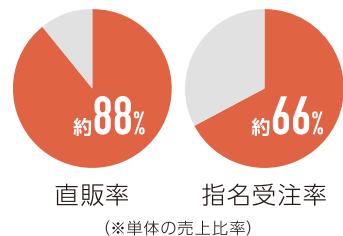
社内一貫体制 (単体)

営業・進行管理 約130名 	企画・デザイン 約80名
デジタルコンテンツ 約15名 	プロダクトマネジメント・製作 約80名

国内外の受賞実績が多数



直販率・指名受注率





株主優待制度の変更について

2019年8月29日の当社リリースでお知らせしたとおり、株主優待制度の目的に鑑み、以下のとおり株主優待制度を変更いたしました。
※ 2020年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された株主様より対象といたします。

基準日	保有株式数	保有期間	株主優待内容
毎年3月末	100株以上 1,000株未満	6カ月未満	—
		6カ月以上	QUOカード (500円) 1枚
	1,000株以上	6カ月未満	—
		6カ月以上3年未満	QUOカード (500円) 1枚
		3年以上	QUOカード (2,000円) 1枚

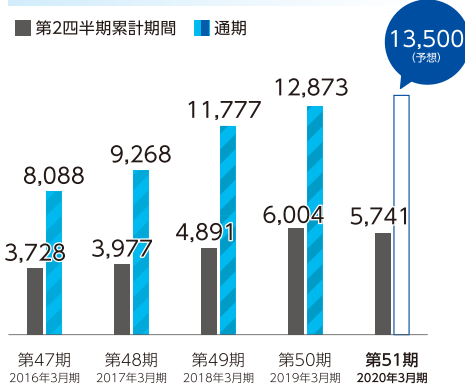
※6ヶ月以上3年未満の継続保有の確認は、2019年9月30日の中間期株主名簿及び2020年3月31日の期末株主名簿に同一株主番号として記載されることといたします。

※3年以上の継続保有の確認は、2017年3月31日の株主名簿から2020年3月31日までの中間期・期末株主名簿に同一株主番号として記載されることといたします(次回以降も同様の方法で確認いたします)。

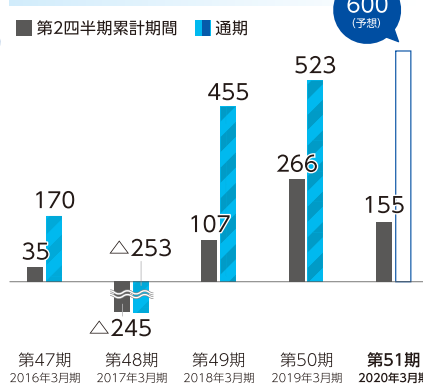
財務データ

(2019年9月30日現在)

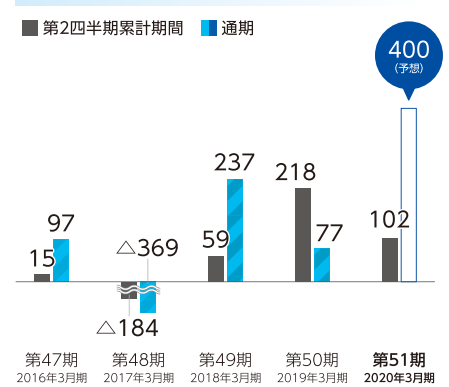
売上高



営業利益



親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益



株式情報・会社情報

(2019年9月30日現在)

会社概要

・商号	株式会社博展 (英文 Hakuten Corporation)
・本社所在地	〒104-0045 東京都中央区築地一丁目13番14号 NBF東銀座スクエア 9F
・電話番号	03-6278-0010(代表)

・設立年月日	1970年3月2日
・資本金	1億8,104万円
・従業員	連結 430名 単体 377名
・会計監査人	EY新日本有限責任監査法人
・証券コード	2173

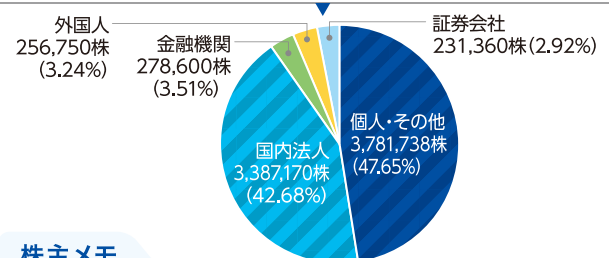
株式の状況

・発行可能株式総数	20,000,000株
・発行済株式の総数	7,935,700株
・株式の売買単位	100株
・株主数	4,042名

大株主 (上位5名)

株主名	持株数	出資比率
株式会社T&Pホールディングス	2,980,000株	37.55%
株式会社ティーケーピー	310,000株	3.91%
博展従業員持株会	274,600株	3.46%
資産管理サービス信託銀行株式会社	202,000株	2.55%
田口 徳久	82,900株	1.04%

所有者別株式分布状況 (株式数比率)



株主メモ

- ・事業年度 毎年4月1日～翌年3月31日
- ・剰余金の配当 年に2回 (9/30、3/31)
- ・定時株主総会 毎年6月下旬
- ・上場市場 東京証券取引所 JASDAQ
- ・株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
- ・公告掲載方法 電子公告により行います。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

公告掲載の当社ホームページアドレス
<https://www.hakuten.co.jp/ir/>



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォントを
採用しています。