

第50期 中間報告書

# HAKUTEN Report

2018年4月1日から2018年9月30日まで

とき  
ココロ揺さぶる瞬間を創り、世の中を次へ動かす。



# HAKUTEN

Communication Design® 人と人の、笑顔が創り出す未来へ。

Welcome

ENTRANCE

EXIT

Thank you



## ～ 次のステージへ ～

## 安定収益確保と新中期Vision実現への第一歩

## 株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素のご支援ご愛顧に厚く御礼申し上げます。

当社グループは「Communication Design® ～人と人の、笑顔が創り出す未来へ。～」を経営理念に掲げ、企業のマーケティング活動の促進に“体験価値”の提供を通じて貢献すべく「Experience Marketing」の更なる進化に取り組んでおります。

2018年3月期は「グループの収益性を取り戻す経営」をテーマに取り組み、目標であった売上高100億円を突破するとともに営業利益も過去最高益となりました。この目標の達成は、次のステージに向けたチャレンジの始まりでもあります。私たちは新たなチャレンジの旗印として新中期Visionを策定することとし、顧客・パートナー・全社員の声に耳を傾け、“私たちは、次に世の中のどのようなCommunication Design®に取り組んで行くのか”を徹底的に検討しました。

新中期Visionは「ココロ揺さぶる瞬間<sup>とき</sup>を創り、世の中を次へ動かす」です。それまで見たことも、感じたこともなかった世界の発見。五感のすべてが喜びや驚きで泡立つような感覚。こんなシーンに出会ったとき、人のココロは動き出し、新しい時代への鼓動が始まります。私たちは、「Experience Marketing」の先駆者として、まだ見ぬ新しい時代の創造に向けて、挑戦を続けて参ります。

今後も博展の成長にご期待下さい。



株式会社博展  
代表取締役社長

田口 徳久

## VISION

## ココロ揺さぶる

瞬間<sup>とき</sup>を創り、  
世の中を次へ動かす。

私たちは、「Experience Marketing」の先駆者として、創業以来積み重ねてきた信頼を基本に、事業活動のすべてにおいて、お客様とともにココロを揺さぶる瞬間<sup>とき</sup>を創り続け、人と社会の新しいコミュニケーションを描いていきます。

## アジア太平洋地域 急成長企業ランキング

## FT1000 High-Growth Companies Asia-Pacificにランクイン

当社はFinancialTimes社とStatista社が共同で実施したアジア太平洋地域における急成長ランキングで数百万社の中から730位にランクインしました。これはExperience Marketingの先駆者として市場をリードし、その成長性が世界的に認められた結果です。



## 国際的なデザイン賞「iF DESIGN AWARD」で2年連続受賞



世界で最も長い歴史を持つデザイン団体「International Forum Design」が選出する権威と栄誉のある賞、iFデザインアワードを2年連続で受賞いたしました。2018年はコミュニケーション部門で3作品が受賞。



株式会社デンソー  
第7回教育ITソリューションEXPO



株式会社カナカ  
ライティングフェア2015



日本製紙株式会社  
エコプロダクツ2015

## 米国誌「EXHIBITOR Magazine」主催の展示デザインアワードで、Gold、Silverを最多受賞

アメリカのエキシビションデザイン情報誌「EXHIBITOR Magazine」が主催する展示デザインアワード「EXHIBITOR Magazine's 32nd Annual Exhibit Design Awards」において、Gold2作品、Silver1作品の合わせて3作品を一企業として最多受賞いたしました。



EXHIBITOR MAGAZINE'S  
EXHIBIT DESIGN AWARDS  
2018 WINNER



Gold

株式会社デンソー  
第7回教育ITソリューションEXPO



Gold

日本製紙株式会社  
エコプロダクツ2015

## 世界最大規模のデザイン賞「日本空間デザイン大賞」で多数の賞を受賞

一般社団法人日本空間デザイン協会が主催する世界最大規模の空間環境系のデザイン賞「日本空間デザイン賞2018」にて、当社担当案件が多数受賞。応募総数771作品の中から、金賞2作品、銀賞1作品、BEST50賞1作品、入選14作品と、合わせて18作品が選出されました。



金賞 SCAJ  
2017 UCC上島珈琲ブース



金賞 EXPERIENCE A NEW ENERGY  
資生堂銀座ビル



銀賞 Tokyo Motor Show 2017  
Audiブース

## AIチャットボット

### 「Cogmo Attend」がチューリッヒ生命お客様サポートに採用

当社グループの株式会社アイアクトが提供するAIチャットボット「Cogmo Attend」がチューリッヒ生命お客様サポートに採用されました。これによりお客様サポートのIT化が推進され、有人サポートと無人チャットボットの連携によってよりスムーズで効率的なお客様対応が可能になりました。



# サステナブル・ブランド国際会議2019東京 開催決定



サステナブル・ブランドとは、サステナビリティ/CSR活動をその企業のブランド価値へ接続することを目的とした、企業やNPO/NGO教育機関、政府・自治体等のグローバルコミュニティです。  
12カ国13都市で、合計1.2万人以上が参加しています。



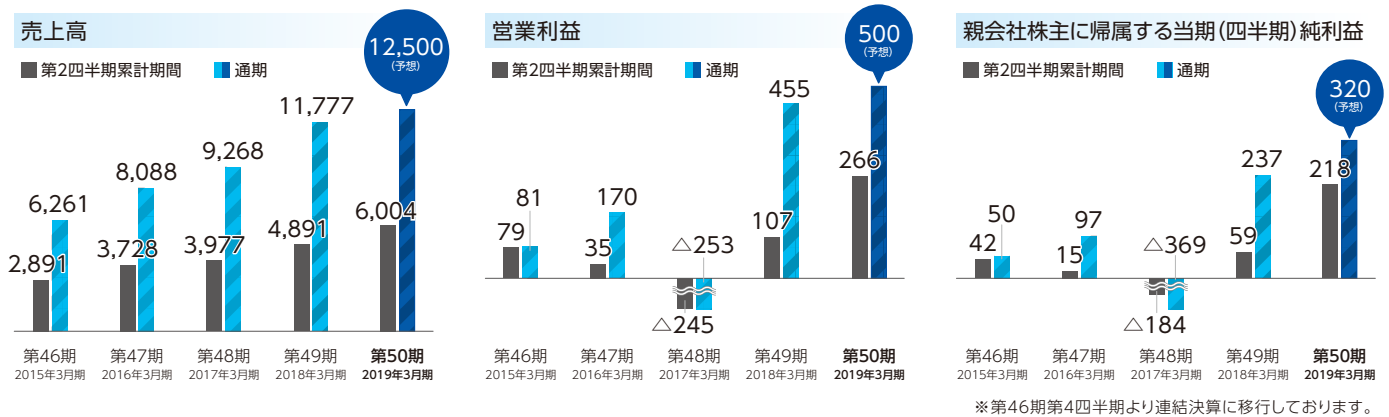
[www.sustainablebrands.jp](http://www.sustainablebrands.jp)

REDESIGNING  
THE  
GOOD  
LIFE

- ・会 期 2019年 3月6日(水)、7日(木)
- ・会 場 ヒルトン東京 お台場
- ・来 場 数 2,000名予定

## 財務データ

(単位：百万円)



## 株式情報・会社情報

(2018年9月30日現在)

### 会社概要

・商 号 株式会社博展  
(英文 Hakuten Corporation)  
・本 社 所 在 地 〒104-0045  
東京都中央区築地一丁目13番14号  
NBF東銀座スクエア 9F  
・電 話 番 号 03-6278-0010(代表)

・設 立 年 月 日 1970年3月2日  
・資 本 金 1億7,484万円  
・従 業 員 連結 372名 単体 320名  
・会 計 監 査 人 EY新日本有限責任監査法人  
・証 券 コ ー ド 2173

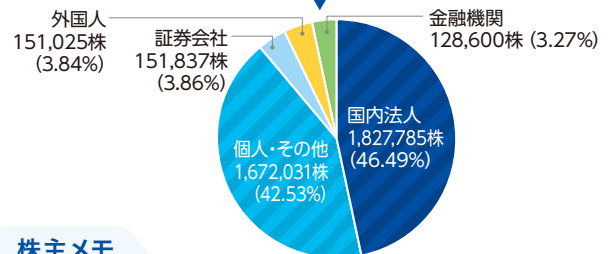
### 株式の状況

・発行可能株式総数 ..... 10,000,000株  
・発行済株式の総数 ..... 3,931,300株  
・株式の売買単位 ..... 100株  
・株 主 数 ..... 2,942名

### 大株主 (上位5名)

株主名	持株数	出資比率
株式会社T&Pホールディングス	1,515,000株	38.54%
株式会社ティーケーピー	155,000株	3.94%
博展従業員持株会	137,900株	3.51%
株式会社アルビノ	120,000株	3.05%
資産管理サービス信託銀行株式会社	85,000株	2.16%

### 所有者別株式分布状況 (株式数比率)



### 株主メモ

- ・事業年度 毎年4月1日～翌年3月31日
- ・剰余金の配当 年に2回(9/30、3/31)
- ・定時株主総会 毎年6月下旬
- ・上場市場 東京証券取引所 JASDAQ
- ・株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社
- ・公告掲載方法 電子公告により行います。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

公告掲載の当社ホームページアドレス  
<https://www.hakuten.co.jp/ir/>



見やすく読みまちがえにくい  
ユニバーサルデザインフォントを  
採用しています。