

第49期 中間報告書

2018

HAKUTEN Report

2017年4月1日から2017年9月30日まで



HAKUTEN

ENTRANCE

Information

Communication Design®

人と人の、笑顔が創り出す未来へ。



EXIT

Thank you





株式会社 博展 代表取締役社長 田口 徳久

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素のご支援、ご愛顧に厚く御礼申し上げます。

当社グループは、展示会・イベント・商環境等のリアル空間において、そこに訪れる人々の感動や驚きといった体験価値を創造するサービスを提供することを通じ、企業のマーケティング・パートナーとなるべく日々努めております。当期は「グループの収益性を取り戻す経営」をスローガンに掲げ、役員一丸となり、収益性の改善を合言葉に事業活動に取り組んでおります。年間約2,500件にのぼるプロジェクトにおいて、採算性も重視した業務オペレーションを徹底するなど、適正なプロジェクト管理を実施しております。この結果、当期第2四半期累計期間におけるグループ連結の業績は、売上高4,891百万円、営業利益107百万円と前期比で増収増益となりました。今後も収益性改善に向けた取り組みを緩めることなく、推進してまいります。

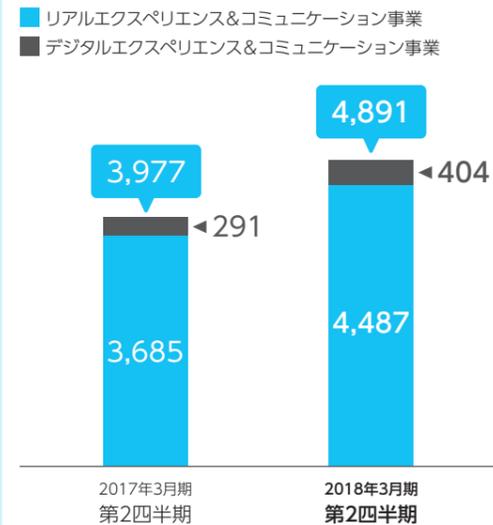
また、当社グループではこれまで経験のなかった大型イベントや高品質案件の企画・運営へのチャレンジ等、新たな実績・ノウハウの蓄積にも積極的に取り組んでおります。さらにサービスの差別化に繋がる空間デザイン力の強化にも注力しており、国際的に権威のある「iFデザインアワード2017」や、世界最大規模の空間環境デザイン賞である「日本空間デザイン賞2017」を受賞する等、顧客企業のマーケティングに寄与したコミュニケーションデザインの提案力を磨き続けてまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続き当社グループの事業へのご理解とご支援を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

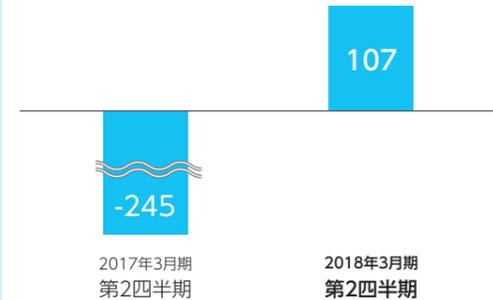
(単位：百万円)

2018年3月期 第2四半期決算ハイライト

売上高



営業利益



(単位：百万円)

2018年3月期 通期業績予想

	2018年3月期 業績予想	対前期 増減額
売上高	10,600	+1,332
営業利益	300	+553
経常利益	280	+542
親会社株主に帰属する当期純利益	180	+549

(参考：2017年11月7日現在)

実績のご紹介

多数の実績を会社ホームページに掲載しております。ぜひご覧ください。
<https://www.hakuten.co.jp/contents/case/index.html>



デザイン界におけるオスカー賞「iFデザインアワード2017」を受賞



ドイツで最も長い歴史を持つ独立したデザイン団体iF International Forum Designが主催するiFデザインアワードは、国際的に権威のあるデザインアワードのひとつで、iFのロゴは優れたデザインの証として広く認知されています。



(左)ヤマザキマザック様/JIMTOF2014 第27回日本国際工作機械見本市 (右)日本製紙様/2014東京国際包装展 | TOKYO PACK 2014

世界最大規模の空間環境系のデザイン賞「日本空間デザイン賞2017」を受賞

一般社団法人日本空間デザイン協会が主催する世界最大規模の空間環境系のデザイン賞「日本空間デザイン賞2017」にて、当社担当案件が多数受賞。応募総数755作品の中から、銀賞3作品、BEST50賞2作品、入選13作品と、合わせて18作品が選出されました。



(左)ビー・エム・ダブリュー様/BUSINESS ATHLETE CLUB. (右)デンソー様/教育ITソリューションEXPO



AIを活用した新サービス
 チャットボット
 サイト検索・ファイル検索



■コグモ・アattend
 IBM Watsonの技術を活用した人の代わりにコミュニケーションを自動で行うチャットボットサービス



■コグモ・サーチ
 IBM Watsonの技術を利用したサイト内検索・ファイル検索サービス



AIを活用した卓上型
 コミュニケーションスタンド
 「コミニスタ」を販売開始



IBM Watsonと連携した「見る」「聞く」「話す」「タッチする」ことができるコミュニケーションスタンド。イオンフィナンシャルサービス、セブン保険ショップ等で実証実験を開始。



「One to Ten LAB」
 サービス開発とマーケティングを
 パッケージ



スタートアップ企業の事業プランの実現に必要な「サービス開発」と「販売/マーケティング」を、ITオフショア開発とイベントマーケティングを組み合わせたパッケージとして提供

SB国際会議2018東京 開催決定



SUSTAINABLE BRANDS
The Bridge to Better Brands

サステナブル・ブランドとは、サステナビリティ/CSR活動をその企業のブランド価値へ接続することを目的とした、企業やNPO/NGO教育機関等のグローバルコミュニティです。11ヵ国12都市で、合計1万人以上が参加しています。

REDEFINING THE GOOD Life

“グッド・ライブ”の再定義

- ・会 期 2018年3月1日(木)、2日(金)
- ・会 場 ヒルトン東京 お台場
- ・来 場 数 1,500名予定



www.sustainablebrands.jp

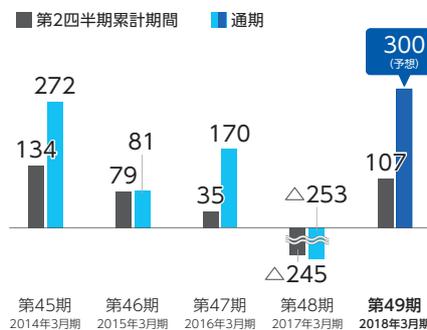
財務データ

(単位：百万円)

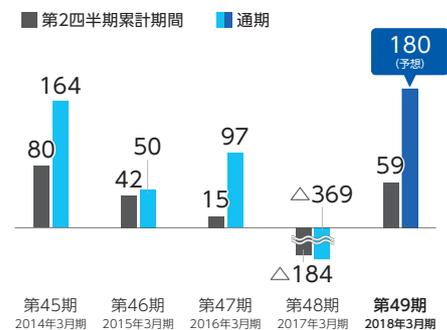
売上高



営業利益



親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益



※第46期第4四半期より連結決算に移行しております。

株式情報・会社情報

(2017年9月30日現在)

会社概要

- ・商 号 株式会社 博展 (英文：Hakuten Corporation)
- ・本 社 所 在 地 〒104-0045 東京都中央区築地一丁目13番14号 NBF東銀座スクエア 9F
- ・電 話 番 号 03-6278-0010(代表)

- ・設 立 年 月 日 1970年3月2日
- ・資 本 金 1億7,444万円
- ・従 業 員 連結 375名 単体 294名
- ・会 計 監 査 人 新日本有限責任監査法人
- ・証 券 コ ー ド 2173

株式の状況

- ・発行可能株式総数 10,000,000株
- ・発行済株式の総数 3,855,200株
- ・株式の売買単位 100株
- ・株 主 数 3,140名

所有者別株式分布状況 (株式数比率)



大株主 (上位5名)

株主名	持株数	出資比率
株式会社T&Pホールディングス	1,515,000株	39.29%
博展従業員持株会	159,700株	4.14%
株式会社ティーケーピー	155,000株	4.02%
DAIWA CM SINGAPORE LTD NOMINEE UCHIGASAKI SHUNSUKE	99,925株	2.59%
田口 徳久	90,800株	2.35%

株主メモ

- ・事業年度 毎年4月1日～翌年3月31日
- ・剰余金の配当 3月31日(中間配当を行う場合は9月30日)
- ・定時株主総会 毎年6月下旬
- ・上場市場 東京証券取引所 JASDAQ
- ・株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
- ・公告掲載方法 電子公告により行います。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。
- ・公告掲載の当社ホームページアドレス <http://www.hakuten.co.jp/ir/>



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォントを
採用しています。