

# TOPICS

## 西日本営業所を開設

### 株式会社アイクトとの連携強化 新規顧客の開拓など事業拡大を図る

当社は、2013年7月に資本業務提携を行い関連会社となりました株式会社アイクト(本社:東京都渋谷区、代表取締役:鈴木統夫)大阪事務所内に、新たに「西日本営業所」を開設いたしました。

西日本地域において新たに営業拠点を設けることで、新規顧客の開拓並びに既存顧客へのサービス拡充を図り、事業の拡大に努めてまいります。

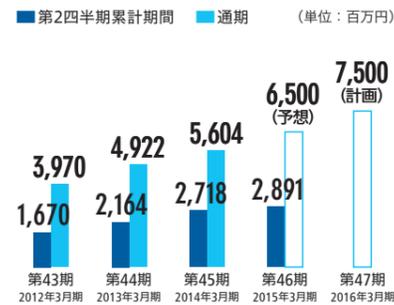


#### 西日本営業所の概要

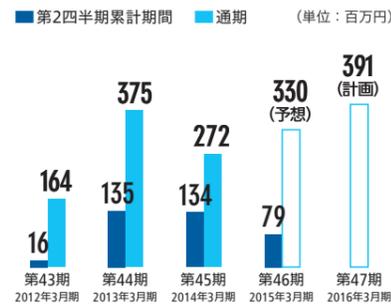
開設日 2014年7月8日(火)  
所在地 〒541-0021 大阪市中央区瓦町2丁目4番10号 廣瀬又一ビル4F

## 財務データ

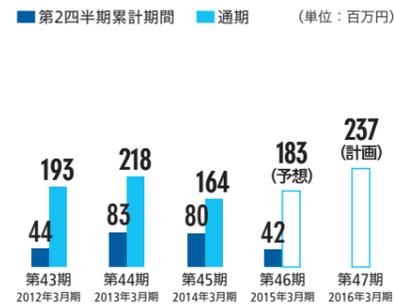
### 売上高



### 営業利益



### 当期(四半期)純利益



## 株式情報・会社情報 (2014年9月30日現在)

### ▶ 会社概要

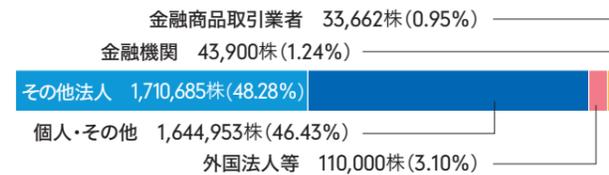
商号 株式会社 博展  
(英文: Hakuten CO., LTD.)  
本社所在地 〒104-0045 東京都中央区築地一丁目13番14号  
NBF東銀座スクエア 9F  
電話番号 03-6278-0010 (代表)

設立年月日 1970年3月2日  
資本金 1億6,985万1,000円  
従業員 230名  
会計監査人 新日本有限責任監査法人  
証券コード 2173

### ▶ 株式の状況

発行可能株式総数 10,000,000株  
発行済株式の総数 3,543,200株  
株式の売買単位 100株  
株主数 1,578名

### ▶ 所有者別株式分布状況 (株式数比率)



### 大株主 (上位5名)

株主名	持株数	出資比率
株式会社T&Pホールディングス	1,515,000株	42.75%
田中正則	160,700株	4.53%
株式会社ティーケーピー	155,000株	4.37%
田口徳久	141,800株	4.00%
博展従業員持株会	110,400株	3.11%

### 株主メモ

事業年度 毎年4月1日～翌年3月31日まで  
剰余金の配当 3月31日(中間配当を行う場合は9月30日)  
定時株主総会 毎年6月下旬  
上場市場 東京証券取引所 JASDAQ  
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号  
三菱UFJ信託銀行株式会社  
公告掲載方法 電子公告により行います。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。  
公告掲載の当社ホームページアドレス <http://www.hakuten.co.jp/ir/>



見やすく読みましがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

# HAKUTEN COMMUNICATION

2014年4月1日 - 2014年9月30日



Top Message

トップメッセージ

代表取締役会長兼社長  
田口 徳久

経営理念

Communication Design®

人と人の、笑顔が創り出す未来へ。

私たち博展は、人と人が出会う“場”とそこで生み出される“体験”をより価値あるものにするために、“コミュニケーション”に関わる様々な「表現」「手段」「環境」を“デザイン”しています。

主力事業であるイベント展示会等の出展及び主催サービスのほか、コンファレンス&コンベンションサービス、商環境サービス及びデジタルマーケティングサービスの3つの新事業基盤を構築し、様々な顧客ニーズに対応できる体制を整えました。

また、2014年4月に新たな中期ビジョンとして「Be a PARTNER of EXPERIENCE MARKETING」(経験価値提供マーケティング・パートナーになる)を制定し、従来のFace to Faceマーケティングの上位概念にあたるExperienceマーケティングサービスの提供を通じて、クライアントのマーケティング・パートナーへと進化すべく、事業の一層の強化に取り組んでおります。

経営理念のもと、感動価値・経験価値を提供するマーケティング・パートナーとして、永続的に選ばれる企業を目指してまいります。

# 感動価値、経験価値を最大化し、マーケティング上の課題を解決。

▶ Experience Marketingとは

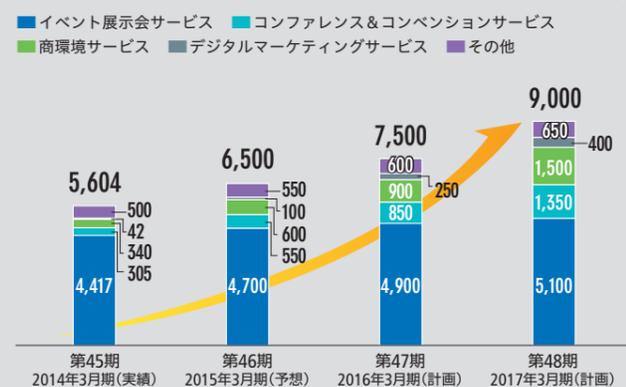
従来のFace to Faceマーケティングの上位概念であり、人と人が出会う“場”・“空間”とそこで生み出される体験に焦点を当て、感動価値・経験価値を最大化し、クライアントのブランド価値や商品価値向上とともに実現していくこと



▶ Experience Marketing



事業別売上高の計画



事業

展示会出展サービス

イベント・展示会に出展する企業へのサポート。毎年多数のデザイン賞を受賞するなど、質の高いサービスで出展効果を最大化します。



イベント主催サービス

イベント・プライベートショー等を開催する企業へのサポート。開催にあたって必要な業務を、すべてワンストップで提供します。



コンファレンス&コンベンションサービス

セミナーや会議を開催する企業へのサポート。主催者・来場者ともに満足度の高いスムーズな開催をサポートします。



商環境サービス

企業のショールームやショップを、物件選定から、デザイン、設計、施工までトータルにサポートし、「売れる空間」をプロデュースします。



デジタルマーケティングサービス

ITツール、Webサイト、データベースをはじめとするITソリューションをイベントと連動させることで、来場者データを可視化し、顧客のマーケティング活動に新しい価値を提供します。

