

すこやかな毎日、  
ゆたかな人生

Glico

## 第119期 報告書

---

2023年1月1日～2023年12月31日

— 存在意義(パーパス) —

# すこやかな毎日、ゆたかな人生

— ありたい会社の姿(ビジョン) —

Glicoグループは人々の良質なくらしのため、  
高品質な素材を創意工夫することにより、  
「おいしさと健康」を価値として提供し続けます。

## 株主の皆様へ

当社は、当連結会計年度の期首より組織再編に伴い報告セグメントを従来の「菓子・食品部門」「冷菓部門」「乳業部門」「食品原料部門」「海外部門」から、「健康・食品事業」「乳業事業」「栄養菓子事業」「食品原料事業」「国内その他事業」「海外事業」に変更しております。このため、前年同期数値につきましては、変更後のセグメント区分に組み替えて比較分析を行っております。

当連結会計年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症に伴う行動制限が緩和され、経済活動の正常化が進みました。一方で、エネルギー・原材料価格の高騰、急激な為替変動等の影響が懸念され、また、世界的な金融引締めによる景気の下振れリスクが生じており、依然として先行き不透明な状況が続いております。

このような状況の中で、当社グループは、存在意義(パーパス)である「すこやかな毎日、ゆたかな人生」の実現に向け価値創造を強化し、①健康価値の提供・お客様起点のバリューチェーンの構築、②注力領域への研究投資の集中、③海外事業の拡大に向け取り組みました。

その結果、売上面では、全てのセグメントで前年同期を上回ったため、当連結会計年度の売上高は332,590百万円となり、前年同期(303,921百万円)に比べ9.4%の増収となりました。

利益面では、売上原価率は、前連結会計年度に新型コロナウイルス感染症によるロックダウンがあった中国で低下したこと等により前年同期に比べ0.8ポイント低下しました。販売費及び一般管理費は、広告宣

伝費、販売促進費等が増加しました。

その結果、営業利益は18,622百万円となり、前年同期(12,845百万円)に比べ5,776百万円の増益となりました。経常利益は営業利益段階での増益や為替差益等により、21,285百万円となり、前年同期(13,646百万円)に比べ7,639百万円の増益となりました。また、親会社株主に帰属する当期純利益は14,133百万円となり、前年同期(8,099百万円)に比べ6,033百万円の増益となりました。

なお、配当金につきましては、中間配当は1株につき40円、期末配当は1株につき40円といたしました。

これからも「人々の健康に貢献する」精神のもと、時代の変化を捉えて新たな価値を創出し、事業を通じて社会に役立つ存在となるよう取り組んでまいります。今後とも株主の皆様の一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2024年3月

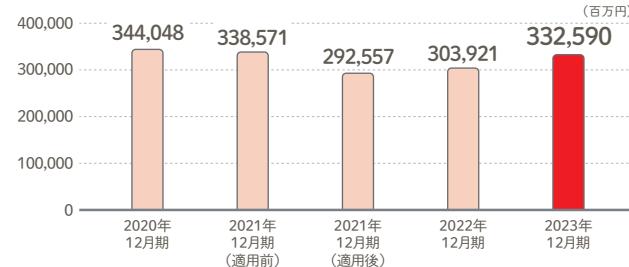
代表取締役社長

江崎悦朗



## 連結財務ハイライト

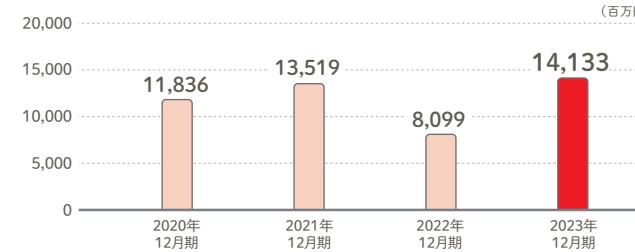
売上高\*



営業利益



親会社株主に帰属する当期純利益



1株当たり当期純利益



\* 2022年12月期より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、2021年12月期については、当該会計基準等の適用前と適用後の数値を、2022年12月期以降については、当該会計基準等の適用後の数値を記載しております。

## すこやかな毎日のために

### ポッキー史上最もビター! 「ひかえめな甘さ」の大人スタイル 「ポッキーカカオ60%」新発売



ポッキーカカオ60%

全粒粉入り  
ココアプレッツェル



カカオ60%の  
ビターチョコレート

「ポッキー」は「Share happiness!～分かち合あって、いいね～」をメッセージに掲げています。分け合うことで生まれるハッピーな気持ちを多くの方に実感していただきたいという願いが込められています。

2023年9月に発売した「ポッキーカカオ60%」は、チョコレートなどのお菓子に対しても近年高まる健康意識や、大人が好むビターな味わいへのニーズに応えた、本格カカオポッキーです。カカオ60%\*のビターチョコレートを全粒粉入りのココアプレッツェルと合わせ、1袋でカカオポリフェノール403mgと食物繊維が摂れる、大人に嬉しいポッキーです。多くの方に「ポッキー」を分け合って、楽しいひと時を過ごしていただきたいと考えています。

※カカオ分 60%チョコレート使用

子どもの健やかな成長を願って90年。

### 「ビスコ〈メープル〉」と「ビスコ〈いちご〉」を8月8日に発売!

「ビスコ」は2023年に発売90周年を迎えたロングセラーブランドです。シンバイオティクス\*の考えに基づき「生きて腸に届く」乳酸菌と食物繊維を配合した乳酸菌クリームビスケットで、カルシウム、ビタミンD、ビタミンB1、ビタミンB2も多く含んでいます。

2023年8月8日には、新たなフレーバーとして「ビスコ〈メープル〉」と、大幅リニューアルした「ビスコ〈いちご〉」を発売しました。サクッとした全粒粉入りビスケットに、素材の風味を生かしたクリームをサンドした、家族みんなで楽しんでいただけるおいしさです。

また、発売90周年を記念して一般社団法人日本記念日協会より認定を受け、8月8日を「ビスコの日」として制定しました。

これからも「子どものすこやかな成長」を願う親の気持ちに寄り添い、乳酸菌入り栄養菓子として、親子の笑顔を作ってまいります。

※乳酸菌などのおなかにうれしい菌と、おなかにうれしい菌のエサとなる食物繊維などを一緒に取るアプローチ。



ビスコ〈メープル〉



ビスコ〈いちご〉

「ビスコ」のブランドサイトはこちらから。

<https://cp.glico.com/bisco/>



「飲むアーモンド」を毎日の習慣に

### 「アーモンド効果<3種のナッツ 砂糖不使用>」新発売



アーモンド効果  
<3種のナッツ 砂糖不使用>

「飲むアーモンド」として展開する、アーモンドミルク国内市場シェアNo.1\*1ブランド「アーモンド効果」から、「アーモンド効果<3種のナッツ 砂糖不使用>」を2023年10月に発売しました。

「アーモンド効果」はコップ1杯(200ml)で1日分のビタミンE\*2とたっぷりの食物繊維を摂ることができます。さらに近年の健康意識の高まりから無糖飲料市場は成長を続けており\*3、このたび「砂糖不使用」のラインナップを拡充しました。

飲用者の増加を図り、より「おいしく手軽なヘルシーエイジング習慣」の実現に貢献します。

※1 インテージ SRI アーモンドミルク国内市場 2014年4月-2023年10月 累計販売金額(アーモンド効果ドリンクシリーズ)

※2 「栄養素等表示基準値」

※3 マクロミルQPR 2019年9月-2023年8月 無糖飲料(当社定義)100人当たり購入規模

「アーモンド効果」のブランドサイトはこちらから。

<https://cp.glico.com/almond-k/>



# パーパスにもとづく企業成長の方向性

## Glicoグループの方向性

当社グループのパーパスは「すこやかな毎日、ゆたかな人生」です。その実現のためには、お客様の日々の生活になくてはならない日常必需品を生み出すことが重要です。具体的には、中期経営計画で設定した注力領域への取り組みを強化することでお客様の生活に寄り添った食品を創造し、当社グループならではの「おいしさと健康」の価値を備えた商品の取り組みを進めています。これによって売上と利益の向上を図り企業価値を高めていくことが、当社グループの成長ストーリーです。

パーパスに基づくGlicoグループの成長ストーリー

存在意義(パーパス)

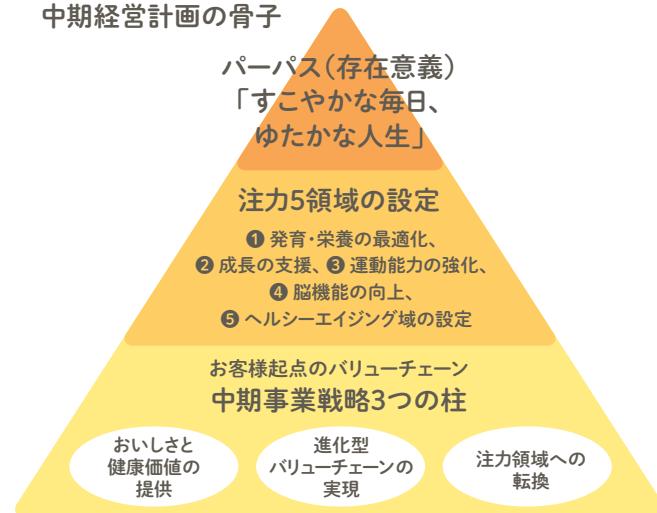
すこやかな毎日、ゆたかな人生

ありたい会社の姿(ビジョン)

Glicoグループは人々の良質なくらしのため、高品質な素材を創意工夫することにより、「おいしさと健康」を価値として提供し続けます

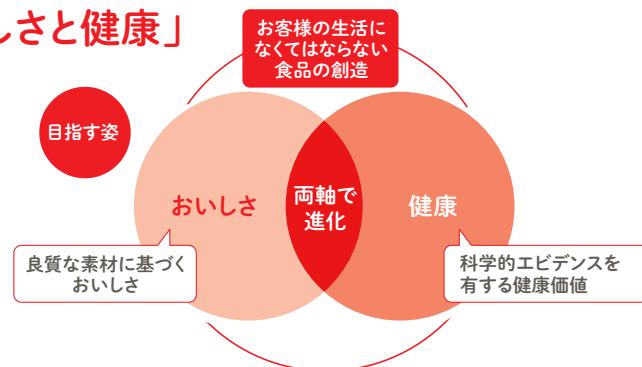
『習慣的に喫食いただけるような日常必需品』へ進化することで、売上・利益の継続的な向上を図る

中期経営計画の骨子



## Glicoならではの価値としての「おいしさと健康」

当社グループならではの「おいしさと健康」の価値とは、「良質な素材に基づくおいしさ」や「科学的エビデンスを有する健康価値」の両軸で進化することです。これからも、お客様視点で付加価値を創出し、パーパス実現のために取り組みを推進してまいります。



科学的エビデンスを有する健康価値

## 短鎖脂肪酸の研究と情報発信

当社は、人々の健康寿命を延伸することをひとつの使命と考え、腸の健康と腸内細菌の研究に力を注いでいます。近年、腸と密接に結びついた様々な疾病が人々の健康課題となる中、ビフィズス菌と短鎖脂肪酸の研究と啓発活動によって健康寿命の延伸に寄与したいと考え、2022年6月に「タンサ(短鎖)脂肪酸プロジェクト」を立ち上げました。当社独自のビフィズス菌である *Bifidobacterium animalis* subsp. *lactis* GCL2505 (以下、GCL2505株)と水溶性食物繊維イヌリンのヒトへの作用に関する臨床研究等を進め、生活者の方々へ短鎖脂肪酸に関する分かりやすい情報の発信を行っています。

タンサ(短鎖)脂肪酸  
PROJECT

の詳細はこちらから。

<https://cp.glico.com/tansa/>



## GCL2505株と水溶性食物繊維イヌリンによる研究成果

### 「内臓脂肪、体脂肪の低減」効果を確認

BMIが高めの成人男女120名を対象としたヒト試験

研究成果

- GCL2505株とイヌリンを12週間摂取した群は、プラセボ群と比較して、腸内のビフィズス菌が増え、腹部内臓脂肪と腹部総脂肪が低減。
- GCL2505株とイヌリンを継続的に摂取することで、内臓脂肪の蓄積に起因した糖尿病や脂質異常症などの代謝性疾患の予防につながる可能性が示唆された。

### 「認知機能」の改善効果を確認

物忘れの自覚がある成人男女80名を対象としたヒト試験

研究成果

- GCL2505株とイヌリンを12週間摂取した群は、プラセボ群と比較して、腸内のビフィズス菌が増え、認知機能が改善。
- GCL2505株とイヌリンを継続的に摂取することで、認知症の予防につながる可能性が示唆された。

### 「血管の柔軟性」の改善効果を確認

血管の柔軟性が低下している成人男女60名を対象としたヒト試験

研究成果

- GCL2505株とイヌリンを12週間摂取した群は、プラセボ群と比較して、腸内のビフィズス菌が増え、血管の柔軟性が改善。
- GCL2505株とイヌリンを継続的に摂取することで、脳卒中や心筋梗塞といった心血管疾患の発症率を下げる可能性が示唆された。

これらの結果は、GCL2505株とイヌリンの摂取によって短鎖脂肪酸が多く生み出されたためと考えられます。

本研究の詳細はこちらから。  
[https://www.glico.com/assets/files/NR20231214\\_1.pdf](https://www.glico.com/assets/files/NR20231214_1.pdf)



本研究の詳細はこちらから。  
<https://www.glico.com/assets/files/NR20231012.pdf>



本研究の詳細はこちらから。  
<https://www.glico.com/assets/files/NR20231107.pdf>



今後もGCL2505株と短鎖脂肪酸の可能性を探り、当社のパーパスである「すこやかな毎日、ゆたかな人生」の実現に努めてまいります。

## GlicoグループのCSRの取り組み

### 「炊き込み御膳」商品パッケージ刷新、ユニバーサルデザインの第三者認証を取得

Glicoグループは、年齢、性別、文化、身体状況などにかかわらず、すべてのお客様にわかりやすく安心して商品をご利用いただけるよう、ユニバーサルデザインへの取り組みを推進しています。江崎グリコ株式会社は2023年8月、商品パッケージを刷新し、「炊き込み御膳」をリニューアル発売しました。「炊き込み御膳 とり五目」について、デザインの「見やすさ」のみならず、ユーザーの理解度まで検証して「伝わりやすさ」を認証する、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(UCDA、東京都中央区)認証の「伝わるデザイン」を、国内の食品メーカーで初めて取得しました。

また、社内では、ダイバーシティ&インクルージョンの観点から、ユニバーサルデザインについて理解を深める活動を推進しています。これからもすべてのお客様にわかりやすく安心してご利用いただける商品をお届けしてまいります。



リニューアルした商品パッケージ

### 「Glicoすこやかな食生活プロジェクト」スタート

Glicoグループでは2023年2月、Glicoコミュニティサイト「with Glico」を主な活動プラットフォームとして、サイト会員様ひとりひとりのすこやかな食生活への挑戦を応援する「Glicoすこやかな食生活プロジェクト」をスタートしました。すこやかな食生活についてSTEP1:「知る」→STEP2:「実践する」→STEP3:「共有する」の3つのプログラムをお届けしています。

#### STEP1 知る

「ウェルネスキャンパス」と題して、食事や運動、睡眠などのお悩みを解決したい方、パフォーマンスを向上させたい方に向けた、専門家登壇によるオンラインセミナーを2020年より実施し、2022年末までに、のべ1,332名の方にご聴講いただいています。

#### STEP2 実践する

会員コミュニティを活用して、Glicoの管理栄養士やチャレンジャー仲間と一緒に、「アーモンドミルクを生活に取り入れる」「適正糖質を心がける」といったテーマミッションを継続して実践する90日間のプログラムを実施します。

#### STEP3 共有する

上記実践者は、実践を通じた変化や気づきをサイトに投稿することができ、プログラムに参加していない多くの方にも「実践のためのヒント」としてお届けしていきます。また、プログラムを通して収集した様々なご意見は、Glicoグループの研究や開発にも活かしていきます。

→ with Glicoの新規会員登録については、11ページをご確認ください。

### キッズニア甲子園にパビリオンを初出展 本格ショコラティエ体験を提供

江崎グリコ株式会社は2023年7月、KCJ GROUP株式会社が企画・運営する子どもの職業・社会体験施設「キッズニア甲子園」(兵庫県西宮市)において、オフィシャルスポンサーとして「チョコレート工房(Chocolate Factory)」パビリオンをオープンしました。このパビリオンは、おいしいチョコレートを追及し続ける江崎グリコとKCJ GROUPが考案したアクティビティです。チョコレートができるまでの工程を学び、子どもたちの自由な発想でピエス・モンテ\*を作り上げるショコラティエ体験を通じて、チョコレートの奥深さを五感で体感する機会を提供しています。

\*ピエス・モンテとは、いくつかの菓子をパーツのように積み重ねて作り、鑑賞としても楽しめる工芸菓子。



キッズニア甲子園の  
江崎グリコのパビリオンの詳細はこちらから。  
<https://with.glico.com/kidzania/index.html>



### 「Co育てプロジェクト」が第17回キッズデザイン賞を受賞

江崎グリコ株式会社は、子育ての課題にパートナーや周りの家族が協力して取り組む「Co育て(こそだて)PROJECT」において、第17回キッズデザイン賞「子どもたちを産み育てやすいデザイン部門」を受賞しました。「Co育てPROJECT」では、商品・サービスはもちろん、社内制度変革、企業・自治体連携など、幅広い領域で育児環境向上を目指して活動してきました。これからも「Co育てPROJECT」を推進することで、子どものココロとカラダのすこやかな成長に寄与してまいります。



## 障がい者雇用率、食品業界でNO.1

Glicoグループでは、ダイバーシティ&インクルージョン取り組みの一環として、多様な人財が適材適所で活躍するためにさまざまな施策を行っています。2021年3月より民間企業における法定雇用率は2.3%ですが、江崎グリコでは3%台の雇用率を目標に雇用拡大、定着促進の取り組みを推進しています。2023年9月、東洋経済「障害者雇用率が高い会社」ランキング29位、食品業界1位の障がい者雇用率となりました。(東洋経済新報社「CSR企業白書」2023年版、「CSR企業総覧(雇用・人材活用編)」2023年版より)

2018年には、障がいのある人がその障がいの種類にかかわらず活躍できる職場を目指し、「スマイルファクトリー」を本社敷地内に開設しました。この職場では輸出品のラベル貼り等を行い、外部委託してきた業務の内製化を図りました。障がい者がハンデとならない職務の開発や、長期雇用を支援する体制と仕組みづくりにも取り組んでいます。

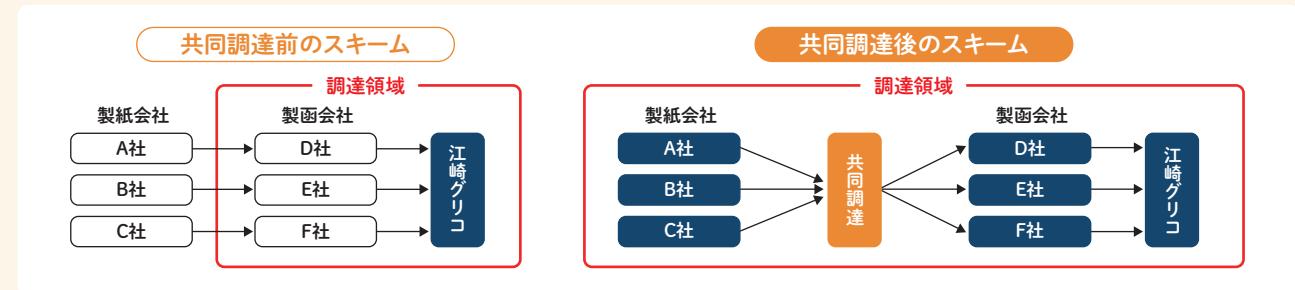


## 食品、飲料企業5社の段ボール原紙の共同調達に参加

～サプライチェーン全体の生産効率化及び環境負荷の軽減を目指す～

江崎グリコ株式会社は2023年7月、キリンホールディングス、サントリーホールディングス、永谷園、日清食品ホールディングス、ハウス食品グループ本社の5社が実施している、段ボール原紙の共同調達スキームに参加いたしました。食品を梱包する段ボール箱の原材料となる段ボール原紙を共同調達する取り組みです。

当社は、段ボール原紙の共同調達を始めるにあたり、段ボール原紙の仕様変更、VMI(Vendor Managed Inventory)倉庫の活用による物流効率向上など、様々な取り組みを進めてきました。この共同調達により、効率的なサプライチェーンの実現と、さらなる環境負荷低減の取り組みを加速してまいります。



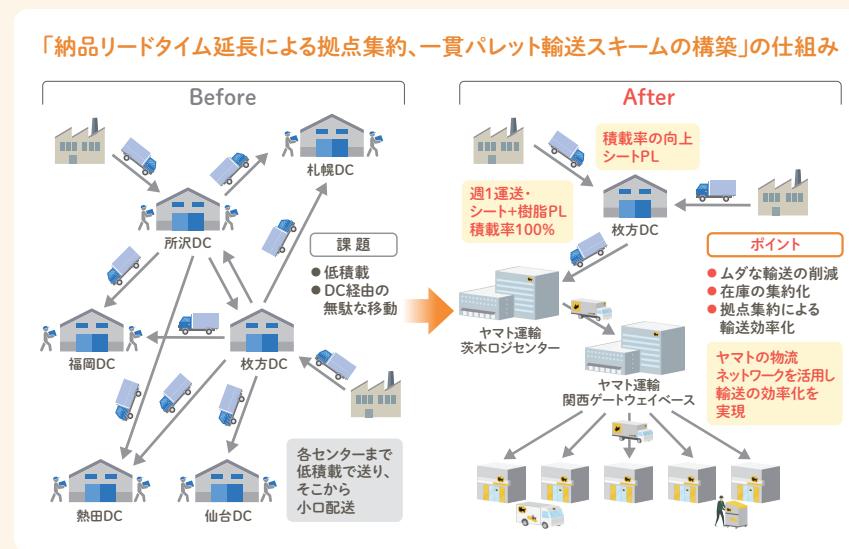
## 「健康経営優良法人 ホワイト500」に認定

Glicoグループでは、従業員の健康維持・増進を重要な経営課題と位置づけ、従業員自身の主体的な健康づくりを積極的に支援しています。そして、働き方改革や業務効率化、生産性やエンゲージメントの改善・向上、ダイバーシティ&インクルージョンといった他の組織的課題とも連動して中長期的な視点で健康経営を体系的に推進しています。2018年7月より本格的に推進してきた健康経営の取り組みが評価され、江崎グリコ株式会社では2021年に引き続き3年連続、グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社が2022年に引き続き2年連続、そしてグリコチャネルクリエイティブ株式会社が初めて、経済産業省と日本健康会議が共同で実施する「健康経営優良法人 ホワイト500」に認定されました。



## グリーン物流パートナーシップ会議 令和5年度「物流パートナーシップ優良事業者 特別賞」に選定 【商習慣の改革】納品リードタイム延長による拠点集約、一貫パレット輸送の実現

江崎グリコ株式会社、株式会社キューソー流通システム、ヤマト運輸株式会社、プレミアムウォーター株式会社の4社は、国土交通省・経済産業省「グリーン物流パートナーシップ会議」より、令和5年度「物流パートナーシップ優良事業者 特別賞」として表彰されました。4社は物流における環境負荷低減と、生産性向上など持続可能な物流の構築を目指し、「納品リードタイム延長による拠点集約、一貫パレット輸送スキームの構築」に取り組みました。受注から納品までの日数を、受注翌日納品から受注の10日後納品に延長し、在庫拠点の集約と、物流倉庫での作業スペースや人員の確保が円滑に進み、配送ドライバーの作業効率も大幅に向上しました。



## グリコファンの皆様とのコミュニケーション

### 「協同一致 Glicoグループ100年史」を公式HPに全文公開

江崎グリコ株式会社は、4年半の編纂作業を経て、100年史「協同一致 グリコグループ100年史」を2023年末に発刊しました。冊子に掲載した全392ページを、いつでも、どこでも、どなたでもご覧いただけるよう、2024年1月より、当社公式ホームページ「協同一致 Glicoグループ100年史発刊記念サイト」に「正史版」として全文公開しています。また、「ガイド版」は英語にも対応しています。スマートフォンやタブレットでも読んでいただけますので、ぜひご覧ください。

協同一致 Glicoグループ100年史発刊記念サイト  
[https://www.glico.com/jp/100th\\_history\\_contents/](https://www.glico.com/jp/100th_history_contents/)



### グリコピアのご案内



#### グリコピア神戸

場 所:兵庫県神戸市  
 見学内容:ポッキー、プリッツ、  
 チョコレートの製造工程(一部)  
 体 験:デジタルクッキング 他

予約方法等の詳細情報は、HPをご確認ください。

グリコピア神戸  
<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/glicopia/kobe/>



#### グリコピア・イースト

場 所:埼玉県本本市  
 見学内容:ポッキー、プリッツの  
 製造工程(一部)  
 体 験:クイズチャレンジツアー 他

グリコピア・イースト  
<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/glicopia/east/>



#### グリコピア CHIBA

場 所:千葉県野田市  
 見学内容:パピコ、セブンティーンアイスの  
 製造工程(一部)  
 体 験:冷凍庫、クリーンルーム 他

グリコピアCHIBA  
<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/glicopia/chiba/>



### グリコファンサイト with Glicoのご案内



ココロもカラダも元気になる企画やイベントを、年間を通じて多数実施しています。会員登録は無料で、すべてのコンテンツを無料でお楽しみいただけます。

登録はこちらから。  
<https://with.glico.com/>



## 株主優待制度のご案内

### ● 長期保有制度

株主の皆様の日ごろのご支援に対する感謝のお礼といたしまして、株主優待制度を実施しております。第116期から、長期保有制度の導入を実施し、保有株式数、継続保有期間に応じてGlicoグループの製品を贈呈しております。

- 贈呈時期 12月上旬頃年1回
- 贈呈基準 6月30日現在の株主様 12月31日現在の株主様へのご優待はございません。



【継続保有期間】 3年未満	100株～499株 市価1,000円相当の Glicoグループ製品	500株～999株 市価2,000円相当の Glicoグループ製品	1,000株以上 市価4,000円相当の Glicoグループ製品
【継続保有期間】 3年以上	100株～499株 市価1,500円相当の Glicoグループ製品	500株～999株 市価3,000円相当の Glicoグループ製品	1,000株以上 市価6,000円相当の Glicoグループ製品

### ● 株主優待FAQ

- Q 長期保有の期間と株式数は、何をもとに判定されるのですか?**  
**A** 3年間保有となる株主様は、株主名簿上の登録日から割当基準日まで、同じ株主番号にて連続して株主名簿に記録されていることが条件となります。なお、直近7回の基準日における保有株式数が、一度でも100株を下回った場合、長期保有制度の対象外となりますのでご注意ください。  
 【ご注意】 貸株サービス、相続、贈与、株主名簿からの除籍等により株主番号が変更になった場合、その直後の基準日から起算いたします。
- Q 最近、引越しをしました(引越します)。株主優待の送り先を変更してください。**  
**A** 大変恐縮ですが、個人情報全ては株主様ご自身でのお手続きとなり、当社では個人情報の変更ができかねますので、株式を管理されている口座管理機関(各取引証券会社、特別口座の場合は三井住友信託銀行)へお問合せ願います。
- Q 自宅と異なる場所に転送してください。**  
**A** 大変恐縮ですが、当社ではご登録のご住所以外への発送はいたしかねます。次回以降、自宅と異なる場所への発送をご希望される場合は、株式を管理されている口座管理機関(各取引証券会社、特別口座の場合は三井住友信託銀行)へお問合せ願います。お手続きが完了いたしましたら、次回以降はご指定いただいた先へのお届けが可能です。
- Q 株主優待は、年に何回ありますか?いつ頃届きますか?**  
**A** 年1回、12月上旬頃に発送を予定しております。  
 ※海外への発送は行っておりません。転居された場合は、株式を管理されている口座管理機関(証券会社など)への住所変更の手続きと併せ、郵便局への転居届けの手続きもお願いたします。



## 会社の概要 (2023年12月31日現在)

商号	江崎グリコ株式会社	営業品目	菓子・食料品の製造および売買
創立年月日	1922年2月11日	従業員数	約5,400人(連結)
資本金	7,773,681,654円		

### ●主な事業所

**本社**  
〒555-8502  
大阪市西淀川区歌島4丁目  
6番5号  
電話(06)6477-8352

**大阪梅田オフィス**  
〒530-0018  
大阪市北区小松原町2-4  
大阪富国生命ビル  
電話(06)6130-6839

**品川オフィス**  
〒108-0074  
東京都港区高輪4-10-18  
京急第1ビル  
電話(03)5488-8170

### ●主な子会社

グリコ栄養食品株式会社  
グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社  
関西フローズン株式会社  
東北フローズン株式会社

Glico Asia Pacific Pte. Ltd.  
上海江崎格力高食品有限公司  
Glico North America Holdings, Inc.  
Glico Canada Corporation

### ●役員

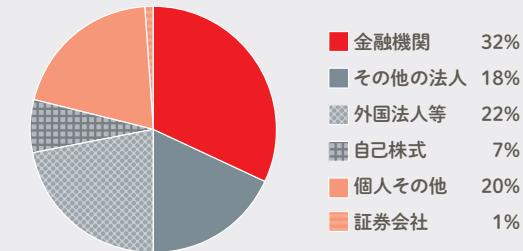
代表取締役会長	江崎 勝久	取締役	益田 哲生	監査役(常勤)	吉田 敏明
代表取締役社長	江崎 悦朗	取締役	加藤 隆俊	監査役(常勤)	大貫 明
取締役	栗木 隆	取締役	大石 佳能子	監査役	宮本 又郎
取締役	本澤 豊	取締役	原 丈人	監査役	工藤 稔
				監査役	寺本 悟



## 株式の状況 (2023年12月31日現在)

会社が発行する株式の総数	270,000,000株
発行済株式総数	68,468,569株
株主数	31,957名

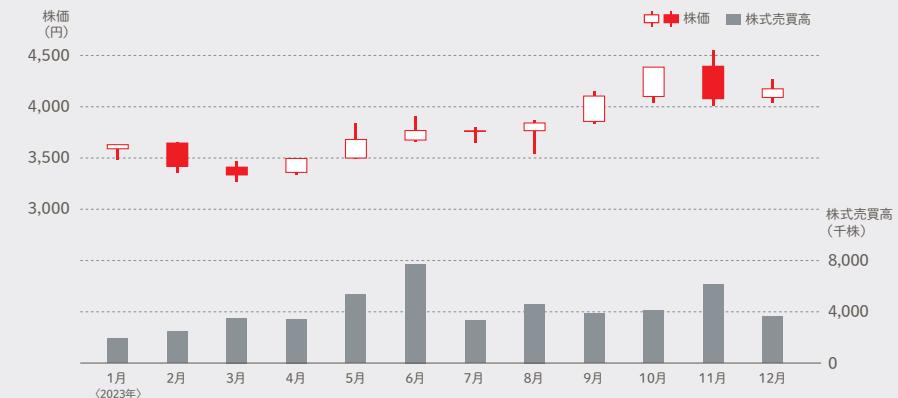
### ●所有者別株式比率



### ●大株主 ※自己株式除く ※持株数は表示単位未満の端数を切捨て

氏名または名称	持株数(千株)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	7,509
掏泉商事株式会社	4,131
大同生命保険株式会社	3,500
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	2,895
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	2,839
佐賀県農業協同組合	1,943
江崎グリコ共栄会	1,801
大日本印刷株式会社	1,598
STATE STREET BANK CLIENT OMNIBUS OM04	1,077
大正製薬ホールディングス株式会社	1,010

### ●株価および株式売買高の推移



株式や業績に関する  
IR情報は  
HPをご覧ください。

<https://www.glico.com/jp/company/ir/>



# 株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年 6月30日 そのほか必要があるときは、 あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人 および特別口座 の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便の場合	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先 受付時間	☎ 0120-782-031 (土日休日を除く) 9:00~17:00
インターネット ホームページURL	<a href="https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/">https://www.smtb.jp/personal/ procedure/agency/</a>
よくある ご質問 (FAQ)	<a href="https://faq-agency.smtb.jp/?site_domain=personal">https://faq-agency.smtb.jp/ ?site_domain=personal</a>
証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記電話照会先 までご連絡ください。なお、お手続き方法やよくあるご質問は、 上記「よくあるご質問(FAQ)」サイトでご確認いただけます。	
公告方法	当社のホームページに掲載する。 <a href="https://www.glico.com/jp/">https://www.glico.com/jp/</a>
上場証券取引所	東京証券取引所



江崎グリコ株式会社

<https://www.glico.com/jp/>