

おいしさと健康

Glico

第 115 期
報 告 書

2019年4月1日～2019年12月31日

Glicoの企業理念

おいしさ与健康

おいしさの感動を、
健康の喜びを、
生命の輝きを

Glicoは、ハート・ヘルス・ライフのフィールドで
いきいきとした生活づくりに貢献します。



財務ハイライト・連結

売上高



※1. 2018年度 (調整後)の会計期間：国内は2018年4月～12月、海外は2018年1月～12月
 ※2. 2019年度の会計期間：国内は2019年4月～12月、海外は2019年1月～12月

営業利益



※1. 2018年度 (調整後)の会計期間：国内は2018年4月～12月、海外は2018年1月～12月
 ※2. 2019年度の会計期間：国内は2019年4月～12月、海外は2019年1月～12月

株主の皆様へ

株主の皆様には、平素から格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。当社の第115期期末の報告書をお届けするにあたり、ひとことご挨拶申し上げます。

当社は、2019年6月25日に開催の第114回定時株主総会で「定款一部変更の件」を決議し、決算期を3月31日から12月31日に変更しました。これに伴い、決算期変更の経過期間となる当連結会計年度は、2019年4月1日から2019年12月31日までの9ヶ月間となります。なお、当社及び3月決算の国内子会社は2019年4月1日から12月31日までの9ヶ月間、12月決算の海外子会社は2019年1月1日から12月31日までの12ヶ月間であります。また、前連結会計年度と比較する場合については、当連結会計年度の連結対象期間と同一の期間に調整した数値を前連結会計年度の実績として記載し、調整後の前連結会計年度の実績との対比による増減比を記載しております。

当連結会計年度におけるわが国経済は、雇用・所得環境の改善が続くなか、各種政策の効果もあり緩やかな回復基調で推移いたしました。一方、通商問題の動向が世界経済に与える影響や、中国経済の先行きなど海外経済の不確実性、金融資本市場の変動の影響により依然として不透明な状態が続いております。

このような状況の中で、当社グループは、消費者コミュニケーションを軸として、重点ブランドの強化や、健康事業、海外事業の成長加速へ経営資源を集中して取り組みました。

その結果、売上面では、乳業部門、食品原料部門は前年同期を下回りましたが、菓子・食品部門、冷菓部門、海外部門、健康事業を含むその他部門が前年同期を上回ったため、当連結会計年度の売上高は288,187百万円となり、前年同期(284,830百万円)に比べ1.2%の増収となりました。

利益面につきましては、売上原価率は、菓子・食品部門、冷菓部門等の売上原価率が上昇した一方、海外部門の売上原価率が低下したため全体ではほぼ前年同期並みとなりました。販売費及び一般管理費は、経営基盤強化のための社内インフラ整備費用等が増加しました。

その結果、営業利益は15,605百万円となり、前年同期(15,938百万円)に比べ332百万円の減益となりました。経常利益は営業利益段階での減益及び為替差損等により、17,002百万円となり、前年同期(18,431百万円)に比べ1,429百万円の減益となりました。また、親会社株主に帰属する当期純利益は、固定資産売却益や投資有価証券売却益等により12,047百万円となり、前年同期(11,886百万円)に比べ161百万円の増益となりました。

なお、期末配当は、1株当たり30円といたしました。次期につきましても当社グループを取り巻く環境はますます厳しくなるものと予想されますが、グループ企業全社を挙げて業績向上をはかり、株主の皆様のご期待にこたえる所存でございます。

今後とも、株主の皆様の一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2020年3月



取締役社長

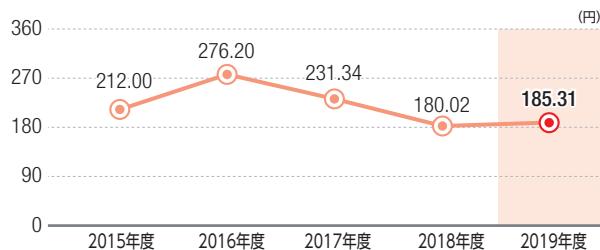
北崎 勝久

親会社株主に帰属する当期純利益



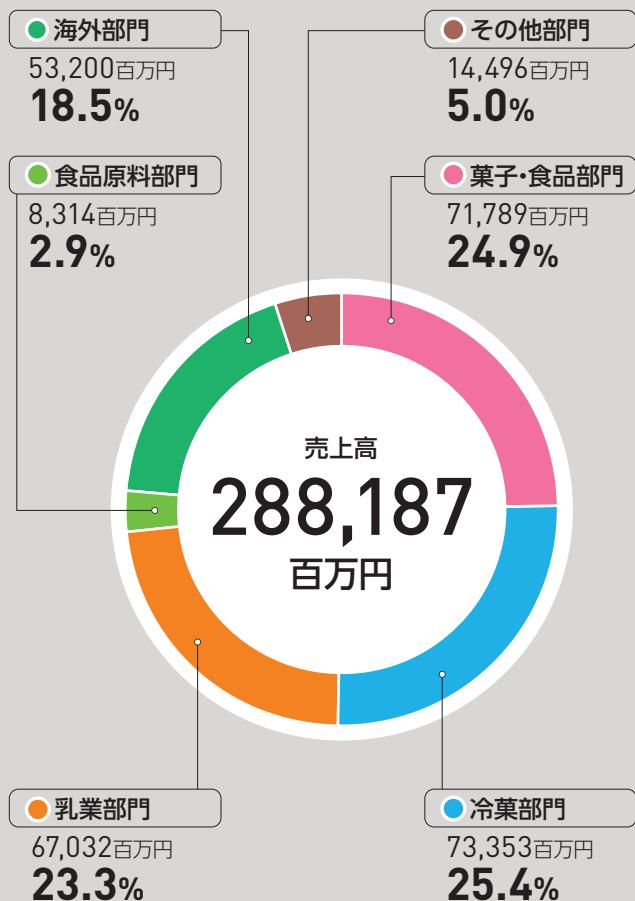
※1. 2018年度(調整後)の会計期間：国内は2018年4月～12月、海外は2018年1月～12月
※2. 2019年度の会計期間：国内は2019年4月～12月、海外は2019年1月～12月

1株当たり当期純利益



セグメント別の概況 ■ 連結

セグメント別売上高とその割合



菓子・食品部門

71,789百万円

[前年同期比1.9%の増収]



売上面では、“ポッキー”“プリッツ”“GABA”“リベラ”等が前年同期を上回りました。その結果、当連結会計年度の売上高は71,789百万円となり、前年同期(70,465百万円)に比べ1.9%の増収となりました。利益面では、売上原価率の上昇はありましたが、販売促進費率の低下、広告費の減少等により、営業利益は5,236百万円となり、前年同期(4,858百万円)に比べ378百万円の増益となりました。

冷菓部門

73,353百万円

[前年同期比3.2%の増収]



売上面では、“パピコ”等は前年同期を下回りましたが、“アイスの実”“パナッパ”等が前年同期を上回りました。また、卸売販売子会社売上も、前年同期を上回りました。その結果、当連結会計年度の売上高は73,353百万円となり、前年同期(71,048百万円)に比べ3.2%の増収となりました。利益面では、売上原価率の上昇等により、営業利益は6,209百万円となり、前年同期(7,076百万円)に比べ866百万円の減益となりました。

○ 乳業部門

67,032百万円

[前年同期比3.8%の減収]



売上面では、“アイクレオ”“とろ〜りクリームOn”“プッチンプリン”等は前年同期を上回りましたが、“カフェオーレ”“BifiXヨーグルト”等が前年同期を下回りました。その結果、当連結会計年度の売上高は67,032百万円となり、前年同期(69,681百万円)に比べ3.8%の減収となりました。利益面では、減収による売上総利益の減少等により、営業利益は2,386百万円となり、前年同期(2,632百万円)に比べ245百万円の減益となりました。

○ 海外部門

53,200百万円

[前年同期比3.5%の増収]



売上面では、中国をはじめインドネシア、米国等の子会社が前年同期を上回りました。その結果、当連結会計年度の売上高は53,200百万円となり、前年同期(51,403百万円)に比べ3.5%の増収となりました。利益面では、増収による売上総利益の増加等はありませんでしたが、販売費及び一般管理費の増加等により、営業利益は1,260百万円となり、前年同期(1,348百万円)に比べ88百万円の減益となりました。

○ 食品原料部門

8,314百万円

[前年同期比1.9%の減収]



売上面では、“E-スターチ”「ファインケミカル」等は前年同期を上回りましたが、“A-グル”「澱粉」等が前年同期を下回りました。その結果、当連結会計年度の売上高は8,314百万円となり、前年同期(8,476百万円)に比べ1.9%の減収となりました。利益面では、売上原価率の上昇等により、営業利益は648百万円となり、前年同期(798百万円)に比べ149百万円の減益となりました。

○ その他部門

14,496百万円

[前年同期比5.4%の増収]



売上面では、“アーモンド効果”“SUNAO”等の健康食品が前年同期を上回りました。その結果、当連結会計年度の売上高は14,496百万円となり、前年同期(13,754百万円)に比べ5.4%の増収となりました。利益面では、増収による売上総利益の増加等により、営業利益は251百万円となり、前年同期(45百万円)に比べ206百万円の増益となりました。

❖ 連結決算の状況

連結貸借対照表

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2019年3月31日)	当連結会計年度 (2019年12月31日)	前連結会計年度 (2019年3月31日)	当連結会計年度 (2019年12月31日)
[資産の部]				
I 流動資産	180,171	184,352	I 流動負債	81,749
現金及び預金	103,601	99,640	支払手形及び買掛金	33,831
受取手形及び売掛金	40,128	43,788	短期借入金	417
有価証券	1,645	5,968	未払費用	30,128
商品及び製品	16,237	14,061	未払法人税等	2,651
仕掛品	768	795	販売促進引当金	2,448
原材料及び貯蔵品	14,106	15,016	役員賞与引当金	38
前渡金	29	100	株式給付引当金	44
前払費用	385	800	債務保証損失引当金	—
短期貸付金	49	44	その他	12,188
その他	3,268	4,186	II 固定負債	45,849
貸倒引当金	△50	△50	転換社債型新株予約権付社債	30,103
II 固定資産	168,281	159,460	長期借入金	220
(有形固定資産)	99,465	99,807	退職給付に係る負債	5,286
建物及び構築物(純額)	32,659	40,656	繰延税金負債	5,098
機械装置及び運搬具(純額)	35,019	35,953	その他	5,140
工具、器具及び備品(純額)	3,165	3,649	負債合計	127,598
土地	15,584	15,259	[純資産の部]	
リース資産(純額)	615	513	I 株主資本	201,098
建設仮勘定	12,421	3,774	資本金	7,773
(無形固定資産)	9,477	6,987	資本剰余金	8,999
ソフトウェア	4,688	4,776	利益剰余金	190,892
のれん	3,874	489	自己株式	△6,566
その他	914	1,721	II その他の包括利益累計額	12,794
(投資その他の資産)	59,338	52,665	その他有価証券評価差額金	12,551
投資有価証券	41,799	35,302	繰延ヘッジ損益	73
長期貸付金	917	72	為替換算調整勘定	395
長期前払費用	113	133	退職給付に係る調整累計額	△225
退職給付に係る資産	1,336	1,901	III 非支配株主持分	6,960
投資不動産(純額)	12,296	12,240	純資産合計	220,853
繰延税金資産	939	798	負債純資産合計	348,452
その他	1,987	2,269		
貸倒引当金	△53	△53		
資産合計	348,452	343,812		

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

FINANCIAL STATEMENTS

連結損益計算書

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2018.4.1~2019.3.31)	当連結会計年度 (2019.4.1~2019.12.31)
I 売上高	350,270	288,187
II 売上原価	184,167	150,127
売上総利益	166,103	138,060
III 販売費及び一般管理費	149,357	122,454
営業利益	16,746	15,605
IV 営業外収益	3,937	3,227
V 営業外費用	1,466	1,831
経常利益	19,217	17,002
VI 特別利益	784	7,268
VII 特別損失	1,202	4,087
税金等調整前当期純利益	18,798	20,183
法人税、住民税及び事業税	5,911	6,909
法人税等調整額	470	862
法人税等合計	6,381	7,771
当期純利益	12,417	12,411
非支配株主に帰属する当期純利益	572	364
親会社株主に帰属する当期純利益	11,844	12,047

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2018.4.1~2019.3.31)	当連結会計年度 (2019.4.1~2019.12.31)
営業活動によるキャッシュ・フロー	20,324	17,344
投資活動によるキャッシュ・フロー	△8,697	△9,022
財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,566	△9,616
現金及び現金同等物に係る換算差額	△840	62
現金及び現金同等物の増減額	6,219	△1,231
現金及び現金同等物の期首残高	93,017	99,237
現金及び現金同等物の期末残高	99,237	98,005

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結株主資本等変動計算書

当連結会計年度(自 2019年4月1日 至 2019年12月31日)

(単位:百万円)

	株 主 資 本					その 他 の 包 括 利 益 累 計 額 合 計	非 支 配 株 主 持 分	純 資 産 合 計
	資 本 金	資 余 金	利 益 余 金	自 己 株 式	株 主 資 本 合 計			
当期首残高	7,773	8,999	190,892	△6,566	201,098	12,794	6,960	220,853
当期変動額								
剰余金の配当			△4,253		△4,253			△4,253
親会社株主に帰属する当期純利益			12,047		12,047			12,047
自己株式の取得				△5,002	△5,002			△5,002
自己株式の処分		16		262	279			279
自己株式の消却		△1,556	△805	2,361	-			-
連結範囲の変動								
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						△3,783	773	△3,009
当期変動額合計	-	△1,539	6,989	△2,378	3,071	△3,783	773	61
当期末残高	7,773	7,459	197,881	△8,944	204,169	9,011	7,733	220,915

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。



2019年12月期

重点取り組み結果



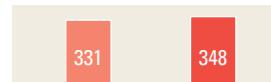
国内事業

カテゴリー	2019年度12月期 通期実績
チョコレート	主力のポッキーは赤箱などが売上高を牽引し、対前年で増収。また、GABA、リベラなどの健康を切り口にした商品が好調を維持したほか、神戸ローストショコラなども堅調に推移。
ビスケット	主力のプリッツは、基幹フレーバーの10年ぶりのリニューアルなどにより対前年で増収。
冷菓	卸売販売子会社の増収分が寄与。ブランド別では、アイスの実やパナップ等は好調に推移したが、冷夏による販売減の影響もあり、パピコ等は苦戦。
発酵乳	BifiXヨーグルトなど、主カブランドの落ち込みにより対前年で減収。
牛乳・乳飲料	主カブランドのカフェオーレが苦戦し、対前年で減収。
育児用ミルク	液体ミルクが貢献し、育児用ミルク全体では対前年で増収。
健康	アーモンド効果が引き続き好調に推移し、SUNAOも対前年で増収。

売上高

(単位:億円)

●チョコレートカテゴリー



*2018年度(調整後) 2019年度

●ビスケットカテゴリー



*2018年度(調整後) 2019年度

●冷菓カテゴリー



*2018年度(調整後) 2019年度

●発酵乳カテゴリー



*2018年度(調整後) 2019年度

●牛乳・乳飲料カテゴリー



*2018年度(調整後) 2019年度

●育児用ミルクカテゴリー



*2018年度(調整後) 2019年度

※2018年度(調整後):
2018年4月～12月実績累計

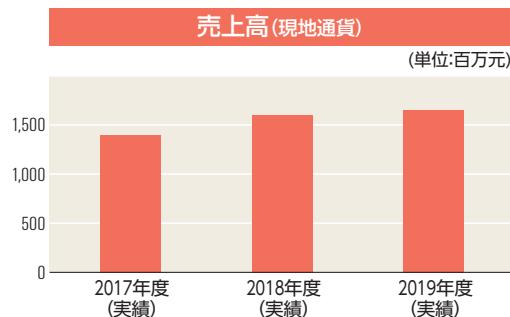
2020年度中期経営計画の目標達成に向け、重要な取り組みに掲げている「強い商品カテゴリーの創出」と「積極的な海外展開」について2019年度の取り組み結果をご紹介します。



海外事業

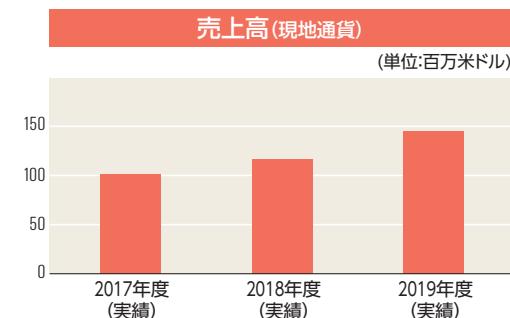
■中国

- 売上高は、現地通貨ベースで対前年比+3.3%の1,652百万円。
- アリババや京東(JD.com)などのサイト内で実施されたキャンペーンを積極的に獲得し、売上・ブランド認知とブランドエクвитиの向上を同時に実現。
- 当社のEC事業は、対前年同期比で+82.4%に拡大。中国事業全体に占めるEC事業の割合も8.4%に上昇。



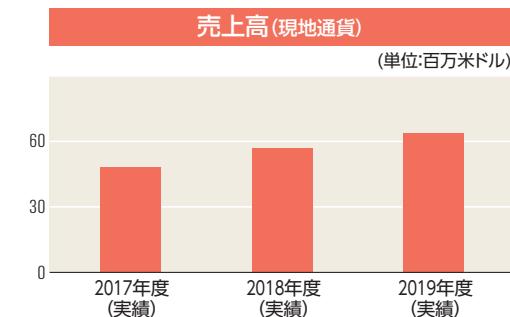
■ASEAN

- 前年同様に地盤固めのため積極的なマーケティング投資を継続。売上高は上期に続き、下期も大幅な増収。通期は対前年+17.7%を達成。
- インドネシアにおいては、テレビコマーシャルを含めたマーケティング投資の積極的な実施や、新たなディストリビューターへのシフトが順調に進んだことにより、売上高が大幅に伸長。



■米国

- 米系小売店への配荷等が引き続き拡大し、売上高は現地通貨ベースで64百万米ドルと対前年+12.7%の増収。
- デジタルマーケティングの推進など積極的なマーケティング活動を実施したことにより、“Pocky Day”やクリスマス向けの受注などが拡大。クラブチャンネルではコストコを中心に、引き続き高い配荷率・回転を確保。



❖ 新製品のご紹介

❖ 菓子

“スマホ時代”に合わせて 「ながら食べ仕様」に進化

【プリッツ】〈旨サラダ〉〈熟トマト〉〈香りロースト〉

新しい「プリッツ」はリニューアルにより、従来通りサクサク食感の食べる楽しさを大切にしながら、『おいしさ強化』『ながら食べ仕様』『健康価値の向上』を実現しました。

①『おいしさ強化』

スティックの味付けに使用するシーズニングに繊細な旨みを感じやすくする微粒子パウダーを採用し、おいしさ(味わい深い旨み×良い塩加減)を強化しました。

②『ながら食べ仕様』

スマートフォンやタブレットを操作しながら「ながら食べ」をするお客様の食シーンに合わせて、シーズニングを微粒子化したことで、手が汚れにくい仕様になりました。また、パッケージは「らくたべポケット」(写真)を採用したことにより、より充実した「自分時間」を過ごせるようになりました。

③『健康価値の向上』

旨サラダは小麦由来の食物繊維が約2.2g*¹入っているのので、おいしく食べて1日の不足分の約40%*²が補えるようになりました。

*¹ 〈熟トマト〉は1箱あたり食物繊維が1.8g、〈香りロースト〉は1箱あたり食物繊維が1.9g。

*² 〈熟トマト〉〈香りロースト〉は1箱あたり1日の不足分の約30%。



プリッツ
〈旨サラダ〉



プリッツ
〈熟トマト〉



プリッツ
〈香りロースト〉



らくたべポケット

菓子

脂肪や糖の吸収を抑える 健康応援チョコレート

[LIBERAカカオ50]

チョコレートの味わいはそのままに、脂肪や糖の吸収を抑える機能がある食物繊維「難消化性デキストリン」を50gあたり5g配合した、機能性表示食品のチョコレートです。カカオの味が愉しめる丁度良いバランスにこだわり、甘すぎず苦すぎないカカオ50%に仕上げました。



LIBERAカカオ50

健康

毎日飲むアーモンド

[アーモンド効果 3種のナッツ 1000ml]

牛乳や豆乳を使わず、アーモンドから作ったアーモンドミルクです。コップ1杯(200mlあたり)で1日分のビタミンE*とたっぷりの食物繊維・カルシウムを摂っていただけます。3種のナッツ(アーモンド、くるみ、ヘーゼルナッツ)を合わせた香ばしい味わいの「3種のナッツ」が1000mlのラインナップとして新発売です。

※「栄養素等表示基準値」より



アーモンド効果(3種のナッツ)
1000ml

❖ 新製品のご紹介

❖ 冷菓

デザート感覚で美味しく始める野菜習慣 野菜と果実のフローズンスムージー

大人の女性の「野菜不足」のお悩みを、「美味しく」解決するパピコの新商品です。

1袋(2本)で1日不足分*の野菜62g相当を美味しく摂ることができます。また、通常のパピコよりも少し小さいサイズ(45ml×2本)なので、デザート感覚で手軽にお楽しみいただけます。

【パピコ パピベジ】〈キウイ&グリーン〉

キウイのフルーティーな味わいをベースにしつつ、自然な野菜の美味しさがしっかり感じられる味わいです。エグミがなく、あとくちも爽やかです。

【パピコ パピベジ】〈りんご&にんじん〉

にんじんとりんごをベースとした、爽やかでフルーティーな味わいに仕上げました。

適度な甘みもあり、野菜が苦手な方でも美味しく召し上がっていただけます。



パピコ パピベジ
〈キウイ&グリーン〉



パピコ パピベジ
〈りんご&にんじん〉



※1日不足分=①摂取目標量-②平均摂取量

①厚生労働省「健康日本21」より ②平成29年「国民健康・栄養調査」より
(20歳以上の場合)

乳業

植物原料で作ったプリン

【植物生まれのBigプッチンプリン 155g】

【植物生まれのプッチンプリン 65g×3】

卵・乳などの動物原料を使用せず、植物原料で作りました。きび砂糖を使用したやさしい甘さ、プリンとした食感、豆乳やアーモンドペースト由来のコクのある味わいをお楽しみいただけます。

誰でも分け隔てなく、家族みんなと一緒に食べることができるプリンです。



植物生まれの
Bigプッチンプリン
155g



植物生まれのプッチンプリン
65g×3

“生乳の甘さ”が活かしている

【カフェオーレ】

【カフェオーレ たっぷりミルク】

【カフェオーレ コーヒー濃いめ】

砂糖を減らし生乳の甘さを引き出すことで、「カフェオーレ」のやさしい甘さはそのままに、コーヒーの香りと生乳本来のおいしさを感じるスッキリとした後口へリニューアルしました。

※生乳の甘さとは、生乳の風味全体を指すおいしさです。



カフェオーレ



カフェオーレ
たっぷりミルク



カフェオーレ
コーヒー濃いめ

❖ こども

作ることを楽しみながら、 おいしく野菜が摂れる子供向けポーション

[幼児のみもの プチッとおやさい]

〈22種の野菜&いちごミックス〉

〈22種の野菜&ぶどうミックス〉

お子さまが日常生活では摂取しにくい1食分の緑黄色野菜と果物をポーションにぎゅっと詰め込みました。ミルク100mlにプチッと入れて、簡単においしく出来上がります。プチッとできるかな?色が変わったね!など、親子のコミュニケーションも楽しめるお子さま向けポーションです。



幼児のみもの プチッとおやさい
〈22種の野菜&いちごミックス〉



幼児のみもの プチッとおやさい
〈22種の野菜&ぶどうミックス〉

子供の食べる量を調節できる 幼児食小分けパック

[1歳からの幼児食 小分けパック]

〈野菜カレー〉 〈野菜ハヤシライス〉 〈野菜マーボー丼〉

お子さまの「食ベムラ」や「食べる量を調整したい」などの悩みを解決する小分けパックシリーズです。12種類の野菜入りで、幼児期に必要なカルシウム、鉄分に加え、乳酸菌もプラスしました。

1袋30gの小分けパックなのでお子さまの体調に合わせて量を調整してお召上がりいただけます。ごはんにかけるだけですぐに食べさせられ、コンパクトサイズなので持ち運びにも便利です。



1歳からの幼児食
小分けパック
〈野菜カレー〉



1歳からの幼児食
小分けパック
〈野菜ハヤシライス〉



1歳からの幼児食
小分けパック
〈野菜マーボー丼〉

「アイクレオ赤ちゃんミルク」が 2019年日経優秀製品・サービス賞 最優秀賞 日経MJ賞を受賞

その年に生まれた約2万点からなる製品・サービスの中から、優れた新製品・新サービスを表彰する「日経優秀製品・サービス賞」において、「アイクレオ赤ちゃんミルク」がノミネートされました。その後の本審査委員会でもその機能性、利便性、必要性など様々な観点から評価をいただき、この度「2019年日経優秀製品・サービス賞 最優秀賞 日経MJ賞」を受賞いたしました。

今回の受賞を励みに、笑顔で子どもたちを育てられる社会の実現を目指してまいります。



糖尿病予防を推進

2017年より11月14日の「世界糖尿病デー」に向けて期間限定で、大阪・道頓堀のグリコサインに世界糖尿病デーを応援する特別仕様のサイネージを掲出し、世界糖尿病デーの認知を広げる活動を行っています。

2019年は、「SUNAO」などの健康を支える製品を通して、糖尿病を正しく知り、予防や治療の大切さについて呼びかけるイベントを実施しました。

今後も、糖尿病の予防、治療、療養を喚起する啓発運動「世界糖尿病デー」の活動を応援してまいります。



国連グローバル・コンパクトに署名

1999年1月のダボス会議で発足した国際的な枠組みである、「国連グローバル・コンパクト」(以下「UNGC」)に署名し、10月16日付で参加企業として登録されました。また、日本におけるローカルネットワークである「グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン」にも加入し、積極的な協働を通じて社会課題の解決に貢献してまいります。「UNGC」に加盟することは、「人権」・「労働基準」・「環境」・「腐敗防止」の4分野・10原則に則り、グローバルにおける社会・環境課題に取組んでいくことを国際社会と約束することを意味します。

Glicoグループは持続可能な社会を実現するために積極的に社会課題の解決に取り組んでまいります。



🔍 会社の概要 (2019年12月31日現在)

商号 江崎グリコ株式会社
 創立年月日 1922年2月11日
 資本金 7,773,681,654円
 営業品目 菓子・食料品の製造および売買
 従業員数 5,364名(連結)
 本社所在地 〒555-8502 大阪市西淀川区歌島四丁目6番5号

● 主な事業所

■ 本社

〒555-8502
 大阪市西淀川区歌島四丁目6番5号
 電話(06)6477-8352

■ 大阪梅田オフィス

〒530-0018
 大阪市北区小松原町2-4 大阪富国生命ビル
 電話(06)6130-6839

■ 品川オフィス

〒108-0074
 東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル
 電話(03)5488-8170

● 主な関係会社

グリコ栄養食品株式会社	グリコチャンネルクリエイト株式会社
関西グリコ株式会社	
鳥取グリコ株式会社	上海江崎格力高食品有限公司
関東グリコ株式会社	上海江崎格力高南奉食品有限公司
仙台グリコ株式会社	Ezaki Glico USA Corporation
茨城グリコ株式会社	Thai Glico Co., Ltd.
グリコ千葉アイスクリーム株式会社	Glico-Haitai Co.,Ltd.
三重グリコ株式会社	PT Glico Indonesia
グリコ兵庫アイスクリーム株式会社	Glico Frozen (Thailand) Co.,Ltd.
江米情報システム株式会社	Glico Malaysia Sdn.Bhd.
関西フローズン株式会社	Glico Asia Pacific Pte. Ltd.
東北フローズン株式会社	Glico Canada Corporation
グリコアイクレオ株式会社	TCHO Ventures, Inc.
東北グリコ乳業株式会社	Glico North America Holdings, Inc.
那須グリコ乳業株式会社	Glico Philippines, Inc.
東京グリコ乳業株式会社	Ezaki Glico Vietnam Co.,Ltd
岐阜グリコ乳業株式会社	PT. Glico- Wings
佐賀グリコ乳業株式会社	Generale Biscuit Glico France S.A.
中部グリコ栄食株式会社	

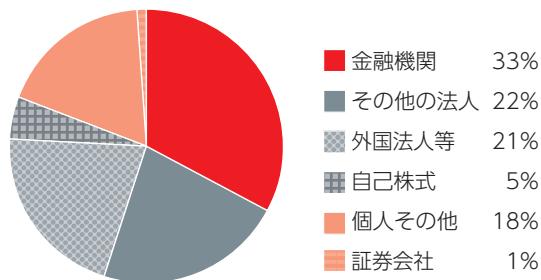
🔍 役員 (2019年12月31日現在)

代表取締役社長	江崎 勝久	取締役	加藤 隆俊	監査役(常勤)	吉田 敏明
代表取締役	江崎 悦朗	取締役	大石 佳能子	監査役(常勤)	大貫 明
取締役	栗木 隆	取締役	原 丈人	監査役	岩井 伸太郎
取締役	益田 哲生			監査役	宮本 又郎
				監査役	工藤 稔

株式の状況 (2019年12月31日現在)

会社が発行する株式の総数	270,000,000株
発行済株式総数	68,468,569株
株主数	18,041名

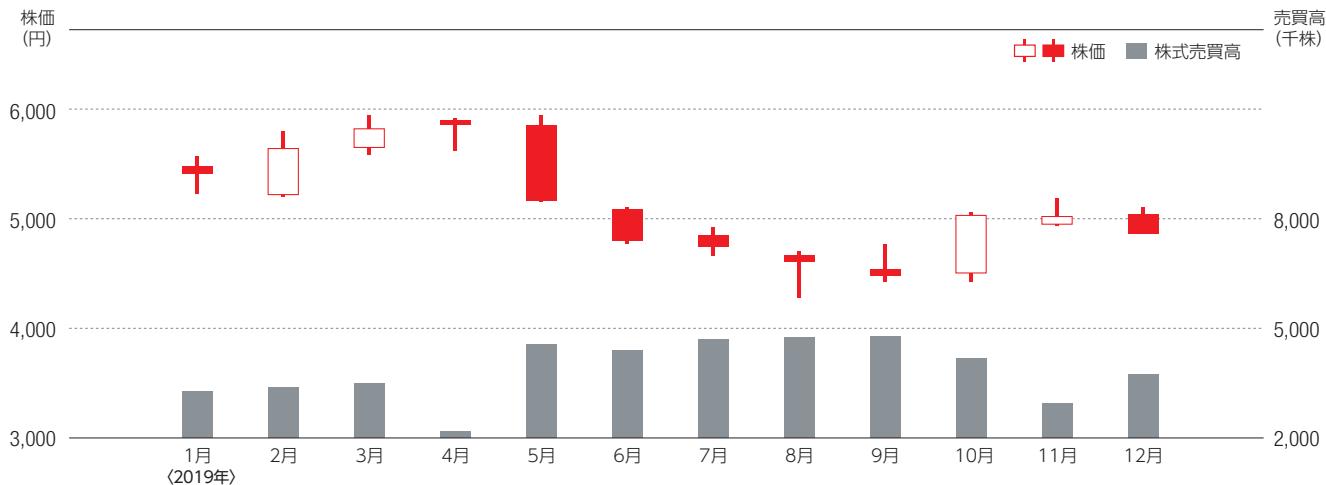
所有者別株式数比率



大株主 ※自己株除く ※株式数は表示単位未満の端数を切捨て

氏名又は名称	持株数(千株)
掏泉商事株式会社	4,131
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,689
大同生命保険株式会社	3,500
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	3,260
JP MORGAN CHASE BANK 385632	2,279
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,101
日清食品ホールディングス株式会社	2,100
佐賀県農業協同組合	1,943
大日本印刷株式会社	1,598
江崎グリコ共栄会	1,596

株価および株式売買高の推移



株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
(第115期は、2019年4月1日から12月31日までの9ヶ月間)

定時株主総会 毎年3月開催

基準日 定時株主総会 毎年12月31日
 期末配当金 毎年12月31日
 中間配当金 毎年6月30日
 (第115期は9月30日)
 そのほか必要があるときは、
 あらかじめ公告して定めた日

**株主名簿管理人
 および特別口座
 の口座管理機関** 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 三井住友信託銀行株式会社

**株主名簿管理人
 事務取扱場所** 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便の場合

〒168-0063
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話照会先

☎ 0120-782-031

インターネット
 ホームページURL

<https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

公告の方法 当社のホームページに掲載する。
<https://www.glico.com/jp/>

上場証券取引所 東京証券取引所

第116期以降の株主様ご優待

株主の皆様の日ごろのご支援に対する感謝のお礼と致しまして、株主優待制度を実施しております。第116期から、長期保有制度の導入を実施し、保有株式数、継続保有期間に応じて当社グループの製品を贈呈させていただきます。

- 贈呈時期 12月上旬ごろ年1回
- 贈呈基準 6月30日現在の株主様
12月31日現在の株主様へのご優待はございません。

【継続保有期間*】
3年未満

○ 100株～499株
市価1,000円相当の
Glicoグループ製品

○ 500株～999株
市価2,000円相当の
Glicoグループ製品

○ 1,000株以上
市価4,000円相当の
Glicoグループ製品

【継続保有期間*】
3年以上

○ 100株～499株
市価1,500円相当の
Glicoグループ製品

○ 500株～999株
市価3,000円相当の
Glicoグループ製品

○ 1,000株以上
市価6,000円相当の
Glicoグループ製品

* 継続保有期間3年以上とは、株主名簿基準日(6月30日、12月31日)の株主名簿に同一株主番号で連続7回以上記載された事が条件となります。

* 相続、贈与、株主名簿からの除籍等により株主番号が変更になった場合は、その直後の基準日から起算いたします。

株式に関する「マイナンバー制度」のご案内

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係のお手続きで必要となります。
このため、株主様から、お取引の証券会社等へマイナンバーをお届けいただく必要がございます。

株式関係業務におけるマイナンバーの利用

法令に定められたとおり、支払調書には株主様のマイナンバーを記載し、税務署へ提出いたします。

主な支払調書

- 配当金に関する支払調書
- 単元未満株式の買取請求など株式の譲渡取引に関する支払調書

マイナンバーのお届けに関するお問い合わせ先

●証券口座にて株式を管理されている株主様
お取引の証券会社までお問い合わせください。

●証券会社とのお取引がない株主様
下記のフリーダイヤルまでお問い合わせください。

三井住友信託銀行証券代行部 ☎ 0120-782-031

株券電子化後の 各種お手続きについて

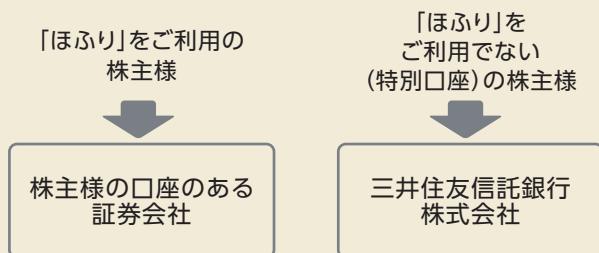
2009年1月5日に株券電子化となりました。名義や住所の変更などのお届出やご照会、また株券電子化後の単元未満株式の買取・買増のご請求については、いくつかご注意が必要です。

1. 株式に関するお届出先 およびご照会先について

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いします。

証券会社に口座を開設されていない株主様は、株主メモ(17ページ)記載の三井住友信託銀行株式会社 証券代行部の電話照会先(0120-782-031)にご連絡ください。

お届出先・ご照会先



※「ほふり」：株式会社証券保管振替機構

2. 特別口座について

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、株主メモ(17ページ)記載の三井住友信託銀行株式会社 証券代行部の電話照会先(0120-782-031)にお願いいたします。

3. 100株に満たない株式の 買増・買取をご検討ください

1単元(100株)に満たない株式は、市場での売買ができませんが、当社で、お持ちの株式と併せて100株となるように株式をお売りする、もしくは100株未満の株式を買取らせていただくことができます。その際のお手続きにつきましては、証券会社等に口座を開設されている株主様は、お取引の証券会社等にご連絡ください。それ以外の株主様は、株主メモ(17ページ)記載の三井住友信託銀行株式会社 証券代行部の電話照会先(0120-782-031)にご連絡ください。

江崎グリコ株式会社

<https://www.glico.com/jp/>