おいしさと健康

Glico

第111期

中間(第2四半期)報告書

[平成27年4月1日▶平成27年9月30日]

江崎グリコ株式会社

Glicoの理念

おいしさと健康

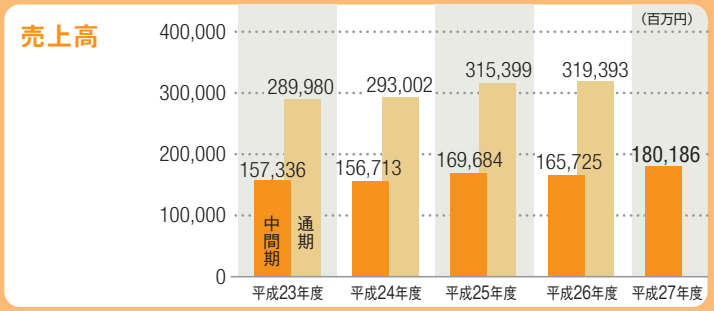
おいしさの感動を、健康の歓びを、生命の輝きを

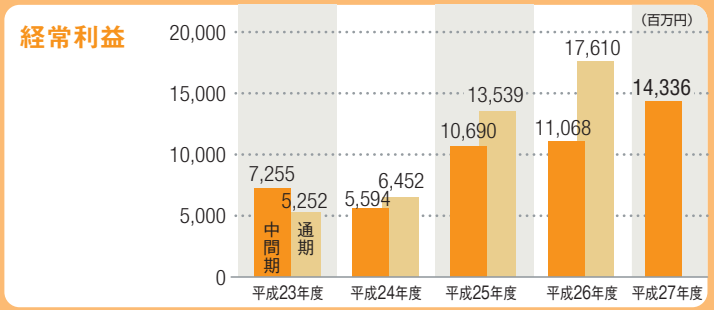
Glicoは、ハート・ヘルス・ライフのフィールドで
いきいきとした生活づくりに貢献します。

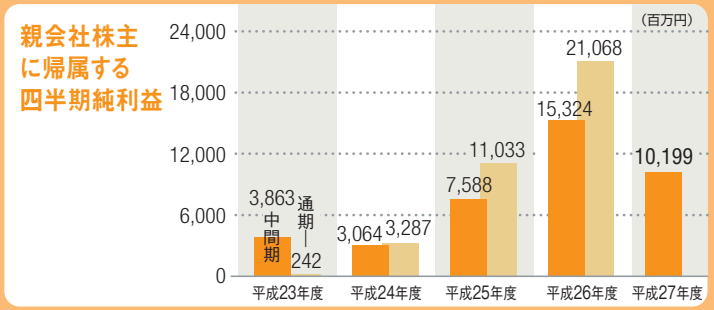
C O N T E N T S

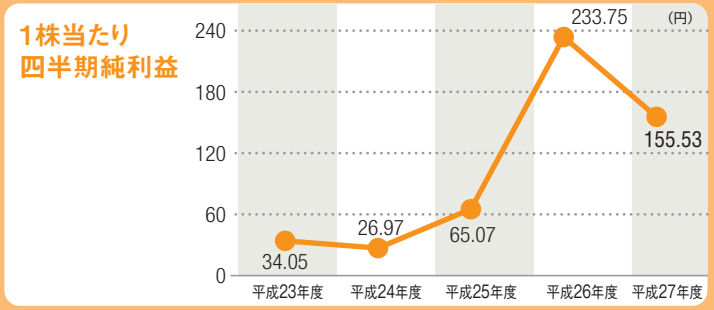
株主の皆様へ …… 2
セグメント別の概況（連結）…… 3
連結決算の状況 …… 5
2016年3月期　重点取り組みの進捗状況 … 7
ニュース …… 9
グリコの歴史シリーズ …… 10
トピックス 新製品のご紹介 …… 11
会社の概要 …… 15
株式の状況 …… 16
株主メモ …… 17
株券電子化後の各種お手続きについて …… 18

財務ハイライト | 連結









※平成26年10月1日付で普通株式2株を1株の割合で併合したため、前連結会計年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、1株当たり四半期純利益金額を算定しております。

株主の皆様へ

取締役社長

松崎勝久

株主の皆様には、平素から格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。当社の第111期中間（第2四半期）報告書をお届けするにあたり、ひとことごあいさつ申し上げます。

当第2四半期連結累計期間（平成27年4月1日～平成27年9月30日）におけるわが国経済は、企業収益や雇用･所得環境が改善傾向にある中、景気は緩やかな回復基調で推移しました。一方で、アメリカの金融政策の動向や、中国を始めとするアジア新興諸国の景気の下振れによる影響が懸念され、依然として先行き不透明な状況が続いております。

このような状況の中で、当社グループは、主力品を軸とした売上拡大や新製品･系列品の発売、量販店やCVSでの販売対策等を積極的に展開いたしました。

その結果、売上面では、食品部門は前年同期を下回ったものの、菓子部門、冷菓部門、牛乳･乳製品部門、食品原料部門、その他部門が前年同期を上回ったため、当四半期連結売上高は180,186百万円となり、前年同期（165,725百万円）に比べ、8.7%の増収となりました。

利益面につきましては、売上原価率は、原材料価格が比較的安定していたことに加え、増収による固定費率のダウンや価格改定による売上原価率の改善等により、全体ではダウンしました。販売費及び一般管理費は、売上の伸長に伴う製品在庫の増加等により物流費率がアップし、量販店店頭での販売対策の実施等により販売促進費等も増加しました。その結果、営業利益は12,594百万円で前年同期（9,483百万円）に比べ3,110百万円の増益となり、経常利益は14,336百万円で前年同期（11,068百万円）に比べ3,267百万円の増益となりました。また、親会社株主に帰属する四半期純利益は10,199百万円となり、固定資産売却益を計上した前年同期（15,324百万円）に比べ、5,125百万円の減益となりました。

なお、中間配当金は、5月15日に公表いたしました通り、1株当たり20円といたしました。

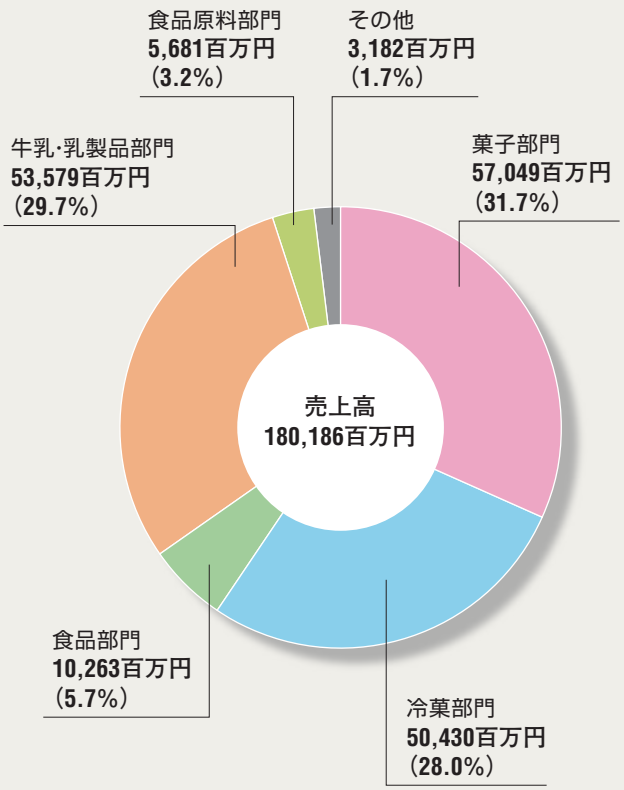
下半期につきましても、国内景気は依然として不透明な状況が続くと見られ、当社グループを取り巻く環境はますます厳しくなるものと予想されますが、グループ企業全社を挙げて業績向上をはかり、株主の皆様のご期待にこたえる所存でございます。

今後とも、株主の皆様の一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成27年12月

セグメント別の概況　連 結

●セグメント別売上高とその割合



菓子部門

57,049百万円

前年同期比14.7%の増収

売上面では、国内は“ビスコ”「ポッキーグループ」“神戸ローストショコラ”等が前年同期を上回りました。
また、海外では、中国が前年同期を大きく上回った他、すべての子会社が前年同期を上回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は57,049百万円となり、前年同期(49,733百万円)に比べ14.7%の増収となりました。

冷菓部門

50,430百万円

前年同期比6.7%の増収

売上面では、“パピコ”“アイスの実”等が前年同期を上回りました。また、卸売販売子会社売上も前年同期を上回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は50,430百万円となり、前年同期(47,276百万円)に比べ6.7%の増収となりました。

食品部門

10,263百万円

前年同期比4.8%の減収

売上面では、大幅なリニューアルを実施した“熟カレー”は前年同期を上回りましたが、“カレー職人”等は前年同期を下回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は10,263百万円となり、前年同期(10,781百万円)に比べ4.8%の減収となりました。

食品原料部門

5,681百万円

前年同期比10.7%の増収

売上面では、「ファインケミカル」“Aーグル”等が前年同期を上回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は5,681百万円となり、前年同期(5,130百万円)に比べ10.7%の増収となりました。

牛乳・乳製品部門

53,579百万円

前年同期比7.2%の増収

売上面では、“朝食BifiXヨーグルト”等が前年同期を上回り、キリンビバレッジ(株)の“トロピカーナエッセンシャルズ”が増収となりました。また、「粉ミルク」がインバウンド需要を取り込んで、売上を大きく伸ばしました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は53,579百万円となり、前年同期(49,994百万円)に比べ7.2%の増収となりました。

その他部門

3,182百万円

前年同期比13.3%の増収

売上面では、オフィスグリコ部門及び健康部門(旧スポーツフーズ部門)がいずれも前年同期を上回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は3,182百万円となり、前年同期(2,807百万円)に比べ13.3%の増収となりました。

連結決算の状況

四半期(中間)連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	前連結会計年度末 (平成27年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間末 (平成27年9月30日)
[資産の部]		
Ⅰ 流動資産	**132,322**	**141,177**
現金及び預金	37,110	44,611
受取手形及び売掛金	33,078	37,688
有価証券	29,248	23,579
商品及び製品	11,060	12,762
仕掛品	859	904
原材料及び貯蔵品	13,144	14,434
その他	7,897	7,285
貸倒引当金	△78	△91
Ⅱ 固定資産	**142,979**	**144,135**
(有形固定資産)	**72,707**	**78,222**
建物及び構築物(純額)	22,374	23,215
機械装置及び運搬具(純額)	28,271	29,123
土地	13,933	15,766
建設仮勘定	3,771	5,632
その他(純額)	4,355	4,483
(無形固定資産)	**3,203**	**3,228**
その他	3,203	3,228
(投資その他の資産)	**67,068**	**62,684**
投資有価証券	47,534	41,906
投資不動産(純額)	12,402	12,398
その他	7,188	8,435
貸倒引当金	△57	△55
資産合計	**275,302**	**285,312**

	前連結会計年度末 (平成27年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間末 (平成27年9月30日)
[負債の部]		
Ⅰ 流動負債	**78,729**	**83,273**
支払手形及び買掛金	29,564	33,567
短期借入金	7,621	4,668
1年内返済予定の長期借入金	4,000	4,271
未払費用	22,121	25,448
未払法人税等	5,401	3,793
販売促進引当金	1,509	1,671
役員賞与引当金	44	―
その他	8,468	9,853
Ⅱ 固定負債	**21,734**	**20,846**
長期借入金	1,343	973
退職給付に係る負債	10,281	10,327
事業構造改善引当金	105	105
その他	10,004	9,439
負債合計	**100,464**	**104,120**
[純資産の部]		
Ⅰ 株主資本	**153,198**	**161,499**
資本金	7,773	7,773
資本剰余金	7,484	7,753
利益剰余金	144,566	152,798
自己株式	△6,626	△6,826
Ⅱ その他の包括利益累計額	**16,114**	**13,776**
その他有価証券評価差額金	11,875	9,253
為替換算調整勘定	4,281	4,463
退職給付に係る調整累計額	△42	59
Ⅲ 非支配株主持分	**5,526**	**5,915**
純資産合計	**174,838**	**181,191**
負債純資産合計	**275,302**	**285,312**

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

四半期(中間)連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	前第2四半期 連結累計期間 (26.4.1～26.9.30)	当第2四半期 連結累計期間 (27.4.1～27.9.30)
Ⅰ 売上高	165,725	180,186
Ⅱ 売上原価	92,268	97,291
売上総利益	**73,456**	**82,894**
Ⅲ 販売費及び一般管理費	63,972	70,300
営業利益	**9,483**	**12,594**
Ⅳ 営業外収益	2,032	2,646
Ⅴ 営業外費用	448	905
経常利益	**11,068**	**14,336**
Ⅵ 特別利益	12,291	457
Ⅶ 特別損失	15	18
税金等調整前四半期純利益	**23,344**	**14,775**
法人税、住民税及び事業税	5,780	4,255
法人税等調整額	1,696	△43
法人税等合計	7,477	4,212
四半期純利益	15,866	10,562
親会社株主に帰属する四半期純利益	**15,324**	**10,199**
非支配株主に帰属する四半期純利益	542	363

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

四半期(中間)連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	前第2四半期 連結累計期間 (26.4.1～26.9.30)	当第2四半期 連結累計期間 (27.4.1～27.9.30)
営業活動によるキャッシュ・フロー	**18,602**	**12,104**
投資活動によるキャッシュ・フロー	**8,334**	**△5,688**
財務活動によるキャッシュ・フロー	**△12,281**	**△5,205**
現金及び現金同等物に係る換算差額	**△674**	**△12**
現金及び現金同等物の増減額	**13,980**	**1,198**
現金及び現金同等物の期首残高	**54,225**	**59,406**
現金及び現金同等物の四半期末残高	**68,206**	**60,604**

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

2016年3月期 重点取り組み進捗状況

国内事業 重点取組み >>> 強い商品カテゴリー（成長エンジン）への集中と

チョコレートカテゴリー

主力商品「POCKY」をリニューアル

主力商品である「POCKY」が発売から50年目を迎えるにあたって、国内市場でさらに販売を伸ばすため、2015年9月1日、17年ぶりに主要シリーズ5品を大幅にリニューアルしました。チョコレートの増量や食感の改良を実現し、品質をいっそう向上させたことで、購入率アップを図ります。さらにチョコレートカテゴリーのNO.2ブランド「カプリコ」の販売拡大、「神戸ローストショコラ」など、ブランドの市場定着も進めていきます。

ポッキー
チョコレート

ポッキー
〈極細〉

ポッキー
〈大人のミルク〉

神戸ローストショコラ
濃厚ミルクチョコレート

神戸ローストショコラ
ゴーフレットチョコレート

ジャイアントカプリコ
〈いちご〉

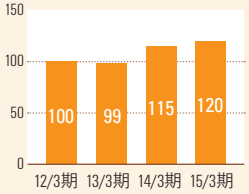
2016年3月期計画

引き続き集中投資を行い、強固な事業規模の獲得を狙う

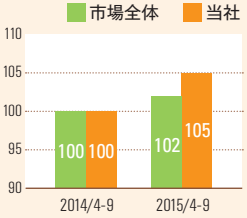
【2016年3月期見込】

売上390億円
［前年同期比107.9%］

●ポッキーグループ 売上実績推移（国内）
（2012年3月期売上実績を100とした場合）



●チョコレート市場 前年同期比
（2014年4月~9月を100とした場合 インテージSRI）



海外事業 重点取組み >>> アジアでの成長を加速

タイで新たに冷菓事業を開始

●江崎グリコ100%出資の新会社「グリコフローズン（タイランド）株式会社」を設立

2015年6月、タイで江崎グリコ100%出資のマーケティング・販売会社「グリコフローズン（タイランド）株式会社」を設立しました。2016年1月に同社からアイスクリームの販売を開始し、タイでの冷菓事業を本格的にスタートさせる予定です。

●タイで成長を続けるアイスクリーム市場

2014年のタイ国内のアイスクリーム市場規模は386億円※で、2013年から1年間の成長率は約8.4%に上ります。市場規模のさらなる成長を見込み、タイで江崎グリコが展開している菓子事業とのシナジーを最大限生かして、市場開拓に取り組んでいきます。

グリコグループが2020年の目標達成に向け、重要な取り組みに掲げている「強い商品カテゴリーの創出」と「積極的な海外展開」について2016年３月期の進捗についてご紹介します。

収益力の強化

発酵乳カテゴリー

「朝食BifiX」シリーズを機能性表示食品へ

消費者の健康志向が高まる中、多様なニーズに応えるため、2015年9月28日、「朝食BifiX」シリーズ4品を機能性表示食品としてリニューアル発売しました。パッケージに「ビフィズス菌　BifiX　がおなかで増えて腸内環境改善」と機能を表示しています。

【機能性表示食品とは】
事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示した食品。販売前に安全性及び機能性の根拠に関する情報などが消費者庁長官へ届け出られています。

朝食BifiXヨーグルト　朝食BifiXヨーグルト 140g　朝食BifiXヨーグルト 脂肪ゼロ　朝食BifiX のむヨーグルト

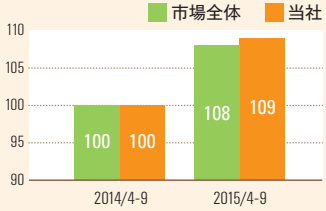
2016年3月期計画

朝食BifiXシリーズに注力し、売上250億円を目指す

【2016年3月期見込】

売上253億円
[前年同期比111.8%]

●ヨーグルト市場　前年同期比
（2014年4月～9月を100とした場合 インテージSRI）



【アイスクリーム市場規模】
年間386億円

【成長率】
2013年～2014年
約8.4%

※英調査会社ユーロモニター社調べ

会社名	グリコフローズン（タイランド）株式会社 GLICO FROZEN(THAILAND)CO.,LTD.
所在地	タイ王国　バンコク都
設立年月日	2015年6月5日
事業内容	冷菓（アイスクリーム）のマーケティング･販売
資本金	2億バーツ

ゴールではなく、スタートだ

2015年10月1日、「おいしさと健康」という企業理念を、この先の未来までしっかりと受け継ぐために、江崎グリコとグリコ乳業はひとつになりました。

今後も、世界中に、もっともっと笑顔をふやせるものを創り出していきます。グリコの新しいスタートに、ご期待下さい。

合わせて、ウェブサイトもリニューアルしています。是非、新しくなった江崎グリコのウェブサイトを、ご覧ください。

http://www.glico.com/jp/

ベトナムでアイクレオ粉ミルク販売開始

2015年9月18日、ベトナム・ハノイ市で、アイクレオの粉ミルクの発売開始イベントを現地代理店SnBディストリビューション社（以下、SnB社）とグリコ・アイクレオが共同で開催しました。今年5月から販売を開始したアイクレオの粉ミルクが日本製で安全にご使用いただけることをアピールし、製品へのロイヤリティーを高めることを目的として実施しました。このイベントの様子は現地の3つのテレビニュースをはじめ、新聞やネットニュースにも多く取り上げられ、アイクレオ粉ミルクへの関心の高さを見ることができました。ベトナムでの粉ミルク事業はまだ開始したばかりですが、6歳まで粉ミルクを飲むというお国柄であり、事業拡大に注力してまいります。

グリコ千葉アイスクリーム（株）工場拡張

2015年8月18日、グリコ千葉アイスクリーム（株）の工場拡張計画起工式が行われました。一連の神事は、民間住宅では地鎮祭と呼ばれているものです。完成すればグリコグループ最大規模のアイスクリーム工場となります。効率化を追求した業界最先端の工場を目指し、アイスクリームの生産体制を強化してまいります。工場拡張工事は9月から着工して、2017年2月に製品出荷が始まる予定です。

これからも、お客さまに愛される商品を作っていけるよう、励んでまいります。

グリコ千葉アイスクリーム（株）内
拡張予定の工場完成予想図

「グリコピア・イースト」ご来館20万人達成

2012年10月にオープンしたグリコピア・イースト（埼玉県北本市）の来館者数が、4月25日に20万人を突破しました。20万人目のお客様は、埼玉県さいたま市からお越しになった三浦さんのご家族でした。

これからも、「お菓子の持つワクワク感や楽しさを広くお客様にお伝えし、ひとりでも多くグリコファンになっていただきたいと思います。

発売から50年、「世界のポッキー」に

「プリッツ」にチョコレートをかけるというアイデアから生まれた「ポッキー」。1966（昭和41）年の発売から大人気となり、今では30カ国で食べられる「世界のポッキー」に成長しました。

10年売れる商品をじっくり育てる

「ポッキー」の誕生は、チョコレート市場が「板チョコ全盛期」だった1960年代。「1品で年間10億円を売り上げ、しかも10年間売れ続けるような基幹商品を開発し、じっくり育てる」という方針のもと、研究が始まりました。

1963（昭和38）年に発売した「プリッツ」にチョコレートをかけるアイデアを製品化すると決まったものの、当初の企画は、全体をチョコレートでコーティングし、銀紙で包むというものでした。しかしこれでは、持つと手が汚れてしまいます。そこで、持つ部分をコーティングせずに残すことになりました。

難航したのが、製造機械の開発です。発売が危ぶまれる中、その空気を覆したのが、大阪と広島で行ったテスト販売でした。結果は予想を上回る売れ行き。これに勢いを得て、ようやくポッキープラントの本格的な設計・開発にこぎつけたのでした。

発売後は瞬く間に売上を伸ばし、1966（昭和41）年、発売から2年目にして早くも開発基準10億円の3倍以上にあたる売上規模の商品に成長しました。

1966

発売当初のパッケージ

新しい食べ方提案

1973（昭和48）年のオイルショックを境に、消費者の価値観は変化していきます。これに対応し、「ポッキー」を通じて楽しい生活の場を演出するという新しい食べ方を提案しました。それが「ポッキー・オン・ザ・ロック」「ポッキーでおもてなし」「旅にポッキー」などです。また、「アーモンドクラッシュポッキー」など商品の多様化を進めることで、「ポッキー」の売上規模は着実に拡大していきました。

1981

人気キャンペーン「旅にポッキー」シリーズ

ポッキー・オン・ザ・ロック

世界のポッキーへ

今では世界30ヵ国で年間約5億箱も売り上げるヒット商品に成長した「ポッキー」。1966（昭和41）年の発売から50年目にあたる2015（平成27）年の9月1日、17年ぶりに大幅にリニューアルしました。今後も国境を越えて支持される「世界のポッキー」として、より多くの国々に商品を広げていきます。

2015

50年目のポッキー

菓　子

菓子部門

濃厚クリームinしっとりビスケット

[Fondant]（フォンダン）

〈チョコレート〉〈抹茶〉

しっとりと焼き上げたビスケットに、濃厚なクリームを詰め込んだ焼菓子です。
「チョコレート」と「抹茶」の2つのおいしさ。
そのまま食べてもおいしいですが、電子レンジなどで温めると、
よりしっとり柔らかなおいしさが、お楽しみ頂けます。

セブンティーンアイスにグラノーラアイス新登場

［セブンティーンアイス　スペシャルセレクション］
〈りんご&いちご&くるみ（ミルク）〉
〈バナナ&マカダミアナッツ（チョコレート）〉

セブンティーンアイス史上最も具材の種類･量共に多い食べ応えのあるコーンアイス。
グラノーラの主原料であるオーツ麦を配合したクッキーと、フルーツやナッツをアイスと組み合わせました。
小麦胚芽入りワッフルコーンで最後まで香ばしい味わいが楽しめます。

乳製品

牛乳・乳製品部門

ビフィズス菌BifiXが腸内環境を改善!

[朝食BifiXヨーグルト]

〈朝食BifiXヨーグルト〉〈朝食BifiXヨーグルト 140g〉〈朝食BifiXヨーグルト 脂肪ゼロ〉〈朝食BifiXのむヨーグルト〉

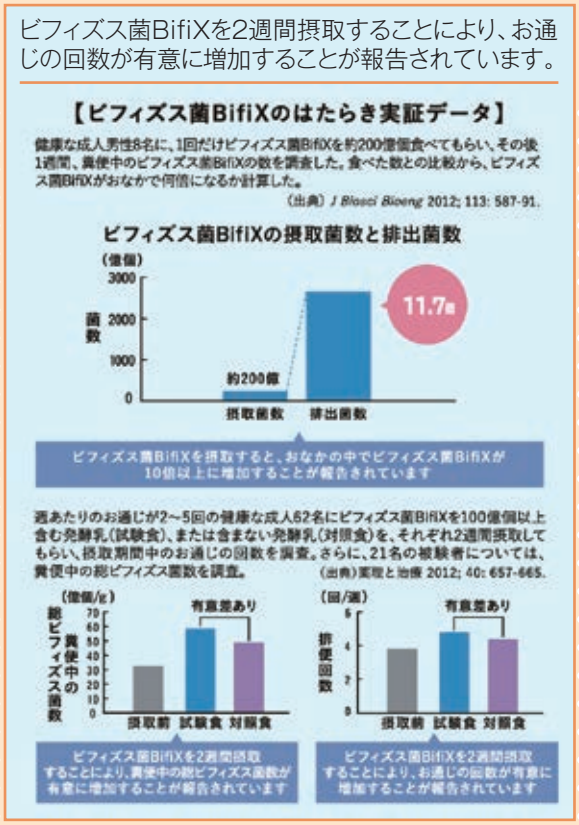
届出表示（抜粋）
ビフィズス菌BifiXは生きて腸まで届き、腸内で増殖することで、腸内環境を改善することが報告されています。

「朝食BifiXヨーグルト」は、生きて腸まで届き、おなかで増えるビフィズス菌BifiXが入ったヨーグルトです。

上記4品を機能性表示食品として消費者庁に届出し、受理されました。

- ●本品は、特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ●本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- ●食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

ビフィズス菌BifiXを2週間摂取することにより、お通じの回数が有意に増加することが報告されています。



20年目の進化　プレミアム熟カレー誕生!

[プレミアム熟カレー]
〈甘口〉〈中辛〉〈辛口〉〈ハヤシ〉

熟カレーの発売から20年。更なるおいしさを求め、プレミアム熟カレーへと進化を遂げました。
個性の異なる20種類もの食材の旨みを重ね合わせると共に、じっくり500時間熟成させたスパイスを使用しているので、かくし味のいらない、深い味わいがお楽しみいただけます。

会社の概要

商　　号	江崎グリコ株式会社
創立年月日	大正11年2月11日
資　本　金	7,773,681,654円
営 業 品 目	菓子･食料品の製造および売買。
従 業 員 数	4,882名（連結）
本社所在地	〒555-8502　大阪市西淀川区歌島四丁目6番5号

主な事業所

●本社
〒555-8502
大阪市西淀川区歌島四丁目6番5号
電話（06）6477-8352

●大阪梅田オフィス
〒530-0018
大阪市北区小松原町2-4　大阪富国生命ビル
電話（06）6130-6839

●品川オフィス
〒108-0074
東京都港区高輪4-10-18　京急第1ビル
電話（03）5488-8170

●昭島オフィス
〒196-0021
東京都昭島市武蔵野2-14-1
電話（042）544-2222

主な関係会社

グリコ栄養食品株式会社
アイクレオ株式会社
仙台グリコ株式会社
茨城グリコ株式会社
グリコ千葉アイスクリーム株式会社
関東グリコ株式会社
三重グリコ株式会社
関西グリコ株式会社
グリコ兵庫アイスクリーム株式会社
鳥取グリコ株式会社
九州グリコ株式会社
東北グリコ乳業株式会社
那須グリコ乳業株式会社
東京グリコ乳業株式会社
岐阜グリコ乳業株式会社
広島グリコ乳業株式会社
佐賀グリコ乳業株式会社
江栄情報システム株式会社
東北フローズン株式会社
関西フローズン株式会社

Thai Glico Co., Ltd.
Glico Frozen (Thailand) Co.,Ltd.
PT. Glico Indonesia
PT. Glico-Wings
上海江崎格力高食品有限公司
上海江崎格力高南奉食品有限公司
GLICO-HAITAI CO., LTD.
Generale Biscuit Glico France S.A.
Ezaki Glico USA CORP.

平成27年10月1日現在

役　　員

代表取締役社長	江崎　勝久	取締役	益田　哲生
取締役	江崎　悦朗	取締役	加藤　隆俊
取締役	安積　正裕	取締役	大石佳能子
取締役	栗木　隆		

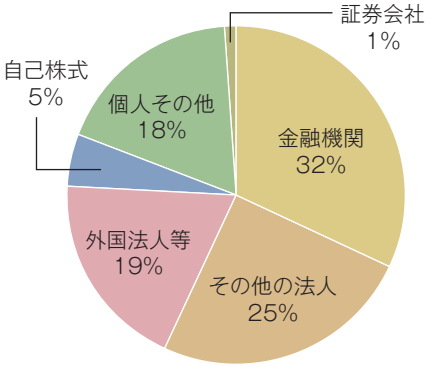
監査役（常勤）	吉田　敏明
監査役（常勤）	安達　弘
監査役	岩井伸太郎
監査役	宮本　又郎
監査役	工藤　稔

株式の状況

平成27年9月30日現在

会社が発行する株式の総数	470,000,000株
発行済株式総数	69,430,069株
株主数	15,857名

所有者別株式数比率

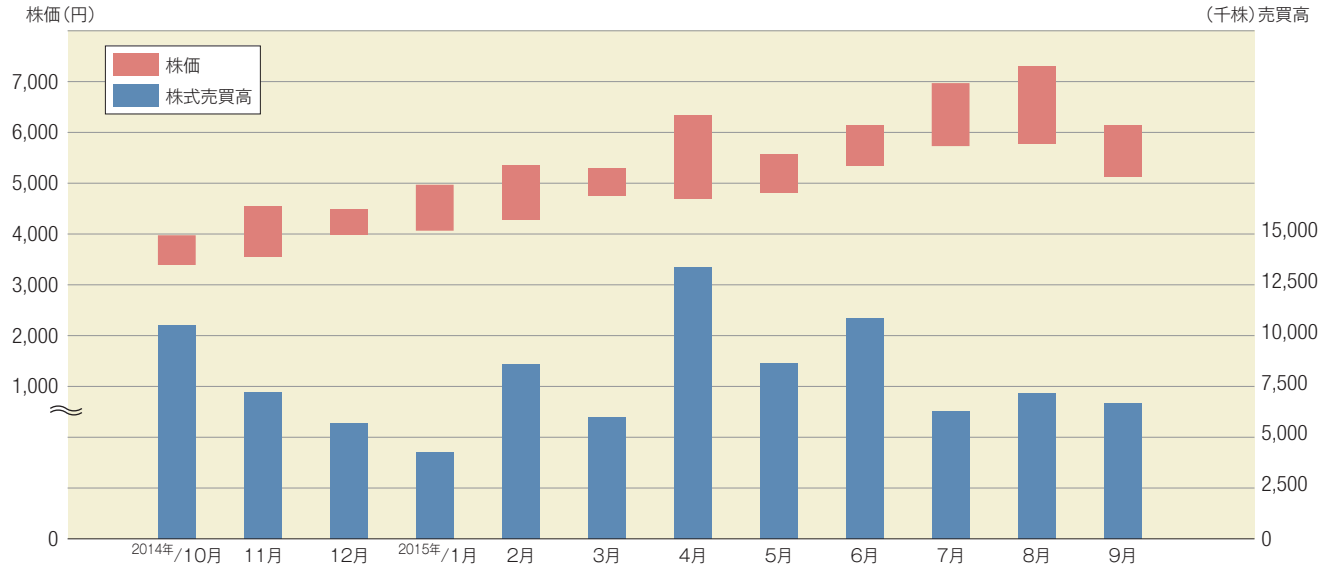


大株主　※自己株除く

氏名又は名称	持株数(千株)
掬泉商事株式会社	4,131
大同生命保険株式会社	3,500
日本マスタートラストサービス(信託口)	3,099
日清食品ホールディングス株式会社	2,800
日本トラスティ･サービス信託銀行株式会社(信託口)※	2,588
佐賀県農業協同組合	1,943
大日本印刷株式会社	1,598
江崎グリコ共栄会	1,504
MSCO CUSTOMER SECURITIES	1,070
大正製薬ホールディングス株式会社	1,010

※信託型従業員持株会分の株式を含む

株価および株式売買高の推移



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会　毎年3月31日 期末配当金　毎年3月31日 中間配当金　毎年9月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便の場合	〒168-0063　東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社　証券代行部
電話照会先	**0120-782-031**
インターネットホームページURL	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
公告の方法	当社のホームページに掲載する。 http://www.glico.com/jp/
上場証券取引所	東京証券取引所

株主様ご優待

株主の皆様の日ごろのご支援に対する感謝の御礼と致しまして、株主優待制度を実施しております。

2014年10月1日をもって株式併合および単元株式数の変更を実施いたしました。これに伴いまして、株主優待内容を変更いたしました。株主優待制度の概要は以下の通りであります。

●贈呈時期　12月上旬ごろ年1回

●贈呈基準　9月30日現在の株主様へ
※3月31日現在の株主様への優待はございません。

●100株～499株
1,000円相当の
グリコグループ
製品を年1回

●500株～999株
2,000円相当の
グリコグループ
製品を年1回

●1,000株以上
4,000円相当の
グリコグループ
製品を年1回

株券電子化後の各種お手続きについて

2009年1月5日に株券電子化となりました。名義や住所の変更などのお届出やご照会、また株券電子化後の単元未満株式の買取・買増のご請求については、いくつかご注意が必要です。

1 株式に関するお届出先およびご照会先について

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いします。

証券会社に口座を開設されていない株主様は、株主メモ（17ページ）記載の三井住友信託銀行株式会社 証券代行部の電話照会先（0120-782-031）にご連絡ください。

お届け先・ご照会先

「ほふり」をご利用の株主様	「ほふり」をご利用でない（特別口座）の株主様
株主様の口座のある証券会社	三井住友信託銀行株式会社

※「ほふり」：株式会社証券保管振替機構

2 特別口座について

株券電子化前に「ほふり」（株式会社証券保管振替機構）を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座（特別口座といいます。）を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、株主メモ（17ページ）記載の三井住友信託銀行株式会社 証券代行部の電話照会先（0120-782-031）にお願いいたします。

3 100株に満たない株式の買増・買取をご検討ください

1単元（100株）に満たない株式は、市場での売買ができませんが、当社で、お持ちの株式と併せて100株となるように株式をお売りする、もしくは100株未満の株式を買取らせていただくことができます。

その際のお手続きにつきましては、証券会社等に口座を開設されている株主様は、お取引の証券会社等にご連絡ください。それ以外の株主様は、株主メモ（17ページ）記載の三井住友信託銀行株式会社 証券代行部の電話照会先（0120-782-031）にご連絡ください。

江崎グリコ株式会社

http://www.glico.com/jp