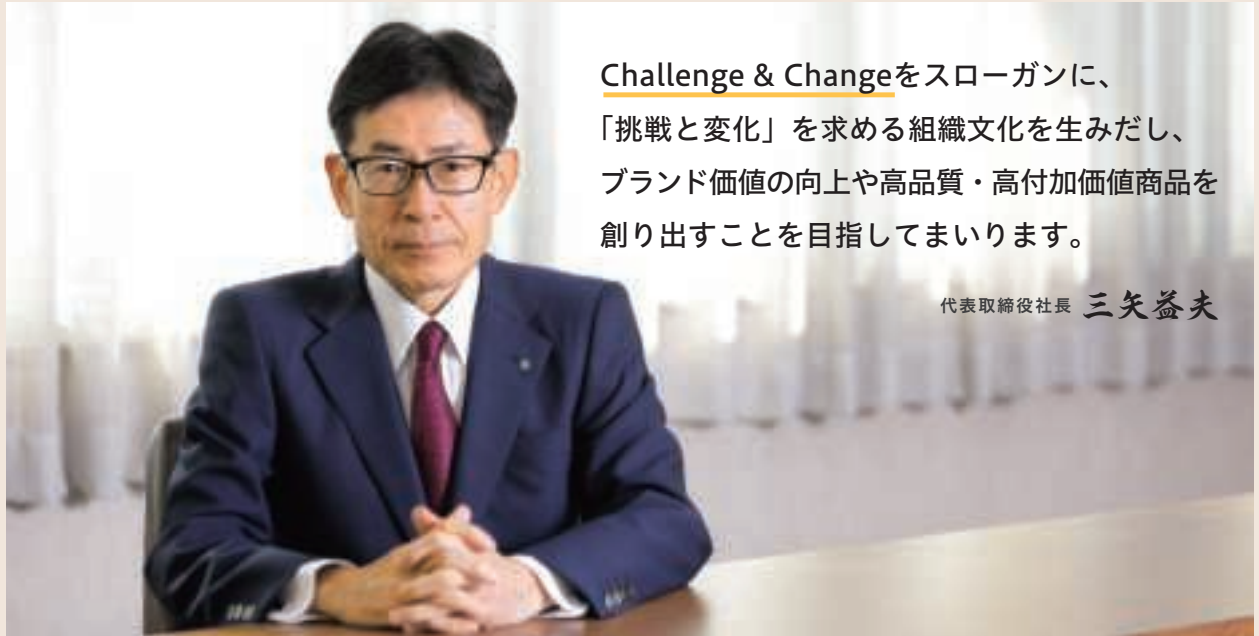






Top Message トップメッセージ



Challenge & Changeをスローガンに、「挑戦と変化」を求める組織文化を生みだし、ブランド価値の向上や高品質・高付加価値商品を創り出すことを目指してまいります。

代表取締役社長 三矢益夫

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当社グループの第81期（2022年4月1日から2023年3月31日まで）の事業の概況につきましてご報告申し上げます。

当連結会計年度の売上高は、22,727百万円（前連結会計年度比7.5%増）となりました。営業利益は、原材料価格やエネルギーコストの高騰などにより95百万円（前連結会計年度比72.8%減）となりました。また、経常利益は受取配当金や投資有価証券売却益が増加しましたが営業利益が減少したことなどにより、1,132百万円（前連結会計年度比8.2%減）となりました。親会社株主に帰属する当期純利益は、特別利益に投資有価証券売却益130百万円を、特別損失に投資有価証券評価損106百万円や減損損失98百万円などを計上しました結果、700百万円（前連結会計年度比61.4%減）となりました。なお、前連結会計年度は、特別利益に固定資産売却益5,641百万円などを、特別損失に減損損失4,235百万円などを計上しておりました。

2020年度からスタートした中期経営計画「MEITO CHALLENGE 2023」は、その実現に向け社員一同邁進しております。目標である2023年度連結売上高260億円、営業利益8億円、経常利益16億円に対し、3年目となる当期の実績は、想定外の原材料やエネルギー価格の高騰など、外的要因により利益面については苦戦しておりますが、連結売上高につきましてはブランド強化等の成長戦略が功を奏し、前連結会計年度比7.5%増とM&Aを除き計画どおりに推移しております。中期経営計画に掲げておりますM&A等への投資についても積極的に検討しており、目標の売上高を目指しております。

株主の皆様におかれましては、なお一層のご指導とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2023年6月

代表取締役社長 三矢益夫



Management Plan 経営計画

中期経営計画「MEITO CHALLENGE 2023」

スローガン

Challenge & Change

チャレンジ精神と
変化をもたらす行動力

原点回帰

企業理念・経営基本姿勢・
企業行動憲章の徹底

コンセプト

- ☑ 更なるブランド価値の向上と高品質な商品の提供により利益創出構造を確保します
- ☑ 組織風土を改革しChallenge & Changeの新しい組織文化を生み出します
- ☑ SDGsを意識した活動を含めステークホルダーの満足度を高める企業活動を展開します

成長戦略

1 売上・利益拡大

目標

2023年度

連結売上高260億円
営業利益8億円、経常利益16億円

2 ブランド強化

食品事業

- ▶ 中核ブランドへの戦略的な経営資源投入による売上拡大
- ▶ 新工場で製造する新規ブランドの売上創出

化成品事業

- ▶ 新規用途開発を始めとする高付加価値製品の販売強化

3 工場の生産性・
品質の向上

食品事業

- ▶ 設備運用・工程システム最適化による製造原価率の低減

化成品事業

- ▶ 製造技術の最適化による生産性の向上と多様化する品質・性能要求への対応

4 組織・
人事活性化

- ▶ 従業員満足度・働きがいの向上を図る制度の構築
- ▶ 多様な人材活用の推進

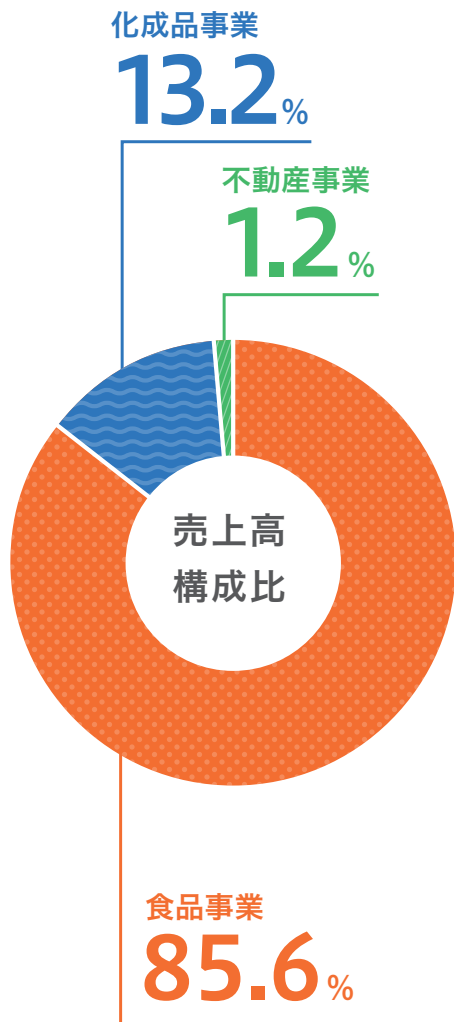
5 M&A等による
事業拡張

- ▶ 業容拡大・利益創出に向けたM&Aへのチャレンジ
- ▶ グループ会社間のシナジー強化



Financial Highlights 連結決算ハイライト

事業の概況



食品事業

売上高**19,437百万円**／営業利益**263百万円**

当連結会計年度におきましては、原材料価格やエネルギーコストの高騰などの厳しい経営環境により、食品事業では一部商品の内容量の変更などを実施しましたが、主力の菓子部門は、テレビCMやSNSプロモーション、増量企画などの販売促進活動に取り組みましたところ、増収となりました。チョコレート類は、「アルファベットチョコレート」などのファミリーサイズ（大袋）の商品や「ぷくぷくたい」などのポケットサイズ（個食）の商品も好調に推移したことに加え、受託商品の売上も伸長したことにより増収となりました。また、キャンディ類は、第4四半期に売上が大きく伸びて、自社商品・受託商品ともに増収となりました。そのほか、連結子会社の株式会社エースペーカーは、主力のパウムクーヘン類やゼリー類が順調に売上を伸ばしたことにより増収となりました。

粉末飲料部門は、テレビCMやプレゼントキャンペーン、増量企画などの販売施策を実施しました結果、分包アソートタイプの「スティックメイト」シリーズや「香り高いミルクココア」などの売上が伸びて増収となりました。

主として九州地区で製造・販売している冷菓部門は、一部商品の内容量の変更や価格改定を行いました。テレビCMなどの広告宣伝活動を展開しましたところ、自社商品・受託商品ともに売上が拡大して増収となりました。

これらの結果、食品事業の売上高は前連結会計年度比7.5%増の19,437百万円となりました。営業利益につきましては、売上高の拡大や一部商品の内容量の変更などによる利益改善に努めました。原材料価格やエネルギーコストの高騰などにより前連結会計年度比41.6%減の263百万円となりました。

化成品事業

売上高**3,007百万円**／営業利益**436百万円**

酵素部門につきましては、海外を主な市場としており、円安の追い風を受けるなかで積極的な営業活動を展開しました結果、チーズ用凝乳酵素「レンネット」・脂肪分解酵素「リパーゼ」ともに海外市場を中心に売上を拡大したことにより増収となりました。

また、薬品部門につきましては、医薬品、X線フィルムなどの原料用の「デキストラン」は売上を落としましたが、乳癌転移検出用医療機器で使用される「デキストランマグネタイト」の売上が大きく伸びて増収となりました。

これらの結果、化成品事業の売上高は前連結会計年度比8.4%増の3,007百万円となりました。営業利益につきましては、エネルギーコストや輸出運賃の高騰などにより前連結会計年度比20.8%減の436百万円となりました。

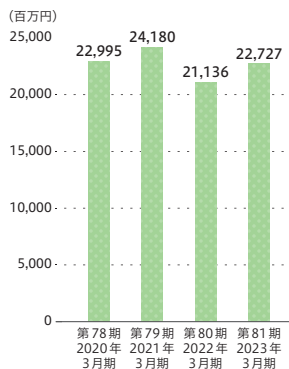
不動産事業

売上高**282百万円**／営業利益**101百万円**

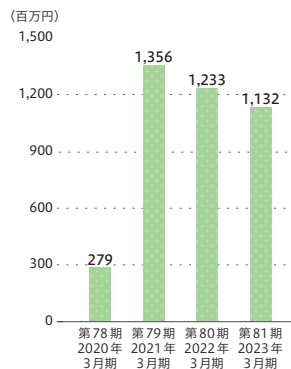
不動産事業につきましては、賃貸事務所を2021年7月に売却したことなどにより、売上高は前連結会計年度比1.4%減の282百万円となり、営業利益は前連結会計年度比7.3%減の101百万円となりました。

連結業績の推移

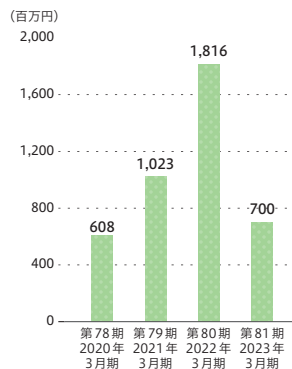
● 連結売上高



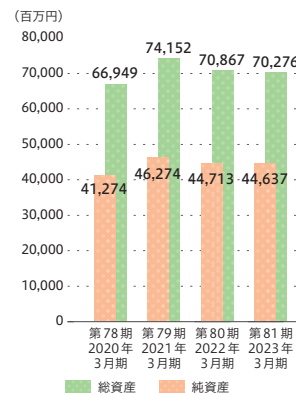
● 連結経常利益



● 親会社株主に帰属する当期純利益



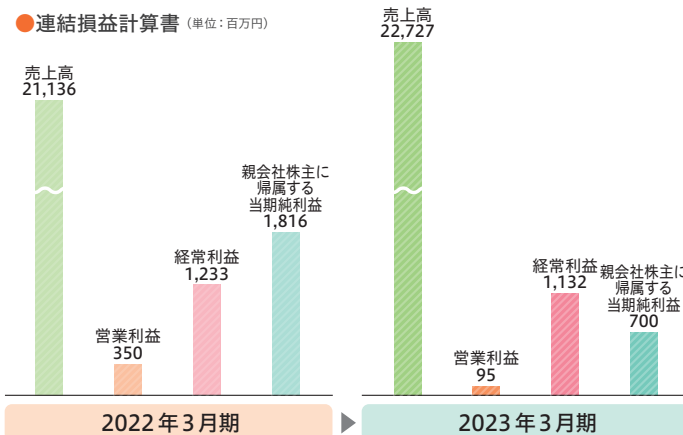
● 連結総資産／連結純資産



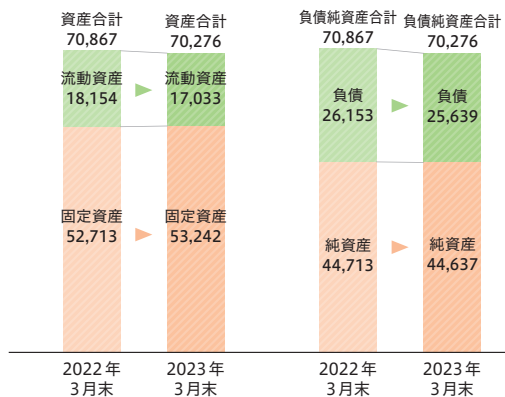
(注) 連結子会社3社/株式会社エースペーカリー、名糖乳業株式会社、プリンスゴルフ株式会社 持分法適用会社1社/名糖アダムス株式会社
 (注) 第80期2022年3月期からは、収益認識会計基準等適用後の数値で表示しています。

財務データ

● 連結損益計算書 (単位: 百万円)



● 連結貸借対照表 (単位: 百万円)



新商品のご紹介

NEW PRODUCTS

アルファベットチョコレート 抹茶

京都府産の宇治抹茶を使用した、やさしい味わいの抹茶チョコを、カカオが香るミルクチョコでつつみました。まるやかなミルクと香り高い抹茶が織りなす、ひと味違うアルファベットチョコレートをお楽しみください。

ポケットサイズ



好評発売中!



ちびさく ホワイトチョコレート

たまごぼーろチョコとホワイトチョコレートのやさしい甘さに癒されるさくじゅわ食感♪小さなサイズを新発売!パッケージにイラストレーター・ナガノのキャラクター『ちいかわ』を起用しました。



好評発売中!



©nagano / chikawa committee



おさるのジョージとつくろう! バナナプリン

水だけで作れるジョージの顔型立体バナナプリン。チョコ風味ソースをかけてチョコバナナ味へ。おさるのジョージの顔は全3種類でなにごでるかはおたのしみ。

©&© UCS LLC and HC LLC



カフェスタ 白桃 白桃ライボスティー

やさしく香るライボスティーにみずみずしいおいしさの白桃を組み合わせた、すっきりとした口当たりのフルーツティーです。1杯にビタミンC 50mg配合。

アレンジレシピ



サクサク美味しい、
カンタンおやつ。

パン粉チョコランチ

溶かしたアルファベットチョコレートとパン粉を混ぜて、アルファベットチョコレートの包み紙の上で固めるカンタンおやつ。包み紙にチョコがくっつくことなく仕上がりが、サクサクで美味しい!!

材料 (10個分)

アルファベットチョコレート・・・10粒
パン粉・・・・・・・・・・・・・・20g

作り方

- ① アルファベットチョコレートを耐熱ボウルに入れ、600wの電子レンジで1分加熱して取り出し、混ぜて溶かす。
- ② ①にパン粉を加えて混ぜたら、アルファベットチョコレートの包み紙に10等分してのせて包み、冷蔵庫で冷やし固める。



このレシピで
使用した商品

株主優待のご案内

毎年9月末現在100株以上、3月末現在200株以上ご所有の株主様へ当社商品または当社グループ会社商品を贈呈させていただきます。

● 毎年9月末現在100株以上保有の株主様へ12月上旬贈呈

保有株	優待内容
100株以上1,000株未満	1,500円相当商品
1,000株以上5,000株未満	3,000円相当商品
5,000株以上	5,000円相当商品

● 毎年3月末現在200株以上保有の株主様へ6月上旬贈呈

保有株	優待内容
200株以上	2,000円相当商品



Corporate data コーポレートデータ

会社の概要 (2023年3月31日)

社名	名糖産業株式会社
本社所在地	名古屋市西区笹塚町二丁目41番地
設立	昭和20年（1945年）2月
資本金	13億1,325万円
事業内容	食品・化成品の製造販売および不動産賃貸
従業員数	359名
主な事業所	支店／東京・名古屋・大阪・福岡 営業所／東京（化成品） 工場／瀬戸・名古屋・枇杷島・小牧・八王子・福岡
子会社	株式会社エースペーカーリー（愛知県小牧市） 名糖乳業株式会社（福岡県飯塚市） プリンスゴルフ株式会社（福岡県宮若市）

株式の状況 (2023年3月31日)

発行可能株式総数	50,000,000株
発行済株式総数	17,265,000株
株主数	19,790名

役員 (2023年6月27日)

代表取締役社長	三矢 益夫
常務取締役	山崎 潔
取締役	内木 裕之
取締役・常勤監査等委員	小岩 井聡
取締役・監査等委員	宮 博則
取締役・監査等委員	宮本 正司
取締役・監査等委員	山本 光子

(注) 取締役・監査等委員宮博則氏、宮本正司氏および山本光子氏は、社外取締役であります。

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 6月中

公告の方法 電子公告により行います。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告により公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
電子公告のホームページアドレス <https://www.meito-sangyo.co.jp>

上場証券取引所 東京・名古屋

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

(お知らせ)

- 住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- 未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

ホームページのご案内



<https://www.meito-sangyo.co.jp>

当社ホームページでは、商品ラインナップ、キャンペーン情報、IR情報等幅広い情報をご提供しておりますので、是非一度ご覧ください。



UD FONT

見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

