



# MOROZOFF View

## 第87期第3四半期報告書

平成28年2月1日～平成28年10月31日



**モロゾフ株式会社**

<http://www.morozoff.co.jp/>

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
 特別口座の口座管理機関 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
 事務取扱場所 ☎0120-094-777 (通話料無料)  
 返送先 〒540-8694 大阪東郵便局私書箱第455号  
 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

POST CARD

## ロングセラー商品を リニューアルいたしました



創立85周年を機に、この秋、ロングセラー商品をリニューアルしました。伝統を守りながら、時代に合わせて変化させ、これからもこだわりのおいしさをお届けしていきます。

### アルカディア



さらにサクサクの  
食感になりました

伝統の風味はそのままに、さらにサクサクとした食感と口の中でふわりとなくなる口どけを目指し、原料と配合を見直しました。

食べきりサイズの  
パックになりました

少しずつ色々な味を楽しんでいただけるように、パックのサイズを変更しました。また、黒のプラスチックトレイへ変更し、さらに上品なイメージを追求しました。

### プレミアム チョコレート セレクション



新たな味わいに  
なりました

テーマは「最高のマリアージュを楽しむ」。モロゾフ独自の配合で作るあげる生地チョコレートと、ナッツやフルーツなどをバランスよく組み合わせ、新たな味わいの詰合せに仕立てました。

パッケージデザインを  
変更しました

カカオの豊かな味わいや広がり、チョコレートの組み合わせを、色、文字、質感で表現しました。贈りものにふさわしい、スタイリッシュな装いの新しいデザインです。

モロゾフの商品情報は、中面をご覧ください。

## チーズケーキが 食べきりサイズになって新登場!



デンマーククリーム  
チーズタルト  
価格: 378円(税込)

**期間限定**  
北海道産ゴダの  
レアチーズタルト  
価格: 378円(税込)

**期間限定**  
24ヶ月熟成イタリア産  
バルミジャーノ・レッジャーノ  
のチーズタルト  
価格: 432円(税込)

**期間限定**  
オランダ産エダムの  
チーズタルト  
価格: 378円(税込)

2016年9月21日、「ミニタルトシリーズ」が新登場しました。産地にこだわったチーズを厳選し、それぞれに合う配合や製法を追求。チーズのうまみがギュッと詰まったずっしり濃厚なタルトです。(サイズ直径約90mm×高さ20mm)

## ハロウィーン展開40周年



1989年  
電車を食し切り  
「ハロウィーン  
エクスプレス」開催

「ハロウィーンは大きなイベントになるよ」。40年以上前、2代目社長葛野友太郎は、確信とともに社員に言いました。そして、当時の社員が取材のため渡米し、1976年にフェアを開催したことがモロゾフのハロウィーンの始まりです。そして2016年、ハロウィーンは大きなイベントに成長し、展開40周年を迎えました。本年も新商品を加え、ハロウィーン展開を実施しました。

## 株主の皆様へ



株主の皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。当社を取り巻く環境は、企業業績や雇用情勢に改善の動きがみられるなど、緩やかな回復傾向にありましたが、中国をはじめとした新興国経済の減速や英国のEU離脱問題による株式市場の伸び悩み、円高の進行などの影響もあり、企業の景況感や個人消費は力強さを欠く状況で推移いたしました。

このような状況のもと、当社第87期第3四半期累計期間は、イベント商戦の好調に加え、焼菓子、半生菓子、チルドデザートなどが好調に推移したことにより増収となりました。中面には、第3四半期の業績に加え、新店舗紹介、ロングセラー商品リニューアル、ハロウィン展開40周年、新商品情報について記載しておりますので、ぜひご高覧ください。

当社は本年8月8日に創立85周年を迎えました。また、当事業年度は中期経営計画 MVP88 Step2 CHALLENGE「挑戦」の最終年度ですが、当初の目標を大きく上回る見込みです。来年度からスタートする新中期経営計画「Re morozoff 2022」では、変革を継続的に進めながらブランド価値の向上を図り、経営理念の実現と持続的成長を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成28年12月

代表取締役社長  
山口信二



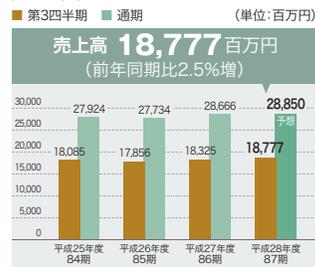
POST CARD

第3四半期の情報は、中面をご覧ください。

## 第3四半期の業績

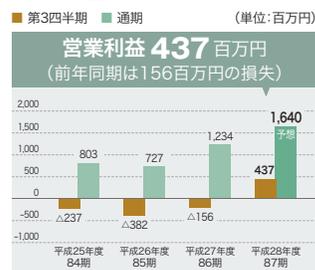


### 売上高



売上高につきましては、イベント商戦の好調に加え、「ファージュ」などの焼菓子、半生菓子「ブロードランド」、素材をいかした期間限定プリンなどのチルドデザートが引き続き好調に推移したことにより、当第3四半期累計期間の売上高は18,777百万円(前年同期比2.5%増)となりました。

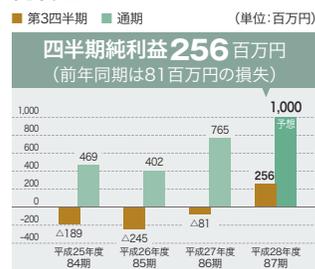
### 営業利益



### 経常利益



### 純利益



損益面におきましては、円高や市況の軟化によるナッツ類などの原料価格の下落、生産性向上への取り組み、経費削減などの効果もあり、営業利益は437百万円(前年同期は156百万円の損失)、経常利益は501百万円(前年同期は48百万円の損失)、四半期純利益は256百万円(前年同期は81百万円の損失)となりました。

## TOPICS

## 新店舗オープン情報

● 8月10日 オープン

### 窯だしチーズケーキ コレド室町2店

コレド室町2(東京都日本橋)に「窯だしチーズケーキ」2号店をオープンしました。

“窯だしチーズケーキ(あずき) 270円(税込)”はコレド室町2店限定販売です。新たな日本橋名物としてご提案してまいります。



● 9月1日スタート

### ファージュショコラ 池袋西武店(催事)

池袋西武にて「ファージュショコラ」の長期催事がスタートしました。

当ブランドでは関東初出店で、「ファージュショコラ」に加え、期間限定でひとくちアイスの「グラス オファージュショコラ」も展開しています。お近くにお越しの際は、ぜひお立ち寄りください。

