

MOROZOFF View

第85期報告書

(平成26年2月1日～平成27年1月31日)



こころつなぐ。笑顔かがやく。

中期経営計画 MVP88 Step2 CHALLENGE「挑戦」の 実現に向けて取り組んでまいります。

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
当社第85期の業績をご報告するにあたり、一言ご挨拶申
あげます。

当社を取り巻く環境は、日銀の金融緩和政策や株価の上昇を
背景に、緩やかな回復傾向にありましたが、消費税率引き上げの
影響や円安による物価上昇もあり、個人消費の持ち直しの動きに
足踏みがみられるなど、先行き不透明な状況で推移いたしました。
また、お客様の「食の安心、安全」に対する関心や低価格志向は
変わらず、限られたパイを巡る企業間競争は厳しさを増して
おります。

このような状況のもとで、当社は企業スローガン『こころつなぐ。
笑顔かがやく。』を掲げ、お菓子を通して心豊かな生活をお届け
することを基本姿勢として、商品の開発・改善により売上向上に
取り組むとともに、安心、安全かつ高品質な商品をお客様に提供し
続けることに注力いたしました。第85期は「当期の概況」に記載
の通り、減収となりました。

平成27年1月期を起点とする3ヵ年の新中期経営計画「MVP
88 Step2」では、CHALLENGE「挑戦」をスローガンに、引き続き
「筋肉質な企業構造」への変革は継続しつつ、その企業構造を
ベースとして、市場、商品、技術、人材育成といったあらゆる面で
積極的に挑戦し、次代に向けて持続的発展のための基礎作り
に取り組んでおり、平成28年1月期は2年目となります。

販売面におきましては、基本商品の売上向上、イベント商品、
キャンペーンの強化、新販路の開拓などにより着実な売上獲得に

努めてまいります。生産面におきましては、「生産改革プロジェクト」
の継続などにより生産性の向上を図るとともに、組織の合理化と
生産体制の見直しにより原価低減を進めてまいります。商品開発面
では、新しい販路に対応した商品の企画や基本商品のリニュー
アル、プロモーションやキャンペーンの強化などを進めてまい
ります。全社的にも、業務の効率化をさらに進めていくことにより
安定的な利益の創出に注力いたします。

今後とも、創立100周年を見据え、さらなるステップアップを
めざし、中期経営計画 MVP88 Step2 CHALLENGE「挑戦」の
実現に向け、経営理念『Be Prime, Be Sweet.』のもと、全社一丸
で邁進する所存でございます。

株主の皆様におかれましては、何とぞ格別のご理解とご支援を
賜りますようお願い申し上げます。

平成27年4月



代表取締役社長
山口 信二

営業の概況

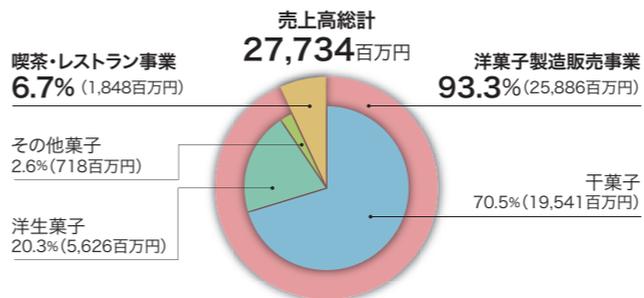
販売面におきましては、焼菓子
「ファヤージュ」のリニューアルを
はじめとする基本商品(チョコレート、
焼菓子、チーズケーキ、プリン)の
売上向上、イベント商品の強化、地域
限定、季節限定スイーツの積極的
展開などにより売上獲得に努めて
まいりました。また、生産面におき
ましては、生産性向上を目的とした
「生産改革プロジェクト」を実施する
とともに、内製化の推進などにより生産の効率化を図りました。



こうした全社一丸となった業務遂行にもかかわらず、消費税増税や天候
不順の影響もあり、売上高は27,734百万円(前期比0.7%減)となりました。

損益面におきましては、円安の影響による原材料費の上昇はありま
したが、工場生産性の向上に努めたことなどにより売上原価率は改善
いたしました。しかしながら、新規出店や改装に伴う経費が増加したこと
などにより、営業利益は727百万円(前期比9.5%減)、経常利益は801百
万円(前期比10.2%減)、当期純利益は402百万円(前期比14.4%減)
となりました。

区別売上高比率



洋菓子製造販売事業の概況

干菓子につきましては、消費税増税や天候不順の影響により夏季商品
などの売上は低調でしたが、イベント商戦の成功に加え、9月にリニュー
アルした「ファヤージュ」などの焼菓子が好調に推移し、前事業年度を若干
上回る売上高となりました。

洋生菓子につきましては、プリン
キャンペーンなどのさまざまな
キャンペーンやフェアを展開しまし
た。半生菓子、ケーキなどが低調に
推移し、前事業年度を下回る売上
高となりました。



その結果、当事業の売上高は
25,886百万円(前期比0.6%減)と
なりました。

- ※ 干菓子 …… チョコレート、クッキー、キャンディなど
- 洋生菓子 …… カスタードプリン、チーズケーキ、マドレーヌなど
- その他菓子 …… アイスクリューム、焼きたてクッキーなど

喫茶・レストラン事業の概況

セルフサービス方式の「カフェモロゾフあべのand店」、イタリアン
レストラン「阪神百貨店梅田本店 ブオナパスタ」の新規出店、メニュー
再編、集客イベントの開催など
により売上拡大を図りましたが、一部店舗の退店に伴う売上
減少の影響もあり、売上高は
1,848百万円(前期比2.2%減)
となりました。



季節に合わせたイベントやキャンペーンを展開しました。

トロピカル デザートフェア 7/18~8/31

マンゴー、白桃など、旬のフルーツをたっぷり使って仕上げた夏限定のスイーツをお届けしました。



レアチーズケーキ
(マンゴー&白桃)

やわらかジュシープリン
(マンゴー)

チーズケーキ キャンペーン 11/1~11/31

テーマは「チーズケーキの美味しさ、発見。」イタリアチーズの王様とも呼ばれる「パルミジャーノ・レッジャーノ」を使用した特別なチーズケーキを発売しました。



45thチーズケーキ
(パルミジャーノ・レッジャーノ)

歳暮 12月

感謝の気持ちを贈るお歳暮ギフト。定番の「ロイヤルタイム」には贅沢なチョコレートや香ばしく焼き上げたクッキーなどモロゾフオリジナルの味わいを詰め合わせました。



ロイヤルタイム

アーリーバレンタイン 1/9~1/31

「ローズデローズ」には鮮やかな新色が登場。赤と黒を基調にエレガントな大人のムードを装う「ジェムルージュ」など、新たなブランドも加わりました。



ローズデローズ



ジェムルージュ(モンクール)

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

お月見 9/1~9/8

餅つきをしているうさぎがかわいらしい「お月見うさぎ」、ミルクプリンとお月様のようなオレンジゼリーを組み合わせた「プリンパフェ(お月見)」など限定スイーツを発売。



プリンパフェ
(お月見)

お月見うさぎ

ハロウィーン 9/1~10/31

おいしさに楽しさを加えたキャラクター容器入りスイーツやかぼちゃのケーキなど、期間限定でハロウィーン専用商品をご用意。プレゼントやパーティーに好評でした。



ハロウィーン
ナイト

ジャック オランタン

クリスマス 12/1~12/25

1年に1度の特別な日に合わせ、ちょっと早めのアーリークリスマスから聖夜までお楽しみいただける、趣向を凝らしたケーキやクリスマスギフトを取り揃えました。



クリスマス ストロベリー
ショートケーキ

クリスマス ラブリーヘア

迎春 12/26~1/5

2015年の干支は未年(ひつじ)。家族や親戚が集う迎春に寄せて、かわいい羊を描いたチーズケーキや新春らしい華やかなチョコレートケーキなど限定ケーキを販売。



迎春 デンマーク
クリームチーズケーキ(未)

迎春 グルノーブル

海外市場への商品展開を行っています。

当社は香港、上海、台湾に出店しておりましたが、この度、新たにドバイへ出店しました。また、香港、上海では新店がオープンしました。

DUBAI

ドバイ1号店がオープン



ドバイサンセットモール店

2015年1月17日、アラブ首長国連邦(UAE)のドバイに1号店がオープンしました。出店場所は、ジュメイラビーチにほど近い大型商業施設「サンセットモール」。焼菓子やチョコレートを販売しています。主力商品「ファヤージュ」や「アルカディア」はドバイでも人気があります。サンセットモール店を含め、ドバイには3店舗を出店する予定です。

HONG KONG SHANGHAI

香港と上海に新店がオープン

香港では、九竜半島側の旺角駅に直結したショッピングセンター「ランガムプレイス」地下1階に、2014年10月25日新店がオープンしました。観光スポット・女人街からすぐの好立地で、開店直後から賑わいを見せています。

上海では、2014年12月24日に上海アピタ店、2015年2月8日に上海新世界大丸店がオープン。買い物客が集う立地での新店となっています。



香港旺角ランガムプレイス店



上海新世界大丸店

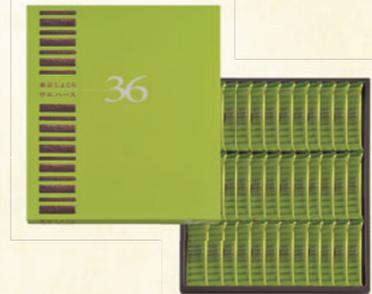
お土産市場向け新商品を発売しました。

KYOTO 京のくりすぴいしょこら



宇治抹茶を練り込んだチョコレートをサクサクのシリアルが引き立ちます。フリーズドライのあずきを加え、「はんなり」とした甘さに仕上げました。

TOKYO 東京しょこらウエハース



しっとりクリームをサンドした、サクサクのウエハースにチョコレートをコーティング。ひとつ、またひとつと手が伸びるおいしさです。

東京スカイツリー® ショコラコレクション



好評の東京スカイツリー®クリスマスチョコラにミルクチョコレートとセミスイートチョコレートを加え3種類をアソート。

HAKATA くるりくるり博多



クレープ生地の内側をクリームでコート。あまおう苺や八女茶をはじめ、九州にこだわった5種類のお味をお楽しみいただけます。

NAGOYA 金のしゃちほこら名古屋



名古屋名物「金のしゃちほこ」が「しょこら」になりました。シリアルのサクサク感と優しい甘さの小倉トースト味が特徴です。



新しいブランドの展開を進めています。

MOROZOFF é (モロゾフ エクラ)

1号店が高島屋京都にオープン。

2014年2月19日、伝統と革新が融合した新ブランド「MOROZOFF é(モロゾフエクラ)」の1号店が高島屋京都店にオープンしました。エクラ限定の「ファヤージュ」などオリジナルスイーツを取り揃え、ご好評をいただいています。この度1周年を迎え、「プライムカスタードプリン(宇治抹茶)」、「宇治抹茶のレアチーズケーキ」など記念商品を期間限定で発売しました。

2号店が阪神百貨店梅田本店にオープン。

2015年2月21日、阪神百貨店梅田本店のリニューアルに伴い、モロゾフの売場が、「モロゾフ エクラ」2号店として生まれ変わりました。



高島屋京都店



左から宇治抹茶のレアチーズケーキ、
プライムカスタードプリン(和糖)、
プライムカスタードプリン(宇治抹茶)

焼き菓子マルシェ

3店舗がリニューアルオープンしました。

2014年2月にいよてつ高島屋店が、2014年10月にはパルクアベニューカワトク店とトキハ大分本店が「焼き菓子マルシェ」を併設してリニューアルオープンしました。店頭で焼いたクッキーやサブレ、パイを食べきりバックや詰め合せができるギフト缶でご提供しています。「窯だしチーズケーキ」も新登場。「エダム」「ゴータ」に「焼きショコラ」など季節限定品種も加わりました。

リニューアル店舗

- 2014年 2月26日 ■ いよてつ高島屋店(松山)
- 2014年10月 4日 ■ パルクアベニューカワトク店(盛岡)
- 2014年10月23日 ■ トキハ大分本店(大分)



窯だしチーズケーキ
(焼きショコラ)

窯だしチーズケーキ
(エダム/ゴータ)

基本商品も進化を続けています。

焼菓子

ファヤージュがリニューアル

1986年の発売以来、モロゾフの人気商品として幅広い層の方々から愛され続けてきた「ファヤージュ」。

2014年9月に全面的にリニューアルを実施。「アーモンド&ホワイトチョコレート」と「ヘーゼルナッツ&スイートチョコレート」が新たに加わり、とともにパッケージも「木の葉」が印象的なデザインに一新しました。



チーズケーキ

クリームチーズケーキ45周年

2014年、モロゾフの「デンマーククリームチーズケーキ」は誕生から45周年を迎えました。11月に開催したチーズケーキキャンペーンでは、「45thチーズケーキセット」などの記念商品を発売しました。またキャンペーンプレゼントとして、抽選で限定チーズケーキとオリジナルプレートのおセットをお贈りしました。



プリン

パフェタイプのプリンシリーズが新登場

こだわりの新しい容器で「パフェプリン」が誕生。

クリスマスには、カスタードプリンを心あたたまる聖夜のキャンドルに見立てた「クリスマスキャンドルライト」を発売。

「生クリームと食べるいちごミルクプリン」「生フルーツと食べるチョコレートミルクプリン」などの季節限定プリンも誕生しました。



半生菓子

桃のフィナンシェ(岡山限定)

2014年12月、西日本最大級のイオンモールにオープンした「フードメゾン岡山高島屋店」。岡山県産の清水白桃ピューレを使用し、ふつくと焼き上げた「桃のフィナンシェ」を販売しています。見た目もかわいらしいかたちに、ふんわりと桃が香る岡山限定のフィナンシェです。



財務諸表

貸借対照表

(単位:千円)

科目	期別	当期	前期
		(平成27年1月31日現在) 金額	(平成26年1月31日現在) 金額
(資産の部)			
流動資産		10,817,169	10,182,614
固定資産		10,138,347	10,074,927
有形固定資産		7,222,781	7,391,551
無形固定資産		110,699	124,927
投資その他の資産		2,804,866	2,558,448
資産合計		20,955,517	20,257,541
(負債の部)			
流動負債		7,129,779	6,766,715
固定負債		1,370,821	1,438,304
負債合計		8,500,601	8,205,019
(純資産の部)			
株主資本		11,705,077	11,450,672
資本金		3,737,467	3,737,467
資本剰余金		3,921,429	3,921,429
利益剰余金		4,164,797	3,907,416
自己株式		△ 118,616	△ 115,640
評価・換算差額等		749,838	601,850
その他有価証券評価差額金		492,914	344,925
土地再評価差額金		256,924	256,924
純資産合計		12,454,916	12,052,522
負債・純資産合計		20,955,517	20,257,541

損益計算書

(単位:千円)

科目	期別	当期	前期
		(平成26年2月1日から平成27年1月31日まで) 金額	(平成25年2月1日から平成26年1月31日まで) 金額
売上高		27,734,375	27,924,858
売上総利益		12,681,173	12,701,688
営業利益		727,447	803,568
経常利益		801,401	892,184
税引前当期純利益		814,554	849,480
当期純利益		402,381	469,817

キャッシュ・フロー計算書

(単位:千円)

科目	期別	当期	前期
		(平成26年2月1日から平成27年1月31日まで) 金額	(平成26年1月31日まで) 金額
営業活動によるキャッシュ・フロー		779,339	920,860
投資活動によるキャッシュ・フロー		△ 453,283	△ 401,744
財務活動によるキャッシュ・フロー		△ 452,420	△ 451,133
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)		△ 126,364	67,982
現金及び現金同等物の期首残高		1,184,998	1,117,016
現金及び現金同等物の期末残高		1,058,634	1,184,998

売上高



営業利益



経常利益



純利益



会社情報

会社概要 (平成27年1月31日現在)

商号	モロゾフ株式会社 Morozoff Limited
設立	昭和6年8月8日
従業員数	720名
上場証券取引所	東京市場第1部
事業所	営業所 本社(神戸)御影オフィス併設・六甲アイランドオフィス(神戸)・関西支店(神戸)・東京支店・名古屋支店・福岡支店・北海道営業所(札幌)・仙台営業所 工場 西神工場(神戸)・六甲アイランド工場(神戸)・船橋工場・福岡工場・札幌工場

役員 (平成27年4月24日現在)

代表取締役社長 (営業本部長)	山口 信二
代表取締役副社長 (経営統括本部長)	尾崎 史朗
専務取締役 (生産本部長)	賀集 輝昭
常務取締役 (経営統括本部副本部長兼経営企画部長)	山岡 祥記
取締役 (生産本部副本部長兼生産技術部長)	杉本 直隆
取締役 (マーケティング本部長)	竹原 誠
取締役	南部 真知子
常勤監査役	廣瀬 敬三
常勤監査役	乾 治彦
監査役	佐藤 徹
監査役	高橋 純子

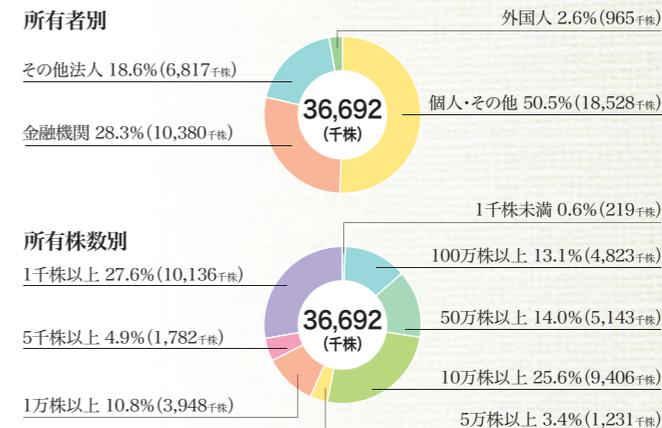
(注)取締役南部真知子氏は、社外取締役であります。
監査役佐藤徹および高橋純子の両氏は、社外監査役であります。

株式情報

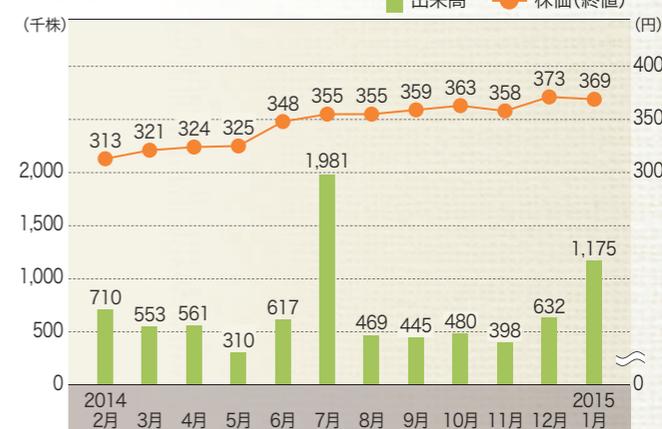
株式の状況 (平成27年1月31日現在)

発行可能株式総数	120,000,000 株
発行済株式の総数	36,692,267 株
株主数	10,527 名
うち単元株主数	8,446 名

株式分布状況



株価・出来高



株主メモ

事業年度	2月1日から翌年1月31日まで
定時株主総会	4月中
基準日	定時株主総会・期末配当 1月31日 中間配当 7月31日
公告方法	電子公告 http://www.morozoff.co.jp/koukoku/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
単元株式数	1,000株
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	〒100-0005 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (お問合せ先)	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎(通話料無料)0120-094-777

【ご注意】

- ◎株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則として口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)にお問い合わせください。株主名簿管理人ではお取扱いできませんのでご注意ください。
- ◎特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、上記特別口座の口座管理機関にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本店でもお取次ぎいたします。
お手続き用紙のご請求は、次の電話およびインターネットでも24時間承っております。
☎【通話料無料】 0120-244-479(本店証券代行部)
0120-684-479(大阪証券代行部)
インターネットホームページ <http://www.tr.mufg.jp/daikou/>
- ◎未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本店でお支払いいたします。

モロゾフ株式会社

www.morozoff.co.jp



〒658-0033 神戸市東灘区向洋町西五丁目3番地
☎078-822-5000 (代表)
(登記上の本社 神戸市東灘区御影本町六丁目11番19号)

株主様に対する特典

1,000株毎に1冊(10枚綴)の割合で優待券を発行いたします

- ◎優待券は、毎年1月31日および7月31日現在で、1,000株以上ご所有の株主様に対して発行いたします。
- ◎優待券は、1月31日割当分は4月下旬に、7月31日割当分は10月上旬に発送いたします。
- ◎当社の指定店(平成27年4月1日現在80店舗)および通信販売にて優待券1枚につき税込1,080円(本体価格1,000円)までの現金でのお買上げ、ご飲食に対して20%を割引させていただきます。
※指定店は優待券に記載しておりますが、変更になる場合があります。
最新の指定店は当社ホームページをご覧ください。

モロゾフ オンラインショップでの優待割引

- ◎毎年1月31日および7月31日現在で、1,000株以上ご所有の株主様はモロゾフオンラインショップ(<http://shop.morozoff.co.jp/>)で指定期間内に2回、20%割引きでご購入いただけます。1回あたりのご利用上限額は割引前税込10,800円(本体価格10,000円)です。
- ◎ご利用可能期間は、1月31日現在の株主様は5月1日から10月31日まで、7月31日現在の株主様は11月1日から翌年4月30日までです。

長期保有の株主様への特別優待

- ◎毎年7月31日現在で、1,000株以上を3年以上継続して保有の株主様に対して、年1回2,000円相当の自社商品をお送りいたします。
- ◎自社商品は、11月中旬に発送いたします。
- ◎対象の株主様は基準日(7月31日と1月31日の年2回)の株主名簿に、同一の株主番号で1,000株以上を7回以上連続で記録された株主様といたします。

単元未満株式の買増請求および買取請求について

単元未満株式(1,000株未満の株式)をご所有の株主様は、その単元未満株式について、1,000株になるまでの不足株式数を当社から購入(買増請求)することができます。
また、単元未満株式をご所有の株主様は、その単元未満株式を当社に売却(買取請求)することもできます。
お手続きにつきましては、原則として口座を開設されている証券会社等で承ります。ただし、特別口座に記録された株式につきましては、三菱UFJ信託銀行で承ります。

表紙の商品
について

「カスタードプリン」

誕生から50余年。
厳選した素材だけで作られる自然な
おいしさを大切にしています。

