

株主通信


第66期 Business Report

2018年4月1日～2019年3月31日

2019年経営計画スローガン

誇りをもって美味しさを創造しよう!

中期経営計画 (第67期～第69期)

『プライド・BEIKAプラン』 「米菓」から「BEIKA」へ 始動

第66期の取り組み

株主還元について

株主の皆様へ

平素は岩塚製菓グループへのご支援、お引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

平成から令和へと新しい時代を迎える中、当グループも新たな中期経営計画『プライド・BEIKAプラン』 「米菓」から「BEIKA」へ を今期、第67期からスタートいたしました。激変する経営環境の下、岩塚ブランドの国産米100%で作った「米菓」を今までの枠に捉われない「BEIKA」へと昇華させ、国内米菓売場を革新し、日本独自の伝統的食文化とし

て世界へと広めるこの計画を誇りをもってグループ一丸で取り組んでまいります。株主の皆様におかれましては、より一層の支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

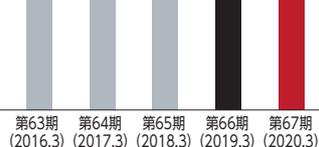
2019年6月

 代表取締役社長 **榎 春夫**

売上高 | 前期比 3.4%減 ▼

22,977 百万円

(単位:百万円)


経常利益 | 前期比 20.6%増 ▲

1,884 百万円

(単位:百万円)

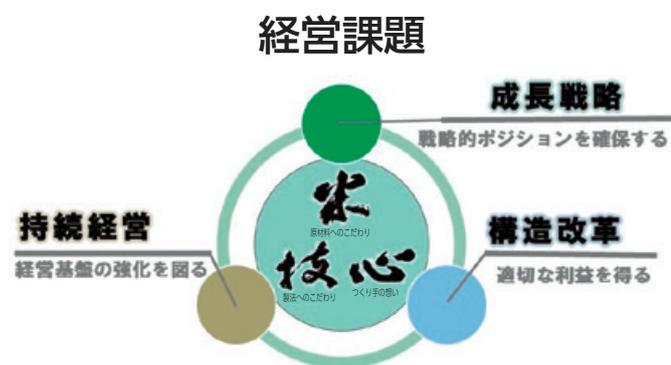


中期経営計画(第67期～第69期)

『プライド・BEIKAプラン』 「米菓」から「BEIKA」へ

岩塚製菓グループの新たな成長戦略のシナリオとなる中期経営計画がはじまりました。

前中期経営計画『岩塚Stage-Up70』で継承した創業の心「米・技・心」を根幹とし、これまでの「米菓」の概念に捉われない「BEIKA」で新たな売場、新たな商品、新たな価値、新たな働き方を目指すこと、そして世界に「BEIKA」を広めていくという思いを含めた中期経営計画です。



持続経営 経営基盤の強化

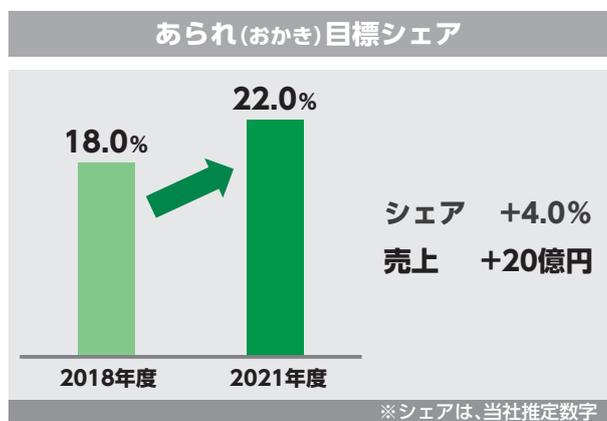
- **事業拡大に対応した人財の育成**
事業拡充に見合った人材確保、製造技術継承や次世代リーダー育成のためのプログラムを実施します。
- **長期的な経営視点で実行できる体制**
部門間の連携強化を前提とした業務プロセス改善や多様な働き方の推進、投資家との対話の充実を図ります。
- **ESG経営の取り組み強化**
国際連合が提唱するSDGs(持続可能な開発目標)の達成に貢献することを目指します。

当社の取り組みSDGs



成長戦略 米菓からBEIKA

- **国産米100%の米菓売場拡大**
あられおかきを中心とした品揃えにより、シェア拡大を図ります。
- **「BEIKA LAB」の設立**
おいしさと新ジャンルへの挑戦を新工場「BEIKA LAB(ベイカラボ)」で実施します。
- **BEIKAを世界へ**
旺旺集団との連携強化、IWATSUKA USA Inc.の本格稼働により、海外事業を拡充させます。



構造改革 生産性の追求

- **TOP6+ベビーブランドへの集中**
商品の選択と集中によりブランド力・生産性向上を図ります。
- **グループ会社の再編**
お客様のニーズ・市場変化にグループとして迅速に対応します。
- **製造原価の低減**
生産工場の再編を行い製造原価の低減を図ります。

TOP6+ベビーブランド



各ブランドアイテムは代表商品を掲載

第66期の取り組み

国産米100%米菓のおいしさの発信

安全・安心な商品をお客様へ

ブランド米を使用した TOP6ブランドの企画商品を発売



体験型「おせんべい授業」の実施



国産米100%米菓のおいしさをお客様へアピール

飯塚工場がFSSC 22000 認証取得

お客様に常に安全・安心な商品をお届けするという方針に基づいて、ISO 22000の上位の規格であるFSSC 22000を2018年11月30日に飯塚工場にて認証取得いたしました。



飯塚工場



FSSC 22000 登録書

更に安全・安心な商品を提供、お届けできるように認証取得の拡大と継続的な改善に取り組んでおります。

BEIKAを世界へ

IWATSUKA USA Inc.を 米国シアトルに設立

北米市場に向けた本格的な事業展開を目的としたIWATSUKA USA Inc.を米国シアトルに2018年11月に設立しました。日本独自の米菓を「BEIKA」として世界にお届けします。



米国シアトルにある「IWATSUKA USA Inc.」が置かれているビル

米菓で地域社会へ貢献

7年目の 「バタしょっと」発売

東日本大震災復興支援の「バタしょっと」を今年も2月に発売しました。義援金として売上1袋あたり1円を南相馬市に寄付いたしました。



開発に携わった子たちの現在の姿を掲載し発売した7年目の「バタしょっと」と義援金贈呈の様子

昨年に続き発売 「五農米でつくった味しらべ」

未来の農業を担う青森県立五所川原農林高等学校の生徒たちが田植えから稲刈りまで、国際標準に準拠し生産したお米で作った味しらべを今年も2月に発売しました。



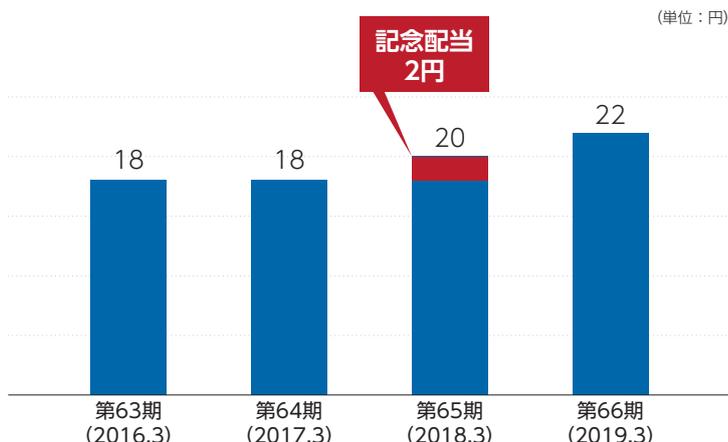
明日の農業を思う両者の思いで誕生した「五農米でつくった味しらべ」

株主還元について

年間配当金について

当社は株主様への利益還元を経営の最重要課題のひとつとしております。

この方針に基づき、2019年3月期の期末配当金につきましては、普通配当金4円を増配し、1株当たり22円の配当をいたします。



株主優待制度について

株主優待制度の変更に関するお知らせ

2019年9月30日基準日より株主優待制度の一部を変更いたします。

当社は、株主の皆様からのご支援に感謝の意を込めまして、株主優待制度を実施してまいりました。今般、中長期にわたって当社株式を継続して保有いただくことを目的に、株主優待制度を変更いたします。

当社株式を100株以上お持ちの株主様に当社製品を、9月30日現在の株主様には11月に、3月31日現在の株主様には6月に贈呈いたします。

100株以上の株主様
1,000円相当

200株以上の株主様
2,000円相当

500株以上の株主様
3,000円相当

1,000株以上の株主様
5,000円相当

※2,000株以上の株主様の優待品は終了し、1,000株以上の優待品とさせていただきます。

3月31日現在の株主名簿に同一の株主番号で連続3回以上記録されている株主様には、年1回(6月贈呈分)1,000円相当を上記に加算して贈呈いたします。

詳細は、弊社ホームページ

https://www.iwatsukaseika.co.jp/company/stockholder/release_2019.shtml をご覧ください。



会社の概要 (2019年3月31日現在)

社名	岩塚製菓株式会社 IWATSUKA CONFECTIONERY CO.,LTD.
本社所在地	新潟県長岡市浦9750番地
設立	1954年4月27日
資本金	16億3,475万円
従業員数	(連結)990名 (単体)892名
主な事業所	本社、R&D・Mセンター (工場) 沢下条(第一・第二・第三・第四)工場、 飯塚工場、中沢工場、長岡工場、北海道工場 (支店) 広域(第一・第二)支店、北海道支店、 東北支店、信越支店、東京東支店、東京西支店、 中部支店、関西支店、中四国支店、九州支店
ホームページ	https://www.iwatsukaseika.co.jp/

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月(基準日3月31日)
期末配当金支払株主確定日	3月31日
中間配当金支払株主確定日	9月30日(中間配当をおこなう場合)
単元株式数	100株
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
お取扱窓口	お取引の証券会社等。特別口座管理の場合は、 特別口座管理機関のお取扱店。
特別口座管理機構お取扱店	みずほ証券およびみずほ信託銀行 フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行 および みずほ銀行 (みずほ証券では取次のみとなります)