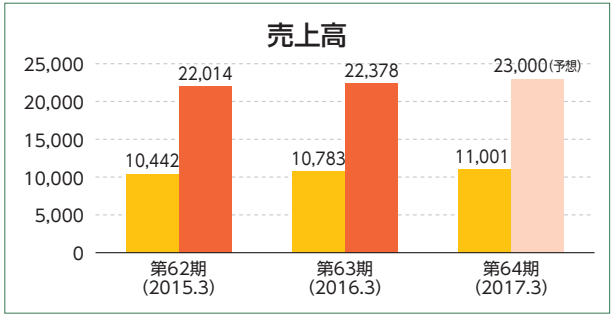
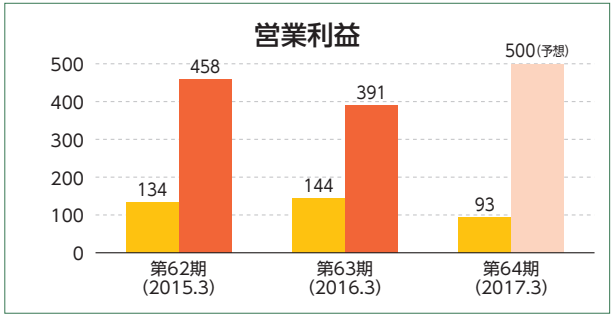
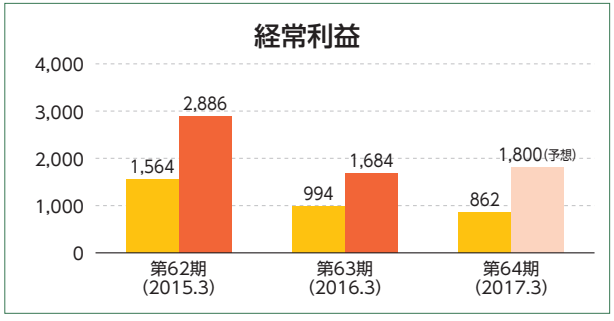
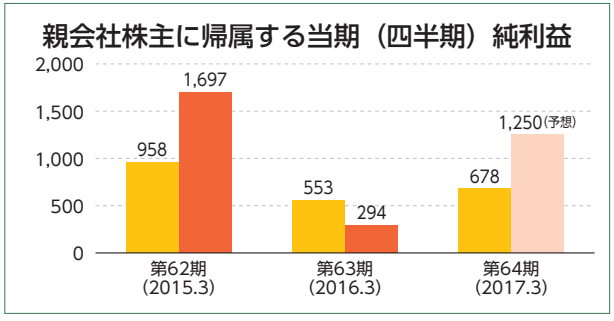
## 業績ハイライト（連結）

■第2四半期　■通期　（単位：百万円）




## 会社の概要 (2016年9月30日現在)

| | |
|---|---|
| 社名 | 岩塚製菓株式会社<br>IWATSUKA CONFECTIONERY CO.,LTD. |
| 本社所在地 | 新潟県長岡市浦9750番地 |
| 設立 | 1954年4月27日 |
| 資本金 | 16億3,475万円 |
| 従業員数 | (連結)857名 (単体)789名 |
| 主な事業所 | 本社、R＆D・Mセンター |
| (工場) | 沢下条(第一・第二・第三・第四)工場、飯塚工場、中沢工場、長岡工場、千歳工場 |
| (支店) | 広域(第一・第二・第三)支店、北海道支店、東北支店、信越支店、東京東支店、東京西支店、中部支店、関西支店、中国九州支店 |
| ホームページ | http://www.iwatsukaseika.co.jp/ |

## 株主メモ

| | |
|---|---|
| 事業年度 | 4月1日から翌年3月31日まで |
| 定時株主総会 | 6月(基準日 3月31日) |
| 期末配当金支払株主確定日 | 3月31日 |
| 中間配当金支払株主確定日 | 9月30日(中間配当をおこなう場合) |
| 単元株式数 | 100株 |
| 株主名簿管理人 | 東京都中央区八重洲一丁目2番1号<br>みずほ信託銀行株式会社 |
| お取扱窓口 | お取引の証券会社等。特別口座管理の場合は、特別口座管理機関のお取扱店。 |
| 特別口座管理機関お取扱店 | みずほ証券およびみずほ信託銀行<br>フリーダイヤル　0120-288-324<br>(土・日・祝日を除く9:00～17:00) |
| 未払配当金のお支払 | みずほ信託銀行 および みずほ銀行<br>(みずほ証券では取次のみとなります) |

### 株主優待制度

当社株式を100株以上お持ちの株主様に当社製品を、9月30日現在の株主様には11月に、3月31日現在の株主様には6月に贈呈いたします。

100株以上の株主様 1,000円相当

500株以上の株主様 2,000円相当

1,000株以上の株主様 5,000円相当

＊2,000株以上お持ちの9月30日現在の株主様には翌年3月、3月31日現在の株主様には9月にも贈呈いたします。

＊2,000株以上の株主様 5,000円相当

なお、基準日以降に住所変更のお手続きをされた方は、ご優待品が届かない場合がございますので、予め当社までご連絡ください。

岩塚製菓株式会社　総務部総務課　〒949-5492　新潟県長岡市浦9750番地
Tel：0258-92-4111　Fax：0258-92-6060

FSC ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C013080 www.fsc.org
VEGETABLE OIL INK

# 株主通信 第64期第2四半期

2016年4月1日～2016年9月30日

全商品
国産米
100%

岩塚製菓の美味しさは
“お米のおいしさ”です

「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

代表取締役社長
**槇　春夫**

## 株主の皆様へ

平素は岩塚製菓グループへの格別のご支援、お引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。ここに第64期（2017年3月期）第２四半期までの業績につきまして、ご報告申し上げます。

さて、日本の産業界を取り巻く環境は大きく変化し、私達は65歳以上の人口が25％を超える人口構造の変化、ポケモン現象の如くSNS社会の到来、AI・IPS細胞などの先端科学技術の進展などに見られる過去に経験したことのない消費社会に直面しております。また、お客様の食生活・食へのこだわり・食シーンの変化・食の安全安心への関心の高まりなどに対する対応が求められております。

この「真の21世紀型消費社会」において、管理された持続的成長を遂げるために当社グループは、中期経営計画「岩塚Stage-Up70」で策定した経営課題を一つひとつ解決することが業績向上に繋がるととらえ初年度をスタートしました。

お陰様で来年度は、創業70周年の大きな節目の年を迎えます。これからも創業以来受け継がれてまいりました「品質第一主義」の精神を貫くとともに、お客様のニーズにお応えし続け、お米の味と香りを大切にした米菓を届けてまいります。

株主の皆様におかれましては、より一層のご指導、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2016年11月

### 第64期（2017年3月期）第２四半期までの業績

国内小売業は、生活防衛・節約志向の高まりによる個人消費の伸び悩みで、厳しい経営環境が続いております。このような環境において当社グループは、中期経営計画「岩塚Stage-Up70」の初年度をスタートしました。

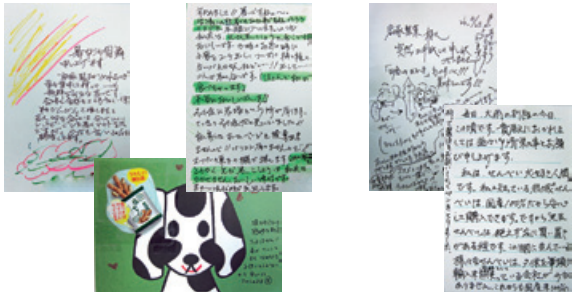
営業部門では、国産米にこだわり、主力商品の拡販に注力することで岩塚ブランドの認知度向上を目指しました。「大人のおつまみシリーズ」の販売促進策を強化することで夏のおつまみ需要の拡大を図りました。製造部門では自動化ラインの導入や改善活動により全社を上げて生産効率の向上に取り組んで原価低減を図りました。

以上の結果、当第２四半期連結累計期間における売上高は、110億１百万円（前年同四半期比2.0％増）、営業利益は93百万円（前年同四半期比35.1％減）、経常利益は８億62百万円（前年同四半期比13.3％減）、親会社株主に帰属する四半期純利益は６億78百万円（前年同四半期比22.6％増）となりました。

通期の見通しにつきましては、連結売上高は、230億円（前期比2.8％増）、営業利益は５億円（前期比27.8％増）、経常利益は18億円（前期比6.9％増）、親会社株主に帰属する当期純利益は12億50百万円（前期比324.4％増）を見込んでおります。

## お客様からのお便り

赤ちゃんから幅広い世代の方々に「安心できるおいしさ」を喜んでいただけるように、国産米を100%使用した米菓をお届けすることで、多くのお客様からお便り頂きました。



## SNSを使った岩塚製菓ブランドの発信

岩塚製菓ファンづくりを目的に、Facebook、Twitter、YouTubeをつかった情報発信を行っております。

YouTubeでは、国産100%使用を題材にしたショートムービー「まじりっけない家族」を制作、配信しております。登場する家族（間尻家）の日常を描いた身近にありそうなユーモラスな出来事の話となっております。

ホームページでもご覧いただけます。

## より高い品質で安全・安心をお客様に

当社は、地球の恵みであるお米を加工し、おせんべい・あられ・おかきを販売しています。また、環境マネジメントシステムの国際規格「ISO14001」を本社、沢下条工場、飯塚工場、中沢工場、長岡工場、千歳工場、R&D・Mセンターにて認証取得しております。資源の保護ならびに環境汚染防止活動をより一層推進し、環境負荷軽減に積極的に取り組んでおります。

更に、昨今の食品企業を取り巻く環境に対応して、お客様により高い品質で安全・安心な商品を提供できるように食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000」を、飯塚工場、沢下条工場にて認証取得しており、国際規格に基づいた食品安全マネジメントシステムを構築し、その適用範囲拡大に取り組み、継続的な改善を行っております。

沢下条工場（主力工場）

## 伝統的米菓の深耕、新機軸商品の開発

人口構造の変化、年齢構成、世帯構成の急変など時代の変化を的確に捉え、お客様に本当に喜んでいただける商品開発を行っています。

### 伝統的米菓の深耕

米菓の原点である米の美味しさにこだわった商品で、口どけの良さと、後味にお米本来の甘みが味わえる米菓として開発した「こだわりのうんめぇ煎餅」シリーズです。

### 新機軸商品の開発

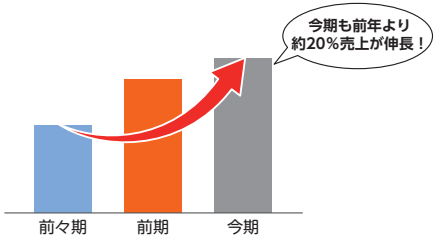
主原料のお米に、お米以外の素材を練りこんだ＋αの美味さが楽しめる米菓として開発した「米プラス」シリーズです。

## 岩塚ブランドの強化

### 大人のおつまみシリーズの伸長

主力商品である「大人のおつまみ」シリーズは、グルメ漫画のワカコ酒とのコラボや夏季限定商品の発売で、夏のおつまみ需要を取り込み、上半期の売上を昨年に引き続き約20%伸ばすことができました。

「大人のおつまみ」シリーズ　4月～9月売上推移（出荷金額ベース）




### 主力商品で新米100%セール実施

販売店様と協力し、新米セール企画を大きく展開しました。国産米で作った商品であることをアピールすることで、主力商品の育成と活性化でブランドの更なる強化を行いました。

## ロジスティックスの強化

前期、九州エリアの物流拠点となる福岡DCを新たに開設して、物流網の整備に取り組み物流コスト削減を果たすことができました。今期は更なるロジスティックの機能強化として、中国四国エリアの拠点となるDCを９月に岡山県に開設しました。今後も、物流機能強化と物流コスト削減に取り組んでまいります。

## 地域と連携した環境美化・保全活動

地域の景観づくり「越路花いっぱいフェア」、地域の美化運動「こしじクリーン作戦」、$CO_2$排出の低減や交通渋滞緩和を目的とした「ながおかノーマイカーデー」など、地域と連携した環境美化・保全活動を継続的に行いました。

越路クリーン作戦

花いっぱいフェア

## 熊本地震の震災復興を応援

岩塚製菓は、2004年中越地震で被災しました。その後、多くのお客様よりいただいた励ましの声に支えられ、絶望を希望に変えて立ち上がることができました。

その感謝の気持ちを込めて、熊本地震の震災復興を応援しています。お米のおいしさ創造企業として熊本の農業・地域産業を応援する目的で熊本県産米を５割使用した「田舎のおかき」を販売しました。

©2010熊本県 くまモン #k23594

熊本県産米５割使用の『田舎のおかき』

### 熊本県産米プレゼントキャンペーン中

対象商品のバーコード１枚をはがきに貼り付け、ご応募いただきますと抽選で300名様に熊本県産米をプレゼントいたします。

キャンペーン詳細につきましては弊社ホームページでご確認ください。

URL　http://www.iwatsukaseika.co.jp/