

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777（通話料無料）
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場 証券コード 2222
公 告 方 法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.kotobukispirits.co.jp/ (ただし、電子公告によることができない事故、 その他やむを得ない事由が生じた場合には、日本 経済新聞に掲載いたします。)

(ご注意)

- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本店でお支払いいたします。

(ご案内)

少額投資非課税口座(NISA口座)における配当等のお受け取りについて
新規に購入された当社株式をNISA口座でご所有される場合、配当等につき非課税の適用を受けるためには、口座管理機関(証券会社等)を通じて配当等を受け取る方式である「株式数比例配分方式」をお選びいただく必要がございます。
ご所有の株式のうち、特別口座に記録された株式をお持ちの株主様は、「株式数比例配分方式」をお選びいただくことができませんのでご注意ください。
NISA口座に関する詳細につきましては、お取引の証券会社等にお問い合わせください。

株式分割及び株主優待制度変更について

投資単位当たりの金額を引き下げることで、当社株式の流動性の向上と投資家層の更なる拡大を図ることを目的に、2023年9月30日を基準日として2023年10月1日付で1対5の株式分割を実施いたしました。

また、株式分割に伴い、当該分割後の株主優待制度の見直しを図り、2024年3月31日現在の株主様に対し、以下のとおり変更後の制度を適用いたします。

現 行	内 容
ご所有株式数	
100株以上500株未満	2,000円相当の当社グループ製品
500株以上1,000株未満	4,000円相当の当社グループ製品
1,000株以上	4,000円相当の当社グループ製品 + 3,000円相当の株主様優待券 (代替商品送付可)

変更後

ご所有株式数	内 容
100株以上	3,000円相当の当社グループ製品

寿スピリッツグループ サステナビリティ

寿スピリッツグループでは、事業を通じて経営理念「喜びを創り喜びを提供する」を実践し、社会に必要とされる存在であり続けることこそ、社会的責任を果たすことであり、サステナビリティを最重要テーマの一つと位置付け、取り組んでおります。

今後も、サステナビリティの取り組み及びESGデータの積極的な情報開示を行ってまいります。詳細な情報は、当社コーポレートサイト「寿スピリッツグループ サステナビリティ」をご覧ください。

<https://www.kotobukispirits.co.jp/sustainability/> 検索



喜びを創り喜びを提供する

寿スピリッツ

Business Report

第72期 中間報告書

2023年4月1日～2023年9月30日

特集 トップインタビュー

小樽洋菓子舗ルタオは、
今年で創業25周年。
地域やお客様からますます愛される
ブランドへと成長し続けます。

- ▶ The History of LeTAO
- ▶ LeTAO(ルタオ)25周年の取り組み
- ▶ 小樽洋菓子舗ルタオ[NEXT 25]～次の50周年に向けて～

- 財務ハイライト ○NEW OPEN ○NEW BRAND
- 株式情報／会社概要 ○株主メモ
- 株式分割及び株主優待制度変更について etc.

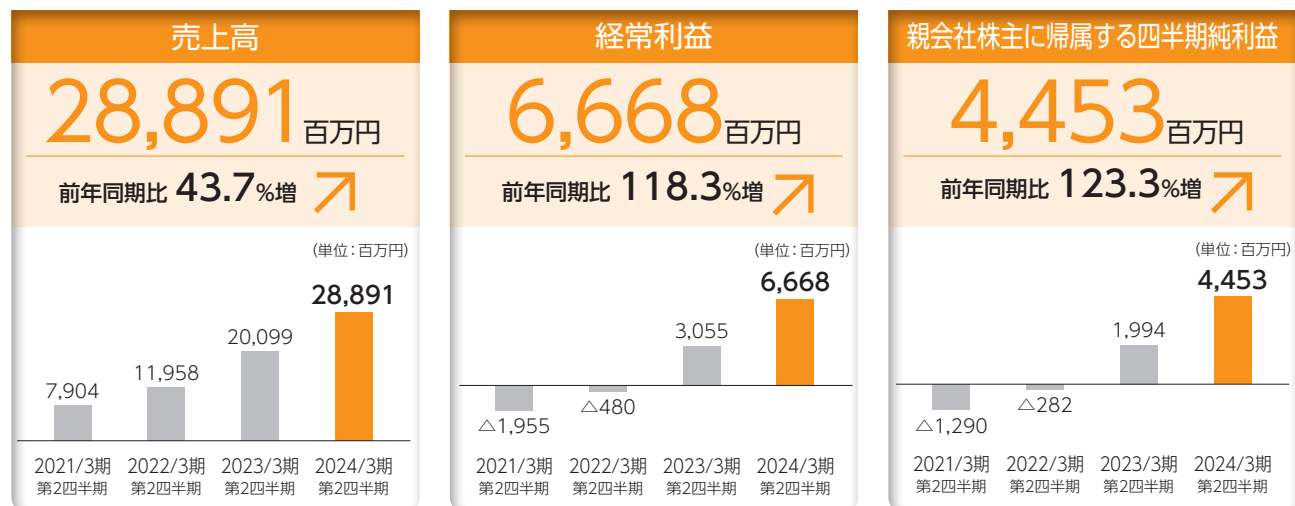
寿
心

喜びを創り喜びを提供する

寿スピリッツ株式会社

<https://www.kotobukispirits.co.jp/>UD
FONT
by MORISAWA

売上高 28,891百万円(前年同期比43.7%増)
経常利益 6,668百万円(前年同期比118.3%増)
経常利益率 23.1%(前年同期比+7.9ポイント改善)



連結業績予想（通期）

売上高 60,461 百万円

経常利益 14,263 百万円

親会社株主に帰属する
当期純利益 9,560 百万円

当第2四半期連結累計期間の主要な活動と成果について

- ▶ 行動制限の解除に伴う人流回復を追い風に、売上高は28,891百万円(前年同期比43.7%増)、営業利益は6,622百万円(同比134.0%増)、経常利益は6,668百万円(同比118.3%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は4,453百万円(同比123.3%増)となり、いずれも第2四半期累計としての過去最高値を更新。
- ▶ シュクレイの売上高は、11,713百万円(前年同期比46.4%増)、営業利益は2,412百万円(同比97.2%増)となり、グループ成長を牽引。
- ▶ インバウンド売上高(国際線ターミナル売店卸売上高)は、3,133百万円(20/3期比8.7%増)となり、新型コロナ発生前水準を上回る。

小樽洋菓子舗ルタオは、今年で創業25周年。 地域やお客様からますます愛される ブランドへと成長し続けます。

当社グループの中核ブランドとして躍進を続ける、小樽洋菓子舗ルタオ(以下、ルタオ)は、おかげさまで創業25周年を迎えました。株主の皆様の厚いご支援に、深く感謝を申し上げます。

代表取締役社長
河越 誠剛



当第2四半期連結累計期間のご報告

当第2四半期連結累計期間の当社グループを取り巻く事業環境は、インバウンドの回復基調など明るい兆しの一方、原材料・エネルギー価格の高騰、物価上昇による消費マインドの悪化懸念など先行き不透明な状況が続きました。こうした中、当社グループは2023年経営スローガンを「超絶成長元年!」とし、経営理念の徹底実践と「全員参画による超現場主義」のもと、人財力・組織力の強化を図りました。また「プレミアム・ギフトスイーツ」の創造・育成に注力し、商品力・販売力・売場力の向上、人財採用と共育、ブランド開発と売場獲得に努めました。

この結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は28,891百万円(前年同期比43.7%増)、営業利益は6,622百万円(同比134.0%増)、経常利益は6,668百万円(同比118.3%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は4,453百万円(同比123.3%増)となり、売上面・利益面ともに前年同期を大きく上回りました。

ルタオの礎となった出会い

ルタオの創業の精神は「感謝の心」です。これは車いすの写真家であり詩人でもある田島隆宏氏との深いご縁から生まれたもので、今もルタオの原動力となっています。田島氏は首から下が動かないという重度の障がいを持ちながらも、創作活動に情熱を注がれた方です。彼の詩『うそじゃないよ』に「おかあちゃん ぼくを生んでくれてありがとう ぼくはたまたま不自由だったけど 幸せです(後略)」という一節があるのですが、自分の境遇を恨むどころか、首から下が不自由でも、話すことができ、匂いも嗅げる、目と顎が使える、だから幸せだという

感謝の念いが綴られています。それに引き換え我々は、些細なことにも不満を持ってしまうことがあります。この詩に出会ったとき、田島氏のように今あることに感謝し日々を生きることが人生の中で最も大事なことだと気づかされました。ルタオの創業の精神を「感謝の心」とし、その念いを同志と表現していこうと固く決意したのです。

以後毎年、田島氏を小樽に迎え同志とともにお話を伺ったり、さまざまな交流を通じて多くのことを学ばせていただきました。田島氏がご逝去された後も、「感謝の心」は我々の中にしっかりと引き継がれ、ルタオブランドの礎として隅々にまで息づいています。

※寿スピリッツグループではその念いを込めるため、「進化=シンカ」「チャレンジ=チャレンジ」「教育=共育」「人材=人財」「行動=考働」「思い=念い」と記載しています。また職場のメンバーのことを「同志」と呼んでいます。

お客様への念が、 成長の引き金に

今では、国内外から多くのお客様にご来店いただいているルタオですが、創業当初は客足が伸びませんでした。そこで「地元で愛される店こそが、お客

様が価値を感じる店になる」と考え、シュークリーム1個から無料配達、本店の2階を地元イベントに提供するなど、地元の皆様への貢献に努めました。一方で観光客の方々へは牛乳の無料券を配ってご来店いただき、店内ではケーキを存分に試食していただくこと



で、ルタオ製品の魅力を存分にアピールしました。こうした取り組みによってお客様は徐々に増え、いつしか口コミでお客様が自然と増えていくという、理想的なサイクルができあがりました。

もう一つルタオの大きな転機となったのが、ケーキの冷凍販売です。お客様からの「ケーキを持ち帰りたい」「友人に送りたい」というご要望を受け、5年がかりで冷凍だけおいしいレシピと独自の冷凍技術を開発しました。発

売当初は100個程度の販売数だったルタオの人気商品「ドゥーブルフロマージュ」も、今では1日1万個にまで販売数を伸ばし、全国の物産展でもロングセラーのヒット商品となっています。

お客様に喜びを届けたいという念の積み重ねが、ルタオをシンカさせ、小樽を代表する人気店へと押し上げていったのです。

今日一人熱狂的ファンを創る

ルタオをはじめ、寿スピリッツグループでは「今日一人熱狂的ファンを創る」を使命としています。これはお客様に対してだけではなく、まずともに働く同志をファンにすることを意味しています。同志達はお互いに良い関係を築こうとし、お手本となれるようチャレンジを重ねます。こうした絆と前向きな考

働からは次々と成功事例が生み出され、朝礼などで共有することで、同志全体のさらなるステップアップが実現します。私も時折、朝礼に参画しますが、同志達の真摯な念いと成長ぶりには、いつも胸を打たれます。また「全員参画経営」の考えのもと、同志一人ひとりが経営者の視点で、どうすればお客様に喜んでいただけるか、どうすればより良い成果を上げられるかを自ら考え、積極的に考働していることも、ルタオの強みとなっています。



これからもシンカし続けるルタオ

ルタオはこの25年間、創業の精神である「感謝の心」を大切に、全ての同志が一丸となって「喜びを創り喜びを提供する」ことに邁進してまいりました。そして今、ルタオは新たに25年後を見据えて走り出しています。その一つがアジア圏以外への海外進出であり、既にオーストラリアへの出店もはじめています。今後も皆様に喜んでいただけるプレミアム・ギフトスイーツの提供を通じて熱狂的ファンを創り、より価値あるブランドとして力強く成長してまいります。

The History of LeTAO

1998 — 2003 — 2006 — 2007 — 2008 — 2009 — 2011 — 2015 — 2016 — 2018



小樽市のメルヘン交差点に「小樽洋菓子舗ルタオ（ルタオ本店）」開店



大丸札幌店に「LeTAO ジャルダン」（現「ルタオ 大丸札幌店」）開店



小樽市に「ルタオ ル ショコラ」（現「ヌーベルバーグルタオ ショコラティエ 小樽本店」）開店



千歳市に「ドレモ ルタオ」開店



小樽市に「ルタオ プラス」、チーズケーキ専門店「ルタオ チーズケーキ ラボ」（現「デニルタオ」）開店



小樽駅前に「エキモ ルタオ」開店



小樽市に「ルタオ パトス」、新千歳空港に直営店開店



韓国に初の海外店舗を開店



新千歳空港にチョコレート専門店「ヌーベルバーグルタオ ショコラティエ」開店



大阪・阪急うめだ本店にルタオのチーズクリームスイーツ専門店「フワトロワ」開店

LeTAO (ルタオ) 25周年の取り組み

多くの方から親しまれ、愛されてきたルタオは、今年で25周年。
次の50周年に向けての出発点ともいえる記念すべき年です。
ケイシイシイでは、お客様にもっと喜びをお届けできるよう、そして、社員一人ひとりがイキイキと成長できるよう、さまざまなイベントや取り組みを実施しました。

総決起大会 「想像以上の創造へ VISION NEXT25」を開催。

01

2023年5月26日、ケイシイシイの全社員が一堂に会し、第10回ケイシイシイ総決起大会を開催しました。ルタオ25周年の節目として「想像以上の創造へ VISION NEXT25」をテーマとし、初の試みとして「理念実践ルーキーMVP表彰」や全社員投票による8名の次世代リーダー候補の選定及び表彰等を実施。25年後のビジョンを見据えて同志一丸となって、さらなる成長を目指します。

VISION
NEXT25!

02 ルタオ25周年の日頃の感謝の気持ちをお伝えする感謝祭を開催。

Anniversary
Event!

新型コロナを乗り越え3年ぶりとなった感謝祭。日頃よりご愛顧いただいているお客様をはじめ、お取引先様をご招待し、心づくしのお料理、スイーツのご提供や、小樽出身のジャズピアニスト・野瀬米進氏によるピアノ演奏が会場を盛り上げました。25周年を記念した今回の感謝祭は、10ヶ月前から準備を開始し、「準備完了勝利確信」の状態で創り上げることで、大成功をおさめることができました。これまで以上に、社内の結束力がより強固なものとなり、【NEXT 25】50周年へと向けた出発点ともいえるイベントとなりました。



2023年6月13日・14日・15日の3日間にわたり、お客様、お取引先様をご招待した感謝祭を実施しました。

03 ルタオ パトスを「さらに魅力ある店舗」へとリニューアル。

ルタオパトスでは、2023年4月1日にお客様の動線を防ぐ什器の配置や通路幅などをVMD(=お客様の視覚に訴えかける店舗づくり)に基づきリニューアルを実施しました。お客様がゆったりと商品を選んでいただけるよう、レジカウンターを後方に配置。まるでブティックのような空間に生まれ変わり、商品の魅力を存分に感じていただける店舗となりました。



空間デザインに統一感を持たせ、什器の高さや配置を見直すことですっきりとした印象に。

Renewal!

Special
Menu!

ルタオ25周年を記念した「フロマネージュ」を 直営店と公式オンラインショップで販売開始。

04



2023年6月26日に販売開始した
小樽洋菓子舗ルタオ25周年記念菓「フロマネージュ」

もっちりとしたお餅を使用した生地、ミルクーナムースが絶妙なコンビネーション。25周年記念菓としてルタオらしい新たなチーズケーキが誕生しました。ムースが口の中で溶け出したとき、チーズの酸味とミルクソースが混ざり合うことで、ふんわりと優しい味わいが広がります。選び抜いた素材が一体となって感じていただけるこだわりの一品に仕上げています。

大いに盛り上がりを見せた ケイシイシイ社内初イベント「大運動会」。

05

2023年8月30日にケイシイシイ社内初イベント「大運動会」が札幌ドームで開催されました。総勢約300名が4チームに分かれ、力を合わせて全7競技のプログラムに挑みました。元気いっぱい身体を動かすことの楽しさと充実感を味わいながら、あちらこちらで健闘を称え合う姿も。今回のイベントを通じて、普段接することのできない同志との絆が生まれたことで、さらに社内の団結力が高まりました。



Event!

Toward the 50th Anniversary

小樽洋菓子舗ルタオ【NEXT 25】～次の50周年に向けて～

小樽洋菓子舗ルタオの創業25周年に際し、株式会社ケイシイシイの代表取締役社長と取締役より、感謝の気持ちと次の50周年に向けての念いをお伝えさせていただきます。

Message from NARUTO UEMURA



株式会社ケイシイシイ 代表取締役社長
上村 成門

2021年に代表取締役社長就任。「人に喜ばれることが自分の喜び」の信念のもと、ケイシイシイとルタオの躍進をけん引。



同志と一丸となり、お客様に感動を与えるブランドへ

このたび小樽洋菓子舗ルタオは、おかげさまで25周年を迎えることができました。株主様の温かいご支援に、厚く御礼を申し上げます。小樽の地でたった1軒のお店からスタートしたルタオも、今では道内に10店舗と関連ブランド4店舗を構えるまでになりました。これも同志一人ひとりが、お客様へ、お取引先様へ、そしてともに働く同志への「感謝の心」を強く持ち、経営理念である「喜びを創り喜びを提供する」を日々実践してきたことが実を結んだ結果です。次の50周年もさらなるシンカを目指して、ルタオの「品質」「接客」「店舗の魅力」向上を追求し、お客様により大きな感動を与えられるブランドへと成長できるよう、同志とともに一丸となって邁進してまいります。

Message from SHINTARO KAWAGOE



2022年に取締役に就任。「而今(じこん)」を座右の銘に、今ここにあることに集中し、今日一人の熱狂的ファン創りに専心。

株式会社ケイシイシイ 取締役 セールス本部 本部長
河越 信太郎

日本を代表する菓子文化を創造し、世界へ喜びを届けたい

「小樽の文化となるようなお菓子屋さんを目指す」そんな熱い念いとともに、ルタオはスタートしました。創業当初は閑古鳥が鳴く苦しい時代もありましたが、その逆境がルタオを強くし、お客様への「感謝の心」をさらに深めたと感じています。その後、多くのお客様が来店されるようになってからもその念いを忘れず、慢心せずにコツコツと進んできたことが、ルタオがここまで成長できた要因の一つです。そして今後も「今日一人熱狂的ファンを創る」の精神のもと、次の50周年に向けて着実に歩みを進め、日本を代表するようなお菓子の文化を創造したいと考えています。株主の皆様にはこれまで以上にご満足いただけますよう、全同志と心をついにし、さらなる成長を遂げてまいります。

新店情報

寿スピリッツグループ 話題の新店、堂々オープン!

NEW OPEN

2023年4月～2023年9月

※営業時間に変更になる場合があります。

2023年4月26日 Renewal! [九十九島グループ]

アイボリッシュ

Ivorishギフトショップ 羽田空港第2ターミナル店



アメリカンスタイルの新感覚フレンチトースト専門店「Ivorish(アイボリッシュ)」のギフトショップ羽田空港第2ターミナル店が、さらに快適なショップとして生まれ変わりました。バターの香り広がる自慢のフィナンシェなどをご用意し、皆様のお越しをお待ちしています。

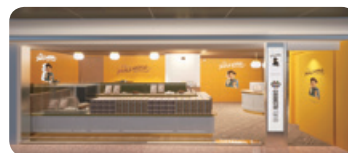
住 所 東京都大田区羽田空港3-4-2
羽田空港第2旅客ターミナルビル2F
営業時間 6:00～20:30

2023年6月19日 移転Renewal!

[シュクレイ]

ザ・メープルマニア The MAPLE MANIA グランスタ東京店

東京駅洋菓子売上ランキング5年連続No1の「ザ・メープルマニア」が移転リニューアルオープンしました。昨年大ヒットした10周年記念商品「メープルショコラクッキー」を復活させ、東京駅限定で販売しています。数量限定となりますので、お求めはお早めに。



住 所 東京都千代田区丸の内1-9-1 東京駅1F改札内
営業時間 8:00～22:00 ※日・祝は21:00まで
電話番号 0120-39-8507

2023年4月13日 Renewal!

[シュクレイ]

フランス FRANÇAIS そごう横浜店



果実を楽しむ洋菓子を取り揃えた「フランス」では、一つひとつ丁寧に本当に美味しいお菓子づくりに努めています。そんな「フランス」そごう横浜店がリニューアルオープンしました。定番のミルフィユは、お子様から大人まで幅広い方々に好評いただいています。

住 所 神奈川県横浜市西区高島2-18-1
営業時間 10:00～20:00
電話番号 045-465-5622

2023年5月25日 OPEN!

[シュクレイ]

ザ・メープルマニア The MAPLE MANIA 京王新宿店



メープルスイーツが人気の「ザ・メープルマニア」が京王新宿店にオープンしました。ここでしか味わえない「メープルバターサンド」は、さっくりとした食感のクッキーと、メープル風味の芳醇な香りのバタークリームが楽しめます。ぜひご賞味ください。

住 所 東京都新宿区西新宿1-1-4 京王百貨店 新宿店B1F
営業時間 10:00～20:30 ※日・祝は20:00まで
電話番号 0120-39-8507

2023年9月22日 OPEN!

[シュクレイ]

東京ミルクチーズ工場 ラゾーナ川崎プラザ店



新しい材料の組み合わせで、驚きと美味しさをお届けする「東京ミルクチーズ工場」のラゾーナ川崎プラザ店がオープン。厳選した「ミルク」と良質な「チーズ」が生み出す絶品スイーツの数々は、ギフトだけでなく、リラックスタイムのお供にもどうぞ。

住 所 神奈川県川崎市幸区堀川町72-1 ラゾーナ川崎プラザ1F
営業時間 10:00～21:00
電話番号 044-874-8700

NEW BRAND

※営業時間は変更になる場合があります。

2023年
6月15日
OPEN!

JR東京駅「グランスタ東京」にオープンしました。
“メープル×ラム”のちょっぴり大人な
スイーツブランド「**Mr. Maple**」誕生。

ザ・メープルマニアが10年の月日を経て行きついた、
ビットアダルティッシュな組み合わせが極上の、スイーツ
ブランドが誕生しました。メープルのコク深い甘美な味わ
いとラムの芳醇な香りは、やみつきになること間違いなし
です。低温でじっくり焼き上げることですっきり、ふっくらと
した食感に仕上げたメープルラムケーキなど、これまで
にない魅惑の味わいをお楽しみください。

住 所 東京都千代田区丸の内1-9-1 JR東京駅B1F改札内
営業時間 8:00～22:00 ※日・祝は21:00まで
電話番号 03-5860-3670

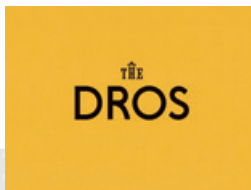


2023年
6月26日
OPEN!

チーズ×木の実の黄金比!
至福のチーズスイーツの新ブランド
「**THE DROS**」。

一口で驚きを与え、心がほどけるような食体験をご提
供したいという念いを込めて、新ブランド「THE DROS
(ザ・ドロス)」がグランスタ東京にオープン。チーズの濃
厚で芳醇なコクと、ほのかな甘味。そしてアーモンドや
ヘーゼルナッツなどの木の実が、存在感ある甘美な調和
を生み出しました。自信を持ってお勧めするスイーツの
数々を取り揃え、皆様のお越しをお待ちしています。

住 所 東京都千代田区丸の内1-9-1 JR東京駅B1F改札内
営業時間 8:00～22:00 ※日・祝は21:00まで
電話番号 0120-39-8507



株式情報／会社概要

STOCK INFORMATION / CORPORATE PROFILE

株式の状況

(2023年9月30日現在)

発行可能株式総数 91,200,000株
発行済株式の総数 31,121,520株
単元株式数 100株
株主数 11,727名
大株主

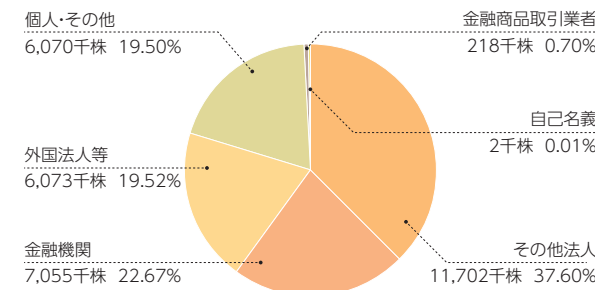
株 主 名	持株数(株)	持株比率(%)
エスカワゴエ株式会社	9,100,000	29.24
日本マスタートラスト信託 銀行株式会社(信託口)	3,088,100	9.92
株式会社日本カストディ 銀行(信託口)	1,832,600	5.89
株式会社山陰合同銀行	900,000	2.89
とりぎんリース株式会社	701,000	2.25

(注)持株比率は、自己株式(2,414株)を控除して算出しております。

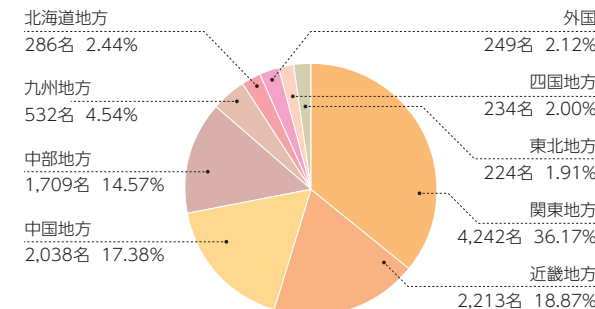
株式分布状況

(2023年9月30日現在)

○所有者別株式分布状況



○地域別株主分布状況



会社概要

(2023年9月30日現在)

商 号 寿スピリッツ株式会社
設 立 1952年4月25日
本 社 所 在 地 〒683-0845
鳥取県米子市旗ヶ崎2028番地
TEL (0859) 22 - 7477
FAX (0859) 22 - 7463
資 本 金 12億1,780万円
従 業 員 数 1,644名(連結ベース)
主要取引銀行 山陰合同銀行、商工組合中央金庫、
鳥取銀行

役 員

(2023年9月30日現在)

代表取締役社長	河 越 誠 剛
常務取締役	松 本 真 司
取締役	城 内 正 行
取締役	阪 本 良 一
取締役	岩 田 松 雄(社外)
取締役	好 本 恵(社外)
取締役(常勤監査等委員)	山 根 理 道
取締役(監査等委員)	野 口 浩 一(社外)
取締役(監査等委員)	田 中 康 裕(社外)