

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777（通話料無料）
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場 証券コード 2222
公 告 方 法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.kotobukispirits.co.jp/ (ただし、電子公告によることができない事故、 その他やむを得ない事由が生じた場合には、日本 経済新聞に掲載いたします。)

(ご注意)

- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本店でお支払いいたします。

(ご案内)

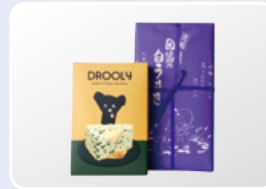
少額投資非課税口座(NISA口座)における配当等のお受け取りについて
新規に購入された当社株式をNISA口座でご所有される場合、配当等につき非課税の適用を受けるためには、口座管理機関(証券会社等)を通じて配当等を受け取る方式である「株式数比例配分方式」をお選びいただく必要があります。
ご所有の株式のうち、特別口座に記録された株式をお持ちの株主様は、「株式数比例配分方式」をお選びいただくことができませんのでご注意ください。
NISA口座に関する詳細につきましては、お取引の証券会社等にお問い合わせください。

株主優待情報

毎年3月31日現在、当社株式を100株以上ご所有の株主様に対して、以下のとおり、当社グループ製品をお贈りします。

ご所有株式数	内 容
100株以上 500株未満	2,000円相当の当社グループ製品
500株以上 1,000株未満	4,000円相当の当社グループ製品
1,000株以上	4,000円相当の当社グループ製品 + 3,000円相当の株主様優待券 (代替商品送付可)

100株以上500株未満の株主様



500株以上の株主様



※写真は本年3月31日現在の株主様へのご優待品です。

寿スピリッツグループ サステナビリティ

寿スピリッツグループでは、事業を通じて経営理念「喜びを創り喜びを提供する」を実践し、社会に必要とされる存在であり続けることこそ、社会的責任を果たすことであり、サステナビリティを最重要テーマの一つと位置付け、取り組んでおります。

今後も、サステナビリティの取り組み及びESGデータの積極的な情報開示を行ってまいります。詳細な情報は、当社コーポレートサイト「寿スピリッツグループ サステナビリティ」をご覧ください。

<https://www.kotobukispirits.co.jp/sustainability/>

検索



喜びを創り喜びを提供する

寿スピリッツ

Business Report

第71期 年次報告書

2022年4月1日～2023年3月31日

特集

“こづち発表全国大会・予選大会代表者”
に選抜された社員に聞く

お客様に感動と喜びをお届けする
ためのチャレンジとは。

【トップメッセージ】

売上、利益ともに3期ぶりに過去最高値を
更新いたしました

○財務ハイライト／TOPICS ○NEW OPEN
○連結財務諸表 ○株式情報／会社概要 ○株主メモ
○株主優待情報 etc.



喜びを創り喜びを提供する

寿スピリッツ株式会社

<https://www.kotobukispirits.co.jp/>

UD
FONT
by MORISAWA

2023年3月期 通期業績

経常利益は前期比**3.5倍**の**10,295百万円**となり、初めて**100億円**を突破！

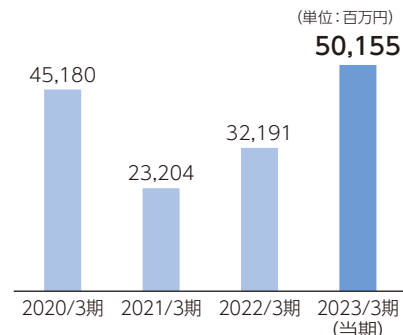
経常利益率は**20.5%**となり、初めて目標値の**20%**を突破！

- 行動制限の緩和を追い風に、売上高は50,155百万円（前期比155.8%）、親会社株主に帰属する当期純利益は7,018百万円（前期比266.4%）となり、ともに3期ぶりに過去最高値を更新。売上高は初めて500億円を突破！
- シュクレイの売上高は、20,698百万円（前期比173.1%）、営業利益は4,144百万円（前期比477.2%）となり、グループV字復活に大きく貢献。
- インバウンド売上高（国際線ターミナル売店卸売上高）は、1,978百万円（20/3期比36.8%）となり、昨年10月からの入国制限の緩和により回復基調に。

売上高

50,155百万円

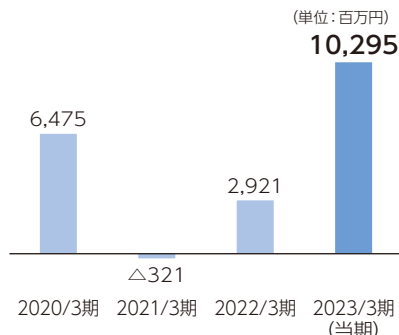
前期比 55.8%増 ↑



経常利益(△損失)

10,295百万円

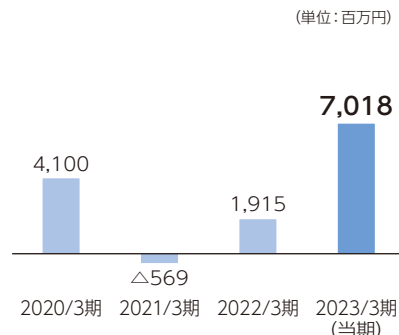
前期比 252.4%増 ↑



親会社株主に帰属する当期純利益(△純損失)

7,018百万円

前期比 266.4%増 ↑



TOPICS



【東京ミルクチーズ工場】
“JR東日本おみやげグランプリ2022”
総合グランプリ受賞

「JR東日本おみやげグランプリ2022」にて、全125品目の中から総計73,757票をご投票いただき、東京ミルクチーズ工場の「クッキー詰合せ20枚入」が“総合グランプリ”を受賞しました。たくさんのお客様にご投票いただき大変光栄に、そして心より感謝申し上げます。

総合グランプリ受賞商品「クッキー詰合せ20枚入」



売上、利益ともに 3期ぶりに過去最高値を 更新いたしました

代表取締役社長 河越 誠剛



平素より格別のご厚情を賜り、厚くお礼申し上げます。

当連結会計年度における当社グループを取り巻く事業環境は、新型コロナウイルス感染症による行動制限が緩和されたことで、経済活動は徐々に正常化に向かい、また、年度後半は全国旅行支援や入国制限の緩和もプラス要因となり、国内需要や訪日外国人の回復等を受けて、業況感は回復の動きが見られました。一方で、物価上昇が続いたことで、消費マインドは足踏み状態で推移するなど、依然として先行き不透明な状況が続きました。

このような状況の中、当社グループは、日本中の人々の幸福と日本経済復活に貢献すべく、2022年経営スローガン「全日本リバイバル宣言」を掲げ、「全員参画による超現場主義」という独自の経営スタイルに磨きをかけ、積極果断に対策を講じ、取り組んでまいりました。

販売面では、ブランド価値の向上に拘り、好立地出店や大型催事出店などによる売場拡大、売場ディスプレイの改善や季節イベント対策などによるブランド訴求力の向上、商品価格の改定、インバウンド復活に向けた準備などの重点施策を推進いたしました。

製造面では、美味しさの追求と品質の一層の向上に拘り、各生産拠点における食品安全マネジメントシステムの運用強化に努め、また、製造工程の改善などによる生産性の向上などに注力いたしました。

以上の結果、当連結会計年度の売上高は50,155百万円(前期比55.8%増)、営業利益は9,951百万円(前期比609.4%増)、経常利益は10,295百万円(前期比252.4%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は7,018百万円(前期比266.4%増)となり、売上面及び利益面ともに3期ぶりに過去最高値を更新いたしました。

今後とも、株主の皆様には引き続きご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

特集 “こづち発表全国大会・予選大会代表者”に選抜された社員に聞く

お客様に感動と喜びをお届けするための

寿スピリッツグループでは、グループ各社から予選を勝ち抜いた代表者が経営理念の実践成果を発表する“こづち発表全国大会”を毎年開催しています。今回は、“こづち発表全国大会・予選大会代表者”の中から4名に集まってお聞きしました。

志事をする上で、大切にしていることは何ですか？

奥田:営業エリアである山口県の風土や文化に合った販売企画の提案と、お取引先様との信頼関係の構築に力を入れています。ご担当者様のもとへ通い、お困りごとの解決や、売上アップに寄与するソリューション提案など、まずはメリットを提



供して絆を深めていくことが多いですね。こうした関係創りが、当社の売上拡大にもつながっています。

鈴木:同じ店舗で働く同志との良い関係が、「また来たい」と念っていただけるお店の雰囲気創りになると考えていま

す。同志の年齢や経験、立場にこだわることなく、分からないことは素直に教わり、感謝の気持ちをしっかりと伝えます。また、新人同志が不安そうなら気軽に声をかけ、安心感を持ってもらえるように心がけています。

神坂:入社して約1年でそこまで考働されるとは、素晴らしいですね！私が製造ラインのチーフとして大切にしているのは、スピード感です。作業の改善策など良いアイデアが浮かんだら、可能な限りすぐにアクションを起こしています。先日同志から「洗浄作業にカゴがあると便利ではないか？」という提案をいただき、すぐに検証を行って導入を決めました。素早い対応が同志に喜ばれ、現場の前向きな雰囲気創りにつながりました。

植木:私は、店長として売場の同志が成長を楽しめる環境作り、同志のやれる気を最大限に引き出すことを意識していま

チャレンジとは。

す。そのために同志が志事に対してどんな念いで臨んでいるのか、どういった時に楽しいと感じるのかを知るためのコミュニケーションを心がけています。また同志の初入店時には、2時間程度、経営理念や売場が目指している目標など私達のことでも知っていただくための時間を設け、一つのことをみんなで志すことの楽しさを実感していただけるようにしています。

こづち発表全国大会・予選大会で報告された成功事例についてお聞かせください。

奥田:まだコロナ禍の影響が色濃い中、月間売上を2020年3月期対比167.9%に、「夏みかんラングドシャ」の月間売上を2020年3月期対比184.4%に伸ばすことができたお取引先様店舗での事例を発表しました。

神坂:素晴らしいですね！成功の要因は何ですか？

奥田:「売場を2倍に広げ、コロナ禍後の売上を2倍にする」という目標を掲げ、チャレンジを開始しました。打ち合わせを重ねてお取引先様のご担当者様と意気投合したことで、当社の専用什器の設置など必要な準備がスムーズに進み、「夏みかんラングドシャ」は、お取引先様の販売店で月間売上第1位に輝いたのです。この成功がさらなる売場獲得と取扱商品の拡大につながっただけでなく、別のお取引先様でも同様の販売戦略を展開するなど、成功の連鎖を起こすことができました。

植木:私は新店舗の立ち上げについての成功事例を発表しました。私自身、2店舗目の新店舗だったということもあり、これ



シズル感のある接客
トークで心をつかむ

すずき あやね
鈴木 彩音さん

株式会社 シュクレイ
販売3部販売2課
東京ミルクチーズ工場
羽田第二食費館B

昨日よりも今日、
美味しい商品を創る

かみさか たかゆき
神坂 貴之さん

寿製菓 株式会社
生産部
サンドクッキーライン・
チーフ

経営理念の徹底で、
熱狂的ファンを獲得

うえき ちひろ
植木 千尋さん

株式会社 シュクレイ
営業1部営業4課
ドローリー-阪神梅田本店・
スター店長

お取引先様と共に
成功事例を創る

おくた たかよし
奥田 崇善さん

株式会社 寿堂
営業

までの経験から良いと念ったことは全てやってみようと一切の妥協はしなかったです。その中でも一番「喜びを創り喜びを提供する」という経営理念の落とし込みに注力しました。開店前のオープニング研修時から熱狂的ファン創りについて課題を出したり、同志全員で目指したい売場を創っていきました。その結果、開店初日は予定を遙かに上回るお客様でしたが、「ドローリーへまた来たい」と念っていただけるように、同志一人ひとりが取り組みました。そのおかげで開店月だけではなく、年間売上予定を150.5%と大きく上回ることができ、株式会社阪急阪神百貨店様が主催するエクセレントセールスアワードの部門で年間優秀賞を受賞しました。

神坂:おめでとうございます!努力が報われましたね。私は担当する製造ラインでクッキー生地が本来よりも多く充填されていた問題を発見・解決し、年間約1,000万円の原材料費を削減した事例を発表しました。問題解決のために数々の試行錯誤を重ねる中、自宅でパンを焼いている時に、解決策をひらめきました。

奥田:パンですか?それは興味深いお話が聞けそうですね。

神坂:当初は製造工程のいくつかを調整することで、充填率の問題は改善が進んだものの、今度はその影響でクッキーの破損率が上がってしまいました。新たな問題に頭を悩ませていた時、自宅でいつもより高い温度で焼いたトーストからたくさんのカスが出たという発見がヒントになり焼成温度の調整でクッキーの破損率を下げられることに気づき、問題解決につながったのです。



鈴木:ふだんの何気ない生活の中で解決策がひらめいたんですね。神坂さんの志事への熱意がひしひしと伝わってきます。私は同志達と共に新商品の「ミルクチーズブッセ」の売上を半年で203%に伸ば



し、店舗の単日売上と単月売上の過去最高記録の両方を塗り替えることに成功しました。「ミルクチーズブッセ」は、試食をしていただけないので、商品の紹介には「ふわふわのスポンジ」「甘塩っぱいクリーム」などお客様の心に響くシズル感のある表現を使用しました。他にも時間帯に合わせた接客トークを考えたり、商品の陳列を工夫したりなど、試行錯誤しているうちに自然と同志全員が「ミルクチーズブッセを一番人気商品にする」という同じベクトルに向かって考働したことが一番の勝因だと念います。

お客様に感動と喜びを届けるために、 どんな取り組みをされていますか？

奥田:例えばコロナ禍でお土産物の販売が苦戦していた時期には、自宅向けの冷凍チーズケーキを当社で開発し、お取引先様と共に自家需要の掘り起こしを狙いました。さらに全国に展開する寿スピリッツのグループ企業から県外のお土産品を集めて販売した結果、地域の方々の集客に成功し、新たな消費者層の開拓になったと大変喜ばれました。こうして当社の企画力やグループ力を活かしてお取引先様と成功事例と一緒に創っていくことで、感動や喜びの提供を行っています。

鈴木:常にお客様目線で売場に立つことを心がけています。些細なことですが、他店舗でもお買い物されていたお客様の袋をおまとめしたり、「ミルクチーズブッセ」を単品買いできないかと質問してくださった方には、「チーズパフ」なら1個からお好きな数でお買い求めいただけるとご案内したり、どうすればお客様に喜んでいただけるか、お客様が求めている情報は何かを考えながら志事を行っています。また、店舗ではお客様が商品を選ばれた後に、さらに別の商品をお勧めする「プラスオン」という接客をしています。これはお客様にとっては予定外の出費と

なるため、動機創りに工夫を凝らしています。例えば、会話の中から手土産をご購入されたと分かったお客様にはご自宅用や機内のおやつなど、お客様ご自身が楽しんでいただけるように商品をお勧めすることでお客様に「買って良かった」とご満足していただけるよう心がけています。

植木:売上につなげながらお客様にも喜んでいただける、素敵なプラスオンですね。私達の店舗では決まったセールストークは設けていません。それはお客様によって知りたい情報は違ってくるため、お客様一人ひとりに合わせた接客に努めています。そのために売場の同志にはお客様に合わせた提案型の接客や「ご来店は初めてですか?」とお声かけをするなど、お客様との会話を大事にしています。この後にお買い物のご予定がある方には、あえて大きめのお手提げでお渡しすることなど同志一人ひとりがお客様に合わせた接客を行うことでお客様に喜びを創っています。

神坂:生産現場にいるとお客様に直接会う機会はありませんが、自分達が作るお菓子でお客様を感動させたいという念いは、常に持っています。お客様がお菓子を開封された時をイメージして、自然と笑顔があふれるようなクオリティを目指し、味はもちろんのこと、割れやゆがみのない美しい仕上がりにも

こだわっています。

今後の目標をお聞かせください。

鈴木:一日でも早く副店長になり、新人や後輩同志の成長を助けられる存在を目指します。

植木:店舗での単月売上1億円の達成と、新店舗立ち上げの経験を活かした人財育成を手掛けたいと考えています。

神坂:同志達がより快適に、幸せに働ける環境整備を進め、生産性や品質のさらなるシンカへとつなげたいです。

奥田:この夏、山口県の特産品を活用した新商品が発売されます。味・インパクトともに素晴らしい自信作です。必ずやヒット商品に育てていきたいです。



経営理念による成果の共有でより大きな成果を創造する “こづち発表全国大会”

寿スピリッツグループでは、経営理念手帳「こづち」を用いた朝礼を実施し、全従業員への経営理念の浸透に努めています。また、グループ各社から予選を勝ち抜いた代表者による「こづち発表全国大会」をグループの最重要イベントとして位置付けています。経営理念の実践を通じて、大きな成果を上げた同志が、成功に至ったプロセスや志事に対する熱い思いを発表し、共有を行うことが経営理念の深い理解と実践への意欲を育み、新たな成果創造の原動力となっています。



2022年10月～2023年3月

NEW OPEN

寿スピリッツグループ 話題の新店、堂々オープン！

※営業時間は感染症拡大防止等の対策により変更となる場合があります。

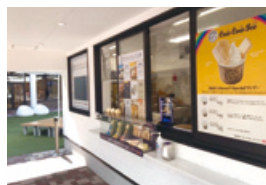
2022年
10月1日
期間限定

シュクレイ

東京ミルクチーズ工場
りんくう店



東京駅でも人気を誇る「東京ミルクチーズ工場」が、りんくうプレミアム・アウトレットに再び登場しました。ミルクとチーズにとことんこだわった話題の「CowCowサンデースペシャル」も登場。東京ミルクチーズ工場のアイスと共に、クッキー・ケーキを一度に味わえる欲張りなサンデーです。関西地区で食べられるのは、りんくう店だけ！ 期間限定出店となりますので、ぜひお立ち寄りください。



住 所 大阪府泉佐野市りんくう往来南3-28
出店期間 2022年10月1日～2023年9月30日
営業時間 10:00～20:00
電話番号 080-3522-2461 (りんくう店直通)

2022年
12月1日

ケイシイシイ

小樽洋菓子舗ルタオ
メルボルン Swanston店



「ルタオ」が高級プレミアムスイーツブランドとして、南半球に初進出。店舗は石素材を基調とした上質感に木のぬくもりをプラスしたデザインで世界観を演出しています。一番人気の「ドゥーブルフロマージュ」は、北海道産のオリジナル生クリームとオーストラリア産のクリームチーズなど世界の素材との出会いから生まれたスイーツです。なめらかなくちどけとシンプルな美味しさは、現地でも多くの人を魅了しています。



住 所 238 Swanston Street, Melbourne, Victoria, 3000 Australia.
営業時間 12:00～22:00

2022年
11月16日

シュクレイ

コート クール
côte cour 東京ギフトパレット店



ブラウニー専門店「côte cour (コートクール)」が東京駅「東京ギフトパレット」にオープン。一番人気の「東京ブラウニー」はもちろん、しっとり、もちりとした生チョコレートのような食感が楽しめる「生ブラウニー」(要冷蔵)や、オープンを記念し、カカオとナッツの風味をお楽しみいただける「生ブラウニー ピスタチオ&ヘーゼルナッツ」を東京ギフトパレット店限定でご用意しました。



住 所 東京都千代田区丸の内1-9-1東京駅八重洲北口 東京ギフトパレット内
営業時間 9:30～20:30 (土・日・祝9:00～20:30)
電話番号 03-6665-9981

2022年
12月1日
期間限定

シュクレイ

レモンショップ by FRANÇAIS
小田急エース北館店

POP UP シュクレイ



「POP UP シュクレイ」は、月替わりで展開ブランドの入れ替わるポップアップショップです。第一弾となる12月は、「フランス」から誕生し、新宿で大人気だったレモンスイーツ専門店「レモンショップ by フランス」が期間限定でオープン。「<生>レモンケーキ」や「レモンパイ」など、絶品のレモンスイーツを取り揃え、ご好評いただきました。



住 所 東京都新宿区西新宿1丁目西口地下街1号 小田急エース北館
営業時間 10:00～20:30 (土・日・祝10:00～20:00)
※掲載時は出店ブランドが変わっていますのでご注意ください。

2023年
3月1日

シュクレイ

バター バトラー
Butter Butler ルミネ新宿店



「Butter Butler (バターバトラー)」は、風味豊かな厳選バターが主役のスイーツをご提供。看板商品は、ヨーロッパ産の発酵バターとフランス産のゲランド塩を使った「バターフィナンシェ」で、表面はカリッと、中はしっとり仕上げた逸品です。ご自分用にもギフト用にも各種豊富に取り揃えています。



住 所 東京都新宿区西新宿1-1-5ルミネ新宿 LUMINE1 B2
営業時間 10:00～21:00 ※施設の営業時間に準ずる
電話番号 03-6279-0622

2023年
3月2日

シュクレイ

フランス
FRANÇAIS 東急百貨店たまプラーザ店



“くだもの”と“木の実”を楽しむ洋菓子ブランド「フランス」より、東急百貨店たまプラーザ店がリニューアルオープン。看板商品の「果実をたのしむミルフィユ」をはじめ、レモンの爽やかで豊かな味わいをお楽しみいただける、しっとりと焼き上げた「レモンケーキ」など、人気商品を多数ご用意して皆様のご来店をお待ちしております。



住 所 神奈川県横浜市青葉区美しが丘1丁目7 東急百貨店たまプラーザ店B1
営業時間 10:00～20:00 ※施設の営業時間に準ずる
電話番号 045-511-7315

2023年
3月2日
期間限定

シュクレイ

バター バトラー
Butter Butler
東急百貨店たまプラーザ店

POP UP SHOP by シュクレイ



栄えあるポップアップショップの第一弾として登場するのは、「Butter Butler (バターバトラー)」。

世界中より選りすぐりのバターを使ったスイーツが自慢のブランドです。人気の「バターフィナンシェ」をはじめ、豊かなバターの風味を満喫できるスイーツを取り揃えています。ご主人様！ 当店のパティシエの自信作を、是非ご賞味くださいませ。



住 所 神奈川県横浜市青葉区美しが丘1丁目7 東急百貨店たまプラーザ店B1
営業時間 10:00～20:00 ※施設の営業時間に準ずる
※掲載時は出店ブランドが変わっていますのでご注意ください。

2023年
3月22日

台湾北壽心

カウカウキッチン
Cow Cow Kitchen
台北信義新天地A8店



2023年3月22日に台北信義新天地A11店から同新天地A8店に「Cow Cow Kitchen (カウカウキッチン)」が移転オープンしました。人気のミルクパイを中心に、当店でしか味わえないテイクアウト商品を充実させ、台湾国内で順調に東京ミルクチーズ工場ブランドの熱狂的ファンをつくっております。



住 所 台北市松高路12号台北信義新天地A8店2階
営業時間 11:00～21:30 (祝日の前日11:00～22:00)
※営業時間及び休業日は都合により変更になる場合があります。

連結財務諸表

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

連結貸借対照表(要約)

(単位：百万円)

科 目	当 期 (2023年3月31日現在)	前 期 (2022年3月31日現在)
資産の部		
流動資産	25,740	15,804
固定資産	11,212	11,665
有形固定資産	8,750	9,207
無形固定資産	100	142
投資その他の資産	2,361	2,316
資産合計	36,953	27,470

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しています。

連結損益計算書(要約)

(単位：百万円)

科 目	当 期 (2022年4月 1 日から 2023年3月31日まで)	前 期 (2021年4月 1 日から 2022年3月31日まで)
売上高	50,155	32,191
売上原価	20,048	14,568
売上総利益	30,106	17,622
販売費及び一般管理費	20,154	16,219
営業利益	9,951	1,402
営業外収益	355	1,533
営業外費用	12	14
経常利益	10,295	2,921
特別利益	2	0
特別損失	20	43
税金等調整前当期純利益	10,278	2,877
法人税、住民税及び事業税	3,370	962
法人税等調整額	△ 110	△ 0
当期純利益	7,018	1,915
親会社株主に帰属する当期純利益	7,018	1,915

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しています。

科 目	当 期 (2023年3月31日現在)	前 期 (2022年3月31日現在)
負債の部		
流動負債	8,095	4,620
固定負債	2,340	2,493
負債合計	10,435	7,113
純資産の部		
株主資本	26,390	20,336
その他の包括利益累計額	126	20
純資産合計	26,517	20,356
負債・純資産合計	36,953	27,470

連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

(単位：百万円)

科 目	当 期 (2022年4月 1 日から 2023年3月31日まで)	前 期 (2021年4月 1 日から 2022年3月31日まで)
営業活動による キャッシュ・フロー	9,085	4,293
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 1,615	△ 526
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 1,223	△ 1,176
現金及び現金同等物に 係る換算差額	3	12
現金及び現金同等物の 増減額 (△は減少)	6,249	2,603
現金及び現金同等物の 期首残高	9,912	7,309
現金及び現金同等物の 期末残高	16,162	9,912

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しています。

株式情報／会社概要

STOCK INFORMATION / CORPORATE PROFILE

株式の状況

(2023年3月31日現在)

発行可能株式総数	91,200,000株
発行済株式の総数	31,121,520株
単元株式数	100株
株主数	9,369名
大株主	

株 主 名	持株数(株)	持株比率(%)
エスカワゴエ株式会社	9,100,000	29.24
日本マスタートラスト信託 銀行株式会社(信託口)	3,412,500	10.97
株式会社日本カストディ 銀 行 (信 託 口)	2,154,300	6.92
株式会社山陰合同銀行	900,000	2.89
とりぎんリース株式会社	706,000	2.27

(注) 持株比率は、自己株式(2,350株)を控除して算出しております。

会社概要

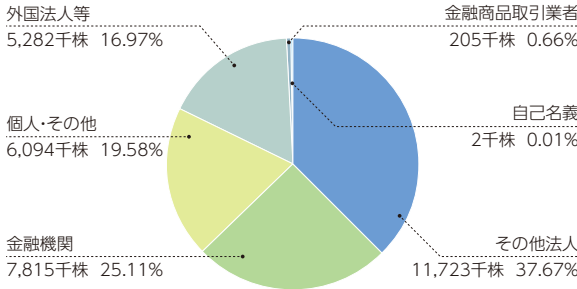
(2023年3月31日現在)

商 号	寿スピリッツ株式会社
設 立	1952年4月25日
本 社 所 在 地	〒683-0845 鳥取県米子市旗ヶ崎2028番地 TEL (0859) 22 - 7477 FAX (0859) 22 - 7463
資 本 金	12億1,780万円
従 業 員 数	1,512名 (連結ベース)
主要取引銀行	山陰合同銀行、商工組合中央金庫、 鳥取銀行

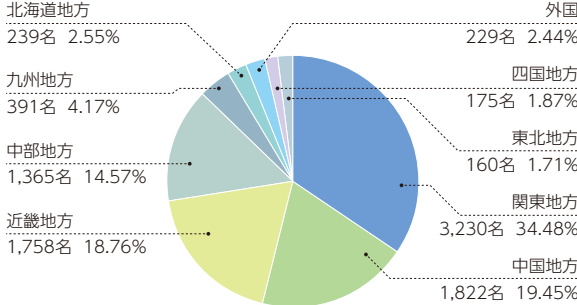
株式分布状況

(2023年3月31日現在)

○所有者別株式分布状況



○地域別株主分布状況



役 員

(2023年6月23日現在)

代表取締役社長	河 越 誠 剛
常務取締役	松 本 真 司
取締役	城 内 正 行
取締役	阪 本 良 一
取締役	岩 田 松 雄 (社外)
取締役	好 本 恵 (社外)
取締役(常勤監査等委員)	山 根 理 道
取締役(監査等委員)	野 口 浩 一 (社外)
取締役(監査等委員)	田 中 康 裕 (社外)