

株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日 3月31日
中間配当金受領株主確定日 9月30日
定時株主総会 毎年6月
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関
同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
TEL 0120-094-777 (通話料無料)
上場証券取引所 東京証券取引所プライム市場 証券コード 2222
公告方法 電子公告により行う
公告掲載URL <https://www.kotobukispirits.co.jp/>
(ただし、電子公告によることができない事故、
その他やむを得ない事由が生じた場合には、日本
経済新聞に掲載いたします。)

(ご注意)

- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店にでもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

(ご案内)

少額投資非課税口座(NISA口座)における配当等のお受け取りについて
新規に購入された当社株式をNISA口座でご所有される場合、配当等につき非課税の適用を受けるためには、口座管理機関(証券会社等)を通じて配当等を受け取る方式である「株式数比例配分方式」をお選びいただく必要がございます。
ご所有の株式のうち、特別口座に記録された株式をお持ちの株主様は、「株式数比例配分方式」をお選びいただくことができませんのでご注意ください。
NISA口座に関する詳細につきましては、お取引の証券会社等にお問い合わせください。

株主優待情報

毎年3月31日現在、当社株式を100株以上ご所有の株主様に対して、以下のとおり、当社グループ製品をお贈りします。

ご所有株式数	内 容
100株以上 500株未満	2,000円相当の当社グループ製品
500株以上 1,000株未満	4,000円相当の当社グループ製品
1,000株以上	4,000円相当の当社グループ製品 + 3,000円相当の株主様優待券 (代替商品送付可)

100株以上500株未満の株主様



500株以上の株主様



※写真は本年3月31日現在の株主様へのご優待品です。

寿スピリッツグループ サステナビリティ

寿スピリッツグループでは、事業を通じて経営理念「喜びを創り喜びを提供する」を実践し、社会に必要とされる存在であり続けることこそ、社会的責任を果たすことであり、サステナビリティを最重要テーマの一つと位置付け、取り組んでおります。

今後も、サステナビリティの取り組み及びESGデータの積極的な情報開示を行ってまいります。詳細な情報は、当社コーポレートサイト「寿スピリッツグループ サステナビリティ」をご覧ください。

<https://www.kotobukispirits.co.jp/sustainability/> 検索



喜びを創り喜びを提供する

寿スピリッツ株式会社

<https://www.kotobukispirits.co.jp/>



喜びを創り喜びを提供する

寿スピリッツ

Business Report

第71期 中間報告書

2022年4月1日～2022年9月30日

証券コード：2222

特集 [TALK SESSION] 座談会

守りと攻め、どちらも担うのが
品質管理・保証の使命。
お客様に安心・安全を届け、
寿スピリッツのシンカを後押し。

[トップメッセージ]

ブランド価値の向上に向け、更なる美味しさの追求
と品質の向上を図ります。

○財務ハイライト ○NEW OPEN ○TOPICS
○株式情報／会社概要 ○株主メモ ○株主優待情報 etc.

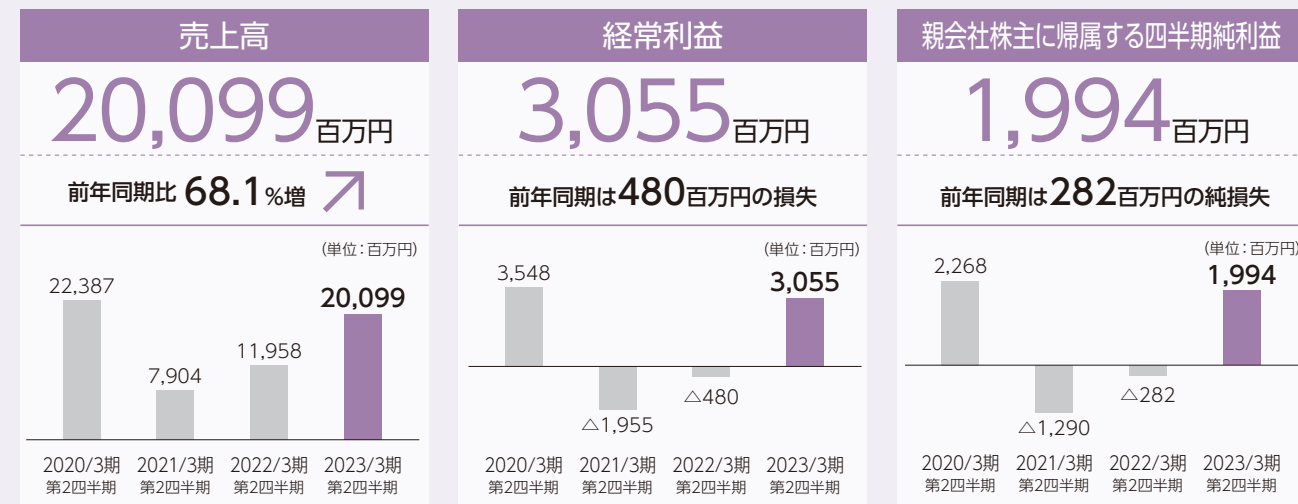


FINANCIAL HIGHLIGHTS

財務ハイライト

- ▶ **売上高 20,099百万円(前年同期比68.1%増)**
- ▶ **経常利益 3,055百万円の黒字転換(前年同期は480百万円の赤字)**

3月下旬にまん延防止等重点措置が全面解除され、人流が総じて増加傾向に向かっていく中、積極的な事業施策遂行により、売上面・利益面ともに回復基調で推移。



連結業績予想（通期）

売上高	42,920 百万円
経常利益	6,384 百万円
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,175 百万円

当第2四半期連結累計期間の主要な活動と成果について

- ▶ **売上高** 人流の回復などで国内小売・卸売が大幅増収。新型コロナウイルス感染症の影響を受けていない2020年3月期同期比で見ると、インバウンド需要が戻っていない中で9割の水準まで回復。シュクレイの好立地への出店攻勢など施策推進が奏功し、大幅続伸。
- ▶ **通信販売** グループ通販2Q累計売上2,301百万円、前年同期比0.5%減。前期の巣ごもり消費の反動を受けるも、シュクレイの続伸等により、前年同期と同水準。ロイヤルカスタマー対策、ソーシャルギフト対策など引き続きEC対策を強化。
- ▶ **海外売上** 海外売上821百万円、前年同期比2.7%増。上海ロックダウンの影響により中国が減収。

トップメッセージ

TOP MESSAGE

ブランド価値の向上に向け、 更なる美味しさの追求と 品質の向上を図ります。

平素より格別のご厚情を賜り、厚くお礼申し上げます。

当第2四半期連結累計期間における当社グループを取り巻く事業環境は、7月中旬から8月にかけて新型コロナウイルス感染症の陽性者数の再拡大があったものの、3年ぶりに行動制限のないゴールデンウィークや夏季シーズンを迎え、人流は総じて回復基調となり、持ち直しの兆しも見られました。一方、新型コロナウイルス感染症に対する潜在的な不安に加え、原材料価格やエネルギー価格の高騰による物価上昇などにより、消費マインドの冷え込みが懸念されるなど、先行き不透明な状況が続いております。

このような状況の中、当社グループは、日本中の人々の幸福と日本経済復活に貢献すべく、2022年経営スローガン「全日本リバイバル宣言」を掲げ、「プレミアム・ギフトスイーツ」の更なる美味しさの追求と品質の向上に拘り、売場徹底拡大、販売力徹底強化、年間イベント対策による需要喚起、インバウンド復活に向けた準備などの重点施策を推進いたしました。

この結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は20,099百万円(前年同期比68.1%増)、営業利益は2,830百万円(前年同期は営業損失1,418百万

円)、経常利益は3,055百万円(前年同期は経常損失480百万円)、親会社株主に帰属する四半期純利益は1,994百万円(前年同期は親会社株主に帰属する四半期純損失282百万円)となりました。

今後の見通しは、新型コロナウイルス感染症に対する潜在的な不安に加え、物価上昇などにより消費マインドの冷え込みが懸念されるなど、依然として先行き不透明な状況が予想されますが、ブランド価値の向上に向け、更なる美味しさの追求と品質の一層の向上を図り、全員参画経営のもと、グループ一丸となりこの難局に対処してまいる所存であります。

今後とも、株主の皆様には引き続きご支援、ご鞭撻を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。



代表取締役社長 河越 誠剛

TALK SESSION 座談会

守りと攻め、どちらも担うのが 品質管理・保証の使命。

お客様に安心・安全を届け、寿スピリッツのシンカを後押し。

もりた だいすけ
森田 大介さん
株式会社九十九島グループ
品質管理室
室長(マネージャー)

ふるかわ だいき
古川 大貴さん
株式会社シュクレイ
品質保証室・
統括リーダー

なかむら ゆいこ
中村 結子さん
株式会社ケイシイシイ
品質保証部 品質保証課
品質保証チーム サブリーダー

おだ としや
小田 利哉さん
寿製菓株式会社
品質管理室
副リーダー

経営理念「喜びを創り喜びを提供する」を実現

森田：ここ数年、HACCPの導入をはじめ、ISO22000やFSSC22000の取得を通じて、寿スピリッツグループ商品の安全性を飛躍的に高めることができました。品質管理や



品質保証は、寿スピリッツグループの「喜びを創り喜びを提供する」という経営理念の実現に欠くことのできない重要な志事です。美味しさの追求はもちろん大切ですが、それ以前にお客様に安心・安全な食品をお届けすることは、食品メーカーとしての基

本だと思っています。

中村：同感です。私も常に「食の安心・安全は、お客様の健康や、ひいては命とつながっている」という意識をもって働いています。私が所属する品質保証部には、店舗やダイレクトマーケティング部を通じてお客様からのさまざまな問い合わせを受けます。その多くはアレルギー体質の方や妊婦の方、また小さなお子様がいっしゃる方などからのもので、見過ごすことは絶対に許されません。どんな質問にも、しっかりと調査をして事実をありのままに回答することが重要です。また同志たちがお客様に説明しやすいよう分かりやすい回答にも配慮しています。

古川：そうした細やかな気遣いの積み重ねが、安心・安全の実現につながっていると思います。私は主に、工場内の製造過程における品質管理を担当しています。食中毒菌

汚染や異物混入といった問題が起こらないよう、原材料のチェックから商品出荷までを管理する業務です。中でも工場全体の細菌数を減らすことに力を入れていて、菌が繁殖しやすい水回りを中心に、定期的なモニタリングや清掃を徹底し、ハイレベルな衛生管理の実現に努めています。



小田：商品の抜き取り検査などで細菌が見つかったからでは遅いため、危険因子は元から断ってしまおう、ということですね。私も工場内での品質管理が主な志事ですが、生産工程での安心・安全の実現には、古川さんが取り組んでお

られるような徹底した衛生管理などのマネジメントシステムの構築と、それを実行する同志たちの意識向上の両輪で推進していく必要性を感じています。自分で商品をつくることはできないので、「どうしたら現場の方に、品質管理の重要性を理解していただけるのか」ということを常に意識して、勉強会の開催や他工場の見学などを実施しています。

現場の尊重と価値観の共有が、 ハイレベルな安心・安全を生む

森田：当社の工場では、月に1回の巡回点検を行っています。これまでは不具合があれば該当のエリアへ報告し、改善依頼をしていたのですが、今年度から衛生状態を点数化し、結果を工場内に貼り出すようにしました。競争意識が刺激

■寿スピリッツグループではその想いを込めるため、「進化=シンカ」「仕事=志事」「行動=考働」と記載しています。また、職場のメンバーのことを「同志」と呼んでいます。

され、現場の同志たちが自ら改善案を考えるなど、これまで以上に積極的に取り組んでいただけるようになりました。いい結果が出ているので、今後は他工場にも展開していく予定です。

古川：指摘されたからやるのではなく、自発性が引き出されたのは大きなシンカですね。私も同志たちに安心・安全への意識や知識を高めてもらうため「品質保証通信」を月1回発行しています。例えばHACCPがどういうものかを分かりやすく解説するほか、日々の清掃をはじめ衛生管理がどれだけ重要かなど、現場の皆さんが商品の品質を守る要になっていることをしっかりと伝えることで、モチベーションを上げてもらえるよう工夫しています。近頃では製造現場の同志たちが主体となって品質向上へのアイデアを練るなど、嬉しい変化が起きている。

小田：小さな異常や変化に対していち早く敏感に気づけるのはやはり最前線の同志たちですから、自発的に取り組んでもらうことは、とても大切です。私は現場に対して実現不可能なルールや意見の押し付けをしないように、現場の意見を聞き入れ、コミュニケーションを深めることを心がけています。以前、社内検査にひっかったラインを改善するため、同志と一緒に何日もかけて清掃作業を行いました。蒸し暑い中で、とても大変ではあったのですが、その苦勞が報われて再検査



にパスしたときの喜びと達成感を同志と分かち合うことができました。改善案をただ単に伝えるのではなく、一緒に作業をすることで、現場の同志たちと信頼関係を築くことができ、日々の徹底した清掃や安心・安全に対する意識を高めることができると思っ

ています。

中村：現場の方たちへの共感やコミュニケーションは、何よりも大切です。私もできるだけ現場の状況に対する理解に努め、一方通行にならないように気を付けています。私の成功事例は、原料の安全性に関することです。以前、海外から仕入れていた原料であるフリーズドライのイチゴに異物が混入していたというトラブルがありました。まずは状況を把握するため、何千粒ものイチゴをひとつずつ調べ、異物の混入率を測定。仕入れ先を見直すにあたり、国内のイチゴの産地を訪ね歩き、ようやく信頼できる取引先を見つけ出すことができました。原料コストは多少高くなったものの、国産のイチゴを採用したことで付加価値が上がり、結果的にロングラン商品へとシンカさせることができました。安心・安全かつ、お客様に喜んでいただける商品へと改善できて、とても嬉しかったです。

時には攻めの姿勢で、 商品のブランド価値アップに貢献

森田：商品ラベルに記載する食品表示も安心・安全の実現にとって重要な要素です。特にアレルギーに関する記載はお客様の命にもかかわることですからね。中村さんは海外へ出荷する商品の食品表示も担当されていると伺いました。

中村：はい、日本と海外とでは、アレルギー表示の対象品目も違いますし、食品表示の基準が全く異なるので、毎回新しい学びがあります。時には原料メーカー様をお願いをして、通常社外秘にされている添加物の物質名や国際番号を調査し、海外取引先へ商品規格書を提出したケースもありました。国内の食品表示については、原産地の表示基準が改正されたことで、商品の魅力がアピールしづらくなることもあると感じて

いますが、森田室長はどのように対処されていますか？

森田：そうですね、せっかく北海道の牛乳を使ったチーズでも、加工地が道外だと、これまでのように北海道産をうたえなくなりました。そうしたこともあり、最近は商品の企画段階から我々も参加し、より訴求力の高い表示ができるよう原料選定のアドバイスをを行っています。安心・安全を届ける守りの志事に加え、商品価値の向上といった、攻めの役割も果たせて、やりがいを感じます。

全同志とともに、さらに愛される 寿スピリッツグループへとシンカ

森田：では最後に、皆さんの今後の目標についてお聞かせいただけますか。

小田：現在運用している品質管理のためのマネジメントを、より寿製菓の現状にフィットする内容にシンカさせていきたいと考えています。また現場とのコミュニ



ケーションを大切に、どんな些細なことでも現場のほうから気軽に相談していただけるような関係づくりに取り組んでいきます。普段から気軽に声をかけて、現場の様子をヒアリングするほか、休憩時間には世間話をするなどして、いい関係性が築けるよう心がけています。

古川：私は今、賞味期限の設定根拠の整備に取り組んでいて、昨年度は製菓衛生士の資格も取得しました。お客様に本当に美味しい状態で召し上がっていただける期限をどうすれば正確に導き出せるかを研究するとともに、新商品発売のサイクルが早くなる中で、より迅速に対応できる体制づ

くりに取り組んでいきたいと考えています。

中村：ケイシイシイでは、今後も海外向け商品の拡大が見込まれます。お客様の安心・安全を守り、もっともっと世界で愛されるブランドへと成長させていきたいです。

森田：それは素晴らしいですね！今後が楽しみです。当社工場では、2020年6月にHACCPを取得し、2年以上が経ちました。これまでは独学で進めていましたが、更なるシンカを目指し、新たに外部コンサルタントを起用しました。全ての同志が安全な商品づくりのために自ら考働できるような体制を整え、経営理念である「喜びを創り喜びを提供する」を実現させていきたいです。この座談会を機に、これまで以上に情報共有を活発に行うなどグループ企業としてのメリットを活かしながら、寿スピリッツ全体のシンカを支えていけるよう努めてまいります。

HACCP

世界的に認められている食品衛生管理システム。日本では2020年の6月から食品を扱う全事業者に対してHACCP導入の義務化が開始。

ISO22000

HACCPの食品衛生管理手法をもとにした食品安全マネジメントシステムの国際規格。

FSSC22000

ISO22000を追加要求事項で補強した食品安全マネジメントシステムの国際規格。



新 店
情 報

NEW OPEN

2022年4月～2022年9月

寿スピリッツグループ
話題の新店、堂々オープン!



※営業時間は感染症拡大防止等の対策により変更となる場合がございます。

シュクレイ

2022/4/6(水)

ドロリー DROOLY 阪神梅田本店



「パウンドケーキ(ゴルゴンゾーラ with ハニー)」

“チーズ with ハニー”をコンセプトにしたスイーツを展開する新ブランド「DROOLY(ドロリー)」が阪神梅田本店に4月6日(水)、グランドオープンしました。グランドオープンに伴い誕生した全長100m、33ブランドの洋菓子ゾーン「スイーツストリート」の中にあり、開店前から大行列がで話題となっています。チーズにハチミツをかけて楽しむクマ“ドロリー”。そんな“ドロリー”がオススメする組合せをスイーツにして皆様にお届けいたします。チーズとハチミツの甘い香りとともに、絶品スイーツを是非お楽しみください。

住 所 大阪市北区梅田1-13-13 阪神梅田本店地下1F

営業時間 10:00～20:00(※施設の営業時間に準ずる)

電話番号 06-6345-2853

シュクレイ

2022/9/30(金)

ザ マスター バイ
THE MASTER by
バター バトラー
あべのハルカス近鉄本店



「ラムレーズンバターミルフィユ」

「THE MASTER by Butter Butler(ザ・マスターbyバターバトラー)」は バターが主役のスイーツブランド「Butter Butler(バターバトラー)」から生まれた新業態です。2020年に横浜で誕生し、ついに関西へ初出店しました。厳選した国産バターを使用し濃く深い味わいに仕上げた至高の「ラムレーズンバターミルフィユ」や「バターフィナンシェ」をはじめ、限定商品もご用意しています。自信をもってお届けする至高のバター菓子を是非お楽しみください。

住 所 大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43
あべのハルカス近鉄本店 タワー館地下1F

営業時間 10:00～20:30(※施設の営業時間、休館日に準ずる)

電話番号 06-6625-2113

シュクレイ

2022/4/21(木)

東京ミルクチーズ工場
グランスタ東京店



「懐かしくて、新しい」をコンセプトに創造性あふれるスイーツを提供する「東京ミルクチーズ工場」がグランスタ東京にリニューアルオープン。店舗限定商品の「チェダーチーズパイサンド」や東京駅駅舎をモチーフにしたデザインのラッピングが目玉の「クッキー詰合せ」もご用意しています。



「チェダーチーズパイサンド」

住 所 東京都千代田区丸の内1-9-1 JR東日本東京駅構内1F
八重洲南口改札内 グランスタ東京

営業時間 8:00～22:00(※施設の営業時間に準ずる)

電話番号 03-3218-8037

シュクレイ

2022/4/25(月)

オカシバコ
OKASHIBAKO
カウカウキッチン
Cow Cow Kitchen
ららぽーと福岡店



「OKASHIBAKO」はシュクレイが運営するポップアップストアで、東京ミルクチーズ工場の「Cow Cow Kitchen」が出店。できたてを楽しめる“工房一体型”のスタイルのお店では、ミルクとチーズにとことんこだわったフレッシュさが自慢の“プレミアムフレッシュスイーツ”を是非お楽しみください。



住 所 福岡市博多区那珂6-23-1 ららぽーと福岡1F
11040区画 OKASHIBAKO

営業時間 10:00～21:00(※施設の営業時間に準ずる)

電話番号 092-558-6089

シュクレイ

2022/5/10(火)

フランセ
FRANÇAIS
ららぽーと海老名店



リニューアルで新しくなった「三井ショッピングパーク ららぽーと海老名」に、「FRANÇAIS(フランス)」が常設店としてオープン。幾層にも重ねたサクサクのパイに“くだもの”や“木の実”のクリームをサンドした、看板商品「果実をたのしむミルフィユ」をはじめ、人気商品を多数ご用意しています。



「果実をたのしむミルフィユ 果実をたのしむ詰合せ」

住 所 神奈川県海老名市扇町13-1
ららぽーと海老名 1F

営業時間 10:00～21:00(※施設の営業時間に準ずる)

電話番号 046-240-0778

寿製菓

2022/7/15(金)

ニューキュー
newQ 沖縄国際通り店



『沖縄らしい新定番を届ける』をコンセプトに、沖縄の「らしさ」と「新しさ」を味わうスイーツショップ「newQ」が沖縄国際通りにオープン。パイナップルや黒糖などの沖縄産食材の豊かな味わいを活かしたお菓子作りにこだわり、「おニューな琉球見つけた!」と楽しんでいただける店舗を目指してまいります。



住 所 沖縄県那覇市松尾2-8-2

営業時間 11:00～18:00

電話番号 070-3350-8398

NEW
OPEN

【The MAPLE MANIA(ザ・メープルマニア)】 2022年6月23日、台湾の新光三越信義新天地A8館にオープン！



10周年を迎えたメープル菓子専門店「ザ・メープルマニア」が、台湾の百貨店大手である新光三越の台北信義新天地A8館に台湾1号店をオープンしました。オープン前日のメディア招待会には、多くのメディア関係者が訪れました。



新光三越 台北信義新天地A8館

住 所 台北市信義区松高路19号

営 業 時 間 11:00～21:30(館の営業時間に準じる)

10周年

「ザ・メープルマニア」10th anniversary キャンペーン実施！



2012年に誕生した「ザ・メープルマニア」は2022年をもって10周年を迎えました。2022年9月12日(月)に、ザ・メープルマニアの10周年を記念して、JR東日本東京駅構内のグランスタ東京にて、「ザ・メープルマニア10周年記念出発式」イベントを開催しました。今年でコンビ結成10周年を迎えるコロコロチキチキペッパーズさんに登壇いただき、10周年を記念し「ザ・メープルマニア」にちなんだ鏡開きならぬ“メープル開き”、東北方面へのポップアップストア展開を記念した、“テープカット”で出発式を盛り上げました。

「ザ・メープルマニア」では10年間の大切な思い出と感謝の気持ちを胸に、これまでもこれからも“笑顔の魔法”おいしいお菓子をお届けしてまいります。



「メープルバタークッキー
10周年限定パッケージ」

株式の状況 (2022年9月30日現在)

発行可能株式総数	91,200,000株
発行済株式の総数	31,121,520株
単元株式数	100株
株主数	8,858名

大株主

株 主 名	持株数(株)	持株比率(%)
エスカワゴエ株式会社	9,100,000	29.24
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,284,700	10.56
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,846,400	5.93
株式会社山陰合同銀行	900,000	2.89
とりぎんリース株式会社	706,000	2.27

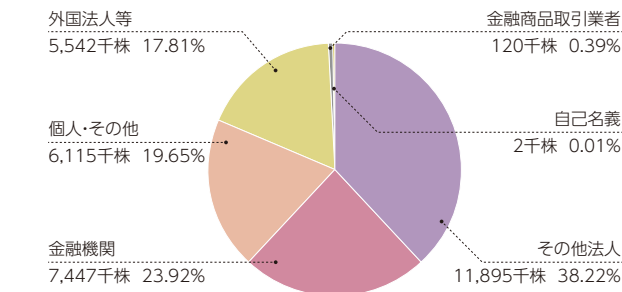
(注) 持株比率は、自己株式(2,279株)を控除して算出しております。

会社概要 (2022年9月30日現在)

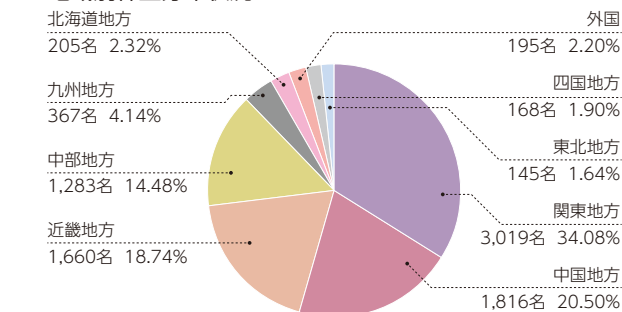
商 号	寿スピリッツ株式会社
設 立	1952年4月25日
本 社 所 在 地	〒683-0845 鳥取県米子市旗ヶ崎2028番地 TEL (0859) 22 - 7477 FAX (0859) 22 - 7463
資 本 金	12億1,780万円
従 業 員 数	1,559名(連結ベース)
主要取引銀行	山陰合同銀行、商工組合中央金庫、鳥取銀行

株式分布状況 (2022年9月30日現在)

● 所有者別株式分布状況



● 地域別株主分布状況



役 員 (2022年9月30日現在)

代表取締役社長	河 越 誠 剛
常務取締役	松 本 真 司
取締役	城 内 正 行
取締役	阪 本 良 一
取締役	岩 田 松 雄 (社外)
取締役	好 本 恵 (社外)
取締役(常勤監査等委員)	山 根 理 道
取締役(監査等委員)	野 口 浩 一 (社外)
取締役(監査等委員)	田 中 康 裕 (社外)