

株式会社ヤクルト本社

第64期 株主通信

平成27年4月1日～平成27年9月30日

掲載内容

- 01 株主の皆さまへ／連結業績ハイライト
- 03 セグメント別業績概況
- 07 第2四半期連結財務諸表等
- 09 特集 皆さまに愛される「ジョア」
- 11 会社情報
- 13 コラム おなかの健康について楽しく学ぶ機会を提供しています。
東京ヤクルトスワローズが2001年以来、14年ぶりに
通算7度目のセ・リーグ優勝！

To Our Shareholders / Highlights of Consolidated

ごあいさつ



代表取締役会長CEO

堀 澄也



代表取締役社長COO

根岸 孝成

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、平成27年4月1日から平成27年9月30日までの経営成績につきまして、連結の業績を中心にご報告申し上げます。

平成27年12月



私たちは、生命科学の追究を基盤として、
世界の人々の健康で楽しい
生活づくりに貢献します。

当第2四半期について

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、アジア新興国などの景気の下振れの影響が懸念されるものの、雇用・所得環境の改善傾向が続くなど、景気は緩やかな回復基調で推移しました。

このような状況の中で、当社グループは、事業の根幹であるプロバイオティクスの啓発・普及活動を展開し、商品の優位性を訴求してきました。また、販売組織の拡充、新商品の研究開発や生産設備の更新に加え、海外事業や医薬品事業にも積極的に取り組み、業績の向上に努めました。

これらの結果、当第2四半期連結累計期間の連結売

連結業績 ハイライト

● 売上高

(億円)

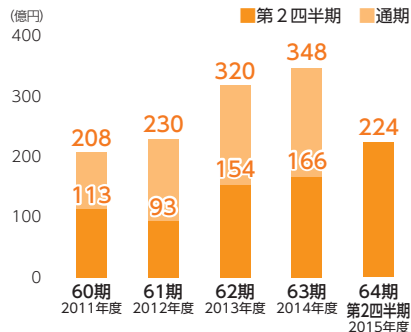


上高は1,942億円(前年同期比7.6%増)となりました。
利益面においては、営業利益は224億円(前年同期比
34.7%増)、経常利益は282億円(前年同期比36.5%

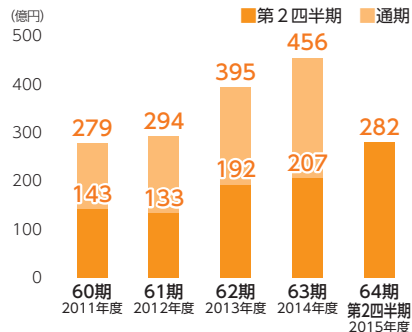
増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は169億円
(前年同期比41.4%増)となりました。

	当第2四半期連結累計期間	通期の見通し
売上高	1,942 億円 (前年同期比 7.6% 増)	3,950 億円 (前期比 7.3% 増)
営業利益	224 億円 (前年同期比 34.7% 増)	410 億円 (前期比 17.5% 増)
経常利益	282 億円 (前年同期比 36.5% 増)	500 億円 (前期比 9.6% 増)
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	169 億円 (前年同期比 41.4% 増)	300 億円 (前期比 19.7% 増)

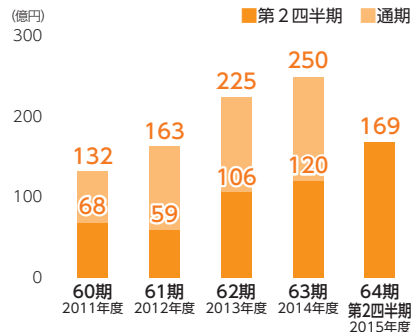
● 営業利益



● 経常利益



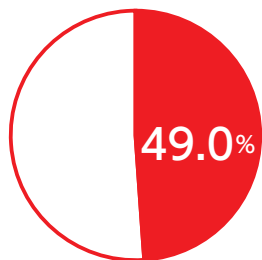
● 親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



Financial Result by Segments

※セグメント別の売上高構成比は、セグメント間売上高の消去前金額に対する構成比です。

飲料および食品製造販売事業部門(日本)



売上高構成比

当第2四半期連結累計期間

売上高

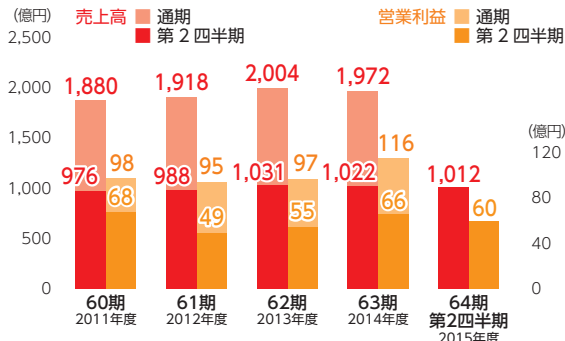
1,012 億円

(前年同期比：1.0% ↓)

営業利益

60 億円

(前年同期比：9.1% ↓)



日本国内における乳製品においては、6月にリニューアルおよび価格改定を実施したのむヨーグルト「ジョア」について、6月から7月まで消費者キャンペーンを実施するとともに、テレビCMをはじめとした広告出稿などを積極的に展開しました。また、ウォルト・ディズニージャパン株式会社とのライセンス契約に基づき、8月から9月に「アナと雪の女王」パッケージの「ジョア マンゴー」を期間限定で発売することで、ブランドの活性化と売り上げの増大を図りました。

ジュース・清涼飲料については、炭酸飲料「さっぱり白ぶどう

Sparkling(スパークリング)や水分・ミネラル補給飲料「ミネラルチャージ」の自動販売機における重点配荷により、売り上げの増大を図りました。また、9月には、特定保健用食品「蕃爽麗茶」の新アイテム「1,000ml 角形 PET 容器」の導入や、デザインリニューアルした旬の味わい「トマトジュース」の数量限定発売により、ブランドの活性化を図りました。

宅配チャネルについては、ヤクルトレディのテレビCMをはじめとした広告出稿などを積極的に展開し、ヤクルトレディの採用活動を継続的に支援することで、宅配組織の強化に努めました。

News & Topics

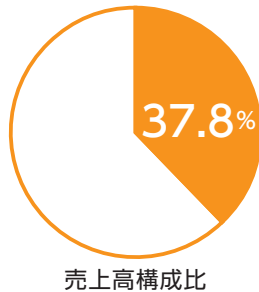
2015年

▶ 「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーハーフ」のパッケージデザインをリニューアル

乳 製品乳酸菌飲料「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーハーフ」のパッケージデザインを2015年9月21日よりリニューアルしました。今回のリニューアルでは、商品価値の向上および他社商品との差別化を図るため、単品容器にポリスチレン製シュリンクラベルを採用しました。また、店頭チャネルへの対応力を強化するため、量販店向けに「Newヤクルトカロリーハーフ」10本パックを発売しました。



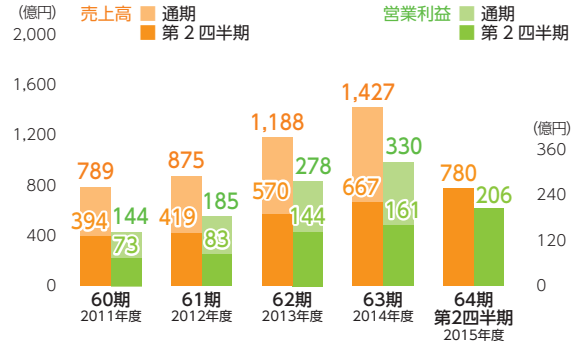
飲料および食品製造販売事業部門(海外)



当第2四半期連結累計期間

売上高 **780** 億円
(前年同期比: 16.9% ▲)

営業利益 **206** 億円
(前年同期比: 28.0% ▲)



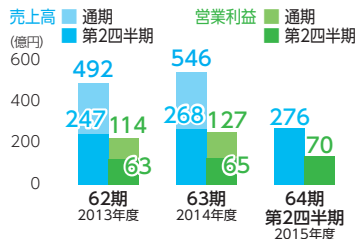
米州地域

売上高 **276** 億円 (前年同期比: 3.3% ▲)

米州地域においては、ブラジル、メキシコおよび米国で乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト」などを製造、販売しています。

同地域では、宅配・店頭両チャネルにおける販売体制強化を図り、売り上げの増大に努めました。

メキシコにおいては、健康志向の高まりとともに、糖分や脂肪分を抑えた食品の普及が進むなかで、平成25年5月にハードタイプヨーグルト「ソファール」全4品をカロリー低減タイプの「ソファールLT」に変更したことに続き、本年8月からドリンクタイプヨーグルト「ソファール」全3品について、「ソファールLT」に変更し、販売を開始しました。



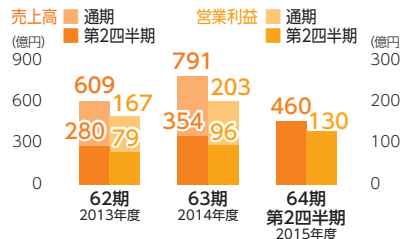
アジア・オセアニア地域

売上高 **460** 億円 (前年同期比: 30.0% ▲)

アジア・オセアニア地域においては、香港、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インドおよび中国などで乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト」などを製造、販売しています。

中国においては、6月に無錫工場(無錫ヤクルト株式会社)での生産を開始したことにより商品の安定供給強化を図るとともに、今後の事業の一層の拡大を目指しています。

アラブ首長国連邦(UAE)においては、9月に中東ヤクルト株式会社を設立し、販売の準備を進めています。なお、本年にはミャンマー連邦共和国にミャンマーヤクルト株式会社を設立する予定です。

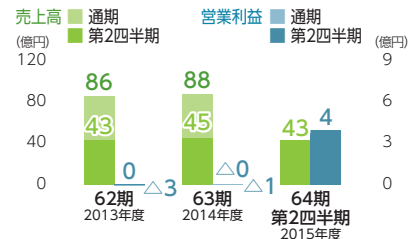


ヨーロッパ地域

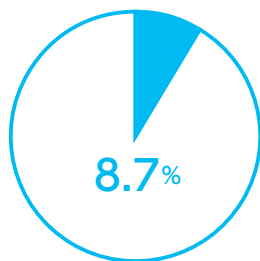
売上高 **43** 億円 (前年同期比: 5.6% ▼)

ヨーロッパ地域においては、乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト」などをオランダで製造し、同国を含め、ベルギー、イギリス、ドイツ、オーストリアおよびイタリアなどで販売しています。

ヨーロッパのプロバイオティクス市場は依然として厳しい現地経済の影響を受けており、また競合他社との激しい競争が続いています。



医薬品製造販売事業部門



売上高構成比

当第2四半期連結累計期間

売上高

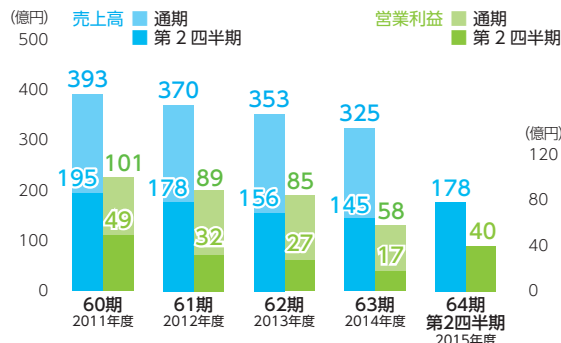
178 億円

(前年同期比： 23.4% ▲)

営業利益

40 億円

(前年同期比： 133.8% ▲)



医薬品については、国内において、がん化学療法剤「エルプラット」の進行・再発大腸がんに対する標準療法の浸透や、術後補助化学療法の啓発活動を継続的に展開しました。加えて、3月に進行・再発胃がんへの効能・効果が追加承認されたことから、胃がん領域における「エルプラット」の早期浸透を図るため、医療関係者を対象とした講演会や医局説明会などを積極的に開催しました。また、がん化学療法剤「カンプト」「エルプラット」および活性型葉酸製剤「レポホリナートヤクルト」を含む隣がんFOLFIRINOX療法の、適正使用を推奨する活動を推進しました。そのほか、代謝拮抗性抗悪性腫瘍剤「ゲムシタビンヤクルト」、骨病変治療薬「ブレド

ロン酸ヤクルト」および6月から発売したがん化学療法剤の後発品「ドセタキセルヤクルト」などの販路拡大に努め、売り上げの増大を図りました。しかしながら、昨年12月に「エルプラット」の後発品が上市されたことにより、一部の医療機関において後発品への切り替えが発生しました。

一方、研究開発においては、「エルプラット」の胃がん術後補助化学療法における効能・効果の追加承認を申請中です。また、4SC AG社から導入しているHDAC阻害剤「レスミノスタット」などのパイプラインの開発を推進しました。これらにより、今後、がん領域におけるさらなる強固な地位の確立を目指します。

News & Topics

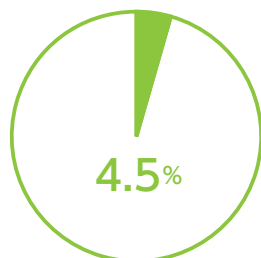
2015年

▶ 「ヤクルト」がついにハリウッドデビュー? タイアップCMをTV放映

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー傘下のマーベル・スタジオが製作し、全世界で公開された映画「アントマン」の劇中で「ヤクルト」を登場させ、商品の持つ「グローバルブランド」としての存在感を広く世界中のお客さまにお伝えしました。また、『アントマン』の日本公開にあわせ、映画とタイアップしたテレビCMを2015年9月18日より全国で放映しました。このCMは、アメリカ、香港、オーストラリア、中国でも放映されました。



その他事業部門



売上高構成比

当第2四半期連結累計期間

売上高

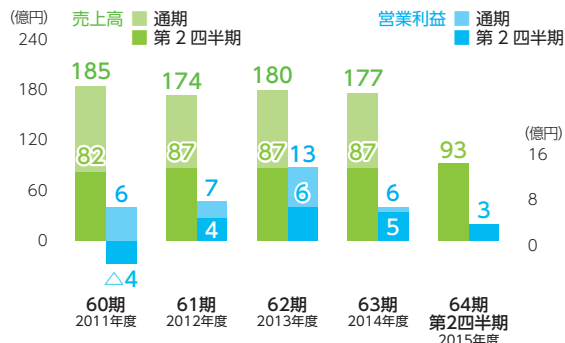
93 億円

(前年同期比：7.4% ▲)

営業利益

3 億円

(前年同期比：31.0% ▼)



その他事業部門には、化粧品の新規製造販売およびプロ野球興行などがあります。

化粧品については、当社が創業以来培ってきた乳酸菌研究から生まれたオリジナル保湿成分「S.E.(シロタエッセンス)」の「価値普及」に重点をおき、基礎化粧品の主カブランドである「パラビオ」「リベシィ」および「リベシィホワイト」を中心としたカウンセリング型訪問販売活動を継続して展開しました。

具体的には、「乳酸菌コミュニケーション」と題した「S.E.」の「価値普及」活動を行うことで、新しいお客さまづくりと既存のお客さまのシリーズによるご使用を促進し、売り上げの増大に努めました。

一方、プロ野球興行については、東京ヤクルトスワローズがファンの皆さまのご声援に応え、14年ぶり4回目となるリーグ優勝を果たすことができました。また、神宮球場において各種イベントを通じたファンサービスやさまざまな情報発信を行い、入場者数の増大と売上増加に努めました。

具体的には、「乳酸菌コミュニケーション」と題した「S.E.」の「価値普及」活動を行うことで、新しいお客さまづくりと既存のお客さまのシリーズによるご使用を促進し、売り上げの増大に努めました。

▶ 乳酸菌発酵技術を集結した高機能基礎化粧品「パラビオ」シリーズを発売

「パラビオ」は、乳酸菌発酵技術を集結したヤクルトビューティエンスの最高峰エイジングケアブランドです。2015年11月2日、フルモデルチェンジした「パラビオ」シリーズから、スキンケアアイテム8品を発売しました。当社オリジナルの「ラメラ粒子」(保湿成分)を改良したことで、さらにうるおい効果が高まりました。なおスキンケアアイテム8品の発売に先立ち、9月16日よりベーシックケア4品を1週間おためしできる「パラビオ ACセット」を発売しました。



Consolidated Financial Statements

第2四半期連結貸借対照表

単位：億円

科目	第63期連結会計年度 平成27年3月31日現在	第64期第2四半期 平成27年9月30日現在
資産の部		
流動資産	2,259	2,312
固定資産	3,533	3,604
有形固定資産	2,055	2,087
無形固定資産	64	60
投資その他の資産	1,413	1,456
資産合計	5,793	5,917
負債の部		
流動負債	1,157	1,181
固定負債	1,014	985
負債合計	2,171	2,166
純資産の部		
株主資本	2,999	3,144
資本金	311	311
資本剰余金	415	415
利益剰余金	2,680	2,830
自己株式	△ 407	△ 412
その他の包括利益累計額	250	237
その他有価証券評価差額金	207	207
為替換算調整勘定	50	36
退職給付に係る調整累計額	△ 8	△ 6
非支配株主持分	371	369
純資産合計	3,622	3,751
負債・純資産合計	5,793	5,917

第2四半期連結損益計算書

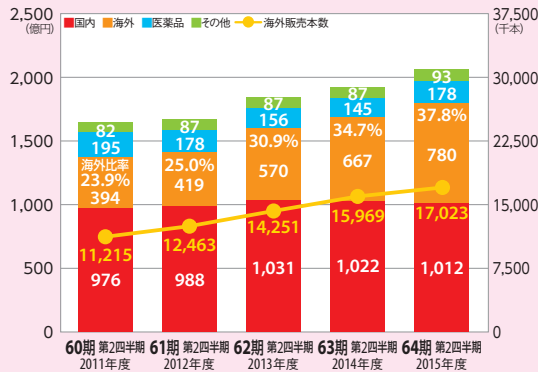
単位：億円

科目	第63期第2四半期累計 平成26年4月1日から 平成26年9月30日まで	第64期第2四半期累計 平成27年4月1日から 平成27年9月30日まで
売上高	1,804	1,942
売上原価	807	840
売上総利益	997	1,102
販売費及び一般管理費	831	878
営業利益	166	224
営業外収益	49	65
受取利息	12	14
受取配当金	7	9
持分法による投資利益	18	20
その他	10	21
営業外費用	8	7
支払利息	3	4
その他	5	2
経常利益	207	282
特別利益	1	4
固定資産売却益	0	4
その他	0	0
特別損失	2	5
固定資産除却損	2	4
その他	0	0
税金等調整前四半期純利益	206	282
法人税等	62	84
四半期純利益	143	198
非支配株主に帰属する四半期純利益	23	28
親会社株主に帰属する四半期純利益	120	169

第64期第2四半期のポイント

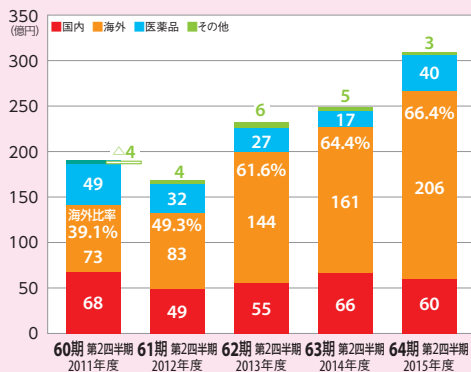
1. 全体は増収・増益
2. 国内飲料は乳製品の価格改定効果があったものの、ジュース・清涼飲料の販売数量の減少等により、減収・減益
3. 海外飲料はアジアを中心とした販売本数の増加およびアジアの為替の円安効果等により、増収・増益
4. 医薬品は前期エルプラットの消費増税による売上反動減からの実績回復等により、増収・増益

▶ 売上高推移 (連結)



(注) セグメント間売上高の消去前金額で表示しています。

▶ 営業利益推移 (連結)



(注) 全社費用等の調整前金額で表示しています。

第2四半期連結キャッシュ・フロー計算書 単位: 億円

科目	第63期第2四半期累計 平成26年4月1日から 平成26年9月30日まで	第64期第2四半期累計 平成27年4月1日から 平成27年9月30日まで
① 営業活動によるキャッシュ・フロー	233	288
② 投資活動によるキャッシュ・フロー	△293	△247
③ 財務活動によるキャッシュ・フロー	89	△25
現金及び現金同等物に係る換算差額	△19	△34
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	9	△19
現金及び現金同等物の期首残高	956	1,034
連結範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額	△2	—
現金及び現金同等物の四半期末残高	964	1,014

キャッシュ・フローのポイント

- ① 営業活動によるキャッシュ・フローは、法人税等の支払いがあったものの、税金等調整前四半期純利益282億円に加え、配当の受取等があったことにより、288億円(前年同期比54億円の収入増)となりました。
- ② 投資活動によるキャッシュ・フローは、主に生産設備の新設、増設および更新による固定資産の取得があったことにより△247億円(前年同期比45億円の支出減)となりました。
- ③ 財務活動によるキャッシュ・フローは、主に借入れによる収入があった一方で、リース債務の返済や配当金の支払い等により△25億円(前年同期比114億円の支出増)となりました。

▶ より詳細な財務情報は、当社ホームページの「IR情報」で各種資料がご覧いただけます。

<http://www.yakult.co.jp/company/ir/>

ヤクルト IR情報

検索

Special Feature

皆さまに愛される「ジョア」

～ジョアの魅力はカラダの栄養も補える～

ジョアは、1970年に世界に先駆けて「飲むヨーグルト」として発売されて以来、「確かな健康」「果汁のおいしさ」「選べる楽しさ」が好評のロングセラー商品です。ジョアのネーミングは、フランス語の“喜び (Joie)” に由来します。おいしく飲むことで、乳酸菌 シロタ株と牛乳の栄養素をとることができるジョアの発売は、まさに“喜び”そのものだったのです。

\\ プレーン / \\ ストロベリー / \\ ブルーベリー / \\ マスカット /



朝食に、おやつに、

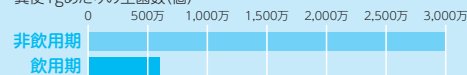


プレーンは特定保健用食品

私たちの腸には良い菌と悪い菌がすんでいます。腸内で悪い菌が増え、菌のバランスが乱れると、おなかの調子が悪くなってしまうことも。ジョアは、生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。「ジョア プレーン」は、「おなかの調子を整える」という効果を国から認められている特定保健用食品です。容器に表示されているトクホマークがその目印です。

乳酸菌 シロタ株を飲用したところ、もともと腸内にすむ大腸菌群が減少しました。

乳酸菌 シロタ株飲用による腸内大腸菌群の減少
糞便1gあたりの生菌数(個)



出典:「腸内フローラと食餌」(光岡知足編)、学会出版センター p85-104 (1994)

方法: 健康人10名に乳酸菌 シロタ株100億個以上を4週間にわたって継続飲用させた。

乳酸菌 シロタ株



🦷 ジョアはカルシウムもしっかり摂れる

ジョア(飲むタイプ)1本で、1日に必要なカルシウム(成人女性の場合)は650mg)の約1/3*を補うことができます。これは、牛乳の約200ml分、小松菜の約4株分、めざし約10匹分のカルシウムに相当するので、大人はもちろん、お子さまのおやつにもピッタリです。さらにうれしいことに、カルシウムの吸収を助ける「ビタミンD」も、1日にとるべき目安量の約1/2*が入っています。

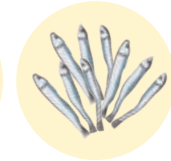
牛乳
約200ml分



小松菜
約4株分



めざし
約10匹分



*日本人の食事摂取基準(2015)における成人女性1日分の推奨量より算出

お風呂あがりに... 今日は何のジョアにする?

アロエ



ジョア
(食べるタイプ)

ブルーベリー



ブレン ストロベリー ブルーベリー マスカット アップル



期間
限定

©Disney

ディズニーデザインパッケージも好評発売中

2015年4月20日より、ディズニーデザインパッケージのジョアを発売しています。「シンデレラ」、「ディズニープリンセス」、「アナと雪の女王」に続き、11月2日からは「ディズニーエレガントデザイン プリンセス/ティンカー・ベル」パッケージのジョアを期間限定で発売しました。11月2日発売の期間限定アイテム「ジョア アップル」のパッケージには、6パターンの「ティンカー・ベル」デザインを使用しています。

Information

現在、日本を含む33の国と地域で、主として乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト」の製造、販売を行っており、世界中で毎日3,000万人を超える方々(平成28年3月期第2四半期 1日平均本数3,460万本)にご愛飲いただいています。

【世界の販売本数】



海外：2015年1月～6月の1日当たり平均本数
日本：2015年4月～9月の1日当たり平均本数

EUROPE

- ▶ 国と地域：12
▶ 1日当たりの販売本数：59万本

ヨーロッパ地域

- フランス
- スペイン
- オランダ
- ベルギー
- ルクセンブルク
- イギリス
- アイルランド
- ドイツ
- オーストリア
- イタリア
- マルタ
- スイス

THE AMERICAS

- ▶ 国と地域：6
▶ 1日当たりの販売本数：577万本

米州地域

- ブラジル
- ウルグアイ
- メキシコ
- ベリーズ
- アメリカ
- カナダ

JAPAN

- 日本 ▶ 1日当たりの販売本数：883万本

ASIA AND OCEANIA

アジア・オセアニア地域

- ▶ 国と地域：14
▶ 1日当たりの販売本数：1,939万本

- 台湾
- 香港
- タイ
- 韓国
- フィリピン
- シンガポール
- ブルネイ
- インドネシア
- オーストラリア
- ニューージーランド
- マレーシア
- ベトナム
- インド
- 中国



会社概要

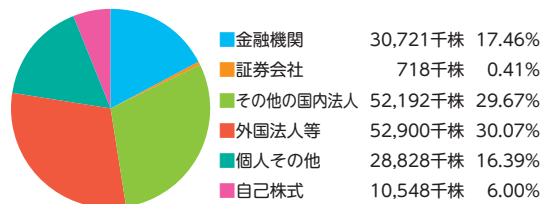
商号 株式会社ヤクルト本社
(YAKULT HONSHA CO., LTD.)
設立 昭和30年4月9日
本店 東京都港区東新橋1丁目1番19号
電話 03 (3574) 8960 (大代表)
資本金 311億17百万円
従業員 2,919人

(注) 上記従業員数には、関係会社等への出向者330人および嘱託140人を含んでいます。

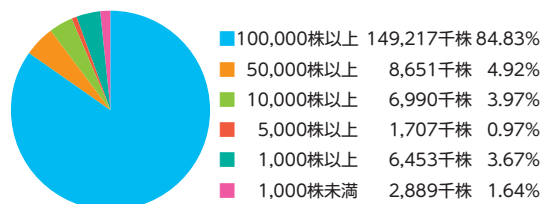
株式の状況

発行可能株式総数……………700,000,000株
発行済株式総数……………175,910,218株
株主数……………23,612名

所有者別分布状況



所有株式数別分布状況



役員

代表取締役会長 CEO	堀 澄也	取締役	リチャードホール	常勤監査役	阿部 晃範
代表取締役社長 COO	根岸 孝成	取締役	安田 隆二	常勤監査役	山上 博資
取締役	川端 美博	取締役	福岡 政行	監査役	奥平 哲彦
取締役	成田 裕	取締役	クリスチャンノイ	監査役	角屋 良平
取締役	椎野 健一	取締役	ペルラッドオースレイ	監査役	谷川 清十郎
取締役	伊藤 正徳	取締役	松園 直史	監査役	小林 節子
取締役	若林 宏	取締役	前田 典人	監査役	吉田 宏一
取締役	石川 文保				

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
パークレイズバンクピーエルシー シンガポール ノミニ ダノン プロバイオティクス プライベート リミテッド	35,212	20.02
株式会社フジ・メディア・ホールディングス	6,492	3.69
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口	4,957	2.82
松尚株式会社	4,917	2.80
共進会	4,415	2.51
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,825	1.61
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,555	1.45
麒麟ビバレッジ株式会社	2,458	1.40
株式会社みずほ銀行	2,186	1.24
中村輝夫	2,031	1.15

(注) 共進会は、当社の取引先であるヤクルト販売会社を会員とする持株会社です。
上表のほか、当社は自己株式10,548千株を保有しています。

おなかの健康

について

楽しく学ぶ機会を

提供しています。

健康をお届けすること、そして健康について学ぶ機会を提供することは、ヤクルトグループの使命です。健康の啓発に向けてヤクルトグループの出前授業「おなか元気教室」「ウン知育教室」のプログラムを実施しています。



大腸と背比べをしてみよう。

子供たちに健康の大切さを伝えるために ヤクルトの管理栄養士が開発した教育プログラム

ヤクルトグループが出前授業を始めたのは2008年。「食育基本法」が施行された2005年以降、学校教育の場でも「食育」が行われるようになったことを受け、ヤクルト本社の管理栄養士が中心になって出前授業「おなか元気教室」「ウン知育教室」のプログラムを開発しました。文部科学省が推奨する生活習慣「早寝、早起き、朝ごはん」に「朝ウンチ」を合わせて啓発する内容で、子どもたちに腸内細菌の働きやおなかの健康について楽しく学んでもらっています。

全国の学校に広がる「出前授業」 2014年度の参加者は 16万人以上に

ヤクルト本社と各地の販売会社が協力し合うことで、出前授業は全国規模の地域密着型活動へと発展し、開催先も小学校から中学校、高等学校まで広がってきました。2014年度の参加者数は16万人を超えるまでになっています。こうした取り組みが評価され、2015年2月には、文部科学省主催の「青少年の体験活動推進企業表彰」において、出前授業が審査委員会奨励賞を受賞しました。



小腸は6メートルもあるんだよ。

詳しい情報はホームページ内から「ヤクルトCSRレポート2015」をご覧ください。
<http://www.yakult.co.jp/environment/index.html>

2001年以来、14年ぶりに通算7度目の

セ・リーグ優勝!

2015年10月2日、神宮球場で迎えた阪神タイガース戦。東京ヤクルトスワローズが延長戦を制し、ついにセ・リーグ優勝を果たしました。東京ヤクルトスワローズの前回優勝は2001年、実に14年ぶりの栄冠です。皆さまからの熱いご声援を受け、ヤクルトグループ創業80周年の節目に、通算7度目のセ・リーグ優勝で花を添えることができました。来シーズンも引き続き真中満監督の指揮のもと、「より強いスワローズ」で連覇に挑みます。



試合後の球場では祝勝会が行われ、ファンの皆さまと一緒に優勝の喜びを分かち合いました。

熱いご声援
ありがとうございました



ホームページのご紹介

当社のホームページでは、会社情報、IR情報、商品情報、CSR活動などさまざまな最新情報を掲載しております。特に株主・投資家の皆さまに向けては、トップメッセージ、決算短信、有価証券報告書のほかIRニュースなども掲載しております。ぜひご覧ください。



<http://www.yakult.co.jp/>

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年の3月31日まで	
株主総会	定時株主総会	毎年6月中
	臨時株主総会	必要に応じ随時
基準日	定時株主総会の議決権	3月31日
	期末配当金	3月31日
	中間配当金	9月30日

公告掲載方法 電子公告 <http://www.yakult.co.jp/>
ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

株主優待

当社商品の提供 ※保有期間に応じて優待内容が異なります。

毎年3月31日現在で100株以上所有の株主の皆さま(保有期間3年未満)

●当社商品3品(「ジュース詰め合わせ」「乾めん詰め合わせ」「化粧品」)のうち**好きな商品を1品**進呈(※1,000株以上所有の株主の皆さまは商品内容が異なります)。

毎年3月31日現在で100株以上所有の株主の皆さま(保有期間3年以上)

●当社商品3品(「ジュース詰め合わせ」「乾めん詰め合わせ」「化粧品」)のうち**好きな商品を2品**進呈(※1,000株以上所有の株主の皆さまは商品内容が異なります)。

※発送は7月下旬の予定です。

東京ヤクルトスワローズが神宮球場で開催するプロ野球公式戦「株主優待証(外野自由席)」の提供

毎年9月30日現在で1,000株以上所有の株主の皆さま

●対戦するセ・リーグ5チームにつき2試合ずつ計10試合プラス交流戦2試合で計12試合まで。1試合につき外野自由席の入場券2枚まで引き換え可。

毎年9月30日現在で100~999株所有の株主の皆さま

●年間2試合まで。1試合につき外野自由席の入場券2枚まで引き換え可。

※発送は3月中旬の予定です。

株主名簿管理人	東京証券代行株式会社
事務取扱場所	〒100-0004 東京都千代田区大手町二丁目6番2号 (日本ビル4階)
(郵便物送付先) 連絡先	〒168-8522 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 東京証券代行株式会社 事務センター ☎0120-49-7009

株式に関するお手続きについて

1. 未支払配当金のお支払い

株主名簿管理人である東京証券代行株式会社に申し出てください。

2. 住所変更、単元未満株式の買取請求、配当金受取方法の指定など

お取引の証券会社等にお申し出ください。なお、特別口座に登録された株式の手続き(証券会社に開設した口座への振替など)に関しては、すべて当社の特別口座管理機関である東京証券代行株式会社にお問い合わせください。

お知らせ 当社の株主名簿管理人である東京証券代行株式会社は、平成28年1月12日をもって所在地を「東京都千代田区神田錦町三丁目11番地(神田錦町三丁目ビルディング6F)」に移転いたします。なお、郵便物送付先および連絡先につきましては、変更ございません。

Yakult

株式会社ヤクルト本社

証券コード2267

東京都港区東新橋1丁目1番19号

TEL:03-3574-8960(大代表)

<http://www.yakult.co.jp/>

