

明日をもっとおいしく

meiji

株主のみなさまへ

第7期 報告書

平成27年4月1日～平成28年3月31日



i100

YEARS YOUNG

おかげさまで100周年

明治ホールディングス株式会社

株主のみなさまへ



食品から医薬品まで、 幅広い分野で貢献する ユニークな企業グループを目指して

明治ホールディングス株式会社
代表取締役社長 松尾 正彦

株主のみなさまには、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

平成28年熊本地震により被災されたみなさまには、心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地の一日も早い復旧・復興をお祈り申し上げます。

さて、当社は、平成28年3月31日をもちまして、第7期事業年度を終了いたしましたので、ここに事業等の概況につきましてご報告申し上げます。

当期におけるわが国経済は、企業収益の改善に支えられ、おおむね緩やかな景気回復基調で推移する中、雇用・

所得環境の改善や消費者物価の上昇傾向も見られました。一方今後については、海外経済や為替の動向に加えて、国内の消費者マインドに対する懸念も広がっており、先行きは不透明な状況にあります。

こうした中、当社グループは2015-2017年度グループ中期経営計画「STEP UP 17」の初年度を迎え、重点テーマ「成長の加速とさらなる収益性向上」に基づき「優位事業の強化と新たな成長への挑戦」「環境変化に対応しうる収益力の強化」「グローバル展開の推進」「経営基盤の進化」の具体的な取り組みをスタートさせました。

食品セグメントでは、選択と集中に基づく優位事業のさ

■ 売上高

(単位：百万円)



■ 経常利益

(単位：百万円)



■ 親会社株主に帰属する当期純利益

(単位：百万円)



※「企業結合に関する会計基準」等を適用し、当期より「当期純利益」を「親会社株主に帰属する当期純利益」としております。

らなる強化を図るため、主力商品の売り上げ拡大や低採算事業の見直しに向けた取り組みを進めました。また原材料調達コストの上昇に対しては、生産効率化やコスト削減に努める一方、主力商品の価格改定を実施しました。

医薬品セグメントでは、医療費抑制傾向が一段と高まる中で持続的な成長を図るべく、重点領域である感染症治療薬、中枢神経系用薬に加えてジェネリック医薬品の普及活動を進めました。またコスト競争力の確立を喫緊の課題として掲げ、生産面・調達面の双方においてグローバル視点での最適化を図る取り組みを進めました。

この結果、当期売上高は1兆2,237億46百万円(前期比5.4%増)、営業利益は777億81百万円(同50.9%増)、経常利益は818億26百万円(同52.7%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は625億80百万円(同102.6%増)となりました。

食品業界では、国内における人口減少・少子高齢化の進行や、中長期的な輸入原材料の調達面・価格面への対処、安全・安心への取り組みなどが急務となっております。

こうした環境下、食品セグメントではコア商品カテゴリーのシェア拡大、継続的なコストダウン、事業構造改革の推進、品質保証体制のさらなる強化などに取り組んでまいります。

医薬品業界では国民医療費抑制策の一環として、長期収載品の特例的引き下げやジェネリック化推進など、現在の国内市場環境は大きな変革の流れの中にあります。

こうした環境下、医薬品セグメントでは「スペシャリティ&ジェネリック・ファルマ」として持続的な成長の実現に向けて、重点領域である感染症治療薬、中枢神経系用薬およびジェネリック医薬品のプレゼンス向上を図るとともに、国内外生産拠点におけるローコストオペレーションに一層取り組んでまいります。さらに海外子会社の事業拡大を図ることでグローバルな展開も推進してまいります。

なお、当社は、平成27年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しました。当期の配当金については、中間配当金は1株当たり55円00銭(株式分割前)、期末配当金は1株当たり62円50銭(株式分割後)いたします。従って、当期の年間配当金については、当該株式分割後で算定した場合は1株当たり90円00銭、当該株式分割前で算定した場合は1株当たり180円00銭となります。この結果、連結配当性向は21.2%となります。

株主のみなさまにおかれましては、今後ともより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

■総資産

(単位：百万円)



■純資産

(単位：百万円)



■1株当たり当期純利益

(単位：円)



※平成27年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合をもって株式分割を実施しております。平成25年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「1株当たり当期純利益」を算定しております。

おかげさまで明治グループは創業100周年を迎えます

明治グループは、2016年10月9日(日)に創業100周年を迎えます。1916年の創業以来、長きにわたり事業を続けることができましたのは、お客さまをはじめとする多くの方々のご愛顧、ご支援の賜物と心より御礼申し上げます。

明治グループは創業以来、赤ちゃんからお年寄りまで、幅広い年代のお客さまの日々の暮らしに欠かすことのできない、菓子、乳製品、栄養、薬品など各分野の商品製品を通じて、「おいしさ・楽しさ・健康・安心」をお届けしてまいりました。

創業100周年を迎えるにあたり、4月1日より一年間、皆さまに明治グループへのご理解をさらに深めていただき、またこれまでの感謝の意を込めてさまざまな取り組みを展開します。

これからもお客さまやユーザーの皆さまの生活を健やかで楽しく、さらに豊かにする価値ある商品製品を提供し、より多くの人びとを笑顔にできるよう、誠実に、謙虚に日々努力を重ねてまいります。そして、いつまでも皆さまから信頼され、持続的に成長する企業として、グループ一丸となって挑戦し続けてまいります。

1 100周年記念マークを制作しました

お客さまと歩んだ100周年という記念の年。これからも身近で愛されるブランドであり続けたいという想いを、バースデーケーキのローソクに見たてた親しみあふれるデザインとしました。「YEARS YOUNG」とすることで、これからも若々しく成長していく姿勢を表現しております。



The logo features the number '100' in a large, bold, red font. The '1' is a simple vertical bar, while the '0's are circles with a small flame-like shape at the top. Below the '100' is a horizontal line, and under that line, the words 'YEARS YOUNG' are written in a bold, red, sans-serif font. Below the logo, the text 'おかげさまで100周年' is written in a red, sans-serif font.

おかげさまで100周年

2 明治グループ100年のあゆみがわかる「特設HPサイト」を開設しました

創業からの100年間、たくさん
の商品製品が生まれ、多くのお
客さまのもとにお届けし、お客
さまとともに明治グループの
関係が築かれてまいりました。
そうした100年のつながりを、
一本の赤い糸でつないだ年表
サイトを開設いたしました。

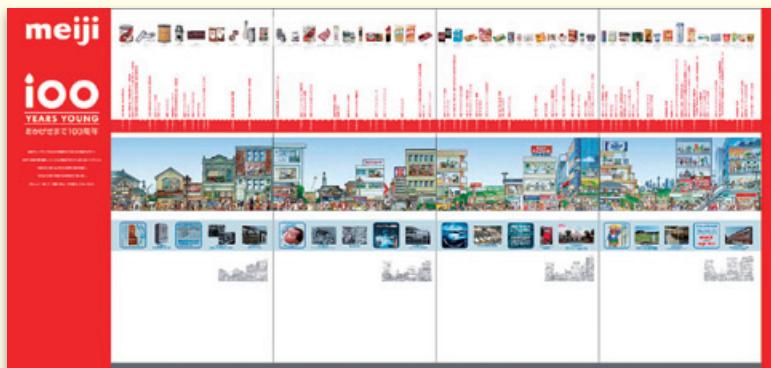


<http://www.meiji.com/100th/>

3 見学施設で記念展示を実施しました

見学施設に100周年を記念し
た展示物を設置しました。創業
から100年間の歴史を、年表と
街並みや商品でたどるパノラマ
画で表現しております。

※対象施設：十勝チーズ館、みるく館、
明治なるほどファクトリー愛知、明治
なるほどファクトリー関西、坂戸工場、
東海工場、明治なるほどファクトリー
大阪(4月より順次展示開始、みるく
館のみ7月上旬より)



セグメント別概況のご報告

食品セグメント（株式会社 明治）

売上高

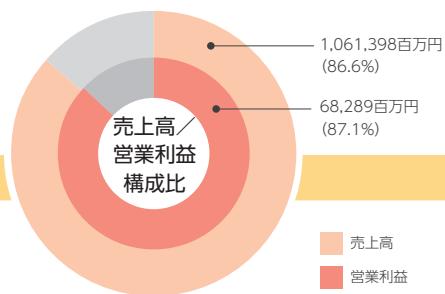
1兆613億円

(前期比：3.9%増)

営業利益

682億円

(前期比：63.9%増)



当セグメントでは、売上高は前期を上回りました。発酵 Dairy 事業、菓子事業、海外事業が前期を上回り、栄養事業が前期を大幅に上回りましたが、加工食品事業は前期を下回りました。

営業利益は、ここ数年の原材料調達コスト上昇に対する価格改定の実施、プロダクトミックスの改善、生産効率化などの構造改革に加えて、費用の効率的支出に各事業が取り組んだ結果、全体では前期を大幅に上回りました。

発酵 Dairy 事業 …… ヨーグルト、牛乳類、飲料等

- プロバイオティクスは前期を大幅に上回りました。「明治プロビオヨーグルトR-1」は平成27年10月および11月に発売した新商品が売り上げ拡大に寄与し、平成27年4月に発売した「明治プロビオヨーグルトPA-3」は当初の売り上げ目標を大幅に上回って推移しました。
- 「明治ブルガリアヨーグルト」は前期を上回りました。主力のプレーンタイプはヨーグルトの健康価値への関心が高

まったことや、食べ方の多様化により食シーンが拡大したことでブランド全体をけん引しました。またドリンクタイプもラインアップ拡大が寄与し、高い成長を維持しました。

- 牛乳類は前期を上回りました。主力の「明治おいしい牛乳」は料理素材としての活用を訴求する継続的な取り組みも奏功し、全ラインアップが前期を上回りました。



加工食品事業 …… チーズ、バター・マーガリン、クリーム、アイスクリーム、冷凍食品等

■市販チーズは前期を上回りました。ナチュラルチーズはカマンベールチーズの伸長がけん引した結果、前期を大幅に上回り、プロセスチーズはスライスチーズが好調に推移した結果、前期を上回りました。

■市販マーガリンは市場低迷の影響により前期を下回りました。
■アイスクリームは前期を上回りました。主力の「明治エッセルスーパーカップ」は好調に推移し、「明治ゴールドライン」シリーズは新商品の寄与もあり前期を大幅に上回りました。



◀明治北海道十勝
カマンベールチーズ



◀銀座カレー中辛



◀明治 エッセルスーパーカップ
超バナラ

明治コーンソフト▶



こだわりピッツェリア▶
マルゲリータ



meiji GOLD LINE▶
濃厚チョコレート&バナラ



菓子事業 …… チョコレート、グミ、ガム等

■チョコレートは前期を上回りました。カカオポリフェノールやカカオプロテインへの関心の高まりにより「チョコレート効果」シリーズは前期を大幅に上回り、また「ガルボ」シリーズも新商品の売り上げ寄与などもあり、前期を大幅に上回りました。

■グミは主力ブランドである「果汁グミ」に加えて「ポイフル」などのブランドも大幅に伸長した結果、前期を大幅に上回りました。

■ガムは市場低迷の影響により前期を下回りました。



▲ミルクチョコレート

▼アーモンドチョコ



▲チョコレート効果
カカオ72%ボックス



▲ザ・チョコレート
こく深カカオ

▶果汁グミぶどう



▲キシリッシュガム
クリスタルミント

栄養事業 スポーツ栄養、粉ミルク、流動食、美容、一般用医薬品等

- スポーツ栄養は前期を大幅に上回りました。「ザバス」はアスリートへの長年にわたる普及活動の成果に加え、健康的なカラダづくりを目的とした新規ユーザー層の拡大により前期を大幅に上回りました。「ヴァーム」も継続的な普及活動の取り組みによるユーザーの裾野拡大や、販売ルートの拡大により前期を上回りました。
- 粉ミルクはインバウンド需要の拡大などにより前期を大幅

に上回りました。

- 流動食は前期を大幅に上回りました。特に市販用の「明治メイバランスMiniカップ」は、高齢期における栄養摂取の重要性に対する認識の高まりや商品認知の拡大が進み、大きく伸長しました。
- 美容は「アミノコラーゲン」がインバウンド需要の拡大などにより前期を大幅に上回りました。



▶ ザバス
ホエイプロテイン100
ココア



▶ スーパーヴァーム
顆粒



▶ 明治ステップ
らくらくキューブ



▶ 明治メイバランス
Miniカップ パナナ味



▶ アミノ
コラーゲン
缶タイプ



▶ 明治うがい薬 ▶

海外事業

- 輸出事業では、タイや香港向けの菓子や「アミノコラーゲン」が前期を大幅に上回り、また市場拡大が続くパキスタン向けの粉ミルクも前期を大幅に上回りました。
- 中国では、菓子事業は婚礼市場向け商品や東南アジア向けの輸出の伸長、牛乳・ヨーグルト事業は新商品の投入や販売エリアの拡大、アイスクリーム事業は平

成27年1月からの本格的な生産開始により、全体では前期を大幅に上回りました。

- 米国では、「ハローパンダ」や「チョコルームズ」(米国版「きのこの山」)などのチョコスナックが好調に推移し、全体では前期を上回りました。



明治ミルクプロテインプロジェクト推進中

これまで「乳」と向き合ってきた(株)明治は、ミルクプロテイン(乳由来のたんぱく質)の可能性に着目し、その健康価値を「商品」と「情報」を通じてお客さまに提供することを目的として、「明治ミルクプロテインプロジェクト」を立ち上げました。
明治は、ミルクプロテインのチカラで日本の健康問題に取り組みます。

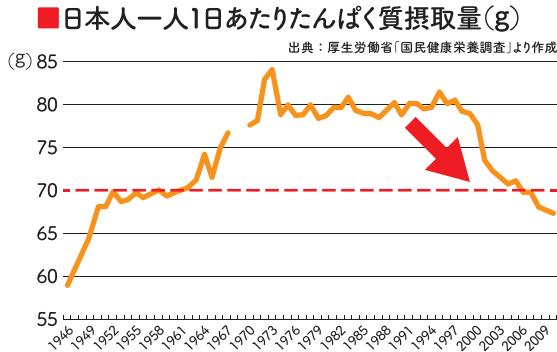


「たんぱく質」の摂取不足により高まる健康リスク

日本人一人1日あたりのたんぱく質摂取量は、2000年ごろから低下傾向にあり、実は現在は、1950年代と同じくらいまでの水準になってしまっています。

たんぱく質の摂取不足が関与していると考えられる健康リスクとして、体力の低下、肥満や痩せすぎの問題、生活習慣病などの各種疾病リスクの増加、さらには、高齢者の寝たきりといった、幅広い世代の深刻な健康リスクが挙げられます。

さらに、たんぱく質は筋肉をつくる基になっているため、たんぱく質の摂取不足は、筋肉量の低下につながってしまっています。



たんぱく質の摂取量は、戦後と同じ水準まで下がってしまっている！

新たに注目されている「筋肉」の役割

これまで筋肉の役割というと、カラダを動かす、支えるといった運動機能的な役割だけと認識されてきました。

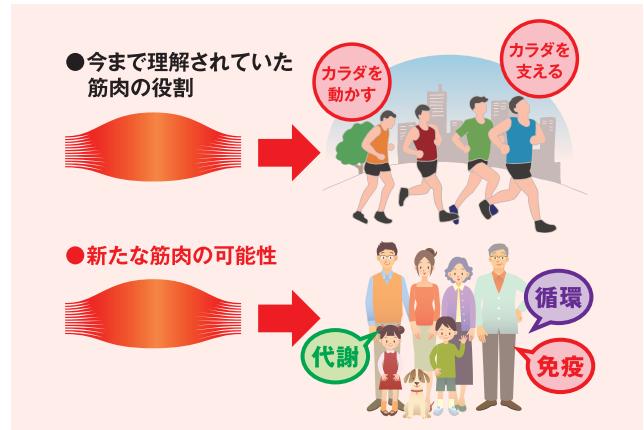
実は筋肉は、その他にもカラダの「代謝」「循環」「免疫」など全身の生命活動にかかわっていることが明らかになってきました。しかし、筋肉量は、加齢とともにどんどん低下してしまいます。また、病気等により、動く機会が減ってしまったただけでも、筋肉は急激に衰えてしまいます。

ずっと健康なカラダをつくるためにも、健康なうちから筋肉を維持、強化することはとても大切です。

「ミルクプロテイン」は筋肉づくりを促進

「ミルクプロテイン」は、他の食品と比べても必須アミノ酸のバランスが良く、また、分岐鎖アミノ酸(BCAA)が豊富に含まれているため、筋肉の合成を促進する働きを持っています。

つまり、「ミルクプロテイン」は、健康なカラダづくりに最適なたんぱく質なのです。



セグメント別概況のご報告

医薬品セグメント (Meiji Seika ファルマ株式会社)

売上高

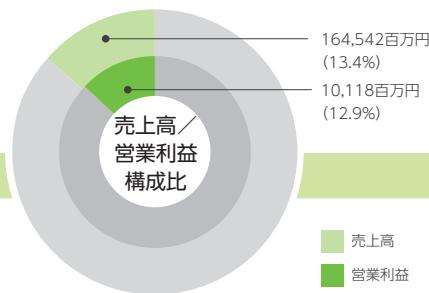
1,645億円

(前期比: 16.4%増)

営業利益

101億円

(前期比: 0.4%増)



当セグメントでは、売上高は前期を大幅に上回りました。国内の医療用医薬品事業は先発医薬品が前期を上回り、ジェネリック医薬品は前期を大幅に上回りました。生物産業事業は農薬、動物薬ともに主力製品の大幅な増収が事業全体をけん引し、前期を大幅に上回りました。海外事業は主力品の輸出が好調に推移し、また前第4四半期に連結子会社となったメドライク社の売り上げ寄与もあり、前期を大幅に上回りました。

営業利益は、前期に発生したライセンス契約締結による一時金収入の反動を受けましたが、増収に加えて国内外生産拠点におけるローコストオペレーションの取り組みなどが寄与し、前期を上回りました。

医療用医薬品事業

国内

- 抗菌薬では、ジェネリック化が進んだ影響を受けた「メイアクト」は前期を下回りましたが「オラペナム」は前期を大幅に上回りました。
- 抗うつ薬では「リフレックス」は医薬情報担当者(MR)による積極的な普及活動により、前期を大幅に上回りました。
- ジェネリック医薬品は前期を大幅に上回りました。主力のカルシウム拮抗薬「アムロジピン錠 明治」や抗菌薬「スルバシリン静注用」が好調に推移し、また平成27年12月に発売した抗菌薬「タゾピペ配合静注用 明治」や抗うつ薬「セルトラリン錠 明治」も売り上げ拡大に寄与しました。

海外

- 輸出事業では、主力の抗菌薬「メイアクト」が前期を大幅に上回りました。
- 海外子会社では、インドのメドライク社の連結子会社化による業績寄与に加え、インドネシアやタイの事業が好調に推移しました。

生物産業事業

農薬・動物薬

- 農薬は、いもち病防除剤「オリゼメート」や莖葉処理除草剤「ザクサ液剤」が前期を上回った結果、全体では前期を上回りました。
- 動物薬は、水産用薬が前期を下回ったものの家畜用薬が前期を上回り、コンパニオンアニマル用薬が前期を大幅に上回った結果、全体では前期を上回りました。

オラペナム小児用細粒 ▼



▲メイアクトMS小児用細粒



リフレックス錠 ▲

アムロジピン錠「明治」 ▼



ドネペジル
塩酸塩OD錠「明治」 ▲



ザクサ液剤 ▶



◀オリゼメート粒剤

▼パナメクシン
チュアブルP



「神戸医療産業都市」にて「再生医療」・ 「自己免疫疾患とがん創薬」の共同研究を開始しました!

Meiji Seika ファルマ(株)は国際展開力を有する「スペシャリティ&ジェネリックファルマ」として、医薬品の提供を通じて医療に貢献するとともに、新たな分野へ積極的に取り組んでいます。



神戸医療産業都市とは?

「国家戦略特区」に指定されていて世界的にも注目を集めています。

医療関係の研究機関・病院・企業の集積を目指し、現在300を超える企業・団体が進出している日本最大級の医療産業都市です。

再生医療とは? 自己免疫疾患とは?

再生医療は、従来は臓器移植等により治療を行っていた病気に対し、細胞を使って臓器・組織の一部を再生し移植する治療法です。また、自己免疫疾患とは、免疫システムが正常に機能しなくなり、身体が自分の組織を攻撃してしまう病気です。原因が不明で、治療が難しいとされています。

～再生医療～



平成27年12月に理化学研究所融合連携イノベーション推進棟に研究室を設置し、皮膚再生研究で著名な辻孝先生(理研 多細胞システム研究センター 器官誘導研究チームリーダー)と共同研究を開始しました。

～自己免疫疾患とがん～

公益財団法人先端医療振興財団の施設内に共同研究拠点を設け、新しい抗がん剤(抗PD-1抗体)の開発につながる重要分子「PD-1」を発見した本庶佑先生、および太田明夫先生と「自己免疫疾患とがんの創薬」に向けて共同研究を開始しました。



ますます注目される再生医療、免疫炎症・がん分野で、創薬研究に積極的に取り組んでまいります。

新製品のご紹介

明治ブルガリアヨーグルトLB81 なめらかリッチ (320g) プレーン贅沢クリーミー生乳100(320g)

当社独自製法を使用した新しいおいしさです。「なめらかリッチ」はブルガリア産のはちみつで、ほのかな甘みに仕上げました。「贅沢クリーミー生乳100」は生乳のみを使用し、クリーミーな風味となめらかな食感を楽しめます。



(ザバス)ミルクプロテイン



ミルクプロテイン15gを配合し、独自の速攻吸収製法により吸収速度を高め、運動後に摂取することでカラダづくりや健康・体型をサポートする、爽やかなフルーティーテイストの乳飲料です。

明治 濃厚チーズリゾット

「明治 濃厚チーズリゾット」は国産生乳と白ワイン、北海道十勝産のチーズを使用した、濃厚なチーズソースが特長です。かき混ぜて仕上げることでチーズとブラックペッパーの薫りをお楽しみいただけます。



明治深みミルク紅茶

世界のお茶専門店「ルピシア」が監修した深みある紅茶の味わいを実現した紅茶乳飲料です。茶葉を丁寧に煮出した紅茶エキスをを使用した深い紅茶の味わいと、まろやかなミルクの味わいに仕立てています。



明治さいておいしいモッツアレラチーズ



細かくふわっとさせて柔らかいモッツアレラチーズです。1本の量が多すぎず、おやつ・間食・おつまみ等、いつでも気楽に食べられます。みんなで楽しい4本入り。光による風味劣化をおさえるアルミ個包装です。

meiji GOLD LINE シュガーコーン

濃厚でコクのあるバニラアイスクリームに、やわらかで濃厚な本格チョコレートを手面にのせ、香ばしいシュガーコーンで包みました。チョコレート好きの方のために作った本格チョコレートアイスが楽しめます。



明治それいけアンパンマンの しろいプリン

乳製品に含まれる栄養が摂れる、砂糖と水飴、練乳からくるやさしい甘みを味わうことのできるミルクプリンです。お皿に移すと、アンパンマンの顔が浮かき出る独自の容器を採用し、お子様に楽しんでいただける商品です。



明治デイリーリッチ 粗挽きスパイス香るインド風カレー



たっぷりの炒め玉ねぎが溶け込んだコク深いソースに、粗挽きスパイスをはじめ全17種類のスパイスを使用しているので、専門店でも食べるような香り高く本格的なインドカレーが楽しめます。

チョコレート効果 オレンジ&大豆パフ

カカオ分72%の本格ビターチョコレートに、オレンジの爽やかな味わいと大豆パフのサクッとした食感をプラスしました。



おいしいoff砂糖ゼロ

マルチオールを使うことで、砂糖は控えながら甘みがあり、おいしく感じるチョコレートです。カカオ分61%でしっかりとカカオを感じられる「砂糖ゼロ」です。



ポップザック

小麦パフにバタースカッチをたっぷりコーティングし、ミルクチョコレートでぎゅっと染み込ませた、新感覚のチョコスナックです。濃厚なバターとチョコレートをしっかり味わえて、ひと粒の満足感もたっぷり!



大粒ポイフル袋

食べやすいパウチ袋にたっぷり80g入りです。大きめ粒サイズ&しっかり強弾力食感で大満足の食べ応え! グレープ、レモン、ラズベリー、キウイの4つのおいしさを楽しめます。



明治うがい薬 (50/120/250/500mL)



おなじみ「カバくん」のうがい薬。うがいにより口腔内の細菌・ウイルス等の微生物に対し、迅速な殺菌・消毒効果を発揮します。口臭の原因となる微生物を殺菌し、口臭除去にも効果を発揮します。

明治うがい薬C (480mL)



うすめずにキャップに注いでそのままうがいができる、利便性を向上させたうがい薬です。口臭除去の効能も重視し、メントールとすっきり感のある香料で、うがい後にクールな清涼感が残ります。

明治ハンドウォッシュ (100mL)



手指についたウイルスや細菌を殺菌・消毒し、かぜ、インフルエンザ、食中毒対策に効果を発揮します。マイルドな泡立ちで、刺激も少なく、家族みんなで使えます。

ヴァーム ダイエットパウダー (4/16袋入)

スマートを目指すアミノ酸[D-V.A.A.M.] 3,000mg配合。ダイエットにうれしい砂糖ゼロ、低カロリー。すっきりと飲みやすいピンクグレープフルーツ風味の水に溶かして飲むパウダータイプです。



セルトラリン錠「明治」

「セルトラリン錠 明治」はセロトニン再取り込み阻害剤のジェネリック医薬品です。脳内に存在するセロトニン再取り込み機構を選択的に阻害し、セロトニン濃度を高め、うつ病やパニック障害などに効果を示します。



タゾピペ配合静注用「明治」

「タゾピペ配合静注用 明治」はβ-ラクタマーゼ阻害剤配合抗生物質製剤のジェネリック医薬品です。一部の細菌は抗菌薬を分解する酵素(β-ラクタマーゼ)を産生しますが、この酵素を阻害する成分を含んでいます。



連結財務諸表

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	前期 (平成27年3月31日現在)	当期 (平成28年3月31日現在)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	22,489	31,883
受取手形及び売掛金	172,762	181,493
商品及び製品	82,799	80,729
仕掛品	4,022	3,365
原材料及び貯蔵品	43,228	39,509
繰延税金資産	10,290	9,387
その他	16,737	16,973
貸倒引当金	△311	△423
流動資産合計	352,018	362,919
固定資産		
有形固定資産	353,044	349,314
無形固定資産	31,711	29,100
投資その他の資産	140,593	114,781
固定資産合計	525,349	493,196
資産合計	877,367	856,115
負債の部		
流動負債	298,575	276,696
固定負債	198,489	160,266
負債合計	497,065	436,963
純資産の部		
株主資本	342,442	396,645
その他の包括利益累計額	27,898	12,229
非支配株主持分	9,961	10,278
純資産合計	380,302	419,152
負債純資産合計	877,367	856,115

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	前期 (自平成26年4月1日 至平成27年3月31日)	当期 (自平成27年4月1日 至平成28年3月31日)
売上高	1,161,152	1,223,746
売上原価	757,766	778,184
売上総利益	403,386	445,561
販売費及び一般管理費	351,842	367,780
営業利益	51,543	77,781
営業外収益	7,019	7,157
営業外費用	4,980	3,112
経常利益	53,582	81,826
特別利益	2,821	20,454
特別損失	7,747	7,069
税金等調整前当期純利益	48,657	95,210
法人税等	17,184	31,606
当期純利益	31,473	63,604
非支配株主に帰属する当期純利益	582	1,023
親会社株主に帰属する当期純利益	30,891	62,580

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	前期 (自平成26年4月1日 至平成27年3月31日)	当期 (自平成27年4月1日 至平成28年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	86,487	105,155
投資活動によるキャッシュ・フロー	△92,822	△9,809
財務活動によるキャッシュ・フロー	6,846	△85,071
現金及び現金同等物に係る換算差額	668	△669
現金及び現金同等物の増減額	1,179	9,605
現金及び現金同等物の期首残高	19,238	21,912
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	1,494	—
現金及び現金同等物の期末残高	21,912	31,516

会社概要／株式の状況

(平成28年3月31日現在)

■ 会社概要

商号	明治ホールディングス株式会社 (英文名:Meiji Holdings Co., Ltd.)
事業内容	菓子、牛乳、乳製品、薬品等の製造、販売等を行う 子会社等の経営管理およびそれに付帯または関連する事業
本社所在地	東京都中央区京橋二丁目4番16号
代表取締役社長	松尾 正彦
設立	平成21年(2009年)4月1日
資本金	300億円

■ 役員紹介 (平成28年6月29日現在)

代表取締役社長	松尾 正彦	兼務 (株)明治 取締役 兼務 Meiji Seika ファルマ(株) 取締役
取締役専務執行役員	平原 高志	
取締役常務執行役員	左座 理郎	兼務 Meiji Seika ファルマ(株) 取締役
取締役執行役員	塩崎浩 一郎	
取締役執行役員	古田 純	
取締役執行役員	岩下 秀市	
取締役	川村 和夫	兼務 (株)明治 代表取締役社長
取締役	小林大吉郎	兼務 Meiji Seika ファルマ(株) 代表取締役社長
取締役(社外)	佐貫 葉子	
取締役(社外)	岩下 智親	
取締役(社外)	村山 徹	
監査役(常勤)	佐藤 秀明	
監査役(常勤)	田子 博士	
監査役(社外)	山口 健一	
監査役(社外)	渡邊 肇	

株主さまへのご優待

1.対象となる株主さま

毎年3月31日現在の明治ホールディングス株式100株以上ご所有の株主さま

2.ご優待の内容

ご所有株式数に応じて、明治グループ製品詰合せを毎年10月末頃にお届けいたします。

ご所有株式数	ご優待内容
100株以上	2,000円相当
500株以上	3,500円相当
1,000株以上	5,000円相当



3,500円相当の優待品の例です。
(実際の優待品と異なる場合があります。)

*株主さまのご意志により、優待品のご送付に代えて同等品を福祉団体等へご寄贈いただくことも選択できる株主優待品寄贈選択制度も取っております。

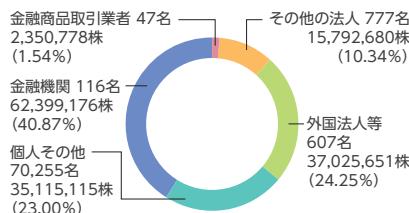
■ 株式の状況

発行可能株式総数
560,000,000株

発行済株式の総数
152,683,400株

株主数
71,802名

■ 所有者別



■ 大株主

(上位10名)

株主名	所有株式数(千株) ※千株未満 切捨て	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	9,516	6.23
株式会社みずほ銀行	7,267	4.76
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	6,966	4.56
日本生命保険相互会社	3,348	2.19
株式会社りそな銀行	3,047	2.00
農林中央金庫	2,892	1.89
明治ホールディングス従業員持株会	2,631	1.72
明治ホールディングス取引先持株会	2,623	1.72
三菱UFJ信託銀行株式会社	2,005	1.31
STATE STREET BANK WEST CLIENT - TREATY 505234	1,795	1.18

(注)上記の他に、当社が5,462千株(持株比率3.58%)保有しております。

■ 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
基準日	期末配当 3月31日 中間配当 9月30日 ※別途定める場合は、予め公告します。
定時株主総会	6月下旬
単元株式数	100株
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL http://www.meiji.com/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。なお、会社法第440条第4項の規定により、決算公告は行いません。
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 電話 0120-232-711(フリーダイヤル)

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行株式会社)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行株式会社が口座管理機関となっておりますので、上記の連絡先にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行株式会社全国各支店にでもお取り扱いさせていただきます。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行株式会社本支店でお支払いいたします。

料理研究家
浜内千波先生レシピ

おすすめレシピ

ミルクカレー

スパイス1種類で、煮込まずともおいしい
本格的なカレーが出来ます。

カロリー 1人分 413kcal

調理時間 約10分

このレシピに使用している商品

明治おいしい牛乳



〈材料〉(4皿分目安)

明治おいしい牛乳	400ml
鶏胸肉	1/2枚
玉ねぎ	1個
小麦粉	大さじ1
きのこ	150g
生姜	大1かけ(30g)
塩	大さじ1/2
ガラムマサラ	小さじ1
お酢	小さじ2
オリーブオイル	大さじ1
ご飯	600g

このレシピはスマートフォン
からもご覧いただけます。



作り方

- 1 玉ねぎはみじん切りにし、オリーブオイルを入れたフライパンで2~3分炒める。
- 2 生姜のみじん切り、小麦粉を入れてさらに炒め、明治おいしい牛乳とほぐしたきのこを入れてひと煮立ちさせる。
- 3 塩、ガラムマサラ、お酢で味を調べて、塩こしょう少々(分量外)した鶏胸肉を入れて火を通す。
- 4 ご飯を器にもり、3をかける。あればレモンのくし切りやパセリを添える。



時間をかけずにつくってください。玉ねぎを炒める時間が一番長い感じでちょうどいいですね。それ位おおざっぱでもおいしくつくれますよ。

明治おいしい牛乳を使った
レシピはこちら

明治おいしい牛乳

検索



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。



PROJECT-
With the Earth

この冊子の印刷・製本に係るCO₂は
PROJECT- With the Earth を
通じてオフセット(相殺)しています。