



株主の皆様へ



代表取締役社長 佐藤 雅俊

わが国経済は、雇用・所得環境が改善する状況下で、各種政策の効果もあって、緩やかな回復が続いております。先行きについては、世界的な金融引締め等が続く中、物価上昇、金融資本市場の変動等の影響に十分注意する必要があります。食品業界においては、外食需要がインバウンド需要の増加等も受けて、回復傾向にあります。一方で、世界的な原材料価格やエネルギー価格等のコスト上昇が、食品をはじめ様々な商品価格の高止まりの原因となり、消費者の購買行動に影響を与えております。

当社グループは「新たな成長のタネづくり」、「基盤活用による物量の拡大」、「国内酪農生産基盤の強化・支援」に向けた取組みを事業戦略の3つの柱とする、「雪印メグミルクグループ 中期経営計画2025」(以下、グループ中計2025)をスタートいたしました。

2023年度は、全てのバリューチェーンにおける生産性の向上とコスト構造の見直し、および適切な価格形成による「コストアップへの対応」、環境変化に対応した「トップラインの維持・拡大」、ならびにアジアを中心とした海外やECビジネス等の「新たな成長のタネづくりとその取組みのスタート」を重要取組事項と位置付け積極的な取組みを進めてまいりました。

以上の結果、2023年度第2四半期は、下表の通り増収増益となりました。

グループ中計2025は、企業グループとして、強靱な事業構造と、成長に不可欠な基盤づくりを進める、次の100年に向けた準備期間と位置付けています。人々の消費行動や、各種原材料、エネルギー価格の水準等、当社グループをめぐる事業環境は、この数年間に大きく変わりました。グループ中計2025では、現在の経営環境に柔軟に適応し、2020年度並みの営業利益200億円を生み出し、そしてその先の成長へとつなげていきます。併せて、当社グループは、グループ中計2025において、存在意義・志を、『社会課題解決を目指す、「健土健民」という創業の精神で、乳で培われた私たちの幅広い知見や機能(ミルクバリューチェーン)によって、食の持続性を実現する』ことと決めました。私たちは、本業を通じて「社会的価値」と「経済的価値」を同時に実現し、企業価値の向上と、将来世代にも継承することができる持続可能な社会の実現を目指してまいります。

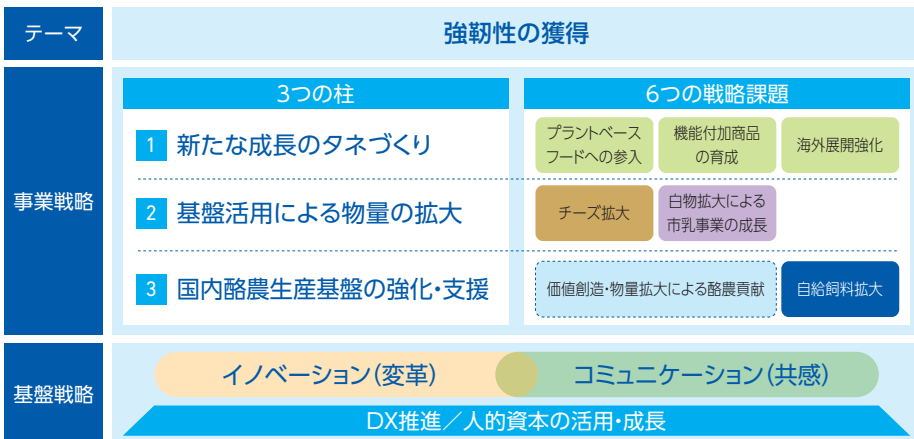
今後とも、これまでと変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

連結損益計算書の概要

(単位：億円、億円未満切り捨て)

	前第2四半期連結累計期間 (2022年4月1日～2022年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (2023年4月1日～2023年9月30日)	増減額	通期予想 (2023年4月1日～2024年3月31日)
売上高	2,890	3,056	166	6,160
営業利益	73	112	38	182
経常利益	68	122	53	195
親会社株主に帰属する四半期純利益	23	76	53	122

雪印メグミルクグループ 中期経営計画2025



連結経営指標		2025年度 目標(億円)
収益性	売上高	6,650
	営業利益 (営業利益率)	200 (3.0%)
	純利益 ^{※1}	140
	EBITDA	385
財務健全性	自己資本比率	50%
	D/Eレシオ	0.5倍以下
設備投資	設備投資額 ^{※2}	(3年計)約700~
株主還元	配当性向	30.0%以上
	資本効率	自己資本利益率(ROE)

※1 親会社株主に帰属する当期純利益

※2 投資金額は意思決定ベースであり、キャッシュアウトベースの数値とは異なる

グループ中期経営計画2025を実現するための人的資本投資

雪印メグミルクグループは、「最大の経営資源は『人材』である」と考えています。

世の中の大きな環境変化と先行きが不透明な中で、企業理念と存在意義・志の実現を目指し、持続的に成長するためには、その源泉となる付加価値を生み出す「人材」の成長と活躍が不可欠と考えています。

グループ人材育成方針

- ・雪印メグミルクグループの持続的成長を支える人材の育成
- ・個人の能力開発を通じた社員一人ひとりの自己実現
- ・ダイバーシティ&インクルージョンの推進

中期人材戦略の4つの施策

1 働き方改革の推進による労働生産性の向上

生産性の向上とワーク・ライフ・バランスの改善に取り組んでいます。時間外労働時間は、2015年度の23.8時間から大きく減り、

年次有給休暇取得率は2015年度の65%から大きく伸長しました。企業価値の向上と従業員満足度の向上を一緒に実現する、多様性あふれる働き方の実現を目指します。

雪印メグミルク(単体)	単位	2020年度	2021年度	2022年度
総労働時間数	時間	1,972.7	1,946.6	1,938.5
時間外労働時間数	時間	17.5	17.4	17.6
年次有給休暇取得率 (目標)2023年度:80%以上	%	73.8	73.2	80.1

※1 総労働時間数は一般職1人当たり年間時間数

※2 時間外労働時間数は一般職1人・1カ月当たりの所定労働時間数に対する時間数

※3 年次有給休暇取得率は非正規社員を含む全従業員の年間付与日数に対する取得率

2 多様性(ダイバーシティ&インクルージョン)の推進による付加価値創出

年齢、性別、国籍、経歴、障がいの有無など様々な背景を持つ人材がそれぞれの個性を認め、尊重し、互いの能力を発揮することで相乗効果と付加価値を生み出す企業グループを目指しています。

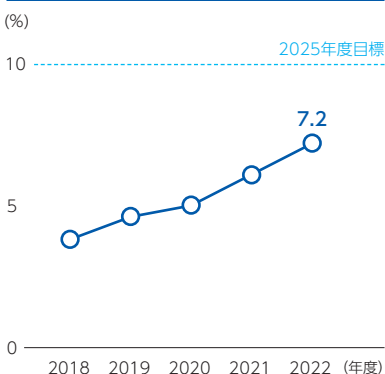
女性経営職(管理職)比率は、2015年度は2.5%でしたが徐々に伸長しています。

男性従業員の育児休業取得率も向上しています。さらなる育児

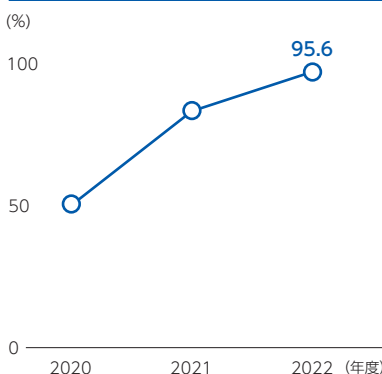
休業取得促進を目的に、「産後パートナー休暇」として28日間の有給休暇制度を新設しました。

2023年度から、人事担当役員とサステナビリティ担当役員を責任者とし、各部門の実務担当者から構成する「D&Iプロジェクト」を発足し、より一層、多様な人材が活躍する実効性のある仕組みづくりを加速させます。

女性経営職比率



男性の育児休業取得率



外部からの評価

- ・優良な子育てサポート企業として厚生労働大臣より「プラチナくるみん」認定を受けています。
- ・従業員の自律的なキャリア形成支援について他の模範となる取り組みを行なっている企業を表彰する「グッドキャリア企業アワード2022」の大賞(厚生労働大臣表彰)を受賞しました。



3 経営戦略を実現する人材確保・配置と育成

やる気と熱意を持った従業員に対しては社内公募やキャリアチャレンジ制度などを通じて、能力開発と活躍の機会を提供していきます。そして、各部門の専門性をより一層強化し、事業展開のグローバル化、デジタル化に対応できる人材を育成します。

2023年度より、次の経営層候補を対象としたリーダー開発に主眼を置いた研修を導入し、グループ経営の次世代を担うリーダーを育成します。

雪印メグミルク(単体)	単位	2020年度	2021年度	2022年度
研修費用	千円	15	19	20
公募研修受講者数	名	0	351	347
キャリア研修・ワークショップ受講者数	名	201	518	363

※1 数値は正社員の実績値

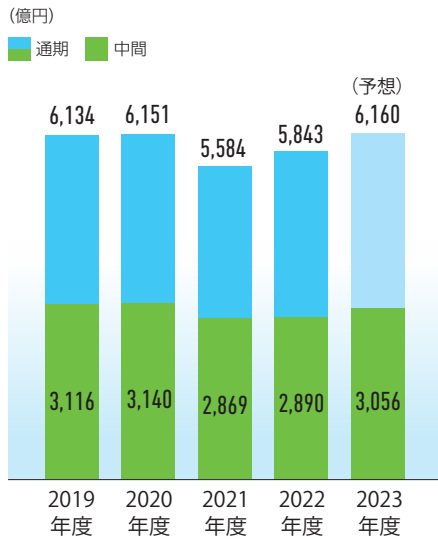
※2 研修費用は1人当たりの年間費用

4 従業員のワークエンゲージメントの向上

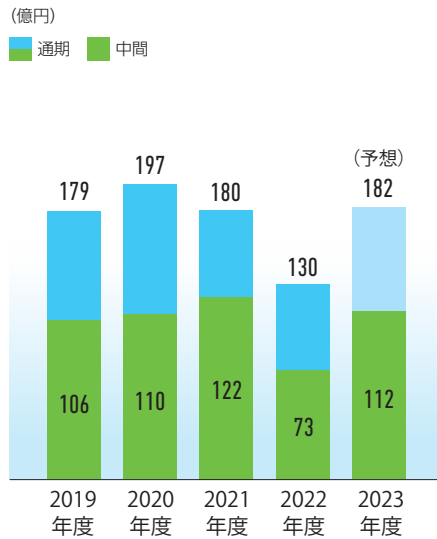
2016年以降、従業員意識調査結果における従業員の「働きがい」は向上しています。従業員のエンゲージメントを高めることは、従業員一人ひとりが働きがいを感じながら成長し、雪印メグミルク

グループの持続的成長につながると考えます。2023年度からはエンゲージメント調査により、実態を適切に把握し、さらにエンゲージメントを高める施策を講じていきます。

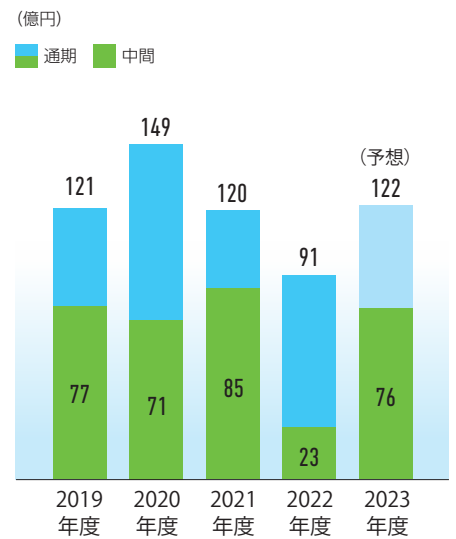
売上高



営業利益



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

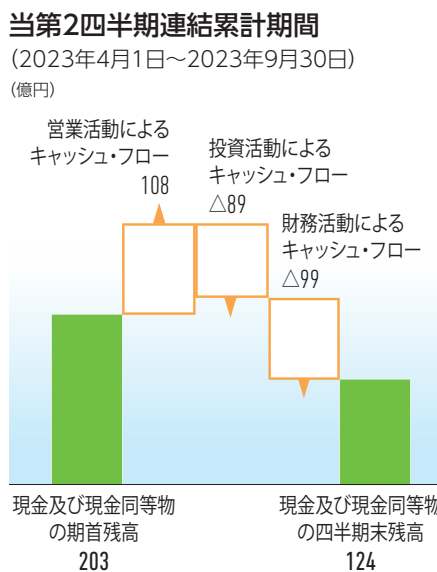


※「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2021年度から適用していますが、2019年度から2020年度までの数値については当該会計基準等を適用する前の数値です。

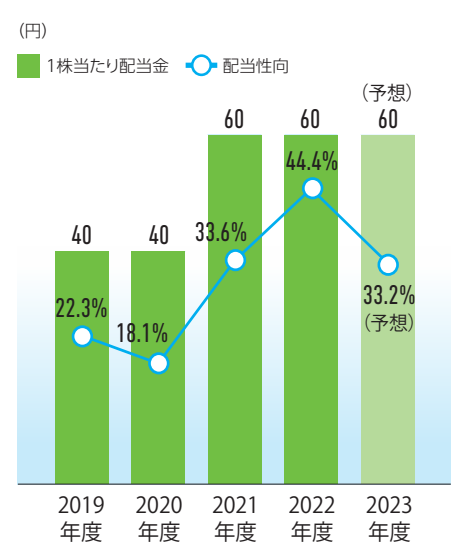
連結貸借対照表の概要

前期末 (2023年3月31日)		当第2四半期 連結会計期間末 (2023年9月30日)	
流動資産 1,641	流動負債 1,169	流動資産 1,722	流動負債 1,233
固定資産 2,459	固定負債 773	固定資産 2,536	固定負債 774
純資産 2,158		純資産 2,250	
資産合計 4,101	負債・純資産合計 4,101	資産合計 4,258	負債・純資産合計 4,258

連結キャッシュ・フロー計算書の概要



1株当たり配当金/配当性向



IRトピック

第14回定時株主総会を開催しました

2023年6月28日、札幌にて株主総会を開催しました。雪印メグミルクグループの目指す姿や、中期経営計画についてご説明した後、株主の皆様へ4件の議案を審議いただき、全て承認可決されました。

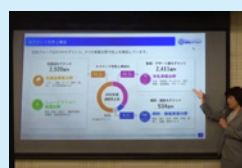


株主総会の様子はこちら
<https://www.meg-snow.com/ir/stockinformation/shareholders/>



個人投資家向け説明会を実施しました

2023年7月に個人投資家向けの説明会を行いました。説明資料と動画をIRサイトに掲載していますので、ぜひご覧ください。



個人投資家向け説明会の様子は
こちら

<https://www.meg-snow.com/ir/shareholders/individual/>



雪印メグミルクレポート2023(統合報告書)を発行しました

「雪印メグミルクグループ中期経営計画2025」を軸とした価値創造、企業価値向上、雪印メグミルクグループの持続的成長についての方向性を財務・非財務の両面からお伝えしています。



統合報告書はこちら

<https://www.meg-snow.com/csr/report/>

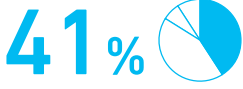


セグメント別業績の概況および事業分野別取組み

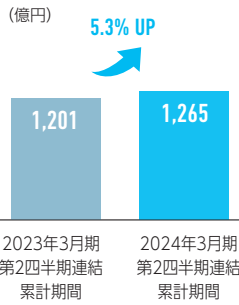
※金額は億円未満を切り捨てて記載しています。

乳製品 バター、油脂、チーズ、ニュートリション事業(粉乳、機能性食品等) ほか

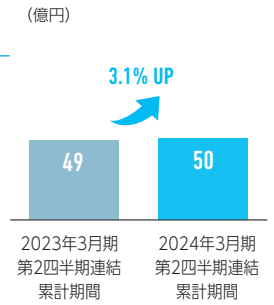
売上高構成比



売上高



営業利益



- 価格改定と需要喚起策により、バター、油脂、チーズの各カテゴリーで増収となりました。
- 下期は、新商品の発売に加え、「雪印北海道100 カマンベールチーズ」のWEB広告や、「スライスチーズ」「とろけるスライス」の増量キャンペーン、「6Pチーズ」のテレビCM等を行ない、需要拡大に取り組めます。



WEB広告



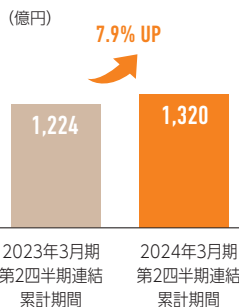
- 「毎日骨ケア MBP®」を中心に増収を確保しました。2024年度以降は新商品を投入し、ラインナップの強化を図ります。モール型通販も活用し、商品、チャネルの両面から成長を促進していきます。
- 海外で販売しているMBP®等の機能性素材は、2023年度上期に約120%の伸長となりました。今後も販売を広げていきたいと考えています。

飲料・デザート類 牛乳・乳飲料、ヨーグルト、果汁・野菜・清涼飲料、デザート ほか

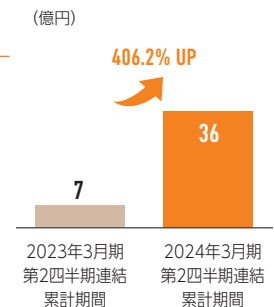
売上高構成比



売上高



営業利益



- 価格改定を行ってきた効果に加え、「MBPドリンク」や、発売30周年を迎えた「毎日骨太」シリーズ、ファミリー向けのヨーグルトが好調だったこと等により、増収となりました。
- 下期は、MBP®の機能の理解促進を図り、商品カテゴリーを横断してMBP®関連商品全体への相乗効果の発揮を目指します。また、「恵 megumi ガセリ菌SP株ヨーグルト」や「乳酸菌ヘルベヨーグルト」はテレビCMでのプロモーションを行ないます。
- 参入に向けて準備を進めてきましたプラントベースフードの新商品を来年春に発売します。当社独自の乳酸菌を使用し、植物性ヨーグルト市場に参入します。また、飲料市場でも2品発売し、多様化するニーズを捉えていきます。当社グループの新たな成長ドライバーとして、どうぞご期待ください。



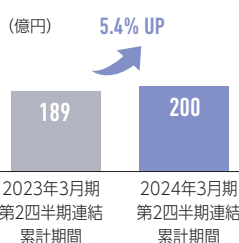
骨と関節の日(10月8日)の新聞広告

その他 共同配送センター事業、不動産賃貸事業 ほか

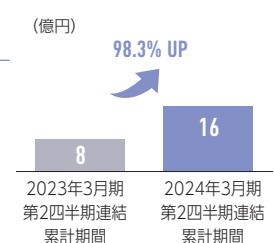
売上高構成比



売上高



営業利益



飼料・種苗 飼料、種子(牧草・飼料作物・野菜)、環境緑化 ほか

売上高構成比

9%



(億円) 1.6% DOWN

売上高

270 億円

(前年同期比98.4%)



(億円) 8.1% DOWN

営業利益

7 億円

(前年同期比91.9%)



(億円)



- ・飼料事業は、生乳生産の抑制等があり、減収となりました。
- ・種苗事業は、牧草種子の販売が減少しましたが、自給飼料の利用拡大が求められる中、トウモロコシや麦類の販売が増加し、トータルで増収となりました。

株主様向けオンラインセミナーのお知らせ

チーズセミナー

～チーズを美味しく楽しむために～

一般の方向けに行なっている食育活動の一端を、株主の皆様にご体験していただく企画です。チーズは好きだけどあまりわからない、もっといろいろなチーズを知りたい、という方のための初心者向けセミナーです。お気軽にご参加ください。

日時	12月19日(火) 20:00～20:45 (終了時刻は目安です)
形式	Zoomウェビナー形式 ※Zoomを使用できるパソコン、スマートフォン等 をご用意ください。
お申し込み	以下の二次元コードにアクセスの上、お申し込み ください。



秋・冬の主な新商品

NEW

『雪印北海道100 さけるチーズ コンソメ味』

「さけるチーズ」シリーズに、新フレーバーのコンソメ味が登場。おやつ向けのコンソメ味*をラインナップすることでどの年代の方にもお楽しみいただけます。*コンソメ香料使用



50g(2本入り)

NEW

『torochi(トロチ) モッツアレラチーズ入り』

いつもの料理にかけるだけで手軽にチーズ味のメニューに早変わりするソースです。手を汚さずにお好みの量を使えるスパウトパウチ形状です。



100g

NEW

『6Pチーズ 鉄分入り』

1個で1日分の1/3の鉄分*が摂取できる「6Pチーズ」です。マイルドな味わいで、家族みんなでお分け合えるおいしさです。



90g(6個入り)

NEW

機能性表示食品

『MBPドリンク 糖類オフ・低カロリー』

骨密度を高めるMBP®を配合した機能性表示食品です。『MBPドリンク』より糖類を30%以上カットし、1本当たり20kcalの低カロリーの乳酸菌飲料です。

機能性表示食品(届出番号H1264)
届出表示本品にはMBP(乳塩基性タンパク質)が含まれます。MBP(乳塩基性タンパク質)には骨密度を高める機能があることが報告されています。本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。また、特定保健用食品とは異なります。食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。



100g

NEW

機能性表示食品

『恵 megumi ガセリ菌SP株 ヨーグルト PROTEIN』

肥満気味の方の内臓脂肪を減らすのを助ける機能に加え、たんぱく質を8g配合しました。ぎゅっと詰まった食べ応えのある食感と、腹持ちのいい仕立てとし、低脂肪で砂糖不使用のヘルシー設計です。

機能性表示食品(届出番号H1170)
届出表示本品にはガセリ菌SP株(Lactobacillus gasseri SBT2055)が含まれます。ガセリ菌SP株には、食事とともに摂取することで、肥満気味の方の内臓脂肪を減らす機能が報告されています。本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。また、特定保健用食品とは異なります。食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。



100g

NEW

『毎日骨太 高たんぱく ヨーグルトMBP®』

外側だけでなく内側からのWのカラダづくり習慣をサポートする高たんぱくヨーグルトです。たんぱく質8gに加え、当社独自素材の希少なたんぱく質MBP®20mg、半日分のカルシウムとビタミンB₆、ビタミンDを配合しています。



100g

会社概要・株式の状況 (別途記載のないものは2023年9月30日現在)

会社概要

商号 雪印メグミルク株式会社
事業内容 牛乳、乳製品および食品の製造・販売等
本店所在地 北海道札幌市東区苗穂町6丁目1番1号
本社所在地 東京都新宿区四谷本塩町5番1号
設立年月日 2009年10月1日
資本金 200億円
決算期 3月31日
従業員数 5,797名(連結)

経営体制 2023年10月1日現在

代表取締役社長	佐藤 雅俊
代表取締役副社長	石井 智実
代表取締役副社長	本井 秀樹
取締役常務執行役員	井上 剛彦
取締役常務執行役員	稲葉 聡一
取締役常務執行役員	末安 亮一
取締役常務執行役員	岩橋 貞治
取締役(社外)	板東 久美子
取締役(社外)	福土 博司
取締役監査等委員	幸坂 眞也
取締役監査等委員(社外)	西川 郁生
取締役監査等委員(社外)	服部 明人
常務執行役員	小川 正人
常務執行役員	板橋 功博
常務執行役員	戸邊 誠司
常務執行役員	堀成 輝志
常務執行役員	森隆 聖樹
常務執行役員	戸高 二美
常務執行役員	畑本 喜朗
常務執行役員	太田 福彦
常務執行役員	田川 村彦
常務執行役員	田村 寛卓
常務執行役員	井上 卓也
執行役員	中 埜 拓

株式の状況

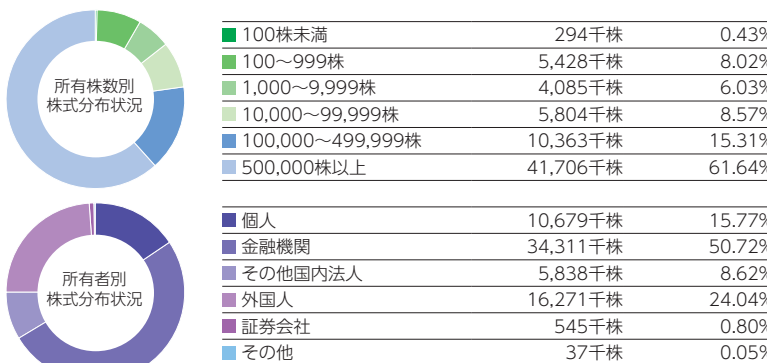
発行可能株式総数 280,000,000株
発行済株式の総数 70,751,855株
株主数 45,129名

大株主(上位10位)

株主名	持株数(千株)	出資比率(%)
全国農業協同組合連合会	9,237	13.64
農林中央金庫	6,728	9.94
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	6,168	9.11
株式会社日本カストディ銀行(三井住友信託銀行再信託分・伊藤忠商事株式会社退職給付信託口)	3,703	5.47
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	2,676	3.95
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	2,125	3.14
雪印メグミルク従業員持株会	1,330	1.96
ホクレン農業協同組合連合会	1,074	1.58
全国酪農業協同組合連合会	1,008	1.48
株式会社日本アクセス	838	1.23

(注1) 株式数は、千株未満を切り捨て表示しています。
(注2) 当社は、自己株式3,067,751株を保有しておりますが、上記大株主から除外しております。また、出資比率は自己株式を控除して計算しております。

株式の分布状況



(注1) 株式数は、千株未満を切り捨て表示しています。
(注2) 当社は、自己株式3,067,751株を保有しておりますが、上記からは控除して計算しております。

株主様アンケート

200名様に
Amazonギフト券
(Eメールタイプ)500円分
をプレゼント!

株主の皆様の声をお聞かせください

株主の皆様への情報開示の充実に努め、当社の経営をより一層ご理解いただけるIR活動を行なっていきたいと考えています。ぜひアンケートにご協力ください。

アンケートサイト(画面)への接続方法 インターネットの検索エンジンからアンケートサイトを呼び出してください。

株主ひろば

検索



<https://kabuhiro.jp>
アンケートナンバー 22702401



個人株主向け

個人株主向けアンケート

アンケート番号

22702401

ご回答方法 アンケート実施期間: 2024年1月31日まで

アンケートサイト(<https://kabuhiro.jp>)画面中央の入力ボックスに、アンケートナンバー(22702401)を入力して回答画面にお進みください。



このアンケートは、集計作業の迅速化を目的として、株式会社アイ・アール ジャパン(IR支援会社)が運営するWebアンケートシステム「株主ひろば」を利用して実施しています。アンケートシステムに関するお問い合わせは株式会社アイ・アール ジャパン 株主ひろば事務局まで(E-mail: kabuhiro@irjapan.co.jp)

株主ひろば

Amazon, Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

雪印メグミルク株式会社