



雪印メグミルク

CONTENTS

- 社長ごあいさつ P1
- 2019年度(2020年3月期)の取組み P2
- 秋・冬の新商品 P3
- CSR重要課題(マテリアリティ)に係るKPIの設定 P5
- TOPICS P6
- 財務状況 P7
- セグメント別業績の概況 P9
- 会社概要・株式の状況 P10

株主様
アンケート
実施しています
(巻末をご覧ください)

証券コード：2270

雪印メグミルク株式会社
MEGMILK SNOW BRAND Co.,Ltd.

中間株主通信

第11期 2019年4月1日から2019年9月30日まで

本年、相次いで発生いたしました台風や豪雨などの自然災害により被災された方々へ心よりお見舞い申し上げます。

当上期のわが国経済は、景気は緩やかに回復しており、今後もその継続が期待される一方、海外経済の不確実性や通商問題などが懸念されています。個人消費では、雇用情勢の改善などを背景に持ち直しが見られるものの、10月の消費税率引き上げによる消費の動向にも留意が必要です。乳業界においては、4月の生乳取引価格の引き上げを含むコストアップなど、厳しい環境が続いています。また、消費者の価値観が多様化する中、機能を訴求する商品が増えるなど、様々な需要に対応する商品や市場が生まれています。

このような経営環境下、当社グループは「グループ中期経営計画2019」に基づき、収益基盤の複数化およびキャッシュ・フローの最大化に取り組みました。中でも、当期の重点取組みである「環境変化への対応」「事業ポートフォリオの変革」の推進を図りました。

「環境変化への対応」としては、4月から市乳商品の価格改定を実施しました。「事業ポートフォリオの変革」では、機能性ヨーグルトなどの高付加価値商品およびチーズなどの主力商品の販売強化によるプロダクトミックスの改善、ニュートリション事業分野におけるマーケティング投資の継続による規模の拡大などに取り組

みました。海外部門では、オーストラリアやインドネシアにおける子会社を連結化しました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は311,625百万円(前年同期比2.0%増)、営業利益は10,637百万円(前年同期比10.9%増)、経常利益は11,733百万円(前年同期比14.4%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は7,703百万円(前年同期比20.0%増)と増収増益となりました。

当初予想比では、売上高は100.2%、営業利益は104.3%となり、概ね当初予想通りの着地となりました。

下期においても、引き続き「環境変化への対応」「事業ポートフォリオの変革」の推進を図り、2020年3月期の経営目標達成を目指してまいります。

役職員一同、引き続き、コンプライアンスと品質管理の徹底を図り、CSR経営を積極的に推進し、「ミルク未来創造企業」の実現に向けて取り組んでまいります。

今後とも、これまでと変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長
西尾 啓治



2019年度(2020年3月期)の取組み



バター、油脂、チーズ(国内・海外)

乳製品事業分野

チーズ: 好調なナチュラルチーズの販売拡大

「さけるチーズ」、カマンベールチーズを中心に引き続き積極的に販売を拡大していきます。

チーズ: 新商品投入によるプロセスチーズの販売強化

新商品としてスモーク味の「6Pチーズ」とスライスチーズ、およびナチュラルチーズの味を気軽に楽しめるベビーチーズを発売し、販売強化を図ります。また、「6Pチーズ」では、TVCMにより新しい食べ方を提案していきます。

プロモーションのご紹介



期待のスモーク味を新発売



「6Pチーズ」の新CM



プロモーション活動



消費者キャンペーンを実施



牛乳・乳飲料、ヨーグルト、果汁・野菜・清涼飲料、デザート

市乳事業分野

ヨーグルト: 機能性ヨーグルトの販売強化

「ガセリ菌SP株ヨーグルト」商品群の店頭活動の展開に加えて、1月に、目や鼻の不快感を緩和する機能のある新商品「乳酸菌ヘルベヨーグルト ドリンクタイプ」を発売し、販売強化を図ります。



「ガセリ菌SP株ヨーグルト」商品群



乳飲料: カップ飲料の機能性表示食品ラインナップ強化

昨年度に果汁飲料で機能性表示を届出した商品を2種類発売したことに加えて、今年度は乳飲料にて、2種類発売しました。今後も機能性表示食品のラインナップの強化を検討していきます。



果汁飲料2商品



乳飲料2商品

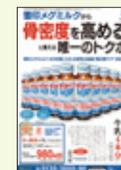


粉乳(国内・海外)、機能性食品など

ニュートリション事業分野

機能性食品: ラインナップを強化したMBP®関連商品での販売拡大

伸長を続けている「毎日骨ケア MBP®」は、プロモーションを継続しさらなる拡大を目指します。加えて、若年層をターゲットとした新商品を発売し、ラインナップの強化を図ります。



プロモーションの展開



若年層向け新商品



飼料、種子(牧草・飼料作物・野菜)、環境緑化など

飼料・種苗事業分野

飼料: 「ホフレんくみあい・雪印飼料株式会社」設立。2021年度新工場稼働目指す。

新工場の2021年度稼働に向け取組みを引き続き進めています。高品質で低コストの配合飼料提供を目指し、北海道の酪農・畜産の発展に貢献していきます。

種苗: 自社開発商品による販売拡大

『乳酸菌ヘルベヨーグルト ドリンクタイプ』2020年1月発売

ヨーグルト市場初! 目や鼻の不快感を緩和する



(原寸大)

当社独自の菌株「乳酸菌ヘルベ^{*}」を配合し、「目や鼻の不快感を緩和する」機能性表示食品です。2020年1月発売です。ヨーグルトカテゴリーとしては、初めて、「目や鼻の不快感を緩和する」機能で機能性表示食品の届出が完了しました。

※正式名称「*Lactobacillus helveticus* SBT2171」。[*Lactobacillus helveticus*]はエメンタルチーズやパルメザンチーズなどに使われている乳酸桿菌(棒状をした乳酸菌)で、「*Lactobacillus helveticus* SBT2171」は当社独自の乳酸菌です。

乳酸菌ヘルベヨーグルト
ドリンクタイプ
100g



届出内容 (機能性の評価)

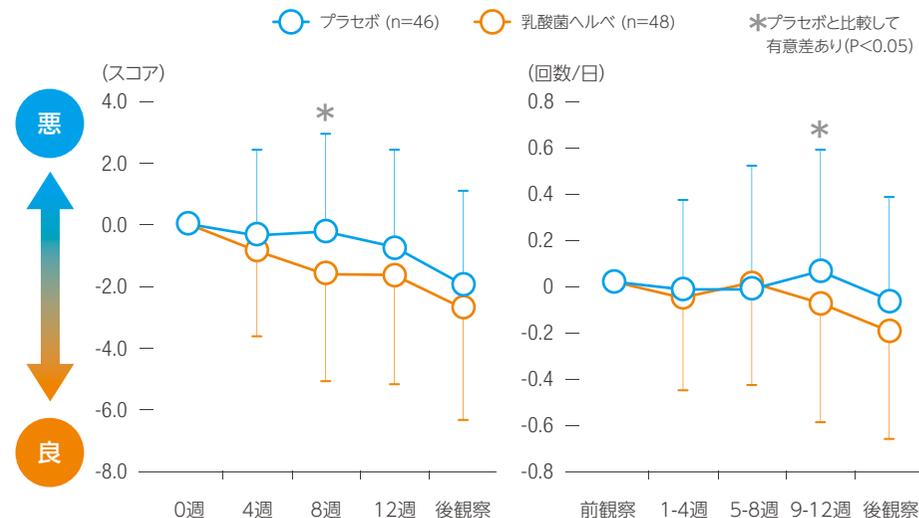
「乳酸菌ヘルベ」を含む発酵乳の継続摂取により、ハウスダストやダニによる目や鼻の不快感が、プラセボ食^{*}の摂取と比較して有意に緩和されました。

※プラセボ食: 効果や安全性を検討したい被験食に対して、外見上全く同じでありながら被験食の有効成分(この場合は「乳酸菌ヘルベ」)を含まない対照食のこと。

健康者を対象としたヒト試験における効果の証明

目と鼻の不快感合計^{*}(変化量)

くしゃみ回数(変化量)



※水つばな、くしゃみ、鼻づまり、鼻のかゆみ、目のかゆみ、涙目の6項目の合計

Yamashita, M., et al., FFHD, 2019; 9(1): 52-77

NEW 『6Pチーズ スモーク味』

スモーク香る、おつまみにぴったりな味わいの「6Pチーズ」です。



6Pチーズ スモーク味
96g(6個入り)

NEW 『スモーク香る スライス』

パンや料理で、手軽にスモークチーズの風味を楽しめるスライスチーズです。



スモーク香る スライス
126g(7枚入り)

NEW

**『Office Partner GABA COCOA』
『Office Partner GABA CAFE LATTE』**

GABA(ギャバ)がデスクワークによる一時的な精神的ストレスや、疲労感を緩和する機能性表示食品です。



Office Partner
GABA COCOA
LL200g

Office Partner
GABA CAFE LATTE
LL200g

NEW

**『チーズmeetsスイーツ すっきりレアチーズ』
『チーズmeetsスイーツ なめらかチーズプリン』**

当社独自の技術によって多層で楽しめる、チーズで仕立てたカップスイーツです。



チーズmeetsスイーツ
すっきりレアチーズ
110g

チーズmeetsスイーツ
なめらかチーズプリン
110g

**NEW 『グーンアップ MBP®ココア味』
『グーンアップ MBP®いちごミルク味』**

成長期のカラダづくりに必要な栄養を手軽に、おいしく摂ることができる粉末飲料です。牛乳にごく微量しか含まれない希少な機能性たんぱく質MBP®も配合しています。



グーンアップ MBP®
ココア味
300g

グーンアップ MBP®
いちごミルク味
300g

海外事業について

マレーシア向け育児用粉ミルク発売

雪印メグミルクグループはマレーシア市場における育児用粉ミルクとして、成長粉「NEO KID」と児童粉「SUPER NEO KID」を2019年1月に発売しました。DHA・ARA等の成分を増量配合し、脳・神経系の発達や消化管の健康等を訴求しており、日本規格・オーストラリア製造のプレミアムカテゴリー製品としてご提案しています。



CSR重要課題(マテリアリティ)に係るKPIの設定

雪印メグミルクグループは、持続的な成長を目指し、社会課題基点での取組みを推進しています。昨年8月、CSR重要課題(マテリアリティ)を特定したことに続き、今年9月には、その進捗を確認しPDCAマネジメントを行なうためにKPI*1を設定しました。そして、SDGs*2として設定された17のゴールのうち、13の目標に、取り組んでいきます。

5つのCSR重要課題(マテリアリティ)



*1 目標を達成するための重要な業績評価の指標

*2 SDGsとは、Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)のことで、2015年9月の国連サミットにおいて全会一致で採択された、2030年までに貧困・飢餓や男女不平等などの課題を解決し、持続可能な世界を実現するための国際目標です。17の目標、169のターゲット、230の指標を設定しており、「地球上の誰一人として取り残さない(leave no one behind)」の方針のもと、国だけでなく、企業や個人が取り組むことを目指しています。

KPIの一例

【環境負荷の低減】

- CO₂排出量を2030年度までに2013年度比30%削減する。
- 廃棄物排出量を2030年度までに2013年度比30%削減する。

【乳(ミルク)による食と健康への貢献】

- 健康寿命延伸への貢献を重点テーマとした食育活動を実施し、2019~2026年度で年間平均4.5万人の参加者数を目指す。

詳細はホームページまたは「雪印メグミルクレポート2019」をご覧ください。

<https://www.meg-snow.com/csr/report/>



CO₂排出量

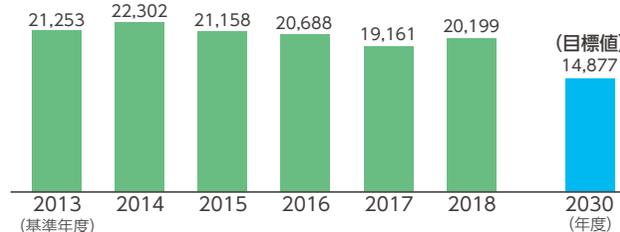
単位: kt-CO₂



*目標値は2013年度比30%削減

廃棄物排出量

単位: t



小学校での食育講話



牛乳・乳製品が成長に大切な食品であること、また、命の恵みをいただくことへの感謝の気持ちを伝える食育活動を実施しています。

北海道内工場における自家発電設備設置について

2018年度の北海道胆振東部地震に伴う北海道全域での停電発生や豪雨・台風等の自然災害により、社会的な重要インフラを強化する必要性が再認識され、当社においても災害時の対応計画の見直しを進めています。自家発電設備の設置については、事業継続の観点とともに、北海道の酪農乳業者による協議で役割分担された工場が機能を発揮する(停電が1日続いても生乳を受け入れる)ことを考慮し、実施します。投資額は14億円を予定しています。

工場名	所在地	スケジュール (設置完了)
幌延工場	北海道天塩郡幌延町	2020年度 上期
別海工場	北海道野付郡別海町	
興部工場	北海道紋別郡興部町	
札幌工場	北海道札幌市	2020年度 下期
磯分内工場*	北海道川上郡標茶町	
大樹工場	北海道広尾郡大樹町	
なかしべつ工場	北海道標津郡中標津町	

*磯分内工場には、常用発電機を含む投資を追加で実施予定

第10期定時株主総会を開催しました

2019年6月26日(水)に第10期定時株主総会を札幌で開催し、全ての議案が可決されました。御礼申し上げます。株主総会の様子は、雪印メグミルクホームページIRサイトの「株式・株価情報」内の「動画配信(株主総会)」でご覧いただけます。



「雪印メグミルク 夏休み ファミリーミュージカル」を開催しました

「雪印メグミルク 夏休み ファミリーミュージカル」は、夏休み恒例のイベントで、「将来の日本を担う子どもたちのすこやかな心の成長に貢献したい」という願いから実施してきました。今年で35回目を迎え、8/7(水)東京、8/20(火)～21(水)大阪で開催しました。連日の猛暑にもかかわらず、4,000名を超えるお客様にご来場いただきました。



当社従業員もスタッフとして参加し、部署の垣根を越えてこのイベントを盛り上げました。

グループ会社 株式会社ベルネージュダイレクトを紹介します

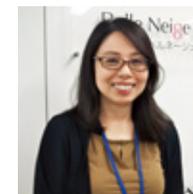
株式会社ベルネージュダイレクトの前身である株式会社主婦の友ダイレクトは、株式会社主婦の友社様の通信販売部門が分離・独立し1999年に設立されました。その後、株式会社千趣会様の子会社化を経て、2015年に雪印メグミルクグループに入り、社名を現在のベルネージュダイレクトに変更、2019年に雪印メグミルクの子会社となりました。ベルネージュ(Belle Neige)はフランス語で「美しい雪」という意味で、千趣会ブランドの「BELLE MAISON」(フランス語で「美しい館」)の美しいと、雪印メグミルクの雪(ネージュ)に由来するものです。

ベルネージュダイレクトは通信販売会社として、雪印メグミルクの研究成果である骨密度を高める働きのあるMBP®を配合した特定保健用食品「毎日骨ケア MBP®」などの販売に携わり、受注業務、発送業務、コールセンター運営と業務全般を行なっています。



従業員の声

お客様からは、ご自身の骨密度が上がった喜びだけでなく、「『毎日骨ケア MBP®』が大好き!ぜひ多くの方に知ってもらいたい」との声をいただいています。その気持ちに応えるべく、日々の仕事にも力が入ります。



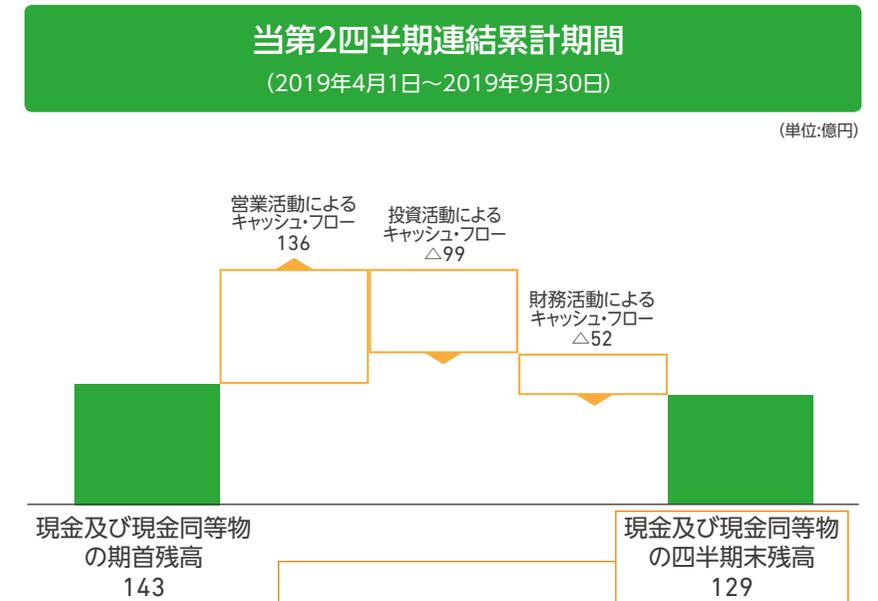
株式会社
ベルネージュダイレクト
事業推進課
事業推進課
阿部 智子

財務状況

連結貸借対照表の概要

前期末 (2019年3月31日)		当第2四半期 連結会計期間末 (2019年9月30日)		前期末 (2019年3月31日)		当第2四半期 連結会計期間末 (2019年9月30日)			
(単位:億円)				(単位:億円)					
現金及び預金 143	流動資産 1,488	現金及び預金 130	流動資産 1,504	短期借入金 199	流動負債 1,179	現金及び預金 130	流動負債 1,166		
受取手形及び 売掛金 747		受取手形及び 売掛金 756		社債 100		固定負債 727		受取手形及び 売掛金 756	社債 100
たな卸資産 556		たな卸資産 577		長期借入金 358				固定負債 719	たな卸資産 577
有形固定資産 1,623	固定資産 2,105	有形固定資産 1,642	純資産 1,687	有形固定資産 1,642	純資産 1,741		有形固定資産 1,642		
無形固定資産 32		無形固定資産 38		株主資本 1,491		無形固定資産 38	株主資本 1,538		株主資本 1,538
投資 その他の資産 450		投資 その他の資産 442		その他の包括 利益累計額 171		投資 その他の資産 442	その他の包括 利益累計額 173	その他の包括 利益累計額 173	
資産合計 3,594		負債・純資産合計 3,594		負債・純資産合計 3,627		負債・純資産合計 3,627			

連結キャッシュ・フロー計算書の概要



ポイント 資産

総資産は、前期末と比較して32億円の増加となりました。

流動資産：15億円増加

現金及び預金	△13億円
受取手形及び売掛金	+9億円
たな卸資産	+21億円

固定資産：17億円増加

有形固定資産	+19億円
無形固定資産	+6億円
投資その他の資産	△8億円

ポイント 負債・純資産

負債は、前期末と比較して20億円の減少となりました。純資産は、前期末と比較して53億円の増加となりました。

流動負債：12億円減少

短期借入金	△7億円
支払手形及び買掛金	△27億円
電子記録債務	+20億円

固定負債：8億円減少

長期借入金	△10億円
-------	-------

株主資本：47億円増加

その他の包括利益累計額:1億円増加

自己資本比率は、前期末と比較して0.9ポイント改善し、47.2%となりました。

ポイント 連結キャッシュ・フロー計算書

営業活動によるキャッシュ・フロー：136億円の収入

税金等調整前四半期純利益	+108億円	売上債権の増減額	△5億円
減価償却費	+80億円	たな卸資産の増減額	△17億円
仕入債務の増減額	△8億円	法人税等の支払額	△15億円

投資活動によるキャッシュ・フロー：99億円の支出

有形及び無形固定資産の取得による支出 △99億円

財務活動によるキャッシュ・フロー：52億円の支出

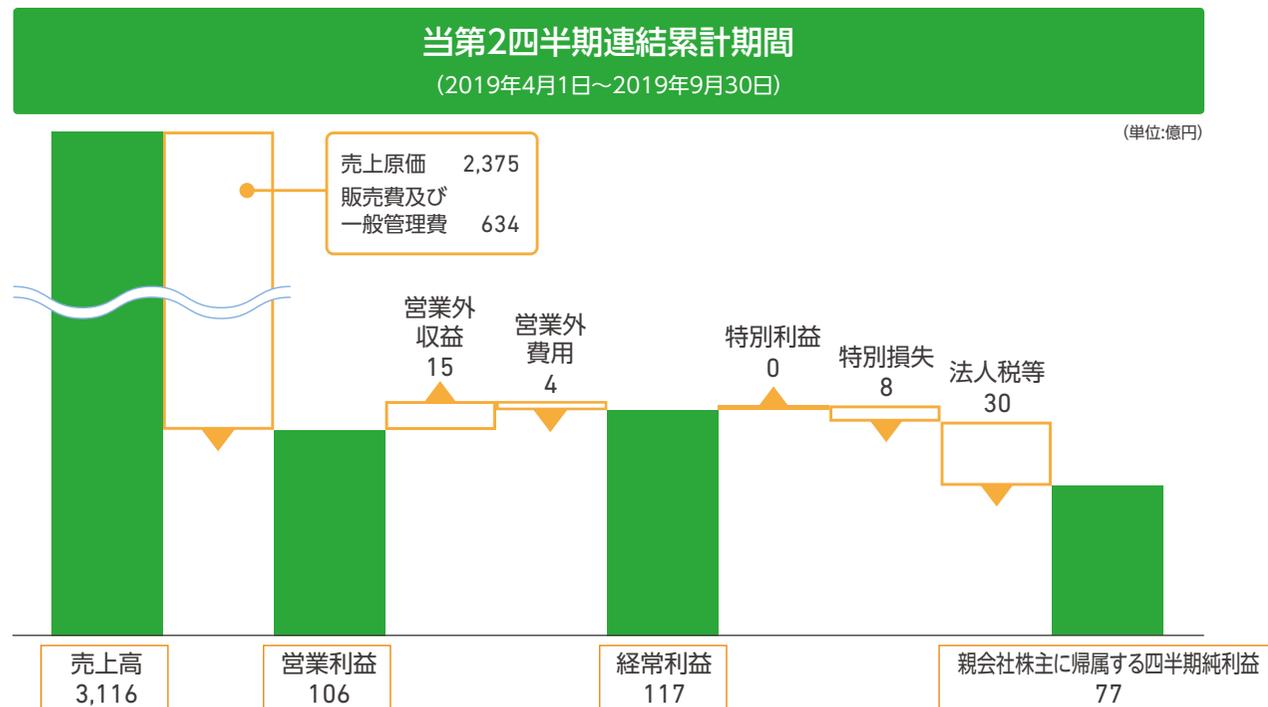
長期借入金の返済による支出	△21億円
配当金の支払額	△27億円

期首に143億円であった現金及び現金同等物の残高は、当第2四半期連結累計期間において15億円減少し、129億円となりました。

※金額は億円未満を切り捨てて記載しています。

連結損益計算書の概要

(単位:億円)	前第2四半期 連結累計期間 (2018年4月1日～ 2018年9月30日)	当第2四半期 連結累計期間 (2019年4月1日～ 2019年9月30日)	増減額 (前年同期比)	通期予想 (2019年4月1日～ 2020年3月31日)
売上高	3,053	3,116	62 (102.0%)	6,150
営業利益	95	106	10 (110.9%)	180
経常利益	102	117	14 (114.4%)	195
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	64	77	12 (120.0%)	120



ポイント 売上高

ヨーグルト、機能性食品の販売が拡大するなど、前年同期と比較して+62億円の増収となりました。

ポイント 営業利益

9ページでセグメント別に説明いたします

営業利益は106億円となり、前年同期と比較して+10億円の増益となりました。

主な内訳と主な理由

- ・ 販売単価差 +38億円 (飲料・デザート類の価格改定等)
- ・ 販売物量の減少 △10億円 (価格改定に伴う影響等)
- ・ 原材料コストの増加 △12億円 (飲用向け乳価の上昇等)
- ・ オペレーションコストの増加 △10億円 (物流コスト・エネルギー費用の上昇等)
- ・ 宣伝促進費の減少 +10億円 (効率的な運用等)
- ・ 固定経費の増加 △8億円 (減価償却費・経費の増加等)

ポイント 経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益

経常利益は、持分法による投資利益の増加および支払利息の減少などで営業利益よりも増益幅が拡大しました。

経常利益の+14億円の増益に対して、親会社株主に帰属する当期純利益は、前年同期と比較して+12億円の増益となりました。前年同期に発生した災害による損失等の反動もあり、特別損失が△4億円減少したものの、法人税等が5億円増加したことが主な要因です。

セグメント別業績の概況

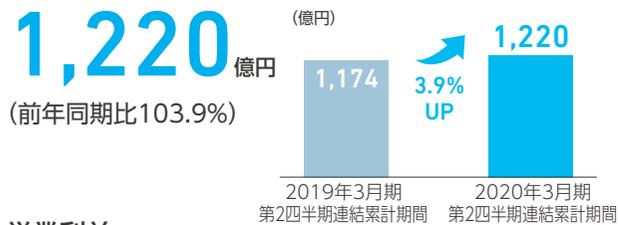
乳製品

バター、油脂、チーズ
ニュートリション事業(粉乳、機能性食品等) ほか



売上高構成比 **39%**

売上高



営業利益



売上高は、バターは安定供給に引き続き取り組みました。油脂は縮小傾向にある市場の影響もあり減収となりました。チーズは減収となりましたが、食べ方提案などの新たな価値の訴求に向けたプロモーション活動を展開し、市場での優位性が高い商品群は好調に推移しました。機能性食品はマーケティング投資の継続により伸長しました。これらの結果、当セグメント全体では増収となりました。営業利益は、宣伝促進費の効率的運用が増収要因となったものの、固定経費や、物流コスト等が増加したことから減収となりました。

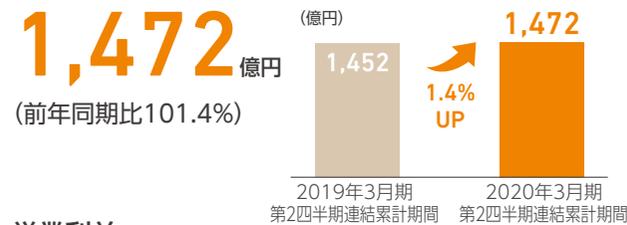
飲料・デザート類

牛乳・乳飲料、ヨーグルト、果汁・野菜・清涼飲料、デザート ほか



売上高構成比 **47%**

売上高



営業利益



売上高は、白物飲料は増収となったものの、飲料全体では減収となりました。ヨーグルトは当社保有の乳酸菌「ガセリ菌SP株」の機能訴求のためのプロモーション活動を含め、各商品の価値訴求を強化したことなどから増収となりました。これらの結果、当セグメント全体では増収となりました。営業利益は、飲用向け乳価の上昇による原材料コストや、物流コスト等が増加したものの、価格改定の実施や、宣伝促進費の効率的運用などにより、大幅な増収となりました。

飼料・種苗

飼料、種子(牧草・飼料作物・野菜)、
環境緑化 ほか



売上高構成比 **8%**

売上高



営業利益



売上高は、飼料の販売量増加等により増収となった一方、牧草・飼料作物種子の売上減少等により、当セグメント全体では前年並みとなりました。営業利益は牧草・飼料作物種子の売上減少や、原価上昇の影響等により減収となりました。

その他

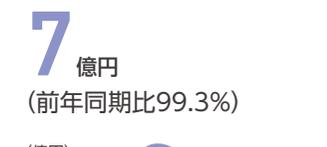
共同配送センター事業、不動産賃貸事業 ほか

売上高構成比 **6%**

売上高



営業利益



※金額は億円未満を切り捨てて記載しています。

会社概要・株式の状況

2019年9月30日現在

会社概要

商号	雪印メグミルク株式会社
事業内容	牛乳、乳製品および食品の製造・販売等
本店所在地	北海道札幌市東区苗穂町6丁目1番1号
本社所在地	東京都新宿区四谷本塩町5番1号
設立年月日	2009年10月1日
資本金	200億円
決算期	3月31日
従業員数	5,424名(連結)

経営体制

代表取締役社長	西尾啓治
代表取締役副社長	西馬場茂
代表取締役副社長	本井秀樹
取締役専務執行役員	幸坂眞也
取締役専務執行役員	土岡英明
取締役(社外)	阿南久
取締役監査等委員	千葉忍
取締役監査等委員(社外)	西川郁生
取締役監査等委員(社外)	服部明人
専務執行役員	城端克行
常務執行役員	小板橋正人
常務執行役員	池浦靖夫
常務執行役員	内田彰彦
常務執行役員	板橋登志雄
常務執行役員	末安亮一
常務執行役員	川崎功博
常務執行役員	大貝浩平
常務執行役員	渡辺滋男
常務執行役員	中島隆男
常務執行役員	保倉一雄
常務執行役員	倉持裕司
執行役員	柴田貴宏
執行役員	芹澤篤

株式の状況

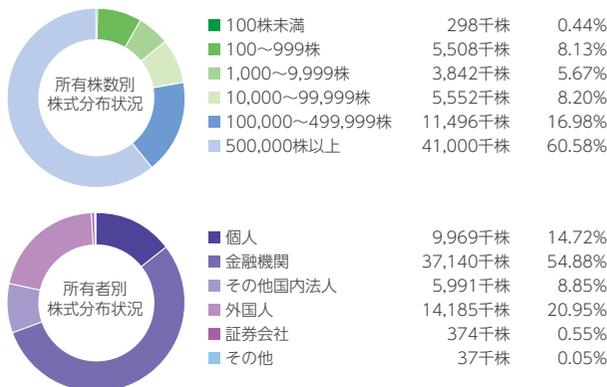
発行可能株式総数	280,000,000株
発行済株式の総数	70,751,855株
株主数	44,358名

大株主(上位10位)

株主名	持株数(千株)	出資比率(%)
全国農業協同組合連合会	9,237	13.64
農林中央金庫	6,728	9.93
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(三井住友信託銀行再信託分・伊藤忠商事株式会社退職給付信託口)	3,703	5.47
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,794	4.12
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,423	3.58
雪印メグミルク従業員持株会	1,127	1.66
株式会社三菱UFJ銀行	1,083	1.59
GOVERNMENT OF NORWAY	1,081	1.59
ホクレン農業協同組合連合会	1,074	1.58
全国酪農業協同組合連合会	1,008	1.48

(注1)株式数は、千株未満を切り捨て表示しています。
 (注2)当社は、自己株式3,053,463株を保有しておりますが、上記大株主から除外しております。また、出資比率は自己株式を控除して計算しております。

株式の分布状況



(注1)株式数は、千株未満を切り捨て表示しています。
 (注2)当社は、自己株式3,053,463株を保有しておりますが、上記からは控除して計算しております。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	毎年3月31日 (当社は中間配当制度を採用しておりません)
単元株式数	100株
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告により行ない、その公告は、当社ホームページの下記アドレスに掲載いたします。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。 https://www.meg-snow.com/ir/notification/
上場取引所	東京および札幌

株式の手続きに関するお問合せ先・郵便物送付先

当社株式を証券会社等の口座でお持ちの場合

お取引の証券会社等になります。
 ただし、配当金の支払明細の発行および未払配当金の支払いにつきましては、みずほ信託銀行株式会社証券代行部で承ります。連絡先は下記をご参照ください。

当社株式を証券会社等の口座でお持ちでない場合(特別口座の場合)

みずほ信託銀行株式会社証券代行部になります。連絡先は下記をご参照ください。
 取次所 みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店
 みずほ証券株式会社
 本店、全国各支店およびプラネットブース(みずほ銀行内の店舗)
 このほか、未払配当金の支払いは、みずほ銀行株式会社本店および全国各支店でもお取次ぎいたします。

株主名簿管理人(特別口座管理機関)の連絡先

〒168-8507 東京都杉並区和泉2丁目8番4号
 みずほ信託銀行株式会社証券代行部
 電話 0120-288-324(フリーダイヤル)
 受付時間 9:00~17:00(土、日、休日を除く)

乳業メーカー初！
Yahoo!知恵袋 企業公式アカウント
『雪印メグミルク お客様センター』
開設のご案内

お客様センターは、年中無休でお客様の声を受け付けており、2018年度は約6万2千件のお問い合わせをいただきました。これらの貴重な意見は担当部署へ伝達し、より良い商品の提供に役立っています。

2019年8月、お客様が知りたい情報にアクセスできる場のひとつとして、「Yahoo!知恵袋」内に、乳業メーカーとして初めて企業公式アカウント「雪印メグミルク お客様センター」を開設しました。当社の商品に限定せず、牛乳、ヨーグルト、チーズ、バターなどの乳製品に関する一般的な質問にも答え、牛乳・乳製品に親しみを感じていただけるよう、多様な情報提供を目指します。

また、雪印メグミルクグループは、お客様への情報提供の場としてホームページのほか、Facebook、Instagram、Twitterで公式アカウントを設置しています。

「Facebook」は、Facebook, Inc.の登録商標です。
「Instagram」は、Instagram, LLCの商標または登録商標です。
「Twitter」は、Twitter, Inc.の商標または登録商標です。



<https://chiebukuro.yahoo.co.jp/my/1147738966>

ソーシャル
メディアでも
情報を発信して
います。

公式Facebook 公式Instagram



雪印メグミルクのお料理レシピ



調理時間
10分

基本のチーズフォンデュ

材料(4人分)

- とろけるスライス(7枚入り) 12枚
 - 雪印メグミルク牛乳..... 120ml
 - 片栗粉..... 小さじ2
- [具材]
- バゲット(一口大に切る) 適量
 - ウインナーソーセージ(茹でておく) 8本
 - ブロッコリー(小房に分けて茹でる) 1/2個
 - ミニトマト(ヘタを取る) 8個



とろけるスライス
(7枚入り)



雪印メグミルク牛乳
1000ml

- 作り方
- 1) 耐熱容器に冷蔵庫から出したスライスチーズをちぎって入れ、牛乳を注ぎ、ラップをせずに電子レンジ(600W)で2分加熱する。
 - 2) 1)に片栗粉を加えてゴムベラでよく混ぜ合わせる。
 - 3) 再びラップをせずに電子レンジで30～50秒加熱し、ゴムベラで約30～50秒よく混ぜ合わせる。
 - 4) [具材]と一緒に皿に盛る。

※小さじ1は5mlです。
※他にも、当社商品を使ったレシピが当社ホームページに多数掲載されています。

雪印メグミルクのお料理レシピ 検索



株主様アンケート

株主の皆様の声をお聞かせください

株主の皆様への情報開示の充実に努め、当社の経営をより一層ご理解いただけるIR活動を行なっていきたいと考えています。ぜひアンケートにご協力ください。



アンケートサイト(画面)への接続方法

株主ひろば

検索

インターネットの検索エンジンからアンケートサイトを呼び出してください。

URL <https://kabuhiro.jp>
アンケートナンバー 2270ms1029



ご回答方法

アンケートサイト(<https://kabuhiro.jp>)画面中央の入力ボックスに、アンケートナンバー(2270ms1029)を入力して回答画面にお進みください。

アンケート実施期間:
2020年1月31日まで



このアンケートは、集計作業の迅速化を目的として、株式会社アイ・アール ジャパン (IR支援会社) が運営するWebアンケートシステム「株主ひろば」を利用して実施しています。

アンケートシステムに
関するお問い合わせ | 株式会社アイ・アール ジャパン 株主ひろば事務局
E-mail: kabuhiro@irjapan.co.jp

雪印メグミルク株式会社



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。