



雪印メグミルク

CONTENTS

- 社長ごあいさつ.....P1
- 2018年度の取組み(進捗).....P2
- 秋の新商品・改良品.....P3
- CSRIについて.....P5
- TOPICS.....P6
- 財務状況.....P7
- セグメント別業績の概況.....P9
- 会社概要・株式の状況.....P10



上記画像は調理例です。

証券コード：2270

雪印メグミルク株式会社
MEGMILK SNOW BRAND Co.,Ltd.

株主様
アンケート

実施しています
(巻末をご覧ください)

中間株主通信

第10期 2018年4月1日から2018年9月30日まで



このたびの「北海道胆振東部地震」をはじめ、今年発生した台風や豪雨、地震などの自然災害で被災された方々へ心よりお見舞い申し上げます。

当上期のわが国経済は、景気は緩やかに回復しており、今後もその継続が期待される一方で、通商問題の影響や海外経済の不確実性などに対する懸念があります。食品業界においては、コストの上昇を価格に転嫁する動きが見られるほか、消費者の価値観が多様化する中で、機能や低価格をそれぞれ訴求した商品展開も見られます。

このような経営環境下、当社グループは「グループ中期経営計画2019」に基づき、収益基盤の複数化およびキャッシュ・フローの最大化に取り組みました。

機能性ヨーグルトなどの高付加価値商品およびチーズなどの主力商品の販売拡大に伴うプロダクトミックスの改善、ならびにニュートリション事業分野におけるマーケティング投資の継続による規模の拡大を図りました。これらにより、将来の成長に向けた収益基盤の強化などに努めました。加えて、価格改定・容量変更を実施し、原料乳価格や物流コストの上昇などの環境変化にも当初計画通り対応しました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間における売上高は305,369百万円(前年同期比0.6%増)、営業利

益は9,587百万円(前年同期比13.4%減)、経常利益は10,253百万円(前年同期比13.0%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益は6,422百万円(前年同期比10.6%減)と増収減益となりました。

当初予想比では、売上高は99.1%、営業利益は98.8%となり、自然災害による影響を考慮すると概ね当初予想通りの着地となりました。

下期では、当期の重点取組みとして位置付ける、ヨーグルトやチーズの販売拡大、プロダクトミックスの改善などに引き続き取り組んでまいります。これらの取組みにより、2019年3月期の経営目標の達成と次期に向けた収益基盤の構築を図ります。

役職員一同、引き続き、コンプライアンスと品質管理の徹底を図り、CSR経営を積極的に推進し、「ミルク未来創造企業」の実現に向けて取り組んでまいります。

今後とも、これまでと変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長
西尾 啓治

2018年度の取組み(進捗)



バター、油脂、チーズ(国内・海外)

乳製品事業

マーガリン: 部分水素添加油脂不使用によるトランス脂肪酸を低減した商品改良を実施

部分水素添加油脂不使用、トランス脂肪酸の低減取組みについて、商品パッケージやホームページでお客様へ情報発信しました。

チーズ: 価格改定・容量変更の実施
プロモーション強化による販売拡大

主力商品(「6Pチーズ」やスライスチーズなど)の新しい食べ方提案や、チーズの機能的価値を訴求したプロモーションにより、販売拡大に取り組みました。

プロモーションのご紹介

スライスチーズ

電子レンジでチンするだけで作れる、おやつやおつまみに合う、「パリパリスライス」を紹介しています。



スライスチーズ新CM

「6Pチーズ」

フライパンで焼いてソース、青のりをかけるだけで作れる、おつまみにぴったりなソース「焼きロッピー」を紹介しています。



「6Pチーズ」CM



牛乳・乳飲料、ヨーグルト、果汁・野菜・清涼飲料、デザート

市乳事業

ヨーグルト: 「ガセリ菌SP株ヨーグルト」の販売拡大
京都工場稼動に伴うドリンクタイプの供給力強化、特定保健用食品へのリニューアル、プロモーションの強化などにより販売拡大を図りました。



「ガセリ菌SP株ヨーグルト」CM

デザート: 新たな製造ラインの活用

グループ会社であるルナ物産株式会社にデザートラインを新設するとともに、デザート開発の取組みも強化し、市場でのシェアNo.1を目指します。



ルナ物産株式会社外観



粉乳(国内・海外)、機能性食品など

ニュートリション事業

機能性食品: 株式会社ベルネージュダイレクトの株式追加取得

機能性食品事業の成長モデル構築のため、通信販売機能を中心とした事業基盤のさらなる強化に向け、株式会社ベルネージュダイレクトの株式追加取得に関する基本合意書締結を2018年10月に発表しました。



飼料、種子(牧草・飼料作物・野菜)、環境緑化など

飼料・種苗事業

種苗: 新研究棟の活用による商品開発の取組み

飼料: 持続可能な酪農経営に貢献する総合提案型営業の推進

秋の新商品・改良品

NEW 『雪印北海道100 さけるチーズ ベーコン味』

ジューシーなベーコン味をイメージした、おつまみにぴったりな「さけるチーズ」です。



「雪印北海道100 さけるチーズ
ベーコン味」
50g(2本入り)

NEW 『ビーンスタークマム つわびー』

グループ会社の雪印ビーンスターク株式会社が、産婦人科医と一緒に考えた、妊娠初期の食べられないママのためのサプリメントです。



ビーンスタークマム
つわびー
30粒入り

NEW 『Cheese sweets Journey パイン香る ベイクドチーズ仕立てのスイーツ』

ベイクドチーズケーキの食感を表現したチーズスイーツです。クリームチーズと相性の良いパイナップル果汁を使用しています。



Cheese sweets Journey
パイン香る ベイクドチーズ仕立てのスイーツ
108g(6個入り)

NEW 『ミルク由来 吸収の早いプロテイン』

筋肉の衰えが気になりだすシニア世代へ、通販限定の商品です。



ミルク由来
吸収の早いプロテイン
14.2g×30本

「6Pチーズ」が、
「アクセシブルデザイン包装賞」、
「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」
を受賞しました。

「アクセシブルデザイン包装賞」受賞

お客様の声を元に、パッケージ開封シールをつまみやすく開けやすい形状へ改良したことが評価され、「2018日本パッケージングコンテスト(主催:公益社団法人 日本包装技術協会)」において包装技術賞の「アクセシブルデザイン包装賞」を受賞しました。「アクセシブルデザイン包装賞」は、包装技術賞の中の6つある賞のうちのひとつで、高齢者・障がい者に対して適切な工夫・配慮がなされている包装技術に贈られる賞です。



旧パッケージ
裏面

現行パッケージ
裏面

「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」受賞

長年変わらない、赤・青・白の丸い箱に6個入りのデザインが、日本のチーズのスタンダードデザインとして評価され、2018年度「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」(表彰主体:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」は、10年以上継続的に提供され、広く支持されている商品やサービスを対象とし、これまでとこれからの暮らしを豊かに支える、スタンダードであり続ける力を持ったデザインに贈られる賞です。



1954年当時の
パッケージ

現行の
パッケージ

NEW 『恵 megumi ガセリ菌SP株
ヨーグルト ドリンクタイプ
マスカット』

『恵 megumi ガセリ菌SP株ヨーグルト
ドリンクタイプ』に「マスカット」を新た
にラインナップしました。「ガセリ菌
SP株が内臓脂肪を減らす」をパッケー
ジに表示した機能性表示食品です。

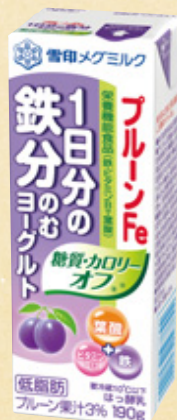
「恵 megumi
ガセリ菌SP株ヨーグルト
ドリンクタイプ マスカット」
100g



RENEWAL 『プルーンFe 1日分の鉄分
のむヨーグルト 糖質・
カロリーオフ[®]』

従来品『プルーンFe 1日分の鉄分
のむヨーグルト』と比較して糖質40%
以上、カロリー25%以上カットした
商品です。

プルーンFe 1日分の鉄分
のむヨーグルト 糖質・カロリーオフ[®]
190g



NEW 『チーズmeetsスイーツ
4種のチーズブレンド』

2層のチーズプリンと、レモンピール入りはちみつソース
のマリアージュをお楽しみいただける、新しいカップスイーツ
です。



チーズmeetsスイーツ
4種のチーズブレンド
110g

NEW 『重ねドルチェ caffè&
バニラ』、『重ねドルチェ
フルーツ
frutta マスカット』

お客様からご支持いただいている“多層の魅力”を高め
た贅沢スイーツです。



カッフェ
重ねドルチェ
&バニラ
120g



フルーツ
重ねドルチェ
mascauto
120g

NEW 『雪印コーヒー ミルクたっぷり
仕立て カフェインレス』

生乳を50%以上使用した、たっぷ
りのミルク感が味わえる『雪印
コーヒー』です。『雪印コーヒー』ら
しさはそのままに、カフェインレス
に仕立てました。



雪印コーヒー
ミルクたっぷり仕立て カフェインレス
LL200g

海外事業について

香港向け成人用粉ミルク『毎日恵骨MEGBone』発売

雪印メグミルクグループは香港市場において、育児用粉ミルクを
展開しています。少子高齢化の環境を背景に、成人向けの缶タイ
プの粉ミルクを発売しました。独自の機能性素材である「MBP[®]」
とともに、高カルシウム・高ビタミンDについて訴求しています。



香港でTVCMも展開中

CSRの今後の方向性

地球規模で発生している、「貧困、飢餓、環境破壊、富の偏在、食糧枯渇、労働環境の悪化、地球温暖化など」の社会的課題に、企業も積極的に取り組む必要があるとの認識から、雪印メグミルクグループにとってのCSR重要課題（マテリアリティ）を特定しました。従来の企業基点から社会課題基点のCSRに転換し、長期的な社会課題に対して事業を通じてグループ全体で取り組んでいきます。今後、SDGs※を認識しながら、各CSR重要課題（マテリアリティ）における具体的な取組み目標およびKPIを設定し、社会課題基点のCSR経営を推進していきます。

雪印メグミルクグループ CSR重要課題（マテリアリティ）

- 乳（ミルク）による食と健康への貢献
- 持続可能な酪農への貢献
- 環境負荷の低減
- 多様な人材が活躍できる職場の実現
- 地域社会への貢献



※2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2016年から2030年までの国際目標です。持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さない（leave no one behind）ことを誓っています。

雪印メグミルクレポート2018を発行しました

雪印メグミルクグループでは、これまで、事業を通じた社会貢献への取組みを「雪印メグミルクグループCSR活動報告書」で報告してきました。2018年度からは、すべてのステークホルダーの皆様に、乳（ミルク）が創り出す価値や今後の事業体制、経営戦略などを紹介するとともに、社会課題基点による環境、社会など非財務面への積極的な取組みをお伝えするため、「雪印メグミルクレポート」を発行しました。

雪印メグミルクのホームページより閲覧、ダウンロードが可能です。<http://www.meg-snow.com/csr/report/>
また、英訳版（ホームページへ掲載）も作成し、広く情報の発信を図っていきます。

雪印メグミルクグループ調達方針制定

雪印メグミルクグループの調達活動における人権・環境・公正な取引等についての考え方を明文化し、「雪印メグミルクグループ調達方針」を制定しました。

雪印メグミルクグループ調達方針

雪印メグミルクグループは、グループ企業理念のもと、「雪印メグミルクグループCSR方針」にのっとり、主体的に、企業としての社会的責任に配慮した調達活動をお取引先さまと共に推進し、豊かで持続可能な社会の実現に貢献します。

1. 法令の遵守、社会規範の尊重
2. 品質・安全性の確保
3. 公正・公平な取引の実践
4. 地球環境への配慮

詳細は以下ウェブサイトへ
<http://www.meg-snow.com/csr/procurement/>

活動紹介

RSPO（持続可能なパーム油のための 円卓会議）への加盟

パーム油はアブラヤシの果実から得られる油脂で、近年世界で需要が急速に伸びています。そのため、農園開発がマレーシア、インドネシアを中心に大規模に行なわれ、多くの熱帯雨林が違法に伐採され、焼き払われたり、農園の労働者問題、特に児童労働などの温床になっていると指摘されています。

パーム油の急激な増産は環境・社会に深刻な問題を引き起こしており、このような問題に取り組むため、2004年にパーム油生産業、小売業、環境NGOなど7つの関係団体が中心となり、認証機関RSPOが設立されました。雪印メグミルクも、健全なパーム油産業の発展を目指す趣旨に賛同し、RSPOに加盟しました。

紙の使用についての 基本的な考え方

雪印メグミルクでは、コピー用紙、封筒など社内で使用する紙類については、可能な限り、持続可能性に配慮したものを優先することとし、順次切替を進めています。

また、紙の使用についての基本的な考え方に基づき、審査機関が適切な森林管理を行なっている森林および流通・加工業者を審査・認証し、独自のマークを付けて持続可能な森林経営を支援している森林認証制度FSC®の認証紙を一部商品のパッケージに採用しています。



FSC®認証紙
使用商品



責任ある森林管理
のマーク
FSC® N002686

FSC®認証マーク

「平成30年7月豪雨」および「平成30年北海道胆振東部地震」への義援金の寄付について

被災された皆様には心よりお見舞いを申し上げます。

雪印メグミルクは「平成30年7月豪雨」への義援金として、日本赤十字社へ1千万円、「平成30年北海道胆振東部地震」への義援金として、日本赤十字社へ2千万円、雪印メグミルクグループと関わりの深い北海道の酪農業を中心にお役立ていただきたいという趣旨で北海道庁に3千万円を寄付させていただきました。

発行体格付が変更されました

株式会社格付投資情報センター（R&I）が雪印メグミルクの発行体格付をBBB+からA-へ変更しました。これは、雪印メグミルクグループの収益力安定や収益の複数化、財務体質の健全性が評価されたことによります。

第9期定時株主総会を開催しました

2018年6月27日（水）に第9期定時株主総会を、登記上の本店のある札幌で開催し、全ての議案が可決されました。御礼申し上げます。

株主総会の様子は、雪印メグミルクホームページIRサイトの「株式・株価情報」内の「動画配信（株主総会）」でご覧になれます。



グループ会社 株式会社雪印こどもの国牧場からお知らせです

東京急行電鉄株式会社、社会福祉法人こどもの国協会と連携し、こどもの国線*の列車1編成の外装に、雪印こどもの国牧場にちなんだラッピングを施す「うしでんしゃ」を2018年10月11日～2020年3月末まで運行いたします。

同期間のみ特別な車両になりますので、ぜひ、雪印こどもの国牧場にご来場いただきますとともに、「うしでんしゃ」の運行をお見逃しなく!



「うしでんしゃ」

*神奈川県横浜市緑区の長津田駅と横浜市青葉区のこどもの国駅を結ぶ路線

グループ会社 株式会社雪印パーラーの活動を紹介します

『スノーロイヤル』誕生50周年

『スノーロイヤル』は、1968年、昭和天皇・皇后両陛下のために特別に作られたバニラアイスクリームです。宮内庁より最高のアイスクリームをとの依頼で種々の配合による半年間の試作の結果、乳脂肪16%という、かつてないタイプのアイスクリームが完成。今年で誕生50周年を迎えました。誕生50周年を記念した札幌本店のパフェ半額キャンペーンは、多くのお客様で賑わいました。



スノーロイヤル



札幌本店前の賑わいの様子

北海道胆振東部地震復興応援イベント

札幌本店で復興応援イベントを開催しました。「いっしょに頑張ろう。」をテーマに、長野五輪金メダリスト3人（雪印メグミルクスキー部原田監督、岡部コーチ、齋藤前監督）が参加し、抽選で選ばれた一般のお客さま42名が参加したトークショーでは長野五輪の裏話、記念撮影会などを行いました。



札幌本店外観



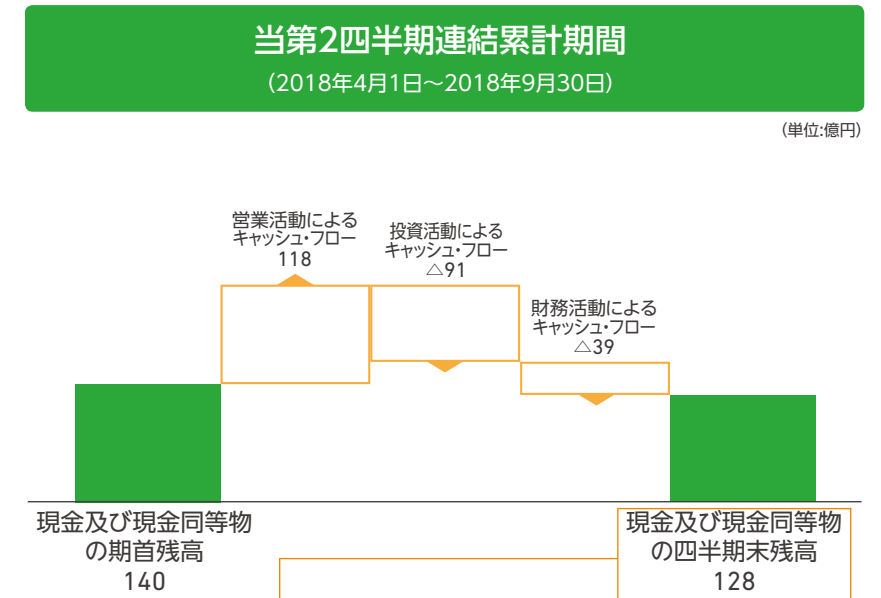
復興応援イベントトークショー

財務状況

連結貸借対照表の概要

前期末 (2018年3月31日)		当第2四半期 連結会計期間末 (2018年9月30日)		前期末 (2018年3月31日)		当第2四半期 連結会計期間末 (2018年9月30日)	
(単位:億円)				(単位:億円)			
現金及び預金 146	流動資産 1,421	現金及び預金 129	流動資産 1,462	現金及び預金 129	流動負債 1,406	現金及び預金 129	流動負債 1,418
受取手形及び 売掛金 693		受取手形及び 売掛金 761		受取手形及び 売掛金 761		受取手形及び 売掛金 761	
たな卸資産 539		たな卸資産 530		たな卸資産 530		たな卸資産 530	
有形固定資産 1,647	固定資産 2,091	有形固定資産 1,636	固定資産 2,085	有形固定資産 1,636	固定負債 532	有形固定資産 1,636	固定負債 511
無形固定資産 39		無形固定資産 33		無形固定資産 33		無形固定資産 33	
投資 その他の資産 403		投資 その他の資産 414		投資 その他の資産 414		投資 その他の資産 414	
資産合計 3,512		資産合計 3,548		負債・純資産合計 3,512		負債・純資産合計 3,548	

連結キャッシュ・フロー計算書の概要



ポイント 資産

総資産は、前期末と比較して35億円の増加となりました。

流動資産：41億円増加

受取手形及び売掛金	+68億円
現金及び預金	△16億円
たな卸資産	△8億円

固定資産：5億円減少

有形固定資産	△11億円
無形固定資産	△5億円
投資その他の資産	+10億円

ポイント 負債・純資産

負債は、前期末と比較して9億円の減少となりました。

流動負債：11億円増加

短期借入金	+11億円
-------	-------

固定負債：20億円減少

長期借入金	△19億円
-------	-------

純資産は、前期末と比較して44億円の増加となりました。

株主資本：39億円増加

その他の包括利益累計額:3億円増加

自己資本比率は、前期末と比較して0.8ポイント改善し、44.9%となりました。

ポイント 連結キャッシュ・フロー計算書

営業活動によるキャッシュ・フロー：118億円の収入

税金等調整前四半期純利益	+90億円	売上債権の増減額	△69億円
減価償却費	+77億円	法人税等の支払額	△19億円
仕入債務の増減額	+7億円	たな卸資産の増減額	+4億円

投資活動によるキャッシュ・フロー：91億円の支出

有形及び無形固定資産の取得による支出 △97億円

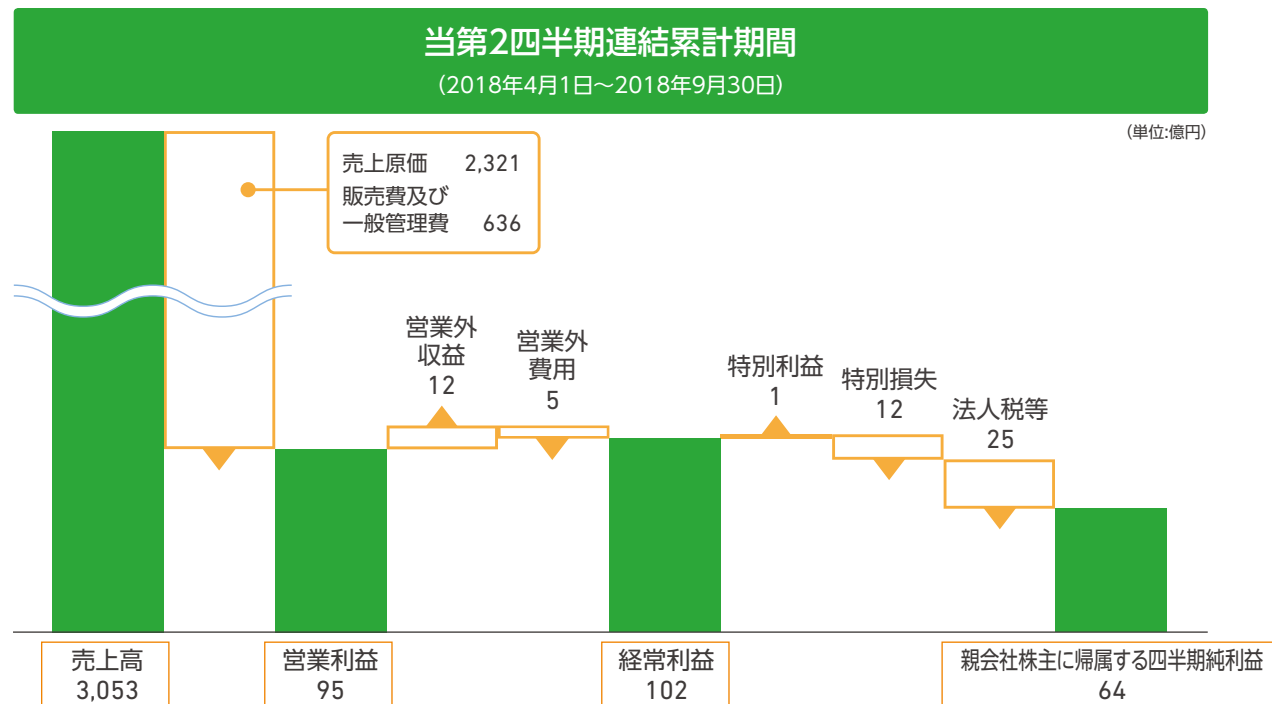
財務活動によるキャッシュ・フロー：39億円の支出

短期借入金の純増減額	+22億円	配当金の支払額	△27億円
長期借入金の返済	△30億円		

期首に140億円であった現金及び現金同等物の残高は、当第2四半期連結累計期間において12億円減少し、128億円となりました。

連結損益計算書の概要

(単位:億円)	前第2四半期 連結累計期間 (2017年4月1日～ 2017年9月30日)	当第2四半期 連結累計期間 (2018年4月1日～ 2018年9月30日)	増減額	通期予想 (2018年4月1日～ 2019年3月31日)
売上高	3,035	3,053	18	6,050
営業利益	110	95	△14	190
経常利益	117	102	△15	200
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	71	64	△7	135



ポイント 売上高 営業利益

ヨーグルトの販売が好調に推移するなど、前年同期と比較して18億円の増収となりました。

雪印メグミルク「グループ中期経営計画2019」に基づき、収益基盤の複数化およびキャッシュ・フローの最大化に取り組み、機能性ヨーグルトなどの高付加価値商品およびチーズなどの主力商品の販売拡大に伴うプロダクトミックスの改善、ならびにニュートリション事業分野における新市場への展開拡大などによる、将来の成長に向けた収益基盤の強化等に努めました。その結果、前年同期と比較して14億円の減益となりましたが、当初予想比では、自然災害による影響を考慮すると概ね当初予想通りの着地となりました。 [9ページでセグメント別に説明いたします](#)

ポイント 経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益

経常利益は、助成金などの営業外収益の減少などで営業利益よりも減益幅が拡大しました。

経常利益の15億円の減益に対して、親会社株主に帰属する当期純利益は、前年同期と比較して7億円の減益となりました。前年同期と比較して、災害による損失などで特別損失が6億円増加、法人税等が14億円減少したことが主な原因です。

セグメント別業績の概況

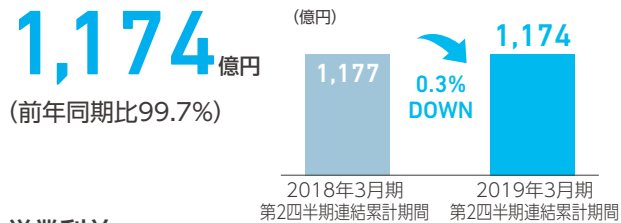
乳製品

乳製品(チーズ、バター等)、油脂、ニュートリション事業(機能性食品、粉乳等) ほか

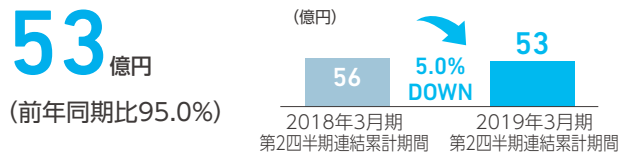


売上高構成比 **38%**

売上高



営業利益



売上高は、油脂は市場の低迷が続き減少していますが、今後もトランス脂肪酸低減の取組みにより売上の確保に努めます。バターは安定供給に引き続き取り組みました。チーズは国内乳資源の需給を踏まえた販売に取り組んだことなどから減少しました。機能性食品はマーケティング投資の継続により伸長しました。これらの結果、当セグメントでは微減収となりました。営業利益は、プロダクトミックスの改善および価格改定・容量変更の実施に伴う販売価格差が増益要因としてあったものの、原材料コストの増加や固定経費の増加に加えて、自然災害の影響もあり減益となりました。

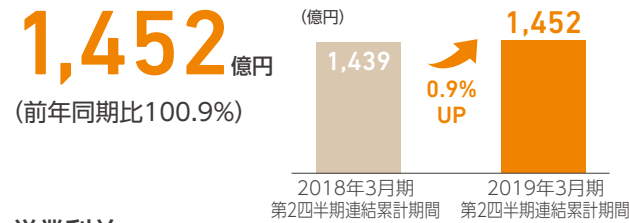
飲料・デザート類

飲料(牛乳類、果汁飲料等)、ヨーグルト、デザート ほか



売上高構成比 **48%**

売上高



営業利益



売上高は、ヨーグルトは当社保有の乳酸菌「ガセリ菌SP株」の機能を訴求したプロモーション活動の強化などから好調に推移しました。飲料は市場低迷の影響もあり減少しました。デザートは新商品およびリニューアル品が牽引したことなどから堅調に推移しました。これらの結果、当セグメントでは増収となりました。営業利益は、機能性ヨーグルトの販売が拡大したものの、積極的なプロモーション活動に伴い宣伝促進費が増加したこと、オペレーションコストや減価償却費が増加したことなどから大幅な減益となりました。

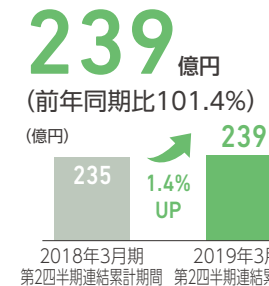
飼料・種苗

牛用飼料、牧草・飼料作物種子、野菜種子 ほか

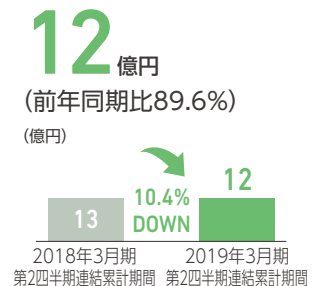


売上高構成比 **8%**

売上高



営業利益



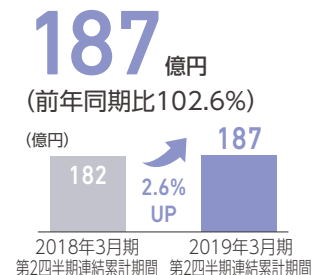
売上高は、配合飼料の販売価格上昇等により当セグメントでは増収となりました。営業利益は牧草・飼料作物種子の売上減および配合飼料の販売物量減や原価上昇等の影響により、減益となりました。

その他

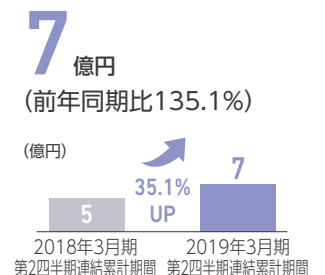
共同配送センター事業、不動産賃貸事業 ほか

売上高構成比 **6%**

売上高



営業利益



会社概要・株式の状況

2018年9月30日現在

会社概要

商号 雪印メグミルク株式会社
 事業内容 牛乳、乳製品および食品の製造・販売等
 本店所在地 (本社)
 東京都新宿区四谷本塩町5番1号
 (登記上本店)
 北海道札幌市東区苗穂町6丁目1番1号
 設立年月日 2009年10月1日
 資本金 200億円
 決算期 3月31日
 従業員数 5,150名(連結)

経営体制

代表取締役社長 西尾啓治
 代表取締役副社長 西馬場茂
 代表取締役副社長 石田隆廣
 取締役専務執行役員 幸坂眞也
 取締役専務執行役員 土岡英明
 取締役常務執行役員 城端克行
 取締役常務執行役員 小板橋正人
 取締役常務執行役員 本井秀樹
 取締役(社外) 阿南久
 取締役監査等委員 千葉忍
 取締役監査等委員(社外) 西川郁生
 取締役監査等委員(社外) 服部明人
 常務執行役員 池浦靖夫
 常務執行役員 内田彰彦
 常務執行役員 板橋登志雄
 常務執行役員 末安亮一
 常務執行役員 川崎功博
 常務執行役員 大貝浩平
 常務執行役員 保倉一雄
 常務執行役員 倉持裕司
 執行役員 渡辺滋
 執行役員 柴田貴宏
 執行役員 芹澤篤

株式の状況

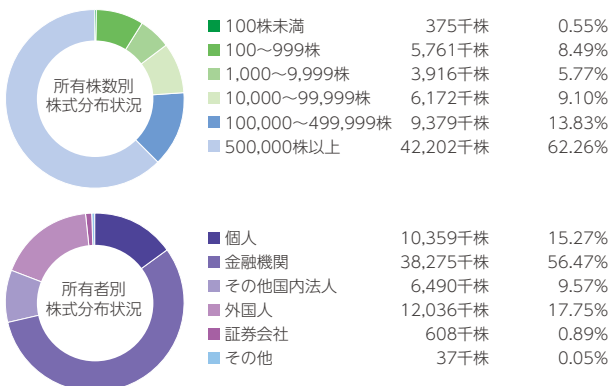
発行可能株式総数.....280,000,000株
 発行済株式の総数.....70,751,855株
 株主数.....50,728名

大株主(上位10位)

株主名	持株数(千株)	出資比率(%)
全国農業協同組合連合会	9,237	13.62
農林中央金庫	6,728	9.92
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(三井住友信託銀行再信託分・伊藤忠商事株式会社退職給付信託口)	3,703	5.46
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,143	4.63
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,763	4.07
雪印メグミルク従業員持株会	1,109	1.63
株式会社三菱UFJ銀行	1,083	1.59
ホクレン農業協同組合連合会	1,074	1.58
全国酪農業協同組合連合会	1,008	1.48
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4)	949	1.39

(注1)株式数は、千株未満を切り捨て表示しています。
 (注2)当社は、自己株式2,944,090株を保有しておりますが、上記大株主から除外しております。また、出資比率は自己株式を控除して計算しております。

株式の分布状況



(注1)株式数は、千株未満を切り捨て表示しています。
 (注2)当社は、自己株式2,944,090株を保有しておりますが、上記からは控除して計算しております。

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
 定時株主総会 毎年6月
 基準日 毎年3月31日
 (当社は中間配当制度を採用しておりません)
 単元株式数 100株
 株主名簿管理人 みずほ信託銀行株式会社
 公告方法 電子公告により行ない、その公告は、当社ホームページの下記アドレスに掲載いたします。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
<http://www.meg-snow.com/ir/notification/>
 上場取引所 東京および札幌

株式の手続きに関するお問合せ先・郵便物送付先

当社株式を証券会社等の口座でお持ちの場合

お取引の証券会社等になります。
 ただし、配当金の支払明細の発行および未払配当金の支払いにつきましては、みずほ信託銀行株式会社証券代行部で承ります。連絡先は下記をご参照ください。

当社株式を証券会社等の口座でお持ちでない場合(特別口座の場合)

みずほ信託銀行株式会社証券代行部になります。連絡先は下記をご参照ください。
 取次所 みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店
 みずほ証券株式会社
 本店、全国各支店およびプラネットブース(みずほ銀行内の店舗)
 このほか、未払配当金の支払いは、みずほ銀行株式会社本店および全国各支店でもお取次ぎいたします。

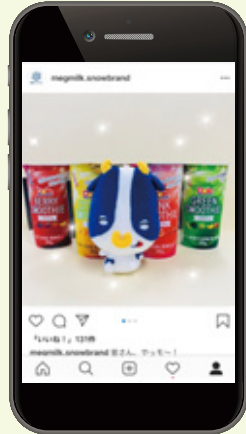
株主名簿管理人(特別口座管理機関)の連絡先

〒168-8507 東京都杉並区和泉2丁目8番4号
 みずほ信託銀行株式会社証券代行部
 電話 0120-288-324(フリーダイヤル)
 受付時間 9:00~17:00(土、日、休日を除く)

雪印メグミルクキャラクター 「コップ牛の未来(ミク)」

昨年夏からSNS (Facebook など)での雪印メグミルクキャラクターとして活動を開始しました。

今年からは、イベント等でも“着ぐるみ”ミクちゃんが登場し、お客様とのコミュニケーション活動でブランドに親しんでもらうために活躍しています。



Instagramでの投稿例



8月のファミリーミュージカル



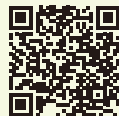
11月の牧場まつり(株式会社雪印こどもの国牧場)東京急行電鉄株式会社のキャラクターと一緒に登場

ソーシャルメディア
でも情報を
発信しています。

公式facebook



公式Instagram



雪印メグミルクのお料理レシピ

いつものメニューに乳製品をプラス!!



調理時間
15分

「6Pチーズ」のミルクポトフ

材料(2人分)

「6Pチーズ」	4個
キャベツ	200g
たまねぎ	1/4個
にんじん	1/3本
ブロッコリー	70g
じゃがいも	1個
ウインナーソーセージ	4本
雪印メグミルク牛乳	300ml
水	300ml
顆粒スープの素	大さじ1
塩	適宜
こしょう	少々
サラダ油	小さじ2



「6Pチーズ」
108g(6個入り)



雪印メグミルク牛乳
1000ml

- 作り方**
- 1) たまねぎはくし切り、にんじん、じゃがいもは乱切りにする。
 - 2) 鍋にサラダ油を熱し、1)を入れて中火で炒める。
 - 3) 水、くし切りにしたキャベツ、ソーセージを入れて野菜がやわらかくなるまで煮る。
 - 4) 牛乳、顆粒スープの素、塩(お好みで)、こしょう、一口大に切ったブロッコリーを入れ、さらに5分ほど煮る。
 - 5) 火を止めて「6Pチーズ」を入れる。

※大さじ1は15ml、小さじ1は5mlです。

※他にも、当社商品を使ったレシピが当社ホームページに多数掲載されています。

雪印メグミルクのお料理レシピ



株主様アンケート

株主の皆様のお声を お聞かせください

株主の皆様への情報開示の充実に努め、当社の経営をより一層ご理解いただけるIR活動を行なっていきたいと考えています。ぜひアンケートにご協力ください。



アンケートサイト(画面)
への接続方法

インターネットの検索エンジンからアンケートサイトを呼び出してください。

URL <https://kabuhiro.jp>
アンケートナンバー ●●●●●●



ご回答方法

アンケートサイト
(<https://kabuhiro.jp>)
画面中央の入力ボックスに、アンケートナンバー(●●●●●●)を入力して回答画面に進みください。

アンケート実施期間:
2019年1月31日まで



このアンケートは、集計作業の迅速化を目的として、株式会社アイ・アール ジャパン (IR支援会社) が運営するWebアンケートシステム「株主ひろば」を利用して実施しています。

アンケートシステムに関するお問い合わせ

株式会社アイ・アール ジャパン 株主ひろば事務局
E-mail: kabuhiro@irjapan.co.jp

雪印メグミルク株式会社

