



雪印メグミルク

CONTENTS

- 社長あいさつ P1
- ヨーグルトについてお伝えします P2
- この秋の新商品とプロモーション活動をお伝えします ... P3
- 女性活躍推進に取り組んでいます P5
- スキー部についてお伝えします P6
- 財務状況をお伝えします P7
- セグメント別業績の概況をお伝えします P9
- 会社概要・株式の状況をお伝えします P10



ガセリ菌SP株が
内臓脂肪を減らす。



届出表示 本品にはガセリ菌SP株が含まれます。
ガセリ菌SP株には内臓脂肪を減らす機能があることが報告されています。



機能性表示食品



特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

株主様
アンケート
実施しています
(巻末をご覧ください)

証券コード：2270

雪印メグミルク株式会社
MEGMILK SNOW BRAND Co.,Ltd.

中間株主通信

第8期 平成28年4月1日から平成28年9月30日まで



届出表示 本品にはガセリ菌SP株が含まれます。
ガセリ菌SP株には内臓脂肪を減らす機能があることが報告されています。 機能性表示食品



代表取締役社長
西尾 啓治

株主の皆様には日頃より多大なご支援をいただき、 厚く御礼を申し上げます。

わが国経済は、緩やかな景気回復基調が継続していますが、海外経済に弱さがみられること等から、景気が下押しされるリスクがあり、先行きは不透明な状況が続いています。

個人消費は概ね横ばいの動きとなっていますが、価格に見合う価値を求める消費者の動きが強まっており、食品業界においては、低価格品と高付加価値品のそれぞれで新たな需要が生まれる一方で、需要の落ち込む商品もあり、まだら模様の状況です。

このような経営環境下、上半期においては「雪印メグミルクグループ中期経営計画（平成26年度～平成28年度）」に基づき、市場競争力を高める収益基盤の確立に取り組み、チーズやヨーグルトなどの主力商品の販売拡大、高付加価値品の拡売によるプロダクトミックスの改善、ならびに戦略投資設備の有効活用による生産性向上等に努めました。

販売が好調に推移している『恵 megumi ガセリ菌SP株ヨーグルト ドリンクタイプ』の生産能力を増強し、8月より本格稼働したことも寄与し、飲料・デザート類セグメントは黒字幅が拡大し、収益の柱へと成長しています。

その結果、上半期の連結売上高は2,993億円（前年同期比103.0%）、連結営業利益は108億円（前年同期比143.4%）と増収増益となりました。なお、親会社株主に帰属する四半期純利益は、前年同期に閉鎖工場等の売却益があったことから、74億円（前年同期比62.9%）と減益になりました。

当期は、現在推進中の中期経営計画の最終年度にあたります。これまでの取組みの成果により、収益構造が改善され、10月25日に見直した当期業績予想において、中期経営計画の目標数値を上回る見込みであります。下期につきましても、中期経営計画に掲げた取組み項目を着実に実行し、目標の達成を確実なものとし、現在策定中の次期中期経営計画につなげてまいります。

また、役職員一同、引き続き、コンプライアンスと品質管理の徹底を図り、CSR経営を積極的に推進してまいります。

今後とも、これまでと変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

ヨーグルトについてお伝えします ～市場動向と当社の状況～

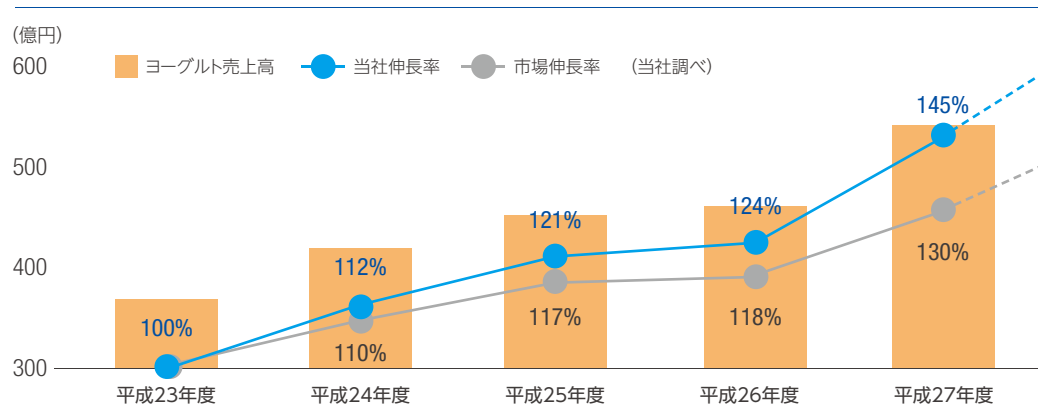
健康志向の高まりと乳酸菌機能が注目されたことにより、ヨーグルト市場は伸長を続けており、当社の売上高は、市場を上回る伸長率で推移しています。平成27年度においては、新たに創設された「機能性表示食品」制度を活用し、内臓脂肪を減らす機能の表示をした『恵 megumi ガセリ菌SP株ヨーグルト』の販売が好調に推移したこともあり、当社の家庭用市乳部門におけるヨーグルトの売上構成比が高まりました。さらに、ヨーグルトにおける高付加価値商品であるプロバイオティクスヨーグルトの構成比も高まり、プロダクトミックスの改善により収益拡大に大きく貢献しました。

『恵 megumi ガセリ菌SP株ヨーグルト ドリンクタイプ』の販売は特に好調で、さらなる拡大を目指すため、海老名工場に生産設備を1ライン増設し、1日当たりの生産能力を約2倍に拡大しました。新ラインは、平成28年8月より本格稼働しており、平成28年度上期においても、ヨーグルト全体の売上は前年同期を上回りました。

これにより、当社の家庭用市乳部門におけるヨーグルトの売上構成比は27%、プロバイオティクスヨーグルトの構成比は約60%となりました。

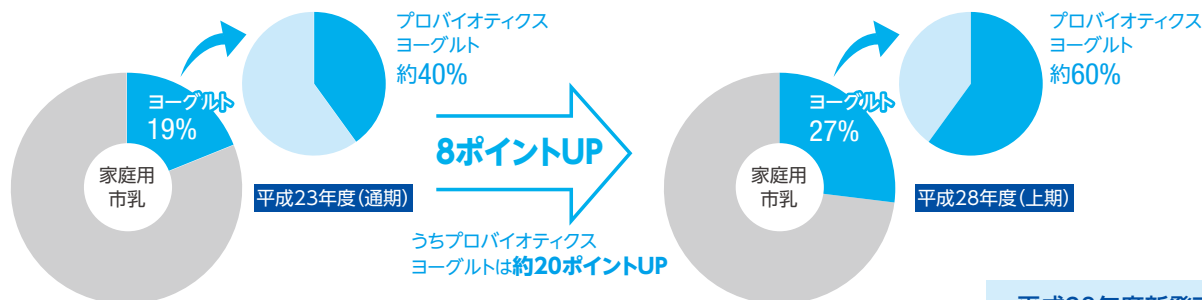
引き続き、下期以降も販売物量を拡大させ、プロダクトミックスの改善による収益拡大に取り組んでまいります。

売上高および伸長率推移



機能性表示食品

家庭用市乳部門におけるヨーグルトの売上構成比



海老名工場外観



海老名工場2ライン(奥側1号機、手前2号機)

平成28年度新発売
(3頁で紹介)



機能性表示食品

この秋の新商品とプロモーション活動をお伝えします

宅配専用商品初*の機能性表示食品

NEW 『恵 megumi ガセリ菌SP株ヨーグルト 宅配専用』 『恵 megumi ガセリ菌SP株ヨーグルト ドリンクタイプ 宅配専用』

当社の保有のプロバイオティクス乳酸菌「ガセリ菌SP株」を使ったヨーグルトを機能性表示食品として新発売しました。牛乳販売店が配達している宅配専用商品での機能性表示食品は当社が初*となります。これからも当社は「ガセリ菌SP株」の未知の可能性を明らかにし、「機能性表示食品」制度を考慮に入れた幅広い手法でその良さをお客様にお伝えすることにより、皆様の健康づくりに貢献していきます。

※(株)総合プランニング調べ

【機能性表示食品制度】

特定保健用食品(トクホ)、栄養機能食品に続く、食品に機能性を表示できる新たな食品表示制度として平成27年4月1日に施行されました。

「機能性表示食品」制度では、定められたルールに基づき、事業者が食品の安全性と機能性に関する科学的根拠などの必要事項を、発売前(60日前まで)に消費者庁に届け出れば、事業者は自らの責任において商品に機能性を表示することができます。

詳細は消費者庁ホームページをご覧ください。

「ガセリ菌SP株が内臓脂肪を減らす」という機能性のある商品を、毎日の健康習慣づくりに貢献できる宅配専用商品として発売しました。ぜひ、宅配をご利用いただき、商品をお試しください。
〈市乳事業部・太田担当〉

担当者より



恵 megumi
ガセリ菌SP株ヨーグルト
宅配専用 70g



恵 megumi
ガセリ菌SP株ヨーグルト
ドリンクタイプ 宅配専用 100g

雪印メグミルク 宅配3つのメリット



その1 宅配だけのオリジナル商品

ご家族みんなの健康を応援するために、店頭には並ばない様々な宅配専用商品を取り揃えております。

その2 毎日続ける習慣を促進

買い物の手間がないから、買い忘れや重たくて大変なこともありません。ほしい商品が決まった日に玄関先まで届くので、毎日続ける習慣ができます。

その3 からだに大切な栄養をおいしく手軽に

「健康」と「おいしさ」にこだわった宅配専用商品。飲みきりサイズだから、毎日無理なく栄養成分を摂っていただけます。

問い合わせ先

雪印メグミルク株式会社

0120-758-369(日・祝日・年末年始を除く9:00~17:00)

雪印メグミルク宅配サービス:

<http://www.meg-snow.com/takuhai/>

CM紹介

「フープ」篇

商品パッケージをイメージした壁の前で「内臓脂肪、減らしてますか?」と問いかける向井さん。すると、『恵 megumi ガセリ菌SP株ヨーグルト ドリンクタイプ』を飲んで、イキイキした毎日過ごす人々が、笑顔でフープを回します。屋上にいる女性もフープを回していると思いきや、それは「ガセリ菌SP株が内臓脂肪を減らす」という文字。カットが変わり、回転する文字が大きなパッケージに収まると、背後から向井さんが再び現れ、商品をアピールします。最後に、様々な世代の人々が飲むシーンを描き、「さあ、あなたも。」と向井さんが促します。



マーガリン類で最も人気のある風味である「バター風味」の味わい

NEW 『ネオソフト バター風味 カロリー50%カット』

『ネオソフト バター風味 カロリー50%カット』は、当社独自のフレーバーを活用しバター風味の味わいに仕立て、さらにカロリー50%カット(ソフトタイプマーガリン(家庭用)対比[日本食品標準成分表2015])を実現しました。

『ネオソフト』ブランドシリーズでは、お客様のニーズに合った、バリエーション展開で商品をお届けしてまいります。

独自のフレーバーを活用し、「バター風味」と「カロリー50%カット」を実現した新しい商品です。カロリーを気にせず、バター風味の味わいをお楽しみください。
〈乳食品事業部・新浜担当〉



担当者
より



ネオソフト バター風味
カロリー50%カット 160g

『ネオパンレシピ』×「食べあるキング」WEB公開中

『ネオパンレシピ』とは、「ネオソフト+パン+47都道府県の食材」を組み合わせたご当地パンレシピで、「食べあるキング」メンバーがそれぞれの専門分野を活かして、レシピを開発しました。

食パンを使用した手軽でおいしい朝食レシピ47種類と食パン以外のパンも使用した昼・夕食レシピを47種類、合計94種類の『ネオパンレシピ』をスペシャルサイトにて公開しています。

『ネオパンレシピ』スペシャルサイト
<http://www.neosoft-brand.com/neopan/>



佐賀シシリアン
トースト(佐賀)



イチゴいちえ
サンド(宮城)

※「食べあるキング」とは「食を通じて日本を元気に!」を合言葉に、フードジャーナリストやグルメブロガーたちが結成した、SNS時代を代表する食のオールスターチームです。

日本を代表する和素材“抹茶”で仕立てた、チーズスイーツ

NEW 『Cheese sweets Journey(チーズスイーツ ジャーニー) 抹茶のチーズスイーツ』

『Cheese sweets Journey』は、おいしいチーズのスイーツを探す旅に出発し、世界各地のスイーツからインスピレーションを受け、日本人好みのチーズスイーツに仕立ててお届けするコンセプトのチーズスイーツブランドです。

『Cheese sweets Journey 抹茶のチーズスイーツ』は、コクとなめらかな食感が特長のクリームチーズを選び、味わい深く香り高い愛知県西尾産の抹茶と合わせたチーズスイーツです。おやつやホットとひと息つきたい時に、抹茶のチーズスイーツをお楽しみください。



Cheese sweets Journey
抹茶のチーズスイーツ 108g
(6個入り)

さいて食べると楽しいチーズ。おつまみにピッタリ!

RENEWAL 『雪印北海道100 さけるチーズ とうがらし味』

昭和55年(1980年)の発売以来、多くの皆様に“チーズをさく”喜びを提供し続ける『さけるチーズ』シリーズ。その一翼を担う『さけるチーズ とうがらし味』がさらにパワーアップしました。今回の改良のポイントは、ずばり辛さのアップ!! 辛味成分(カプサイシン)を強化し、従来の「とうがらし味」ユーザーが理想とする辛さに近づけました。さらに中国や韓国の伝統的な辛味調味料をヒントに、とうがらしと相性の良いうま味成分(アミノ酸)を強化して、お酒がすすむおいしさも実現しました。



雪印北海道100
さけるチーズ とうがらし味 50g
(2本入り)

女性活躍推進に取り組んでいます

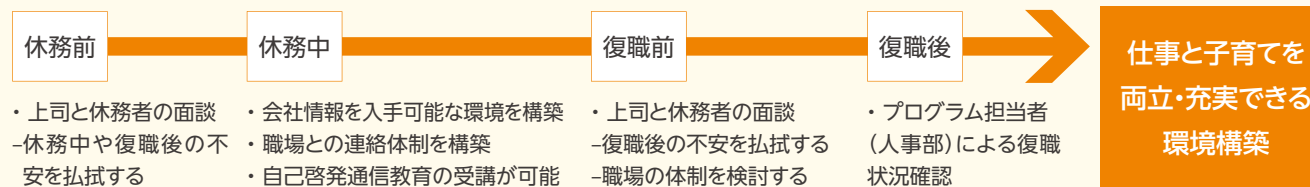
雪印メグミルクグループは「女性活躍推進」宣言のもと、「人材の多様性の確保と能力を発揮するための環境づくり」に取り組んでいます。さらに、女性活躍推進法に基づき、数値目標・行動計画の策定、社内外への情報開示を行ない、女性活躍推進への理解促進や環境整備を進めています。

取組み内容 1 仕事と家庭の両立を支援

「育児休務者両立支援プログラム」を提供しています

社員が出産・子育てをしながらも仕事を両立できるよう支援することを目的にプログラムを提供しています。本プログラムでは、出産・育児のため1ヶ月以上職場を離れる社員を対象としており、女性だけでなく男性の育児休務者も利用可能です。休務者自身の支援にとどまらず、休務者の上司や職場と連携しながら、仕事と家庭を両立できる環境づくりを構築しています。

プログラム概要



私は、3年×2度の育児休務を取得しました。当初、長期間職場を離れることに大きな不安がありましたが、休務期間中も会社の端末を貸与していただいたお陰で、上司や職場の仲間とコミュニケーションを図ることができました。また、会社の動きや仕事の流れを把握でき、復職後の仕事のイメージをもつことができました。さらに、復職前には上司と復職後の働き方について面談があり、困惑することがなく復帰できました。これからは、自分ならではの経験を業務に活かしながら、両立を実現していきます!(広報部・丸亀)

取組み内容 2 計画的な人材の育成

女性リーダーチャレンジ研修を開催しました

女性社員に対し、キャリア意識・将来のリーダーとして役割認識を醸成するため研修を開催しました。

女性社員の上司も参加し、経営職の意識啓発に取り組んでいます。また、西尾社長・石田副社長が直接語りかける機会、女性管理職と意見交換をする機会を設けています。

研修概要

- ・ キャリアビジョン策定
- ・ リーダーシップを発揮するための意識醸成
- ・ 労働生産性向上を目的としたタイムマネジメント
- ・ 参加者自身と上司のコミュニケーションギャップを軽減

取組み内容 3 女性活躍推進に対する意識の醸成

社内報・イントラネットを用いて情報を発信しています

「女性活躍推進宣言」「行動計画」「取組み内容」を理解することを目的に社内報やイントラネットを用いて情報を発信しています。

社内報

女性活躍推進における代表的な取組みを掲載しています。従業員だけでなく、その家族にもご覧いただいています。(年4回発行)

イントラネット

専用サイトを設け、女性活躍推進における取組み内容報告、制度紹介、社員紹介などの情報を随時発信しています。

女性活躍推進に関わる業務を通して、一人ひとりが自由にビジョンを描き、それを実現することができる風土を醸成していきます。「女性活躍」という言葉を使わなくなるときこそ、女性が活躍した証しを信念に取り組んでいます。

詳細は、雪印メグミルクWEBサイト「女性活躍推進宣言」へ
<http://www.meg-snow.com/corporate/womanactivation/>



人事部
女性活躍推進
小川担当

担当者
より

スキー部についてお伝えします



(コーチ) 雪印メグミルクスキー部 (監督)
岡部孝信、板本翔平、原田侑武、伊東大貴、伊藤謙司郎、原田雅彦、
清水礼留飛、佐藤慧一、佐藤幸椰、小林潤志郎



おかげさまで創部70周年を迎えました

栄光の歴史 The Glorious 70 Years History



1956年
落合力松
宮様大会5連覇



1958年
第1回雪印杯
全日本ジャンプ
大会開催



原田雅彦(左から2番目)、西方仁也(右)、
岡部孝信(左:当時北海道拓殖銀行所属)

1962年
菊地定夫
13戦12勝の
大偉業達成

1994年
リレハンメル五輪
国別団体ラージヒルで
銀メダル獲得

創部70周年の節目を迎えることができた今年、雪印メグミルクスキー部を長年支えていただいたファンの方々への感謝の意を込めて、現役選手および監督、コーチとの交流イベントを平成28年9月23日に開催しました。



原田監督による乾杯の挨拶



選手とファンの集い



選手たちが抱負を語る

1946年
スキー部
創部

2016年
創部
70周年

監督よりメッセージ

おかげさまで創部70周年の節目を迎えることができました。雪印メグミルクスキー部を長年支えていただいた皆様のおかげと存じ、心から厚く感謝申し上げます。今後も、今まで以上に努力を重ね、選手たちが自信を持って試合に臨めるように育ててまいります。そして、成果を最大限に発揮し、良い結果につなげ、選手達の笑顔をお届けしてまいりますので、これまでと変わらぬご支援を賜りますよう、よろしく願い申し上げます。

原田雅彦監督



1972年
青地清二
札幌五輪70m級ジャンプ
で銅メダル獲得



青地清二(右)

1998年
長野五輪国別団体ラージヒルで
金メダル獲得
原田雅彦 長野五輪個人ラージヒル
で銅メダル獲得



原田雅彦(左から2番目)、岡部孝信(左から3番目)、
斎藤浩哉(右)

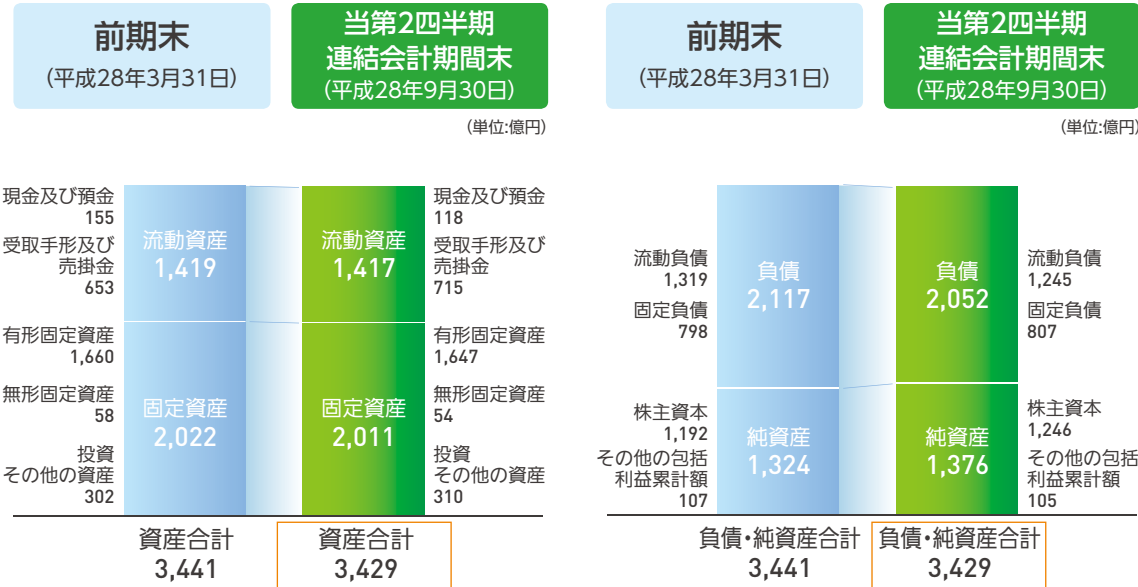
2014年
ソチ五輪
国別団体ラージヒル
で銅メダル獲得



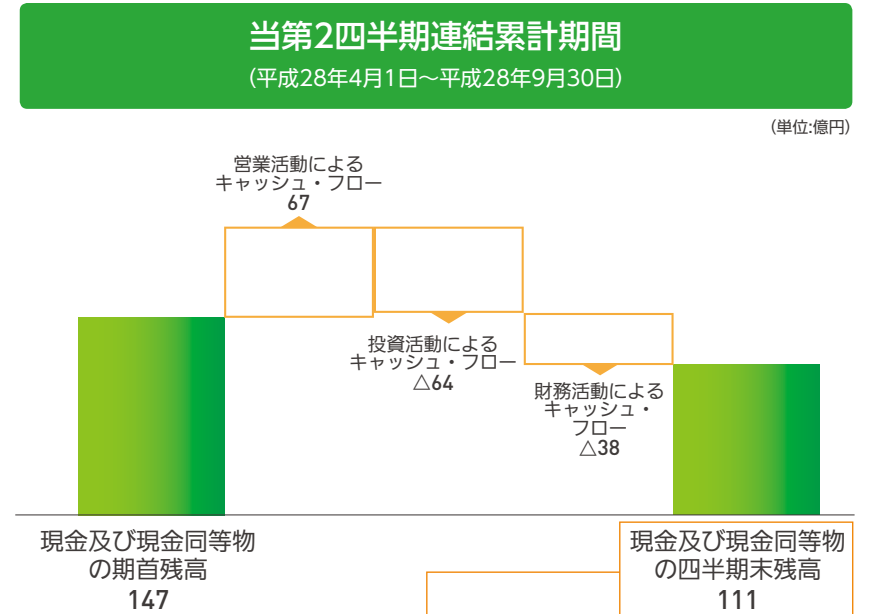
清水礼留飛(左)、伊東大貴(左から3番目)

財務状況をお伝えします

連結貸借対照表の概要



連結キャッシュ・フロー計算書の概要



ポイント 資産

総資産は、前期末と比較して12億円の減少となりました。

流動資産：1億円減少

現金及び預金	△36億円
たな卸資産	△19億円
売上債権	+61億円

固定資産：10億円減少

有形固定資産	△13億円
--------	-------

ポイント 負債・純資産

負債は、前期末と比較して65億円の減少となりました。

流動負債：74億円減少

未払法人税等	△30億円
短期借入金	△13億円
仕入債務	△10億円

固定負債：9億円増加

リース債務	+10億円
-------	-------

純資産は、前期末と比較して52億円の増加となりました。

株主資本：53億円増加

利益剰余金	+53億円
-------	-------

その他の包括利益累計額:1億円減少

自己資本比率は、前期末と比較して1.6ポイント改善し、39.4%となりました。

ポイント 連結キャッシュ・フロー計算書

営業活動によるキャッシュ・フロー：67億円の収入

税金等調整前四半期純利益	+107億円	仕入債務の減少	△8億円
減価償却費	+73億円	法人税等の支払額	△60億円
たな卸資産の減少	+19億円	売上債権の増加	△61億円

投資活動によるキャッシュ・フロー：64億円の支出

有形及び無形固定資産の取得 △72億円

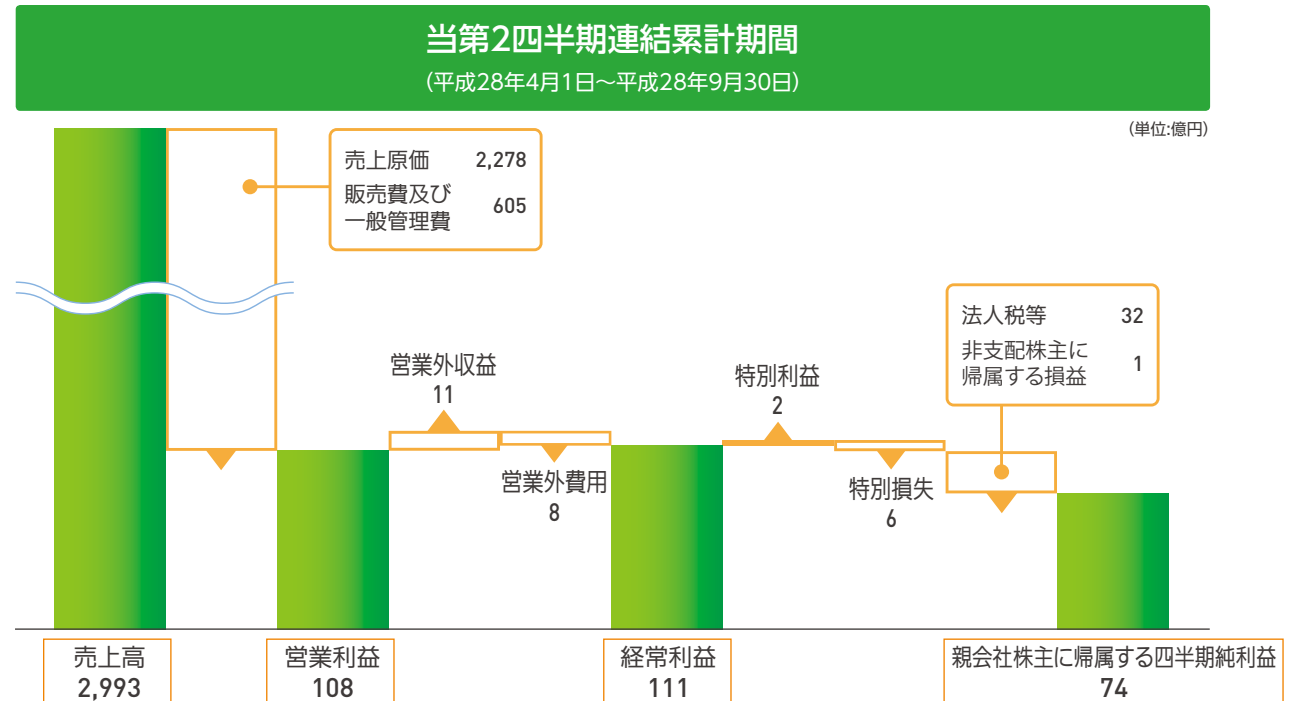
財務活動によるキャッシュ・フロー：38億円の支出

配当金の支払額	△20億円
借入金の減少	△13億円

期首に147億円であった現金及び現金同等物の残高は、当第2四半期連結累計期間末では111億円となり、36億円の減少となりました。

連結損益計算書の概要

(単位:億円)	前第2四半期 連結累計期間 (平成27年4月1日～ 平成27年9月30日)	当第2四半期 連結累計期間 (平成28年4月1日～ 平成28年9月30日)	増減額	通期予想 (平成28年4月1日～ 平成29年3月31日)
売上高	2,906	2,993	86	5,900
営業利益	75	108	32	185
経常利益	72	111	38	190
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	117	74	△43	120



🔍 ポイント 売上高

売上高は、チーズやヨーグルトなどの主力商品の拡売により、前年同期と比較して86億円の増収となりました。

🔍 ポイント 営業利益

主力商品の販売拡大や高付加価値商品の拡売によるプロダクトミックスの改善、ならびに戦略投資設備の活用による生産性の向上等により、前年同期と比較して32億円の増益となりました。

🔍 ポイント 経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益

経常利益は、持分法による投資利益やその他収益の増加による営業外収益が3億円増加したことに加えて、支払利息等の営業外費用が1億円減少したことにより、営業利益よりも増益幅が拡大しました。

経常利益の38億円の増益に対して、親会社株主に帰属する四半期純利益は、前年同期と比較し

て43億円の減益となりました。前期に閉鎖工場の固定資産売却益があったことなどから特別利益が115億円減少、タイにおける育児用粉乳の撤退に伴う損失がなくなったことなどで特別損失が12億円減少、法人税等が22億円減少したことが主要因です。

セグメント別業績の概況をお伝えします

乳製品



売上高構成比
38%

乳製品(チーズ、バター、粉乳等)、
油脂(マーガリン等)、育児品(乳幼
児用粉乳等) ほか

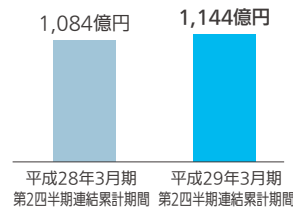
売上高は、油脂は市場の低迷に伴い減少しましたが、バターは安定供給に引き続き取り組んだこと、チーズは市場が伸長する中で好調に推移したことなどから、当事業全体では増収となりました。

営業利益は、チーズの販売拡大などにより増益となりました。

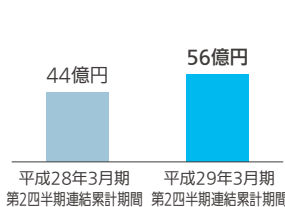
この結果、当事業における売上高は1,144億円(前年同期比105.5%)、営業利益は56億円(前年同期比126.6%)となりました。



■ 売上高の前年同期比較



■ 営業利益の前年同期比較



飲料・デザート類



売上高構成比
48%

飲料(牛乳類、果汁飲料等)、
ヨーグルト、デザート ほか

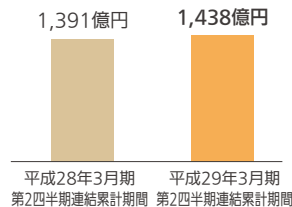
売上高は、飲料は新たな価値を提供する商品として発売した『BOTTLATTE(ボトラッテ)』シリーズが寄与したこと、ヨーグルトは市場の伸長に加えて、「機能性表示食品」制度を活用し当社保有の「ガセリ菌SP株」の訴求に継続して取り組んだことなどから、当事業全体では増収となりました。

営業利益は、機能性訴求によるヨーグルトの販売拡大と、これに伴うプロダクトミックスの改善などにより大幅な増益となりました。

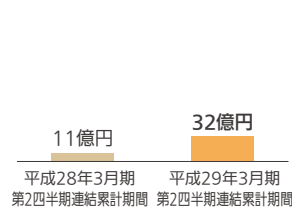
この結果、当事業における売上高は1,438億円(前年同期比103.4%)、営業利益は32億円(前年同期比279.7%)となりました。



■ 売上高の前年同期比較



■ 営業利益の前年同期比較



飼料・種苗



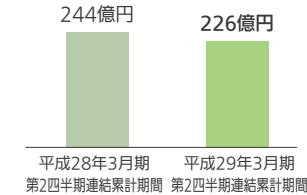
売上高構成比
8%

牛用飼料、牧草・飼料作物種子、
野菜種子 ほか

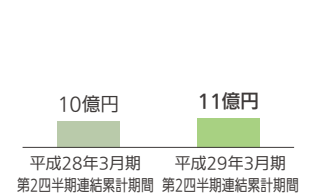
主に飼料の販売単価の下落等が影響し減収となりましたが、販売費用を見直し効果的な運用に努めたことや仕入単価が下落したことなどから増益となりました。

この結果、当事業における売上高は226億円(前年同期比92.4%)、営業利益は11億円(前年同期比111.1%)となりました。

■ 売上高の前年同期比較



■ 営業利益の前年同期比較



その他

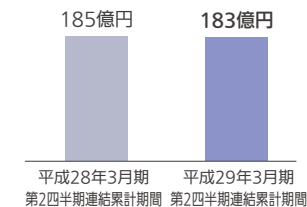


売上高構成比
6%

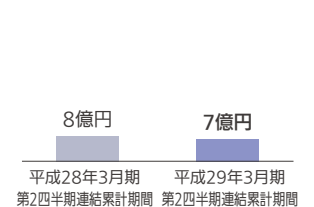
不動産賃貸、共同配送センター
事業 ほか

当事業における売上高は183億円(前年同期比99.3%)、営業利益は7億円(前年同期比87.5%)となりました。

■ 売上高の前年同期比較



■ 営業利益の前年同期比較



会社概要・株式の状況をお伝えします

平成28年9月30日現在

会社概要

商号 雪印メグミルク株式会社
 事業内容 牛乳・乳製品および食品の製造・販売等
 本店所在地 (本社)
 東京都新宿区本塩町13番地
 (登記上本店)
 北海道札幌市東区苗穂町6丁目1番1号
 設立年月日 平成21年(2009年)10月1日
 資本金 200億円
 決算期 3月31日
 従業員数 4,900名(連結)

経営体制

代表取締役社長 西尾啓治
 代表取締役副社長 難波隆夫
 代表取締役副社長 石田隆廣
 取締役専務執行役員 幸坂眞也
 取締役専務執行役員 土岡英明
 取締役常務執行役員 小西寛昭
 取締役常務執行役員 城端克行
 取締役常務執行役員 小坂橋正人
 取締役常務執行役員 本井秀樹
 取締役(社外) 阿南久
 取締役監査等委員 千葉忍
 取締役監査等委員(社外) 新庄忠夫
 取締役監査等委員(社外) 西川郁生
 常務執行役員 池浦靖夫
 常務執行役員 西馬場茂
 常務執行役員 内田彰彦
 常務執行役員 板橋登志雄
 常務執行役員 小川誠
 常務執行役員 河村達郎
 執行役員 渡辺滋
 執行役員 藤田孝宏
 執行役員 柴田貴宏

株式の状況

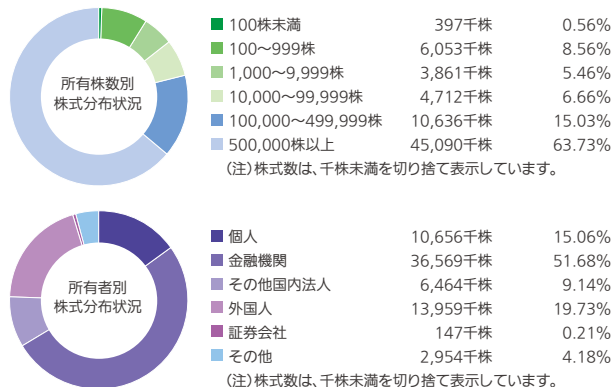
発行可能株式総数.....280,000,000株
 発行済株式の総数.....70,751,855株
 株主数.....52,513名

大株主(上位10位)

株主名	所有株式数 (千株)	議決権比率 (%)
1. 全国農業協同組合連合会	9,237	13.72
2. 農林中央金庫	6,728	9.99
3. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (三井住友信託銀行再信託分・伊藤忠商事 株式会社退職給付信託口)	3,703	5.50
4. 雪印メグミルク株式会社	2,917	—
5. 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,266	3.36
6. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,764	2.62
7. 株式会社みずほ銀行	1,243	1.84
8. 株式会社三菱東京UFJ銀行	1,233	1.83
9. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	1,207	1.79
10. J.P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A. 380578	1,196	1.77

(注)株式数は、千株未満を切り捨て表示しています。

株式の分布状況



監査等委員会設置会社への移行について

当社は、6月28日に開催した第7回定時株主総会の決議により、「監査等委員会設置会社」に移行しました。

これに伴い、当社のガバナンス体制を次のとおり変更しました。

監査等委員会設置会社への移行の目的、ポイントは以下のとおりです。

1. 監査機関の変更

内容	監査機関として「監査等委員会」を設置。 (監査役・監査役会は廃止)
構成	監査等委員である取締役として3名 (うち2名は社外取締役)を選任。
役割	業務執行に対する監査機能に加え、取締役会での議決権行使を通じて、取締役会が有する監督機能の一部を担う。
監査方法	内部統制システムを活用した組織的監査。 ※従来は監査役自身による監査

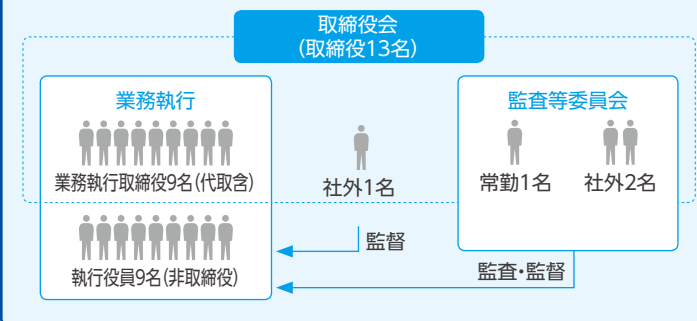
これにより取締役会の監督機能強化を図ります。

2. 取締役会の決定権限の委任と執行体制見直し

権限委任	「重要な業務執行の決定」の大半を取締役会から社長に委任。 これに伴い、取締役と執行役員の人数・役割分担を見直し。
取締役会	取締役会は、経営の基本方針決定と、業務執行に対する監督を担う。 取締役は13名(監査等委員3名を含む)、うち社外取締役3名(監査等委員2名を含む) ※従来は、取締役16名・監査役4名(うち社外取締役1名、社外監査役2名)
執行体制	業務執行取締役と執行役員が、業務執行を担う。 執行役員は15名(うち6名は取締役を兼務) ※従来は、16名(うち12名は取締役を兼務)

これにより業務執行の機動性向上を図ります。

3. ガバナンス体制図



株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月
基準日 毎年3月31日
(当社は中間配当制度を採用しておりません)
単元株式数 100株
株主名簿管理人 みずほ信託銀行株式会社
公告方法 電子公告により行ない、その公告は、当社ホームページの下記アドレスに掲載いたします。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
<http://www.meg-snow.com/ir/notification/>
上場取引所 東京・札幌の各証券取引所

株式の手続きに関するお問合せ先・郵便物送付先

当社株式を証券会社等の口座でお持ちの場合

お取引の証券会社等になります。

ただし、配当金の支払明細の発行および未払配当金の支払いにつきましては、みずほ信託銀行株式会社証券代行部で承ります。連絡先は下記をご参照ください。

当社株式を証券会社等の口座をお持ちでない場合(特別口座の場合)

みずほ信託銀行株式会社証券代行部になります。連絡先は下記をご参照ください。

取次所 みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店

みずほ証券株式会社

本店、全国各支店およびプラネットブース(みずほ銀行内の店舗)
このほか、未払配当金の支払いは、みずほ銀行株式会社本店および全国各支店でもお取次ぎいたします。

株主名簿管理人(特別口座管理機関)の連絡先

〒168-8507 東京都杉並区和泉2丁目8番4号

みずほ信託銀行株式会社証券代行部

電話 0120-288-324(フリーダイヤル)

受付時間 9:00~17:00(土、日、休日を除く)

雪印メグミルクのお料理レシピ



ミルクを入れたスープが絶品!
シメには、ごはんやラーメンを入れて楽しんで。

ちゃんこ風ミルク鍋

エネルギー:397kcal たんぱく質:23.3g カルシウム:256mg
食塩相当量:2.6g ※1人あたり

材料(4人分)

雪印メグミルク牛乳..... 400ml
鶏もも肉..... 250g
白菜..... 400g
にんじん..... 30g
しめじ..... 1パック(100g)
長ねぎ..... 1本
油揚げ..... 2枚
もち..... 2個
ペビーチーズ..... 4個
水..... 400ml
だしの素..... 大さじ1/2
酒..... 大さじ2
しょうゆ・みそ..... 各大さじ1と1/2



雪印メグミルク牛乳
1000ml



ペビーチーズ
48g(4個入り)

- 作り方
- 1) 白菜、長ねぎは食べやすい大きさに切る。しめじは小房に分ける。にんじんは好みの型で抜く。油揚げ、もちは半分に切る。
 - 2) 油揚げは熱湯をかけて油抜きし、1)のもち、チーズを中に入れて楊枝でとめる。鶏肉は食べやすい大きさに切る。
 - 3) 鍋に水、だしの素、酒、しょうゆ、みそを溶き入れ、ひと煮立ちしたら具材を入れる。
 - 4) 火が通ったら牛乳を加え、再び煮立ったらいただく。

※1カップは200ml、大さじ1は15mlです。
※他にも、当社商品を使ったレシピが当社ホームページに多数掲載されています。

雪印メグミルクのお料理レシピ [検索](#)

株主様アンケート

株主の皆様の声をお聞かせください

株主の皆様への情報開示の充実に努め、当社の経営をより一層ご理解いただけるIR活動を行なっていきたいと考えています。ぜひアンケートにご協力ください。



アンケートサイト(画面)への接続方法

株主ひろば

検索

インターネットの検索エンジンからアンケートサイトを呼び出してください。

URL <http://kabuhiro.jp>
アンケートナンバー ●●●●●●



ご回答方法

アンケートサイト(<http://kabuhiro.jp>)画面中央の入力ボックスに、アンケートナンバー(●●●●●●)を入力して回答画面に進みください。

アンケート実施期間:
平成29年1月31日まで

株主ひろば

このアンケートは、集計作業の迅速化を目的として、株式会社アイ・アール ジャパン(IR支援会社)が運営するWebアンケートシステム「株主ひろば」を利用して実施しています。

アンケートシステムに関するお問い合わせ

株式会社アイ・アール ジャパン 株主ひろば事務局
E-mail: inquiry@kabuhiro.jp

雪印メグミルク株式会社



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。