



インテリムレポート 2021

株主通信

2021年3月1日▶2021年8月31日 (第43期 中間事業報告書)



ごあいさつ

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。新型コロナウイルス感染拡大の一日も早い収束と、皆さまのご健康を心からお祈り申し上げます。

当中間期の概況

当中間期の事業環境は、度重なる緊急事態宣言の発出による外出自粛や在宅勤務の浸透、加えて天候不順などの影響、およびオリンピック開催による経済効果が極めて限定的であった事などにより、非常に厳しいものとなりました。

当社では、工場休業日の追加および、店舗の営業時間の短縮等経費削減策を継続しました。また、お客さま並びに従業員の安全と健康を最優先に考え、感染防止対策を講じながら営業を継続しましたが、前述のような事業環境のなか、春の衣更えの最需要期にビジネスウェア・おしゃれ着などの入荷数が減少し、売上高は2,690百万円(前年同期比7.6%減)、営業損失4百万円(前年同期は46百万円の営業損失)、経常利益は115百万円(前年同期比199.2%増)、四半期純利益は71百万円(同186.9%増)となりました。

経営基盤・サービス力の強化に向けて

当中間期も引き続き新しいロゴ・看板デザインのお店への改装を推進しました。合計で19店舗の移転・改装を行い、多くのお客さまから明るい感じの利用しやすいお店として大変好評をいただきました。下期も引き続き各店舗の市場などを精査しながら改装計画を進めてまいります。

また、今期も全社統一カラーチラシを使用した販促を継

続し特別会員さま獲得増に努めますとともに、スニーカー福袋詰め放題などを行い、市場の拡大を推進いたします。

新規事業に関しては本年度下期を目標にEC事業への本格参入を計画しています。当社の強みを活かしたサービス展開を予定しています。また、非対面でクリーニングの受付と仕上り品のお引き取りが可能な「無人受け渡しシステム」のご利用拡大を目指すなど、ポストコロナ社会への対応を加速させます。

また、一方では事業の効率化と利益体質の強化として、本年3月1日付で米子工場を松江プラントに統合、併せて一部不採算店舗と近隣の店舗との統合を行いました。

今後も厳しい経営環境が続くと予想されるなかでも、新しい売り上げの創出と経費削減効果で、確実に利益が出せる体制の強化を目指します。

ポストコロナの時代におきましては、さらに変化を続け、再び成長路線の確立、収益力強化に努めてまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長
牧平 直



ポストコロナ環境の中で際立つ きょくとうの「オゾンクリーニング」

「オゾン」が「新型コロナウイルスの不活化」に効果があることが示されています

2020年5月14日、奈良県立医科大学とMBTコンソーシアム(クオールホールディングス/三友商事/タムラテコ丸三製薬バイオテック)の研究グループより、世界で初めてオゾンガス曝露による新型コロナウイルスの不活化(ウイルスが感染力を失った状態)が確認されたとの発表がありました。

研究成果
1. **CT値 330** (オゾン濃度 6ppmで 55分曝露) では、
最大で 1/10,000 まで不活化
2. **CT値 60** (オゾン濃度 1ppmで 60分曝露) では、
最大で 1/100 まで不活化
※曝露 (ばく露) ー ばく露状態
※CT値 = オゾンガス濃度 (ppm) × 時間 (min)
オゾンガス濃度 1ppmの場合に 60分ばく露した場合のCT値は 60となります。
※CT値 330は厚労省PMDAによる医薬品製造施設の施設実地試験、CT値 60は総務省消防庁による救急隊オゾン発生装置使用

(発表資料を基に当社作成)



当社が使用している「オゾン発生機」は、約5,000ppmの高濃度オゾンで常時ドライ液中に散気しており、計算上では上記のCT値330に約10秒で到達します。当社のオゾンクリーニングは細菌、雑菌、ウイルスの不活化に優れた効果がありますが、今回の発表で、新型コロナウイルスに対しても効果が期待されます。

当社オゾンクリーニングの神髄

1 無臭になります!

衣類が無臭になりますから、臭いのない快適な職場が実現します。

2 無菌にします!

高い殺菌能力により、無菌状態の衛生クリーニングができます。

3 鮮やかです!

漂白力が優れているため、白地・色柄物が鮮やかに仕上がります。

4 手触りが気持ちイイ!

水溶性の汚れを除去すると、手触りがサラサラ、フカフカ。実感してください。

5 きれいな仕上がり!

綿・レーヨン・麻の仕上がりが数段違います。

6 洗い残りなし!

一度オゾンクリーニングしたものを、中性洗剤につけても液は黒くなりません。

7 シミ抜きがラクラク!

一度オゾンクリーニングしたものは、シミが付いても、ラクに落とせます。

Power.1 強い殺菌力

オゾンの強い殺菌力を活かします。この殺菌力はドライクリーニング中に、人間の排泄物に含まれるサルモネラ菌・赤痢菌・病原性大腸菌などの腸内細菌や、赤痢アメーバ・ラブラブル鞭毛虫などの寄生虫ポリオウィルスなどを強力にやっつけてくれます。

Power.2 強い酸化力

酸化力とは、ドライクリーニング(石油)での、カビ臭・ドブ臭・体臭・異臭を完全に消してしまう力です。これは原因になる物質を強力に酸化するため、自然界に存在する物質ではオゾンがフッ素に続いて第2位のパワーを持っています。

Power.3 有害物質分解能力

ドライクリーニング中には、天然植物の腐敗による有害なフミン質などのような分解しにくい物質が汚れとして液中に出てきます。オゾンは従来の方法では難しかった有害物質の分解をカーボンや吸着剤に除去されやすい形にすることで優れたパワーを発揮します。

Power.4 早い自然回帰力

オゾンはドライクリーニング中の汚れに接触すると簡単に無害な酸素に戻ります。いつまでも付着して色ハゲ・脱色などの問題は起こしません。

Power.5 水溶性汚れ分解

オゾンはドライクリーニングの難問の水溶性の汚れも逃さず分解。より美しい仕上がりを可能にしました。



当社では、オゾン発生機を全工場・プラントに設置しています。また、日々常にオゾン発生機のメンテナンスや管理をしっかりと行い、オゾンの効果が十分に発揮できるように努め、他社にはない洗いを実現しています!



関東地区での営業基盤強化

当社では、引続き関東地区での営業基盤強化に向けて、収益が見込める拠点の確保に努めます。本年度も、関東地区でのM&Aが決定しており、東京都の主に23区内で店舗4店舗と取次店3店舗の譲受を行います。



新規事業への取り組み

ウィズコロナ社会への取り組みとして、今後の需要増加がみこまれる宅配クリーニング事業の拡充とECサイトへの本格的な取り組みを行います。

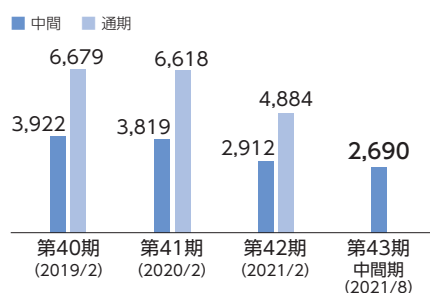


財務ハイライト

決算期		第40期中間期 2018/8	第41期中間期 2019/8	第42期中間期 2020/8	第43期中間期 2021/8
売上高	(百万円)	3,922	3,819	2,912	2,690
営業利益	(百万円)	501	351	△46	△4
経常利益	(百万円)	550	400	38	115
四半期純利益	(百万円)	334	231	24	71
総資産	(百万円)	5,461	5,430	5,043	4,313
純資産	(百万円)	3,891	3,828	3,573	2,711
1株当たり四半期純利益	(円)	63.50	43.95	4.71	13.51
1株当たり純資産	(円)	739.69	727.61	679.25	515.32
株主数	(名)	9,848	10,239	10,386	10,527

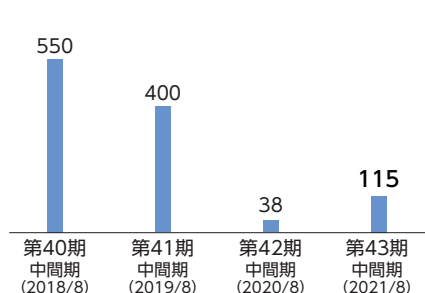
売上高

(百万円)



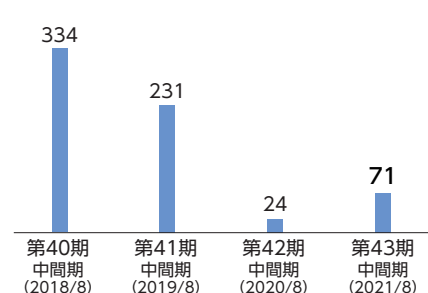
経常利益

(百万円)



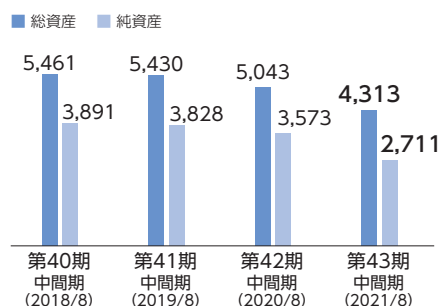
四半期純利益

(百万円)



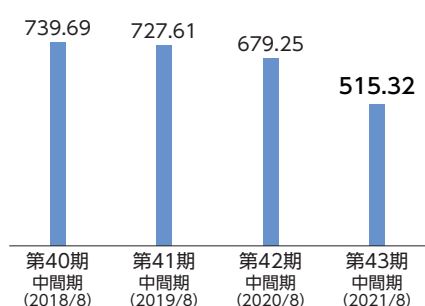
総資産／純資産

(百万円)



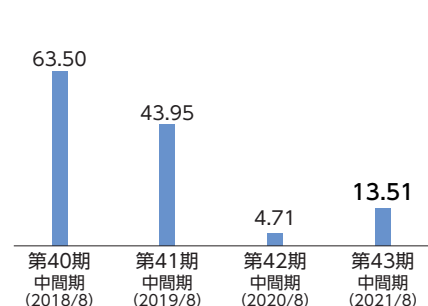
1株当たり純資産

(円)



1株当たり四半期純利益

(円)



新デザインによるお店が続々誕生

今期も新しいロゴ・看板デザインのお店への改装を、積極的に行っています。鮮やかなオレンジ色の洗練されたデザインと高級感あふれるリニューアル内装がマッチして、大変好評をいただいております。新しいお客さまの獲得につながっています。当上期は19店舗をリニューアルし、引続き下期も店舗の市場などを精査しながら進めてまいります。



サンリ森林店



サンリ高須店



今川店



学園2丁目店



ルミエール宮田店



甘木インター店



東三国店



関西スーパー古市店

会社情報・株式情報

株式の状況

2021年8月31日

発行可能株式総数	20,000,000株
発行済株式の総数	5,261,231株 (自己株式289,999株を除く)
株主数	10,527名 (前事業年度末比869名減)

大株主

2021年8月31日

株 主 名	当社への出資状況	
	持株数	持株比率
	千株	%
牧 平 年 廣	1,524	28.98
きょくとう社員持株会	291	5.54
株式会社西日本シティ銀行	250	4.75
株式会社十八親和銀行	220	4.18
株式会社佐賀銀行	140	2.66
牧 平 京 子	132	2.51
ロイヤルネットワーク株式会社	100	1.90
富 沢 広 之	89	1.71
株式会社ツー・エム化成	71	1.35
J A 三井リース九州株式会社	60	1.14

注1. 持株比率は、自己株式（289,999株）を控除して計算しております。

2. 持株数は千株未満を切捨て表示し、持株比率は表示未満の端数を四捨五入しております。

株式の所有者別状況

	第41期 (2020/2)		第42期 (2021/2)		第43期 中間期 (2021/8)	
	千株	名	千株	名	千株	名
金融機関	762	7	764	8	765	8
証券会社	3	10	4	10	78	13
その他法人	388	64	392	69	391	58
外国法人等	10	18	11	19	12	26
個人その他	4,096	11,238	4,087	11,289	4,013	10,421

株主メモ

事業年度 3月1日から翌年2月末まで
定時株主総会 5月下旬
配当の基準日 期末配当 2月末日
 中間配当 8月31日
1単元の株式の数 100株
公告方法 電子公告によりホームページに掲載いたします。
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 三井住友信託銀行株式会社
 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先 電話 0120-782-031（フリーダイヤル）
（電話照会先） 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

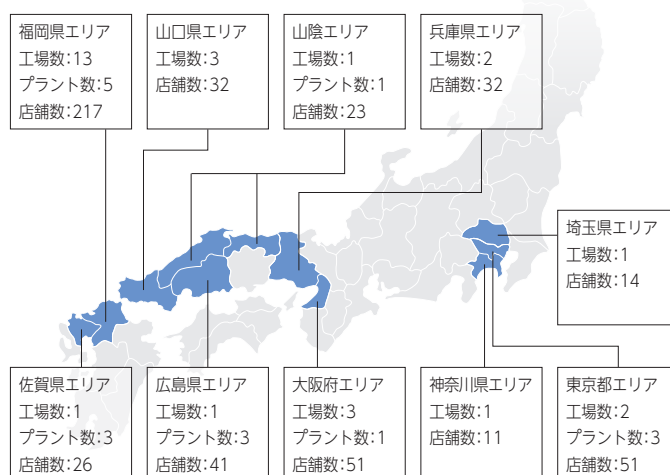
・住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申し出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。
 なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

・未払配当金の支払について

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

ネットワーク



株主優待制度のご案内

1,000円～5,000円相当の「クリーニング無料券(金券)」または、「全国共通商品券」を進呈いたします。

優待の内容

株数	金額	(A) コース	(B) コース
100株以上～500株未満	1,000円相当	クリーニング無料券	全国共通商品券
500株以上～1,000株未満	2,000円相当	クリーニング無料券	全国共通商品券
1,000株以上～5,000株未満	3,000円相当	クリーニング無料券	全国共通商品券
5,000株以上	5,000円相当	クリーニング無料券	全国共通商品券

※(A)・(B)コースは株主様のご希望を返信ハガキでご回答をいただき、実施いたします。

贈呈対象株主様

毎年2月末日現在の最終の株主名簿に記載された1単元(100株)以上保有の株主様を対象といたします。

贈呈の時期

毎年6月下旬の送付を予定いたしております。



イラストはイメージです。