

株主通信

2018年3月1日 ▶ 2018年8月31日
(第40期 中間事業報告書)



経営理念

「融和」

「変革」

「貢献」



代表取締役会長兼社長
牧平 年廣

ごあいさつ

株主の皆様には格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当中間期におけるわが国経済は、当初、大企業に業況感の回復傾向は見られていたものの、先行き不透明さを増す米中貿易摩擦の影響や、相次ぐ豪雨、猛暑、台風等自然災害が中小サービス業の景況感に影を落とし、一般消費者の消費マインドにも慎重姿勢をとらせております。

当クリーニング業界におきましては、総需要の減少傾向に加え、人手不足による人件費の上昇や原油価格の高騰によるエネルギーコストの増加など、厳しい経営環境が続いております。

このような状況の中で当社は、お客様満足度の向上を目指し、営業面の強化と品質及び生産性の向上に取り組みました。営業面においては、春の衣替えシーズンに合わせて「春のプレゼントキャンペーン」と「新規ご入会キャンペーン」、7月・8月には、お客様に楽しんで頂くためのイベントとして「ナイターセール」を実施するなど、特別会員数の増大と販促強化に取り組みました。

生産面においては、平成30年3月に技術・品質・生産性の向上を目的として全工場一斉の「仕上げ競技会」を実施しました。

店舗政策は、新規出店として新たに6店舗を出店しました。その内、3店舗は平成30年3月1日付の事業の一部譲受けによるもので、大阪府に3店舗を取得しました。その一方で、不採算店の閉鎖や取次店オーナーの高齢化に伴う閉鎖により34店舗を閉鎖し、当中間期末の店舗数は647店舗（前事業年度末に比べて28店舗の減少、前年同期に比べて28店舗の減少）となりました。

以上の結果、当中間期の売上高は3,922百万円（前年同期比0.8%増）、営業利益は501百万円（同0.1%減）、経常利益は550百万円（同1.9%増）、四半期純利益は334百万円（同3.2%減）となりました。

なお、中間配当は計画どおり1株当たり5円50銭を実施いたします。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援ご指導を賜りますようお願い申し上げます。

平成31年度 3つの施策について

施策1

新時代に向けた経営体制の構築

全国を6地区12ブロックに分けて、地区部長・ブロック長による主体的なエリア運営を行うなかで業績責任を明確にし、本部からの営業施策を迅速に実行する体制を構築しました。

また各現場の社員をマネジメントする管理職には、企業文化の浸透や強固な経営・組織体制の構築を目的とした指導・教育を推進します。



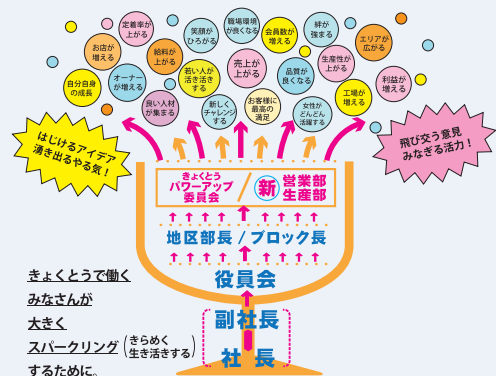
経営方針発表会で決意表明

7月 「きょくとうパワーアップ委員会」の始動

課題の新しいソリューション、将来に向けた新企画に取り組むため、若手社員や社外の専門家を含めたタスクフォース「きょくとうパワーアップ委員会」を立ち上げ、活動を開始しました。

8月 S・P・P(スパークリング・プラン・プロジェクト)の検討開始

経営陣が現場を支え、そこから湧き出る活力やはじけ出すアイデアを業績に繋いでいくことで、現場の活性化や次世代の育成を図るプロジェクトS・P・P(スパークリング・プラン・プロジェクト)の検討を開始しました。



組織ミッションのイメージ図

施策2

女性の感性を大切にしたサービスの充実(新店長制度)

当社は女性従業員の割合を90%にすることを目指しています。「女性が生き活きと活躍できる組織への改革」を実現するために「新店長制度」を導入しました。新店長制度では店頭で行われるさまざまな対応に加え、積極的なお客様とのコミュニケーションによって「お客様からの信頼」を得て業績に繋げる新制度です。



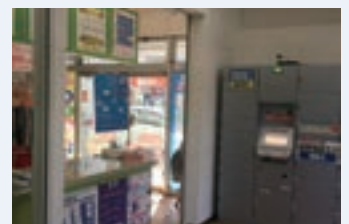
マジシャンの講師を招いた店頭ディスプレイ勉強会

施策3

新規事業、クリーニング関連事業の積極的な取り組み

お客様の利便性の向上を目的に導入開始した「無人受付ボックス(コンパクトロッカー)」や「無人お渡しシステム(オーバータイムクリーニングボックス)」は、店舗の営業時間にかかわらず24時間、持込みや受取りができる忙しいビジネスマンや共働きの家庭のニーズに対応したサービスです。

当中間期末までに14店舗に設置しており、今後も他社との差別化、お客様の定着化を図るため、今後も引き続き展開してまいります。



平成30年7月豪雨で被災された皆様には心よりお見舞い申し上げます。

当社は平成30年7月豪雨による被災地支援のため、当社の店舗を通じてお客様からお預かりいたしました義援金および当社社員からの募金あわせて851,340円の義援金を日本赤十字社を通じて寄付させていただきました。

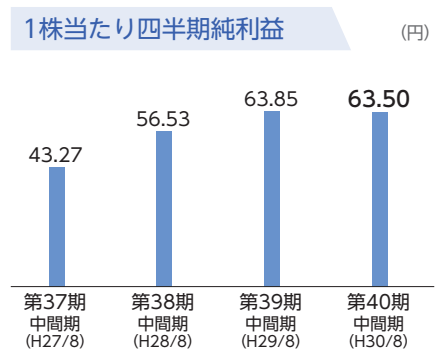
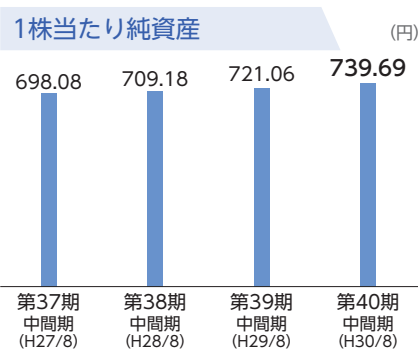
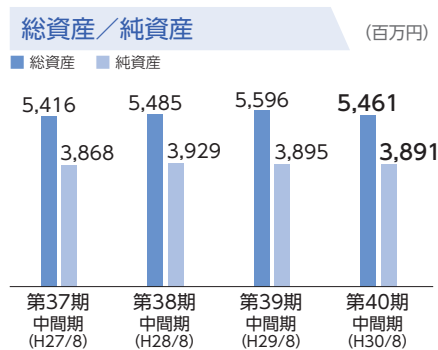
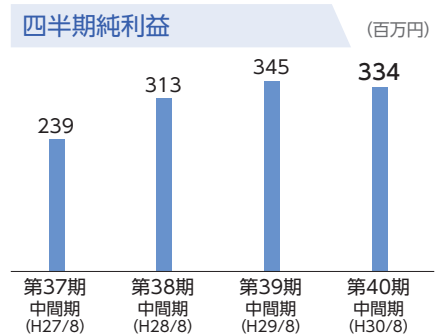
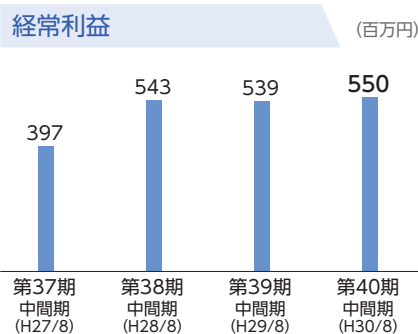
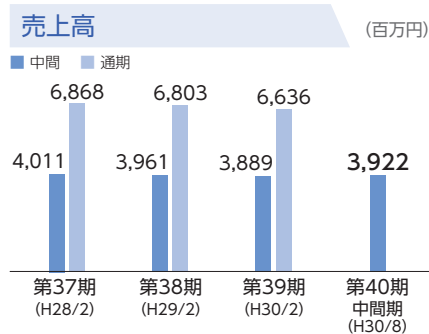
地域社会とともに歩み、発展を目指す企業として、今後もさまざまな社会貢献を行ってまいります。



牧平副社長(右)からお届けしました。

財務ハイライト

決算期		第37期中間期 H27/8	第38期中間期 H28/8	第39期中間期 H29/8	第40期中間期 H30/8
売上高	(百万円)	4,011	3,961	3,889	3,922
営業利益	(百万円)	354	502	502	501
経常利益	(百万円)	397	543	539	550
四半期純利益	(百万円)	239	313	345	334
総資産	(百万円)	5,416	5,485	5,596	5,461
純資産	(百万円)	3,868	3,929	3,895	3,891
1株当たり四半期純利益	(円)	43.27	56.53	63.85	63.50
1株当たり純資産	(円)	698.08	709.18	721.06	739.69
株主数	(名)	8,778	9,301	9,020	9,848



PR活動

オゾン&アクア／ドライ 1億点達成

平成11年12月の発売以来、きょくとうのオリジナル商品として、品質の高さが支持され年間で600万点がご利用いただいている「オゾン&アクア／ドライ」は、平成30年8月に累計で1億点を達成いたしました。これからもお客さまに支持される商品を提供し続けます。



1億点突破記念感謝キャンペーンポスター

EMウォッシュNEO-7の発売



クリーニング屋さんが考えた自然にやさしい洗剤として親しまれたEMウォッシュが、蛍光増白剤無添加、自然由来の防臭・抗菌効果成分新配合など7つの特長をもった「EMウォッシュNEO-7」としてリニューアルします。

IR活動

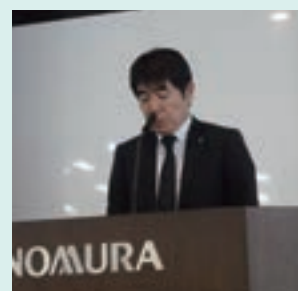
個人投資家向け説明会を開催しております。

東京・大阪での説明会のほか、インターネット上でもプレゼンテーションを行っております。

URL:<http://www.net-ir.ne.jp/company/2300/index.html>
 をご参照いただくか、野村IRのホームページからプレゼンテーションを選択いただき、「きょくとう」を検索ください。

大阪地区

日時：平成30年8月7日
 会場：野村證券大阪支店



牧平副社長による会社説明

東京地区

日時：平成30年8月25日
 会場：野村證券本社ビル



弓削常務取締役による質疑応答

株式の状況

発行可能株式総数	平成30年8月31日 20,000,000株
発行済株式の総数	5,261,261株 (自己株式289,969株を除く)
株主数	9,848名 (前事業年度末比1,285名減)

大株主

株 主 名	当社への出資状況	
	持株数	持株比率
	千株	%
牧 平 年 廣	1,524	28.98
きょくとう社員持株会	299	5.69
株式会社西日本シティ銀行	250	4.75
株式会社親和銀行	220	4.18
株式会社佐賀銀行	140	2.66
牧 平 京 子	132	2.51
ロイヤルネットワーク株式会社	100	1.90
富 沢 広 之	89	1.71
株式会社ツー・エム化成	71	1.35
JA三井リース九州株式会社	60	1.14

注1. 持株比率は、自己株式（289,969株）を控除して計算しております。
2. 持株数は千株未満を切捨表示し、持株比率は表示未満の端数を四捨五入しております。

株式の所有者別状況

	第38期 (H29/2)		第39期 (H30/2)		第40期 中間期 (H30/8)	
	千株	名	千株	名	千株	名
金融機関	766	8	763	8	765	9
証券会社	11	11	9	12	91	11
その他法人	665	68	387	69	387	61
外国法人等	35	15	25	15	18	15
個人その他	4,062	10,318	4,074	11,028	3,997	9,751

株主メモ

事業年度	3月1日から翌年2月末まで
定時株主総会	5月下旬
配当の基準日	期末配当 2月末日 中間配当 8月31日
1単元の株式の数	100株
公告方法	電子公告によりホームページに掲載いたします。
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	電話 0120-782-031 (フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店 および全国各支店で行っております。

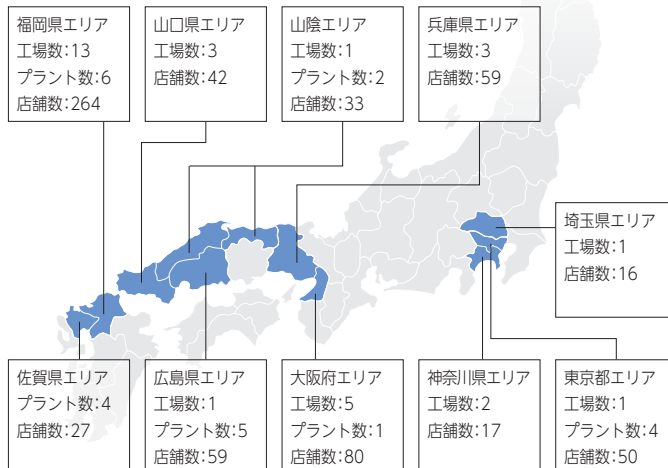
・住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別
口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

・未払配当金の支払について

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

ネットワーク



株主優待制度のご案内

1,000円～5,000円相当の「クリーニング無料券(金券)」または、「オリジナルクオカード」を進呈いたします。

優待の内容

株数	金額	(A) コース	(B) コース
100株以上～500株未満	1,000円相当	クリーニング 無料券	クオカード
500株以上～1,000株未満	2,000円相当	クリーニング 無料券	クオカード
1,000株以上～5,000株未満	3,000円相当	クリーニング 無料券	クオカード
5,000株以上	5,000円相当	クリーニング 無料券	クオカード

※(A)・(B)コースは株主様のご希望を返信ハガキでご回答を頂き、実施いたします。

贈呈対象株主様

毎年2月末日現在の最終の株主名簿に記載された1単元
(100株)以上保有の株主様を対象といたします。

贈呈の時期

毎年6月下旬の送付を
予定いたしております。

