

第46期

2018.3.1～2019.2.28

株主通信

株式会社 アルバイトタイムス

証券コード:2341



タイムスグループのご紹介 当社グループは、当社アルバイトタイムス及び連結子会社4社(2019年5月28日現在)

株式会社アルバイトタイムス



株式会社アルバイトタイムス

<http://www.atimes.co.jp/>

人材関連事業

DOMO!

フリーペーパーの求人情報誌「DOMO(ドーム)」

アルバイト・パートを中心に学生・主夫・主婦・ビジネスパーソンまで幅広い読者層を有し、現在は、静岡県内で東部版・中部版・西部版、愛知県においては、あいち版を発行しています。

※2019年6月3日(月)発行分より、「DOMOあいち版」は「DOMO愛知・岐阜版」となります。

※2019年6月より、DOMOの表紙が順次リニューアルする予定です。



リニューアル後の表紙イメージ

DOMO!NET

求人情報サイト「DOMO NET(ドーマネット)」

<http://domonet.jp/>

フリーペーパー「DOMO」と連動し、PCサイト、スマートフォンサイト、スマートフォンアプリ、携帯サイトで展開をしています。さまざまなメディアに掲載することで、お客さまの求人情報を確実に求職者へお届けしています。



ワガシャ de DOMO!

自社採用サイト構築サービス「ワガシャ de DOMO!」

当社求人情報サイト(DOMO NET)と連携した、顧客専用の採用管理システムの構築・運用サービスを提供しています。

ベティ Women's Work Style for IT

IT業界で働く女性のための転職サイト「ベティ」

<https://betty-work.jp/>

女性の気になるポイントで検索できる「こだわり検索」機能など、女性目線のサイト構成となっています。また、成果報酬課金型転職サイトなので、無駄なコストの発生がなく、採用活動を行っていただくことができます。



JOB

正社員向け転職・就職サイト「JOB(ジョブ)」

<http://job.atimes.co.jp/>

正社員専用サイトとして、転職活動中の社会人・就職活動中の学生・人材紹介サービス利用者まで幅広いユーザーへリーチしています。職種・勤務地・募集対象・待遇面・フリーワードで探すなど、検索性に優れたサイトとなっています。



JOB Presents シゴトフェア

転職・就職希望者のための 合同企業面談会「シゴトフェア」

求職者に直接会い、伝えることによって、よりマッチした採用につなげていただける、リアルイベントを提供しています。転職・就職希望者のために、静岡県内では東部・中部・西部の3地域で、愛知県においては名古屋地域で主に開催しています。



JOB 転職エージェント

求人企業が求めている人材を的確にご紹介するサービスです。当社発行媒体や主催転職イベント、その他プロモーションにより集客した求職者から、必要とされている人材をピンポイントでご紹介させていただきます。

外国人採用支援サービス

在日ミャンマー人材に特化した、新卒・中途採用を支援・ご紹介するサービスです。在日ミャンマー人材の採用に関しては、新卒や中途採用における人材紹介サービスや合同企業説明会「ミャンマーJobFair(ジョブフェア)」を中心として、採用効率化や定着などの採用支援領域や、膨大なミャンマー人材の登録ネットワークを活用した販売促進領域など、お客さまの個別ニーズに対してカスタマイズした提案をさせていただきます。



「ミャンマーJobFair」

によって構成されており、情報提供事業と販促支援事業を基軸として事業を運営しています。



販促支援ツール

『HANJOMO(ハンジョーモ)』

モバイルを利用して登録者の意向を確認し、効果的な販促を仕掛けることが可能となる、販売・サービス・飲食店さま向けの新規顧客・リピーター獲得支援ツールです。



メール会員募集・来店促進を促す店内POP例



英語で預かる学童保育・プリスクール 『Kids Duo(キッズデュオ)』

学童保育・プリスクールの『Kids Duo(キッズデュオ)』は、やる気スイッチグループホールディングスのサービスです。3歳から小学生までのお子さまを英語環境で預かりする学童保育・プリスクールで、全国にフランチャイズ展開をしています。当社は、「待機児童問題」「女性の社会進出」「グローバル人材育成」といった社会課題の解決に貢献できるサービスとして静岡県内で展開しています。



『Kids Duo』浜松中央
『Kids Duo』佐鳴台
(写真は『Kids Duo』佐鳴台)

株式会社リンク



株式会社リンク

<https://www.link-timesgr.co.jp/>

全国にネットワークを持つ、フリーペーパーの取次事業に代表されるインスタメディア事業と、主婦・学生・シニア・狭域という集客ニーズの高い属性と地域に絞った、ターゲットメディア事業(幼稚園や保育園に直接配布する無料クーポン冊子『ハッピープレゼントクーポン』など)を展開しています。



NAGOYA adM 株式会社名古屋adM

<http://adm.atimes.co.jp/>

求人情報誌『DOMO』あいち版、求人情報サイト『DOMO NET』、そして名古屋市、名古屋近郊、尾張地域に6版、西三河地域に3版を発行する合同求人チラシ『DOMOリーフ』を主力商品に、広告代理業としてチラシ、DM、フライヤー、会社案内、カタログ、リーフレット、ロゴなどの営業広告を取り扱っています。

Mirac Co., Ltd.

海外 ミャンマー連邦共和国

Mirac Company Limited(株式会社ミラク)

<http://www.jobseekersmm.com/#!/top>

急速な発展が見込まれるミャンマーで「最適な出会いを提供し続け、社会の発展に貢献する」をビジョンとして掲げ、2014年に現地人材サービス企業との合併で設立されました。日本でのノウハウを元に、人材紹介サービス『JOB seekers RS(Recruitment Service)』の運営をサポート、求人情報サイト『JOB seekers.com』の運営をしています。

(2014年11月4日設立、正式認可2015年3月4日)

JOB seekers.com



JOB seekers RS Recruitment Service

人材紹介サービス
『JOB seekers RS』



株式会社フリーシェアードジャパン

<http://fsj.atimes.co.jp/>

中堅・中小企業の「大手との情報格差」における採用難を解消し、魅力ある中堅・中小企業に就職する機会を提供するため、「新卒」ならびに卒業後5年以内の若年層を対象とした、「既卒×第二新卒」のための採用支援サイト『TSUNORU(ツノル)』の運営をしています。



<https://job.tsunoru.jp/>



TOP MESSAGE

株主・投資家の皆さまには
平素より格別のご支援及びご厚情を賜り、
心より御礼申し上げます。
2019年2月期の事業概況及び
当社グループの取り組みについて
ご説明させていただきます。

代表取締役社長

垣内 康晴





2019年2月期の
経営環境について
お聞かせください。

当期における雇用情勢については、企業収益の改善が続く中で、採用意欲の回復傾向は継続しており、当社の収益基盤である静岡県においては、2019年2月の有効求人倍率が前年同月比0.04ポイント上昇の1.69倍となり、雇用環境は底堅く推移しています。

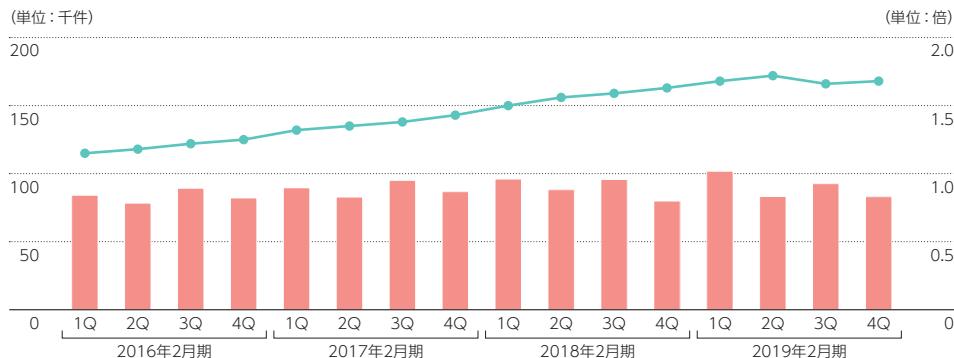
このような状況において当社グループでは、魅力ある情報サービスを開発・展開し、商品力・販売力を強化することで地域の競争力強化と収益基盤の拡大を図ることに注力しました。その結果、売上高は前期比1.6%減の54億6千9百万円となりました。売上原価は同3.3%減の16億7千8百万円、販売費及び一般管理費は同1.7%減の32億3千6百万円となりました。営業利益は広告・販促費の最適化及び流通コストの減少などにより、同5.1%増の5億5千4百万円、経常利益は同3.9%増の5億6千4百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は、減損損失を計上し

たことなどにより同2.8%減の3億6千6百万円となりました。

セグメント別に見ると、情報提供事業では、紙媒体である『DOMO(ドモ)』静岡県内版の売上は減少したものの、ネット商品である正社員向け転職・就職サイト『JOB(ジョブ)』・求人情報サイト『DOMO NET(ドモネット)』の販売が堅調に推移し、前期に投入した顧客専用の採用管理システムを提供する新サービスの販売も増加したことから、売上高は前期比0.1%増の45億9千2百万円、セグメント利益は同10.1%増の11億4千5百万円となりました。

販促支援事業では、子育て主婦向けダイレクトプロモーションの販売は伸長したものの、主たる事業であるフリーペーパーの取次において大口顧客の休刊などにより販売が減少し、売上高は同9.4%減の9億2千6百万円、セグメント利益は同43.9%減の8千万円となりました。

静岡県の求人広告件数及び有効求人倍率の推移(求人紙媒体のみ)



■静岡県求人広告件数 ●静岡県有効求人倍率

出所：有効求人倍率 静岡労働局「職業安定業務月報」より当社作成
静岡県の求人広告件数自社調べ



2019年2月期の
重点施策の成果は
いかがでしょうか。

重点
施策

- ▶ 人材サービスにおける競争力強化の推進
- ▶ 重点エリアの販売強化と生産性の向上による利益拡大
- ▶ 新商品・新サービスの開発継続

当社グループは、重点施策である「人材サービスにおける競争力強化の推進」「重点エリアの販売強化と生産性の向上による利益拡大」「新商品・新サービスの開発継続」に基づき、事業を推進しました。

「人材サービスにおける競争力強化の推進」では、地域・企業規模・業種・就業者属性に応じた差別化サービスの販売強化と正社員市場におけるサービス拡大と販売強化に取り組みました。具体的には、前期にリリースした求人情報サイト『DOMO NET』と連携した顧客専用の採用管理システムを提供するサービスの販売強化に注力するとともに、同業事業者へのOEM供給もスタートしました。また、業種や属性に応じた求人ニーズに応えるべく、製造業を対象とした『工場のお仕事紹介フェア』や、子育てママから就職、転職を希望する女性のための合同企業面談会『シゴトフェアWoman(ウーマン)』などのリアルマッチングイベントの開催、介護業界や警備・清掃・ビルメンテナンスなどの業界に特化した『DOMOリーフ』特別号の発行、求人広告の文字の大きさを2倍にしたシニア求職者対象の『DOMO 60才以上の求人特集版』の発行、転職・正社員にチャレンジする女性を対象とした『DOMO 女性正社員版』の発行など差別化サービスを推進しました。正社員市場に対しては、ネットメディア・人材紹介・リア

ルイベントの連動によるマッチングの強化に取り組みました。外国人採用支援事業では、2018年3月に日本国内のミャンマー人を対象にした人材マッチングイベント『ミャンマーJobFair(ジョブフェア)』を継続開催しました。

「重点エリアの販売強化と生産性の向上による利益拡大」では、重点エリアである名古屋、西三河エリアにおいて、応募効果の向上を図るため、無料求人誌『DOMO』、求人情報サイト『DOMO NET』、合同求人チラシ『DOMOリーフ』をセットにした商材の販売強化に努めるとともに、生産性の改善にも取り組みました。

「新商品・新サービスの開発継続」では、学童保育事業『Kids Duo(キッズデュオ)』が順調に会員数を伸ばしています。また、地域生活者や求職者モニター登録によるマーケティングリサーチシステム『インサーチ静岡』、店長・人事担当者のためのお役立ちサイト『ヒトフル』など、地域を軸にした大手競業とは異なる新商品・新サービスの研究と開発を進めています。なお、収益計画と乖離が顕著となったペット関連情報サービス『Wonderful Style(ワンダフルスタイル)』については、静岡版・愛知版を休刊し、休刊後については、経営資源を人材ビジネス領域に集中するとともに、地域社会が必要とする情報提供サービスの構築に活用します。

Q

2020年2月期の
重点施策について
お聞かせください。

重点 施策

- ▶ 求人サービスの選択強化と収益構造の見直し
- ▶ 合併会社設立による愛知エリアの収益の最大化
- ▶ 顧客ニーズに応える新たなサービスの提供

「求人サービスの選択強化と収益構造の見直し」では、主力商品の紙媒体からWeb媒体への収益構造の見直しを行うとともに、個別多様な入職ルートに向けたサービス提供とコストバランスの最適化を図ります。また、正社員市場に対して、人材紹介事業への投資による収入拡大と成長サービスとしての育成を図っていきます。

「合併会社設立による愛知エリアの収益の最大化」では、愛知エリアにおいて新聞折込求人広告

の地域シェア首位の株式会社三光アドと合併会社を設立し、競争環境の最適化、コストコントロールを通じて収益の最大化を目指します。

「顧客ニーズに応える新たなサービスの提供」では、ターゲット顧客や地域における顧客ニーズに向けた新たなマッチングサービスの提供とアライアンスや協業による自社リソースとのアレンジによるサービスの創出を目指していきます。

Q

2020年2月期の
見通しは
いかがでしょうか。

2020年2月期の雇用環境においては、企業における採用意欲は横這いで推移するものと予想されますが、競合他社との熾烈な争いや求職者と企業のマッチング手法の多様化など市場動向を注視し、重点施策を着実に実行していきます。

2020年2月期の連結業績予想については、売上高が50億9千万円(当期比6.9%減)となる見込

みです。利益面については、営業利益が4億8千4百万円(同12.6%減)、経常利益が4億8千3百万円(同14.5%減)、親会社株主に帰属する当期純利益が3億4千万円(同7.2%減)となる見込みです。



株主還元の方針について お聞かせください。

当社グループは、中長期的な企業の競争力の強化と成長力の維持を可能とする投資を最優先事項と捉えています。そのため、内部留保金ならびにフリー・キャッシュ・フローについては、新規事業向けを中心とした投資に充当し、グループとしてのさらなる成長を図ります。

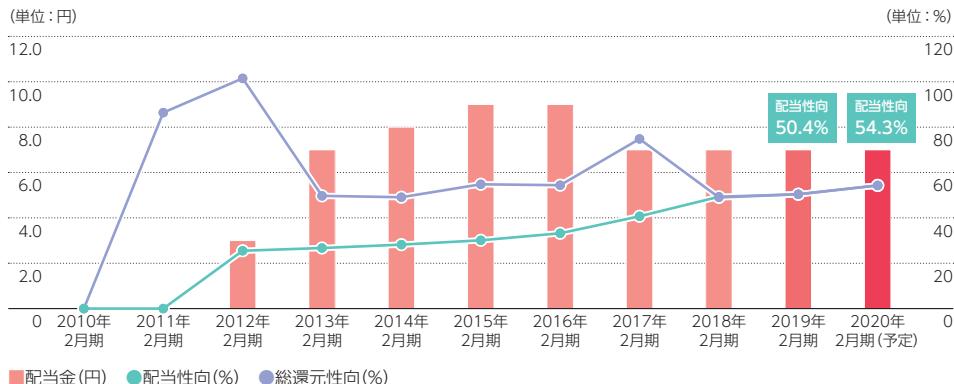
一方で、株主の皆さまに対しては、連結業績に連動した利益配分を行っていくこととしています。なお株主の皆さまにより一層の株主還元を図るため、これまで連結当期純利益の30%を目処に配当を行う方針でしたが、2020年2月期より、連結配当性向50%を目処に配当を行う方針に変更さ

せていただきました。2019年2月期の配当については1株当たり7円の期末配当、連結配当性向は50.4%としました。2020年2月期については1株当たり7円の期末配当、連結配当性向は54.3%を予定しています。

また、当社株式の分布状況の改善及び流動性向上を目的として、分売値段219円、100万株にて、立会外分売を2018年8月28日に実施しています。

当社グループは今後も、グループの経営資源を最大限活用し、収益の拡大を図っていきます。株主の皆さまにおかれましては、一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

配当金・配当性向・総還元性向の推移



TOPIC

地域シェア首位の三光アドと合併会社を設立。「株式会社BizMo (ビズモ)」2019年6月始動。

当社グループは愛知エリアを重点地域と位置付けており、2016年7月に三河事業所を設立し、それまでの名古屋市及び名古屋市近郊を中心とした展開エリアに加え、西三河地域を加えたエリアへ販路を拡大していきました。同年の9月には商品構成を見直し、愛知県での収益拡大に努めてきました。株式会社三光アドは、愛知県・岐阜県を中心とする東海地方において、主に新聞折込求人広告『求人情報ビズ』

の企画・制作を手掛けており、主要な展開地域では市場シェア首位を堅持しています。

合併会社「株式会社BizMo」では、主に愛知県・岐阜県において両社の主力商品をクロスセルすることで、競争環境の最適化や原価の見直しによるコストコントロールを通じて収益の最大化及び両社の企業価値向上を目指していきます。

連結財務諸表

連結損益計算書

(単位：百万円)

	当期 2019年2月期	前期 2018年2月期	前期比
売上高	5,469	5,556	△87
① 売上原価	1,678	1,735	△56
売上総利益	3,791	3,821	△30
② 販売費及び一般管理費	3,236	3,293	△57
③ 営業利益	554	527	26
④ 経常利益	564	543	21
税金等調整前当期純利益	532	529	3
⑤ 親会社株主に帰属する当期純利益	366	377	△10
1株当たり当期純利益	13.88円	14.21円	

① 売上原価

売上原価は、労務費の減少などにより、1,678百万円(前期比3.3%減)となりました。

② 販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費は、営業力強化のための人件費は増加したものの、広告・販促費の最適化及び流通コストの減少などにより、3,236百万円(同1.7%減)となりました。

③ 営業利益

営業利益は554百万円(同5.1%増)となり、営業利益率は10.1%となりました。

④ 経常利益

経常利益は564百万円(同3.9%増)となり、経常利益率は10.3%となりました。

⑤ 親会社株主に帰属する当期純利益

親会社株主に帰属する当期純利益は、減損損失を計上したことなどにより、366百万円(同2.8%減)となりました。

◆ 売上高

(百万円)



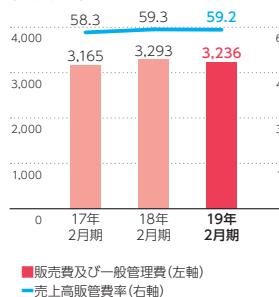
◆ 売上原価 / 売上原価率

(百万円/%)



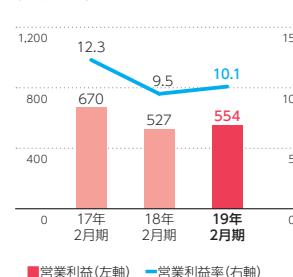
◆ 販売費及び一般管理費 / 売上高販管費率

(百万円/%)



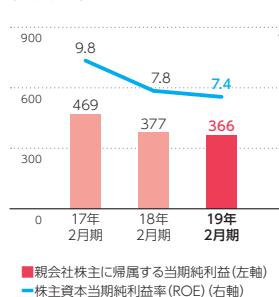
◆ 営業利益 / 営業利益率

(百万円/%)



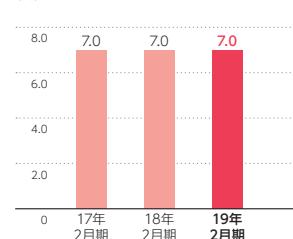
◆ 親会社株主に帰属する当期純利益 / 株主資本当期純利益率(ROE)

(百万円/%)



◆ 配当金

(円)



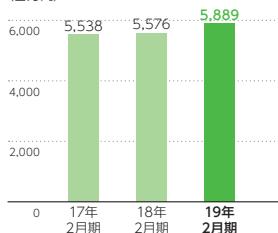
連結貸借対照表

(単位：百万円)

	当期末 2019年2月期末	前期末 2018年2月期末	前期末比
資産の部			
流動資産	5,059	4,722	337
固定資産	830	854	△23
有形固定資産	585	606	△20
無形固定資産	102	84	17
投資その他の資産	141	162	△20
資産合計	5,889	5,576	313
負債の部			
流動負債	869	731	137
固定負債	—	—	—
負債合計	869	731	137
純資産の部			
株主資本	5,015	4,833	181
資本金	455	455	—
資本剰余金	540	540	—
利益剰余金	5,095	4,913	181
自己株式	△1,076	△1,076	△0
その他の包括利益累計額	4	9	△4
非支配株主持分	0	1	△1
純資産合計	5,020	4,844	175
負債純資産合計	5,889	5,576	313
1株当たり純資産	190.19円	183.49円	

◆総資産

(百万円)



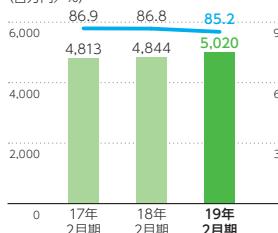
◆流動比率

(%)



◆純資産/自己資本比率

(百万円/%)



◆営業キャッシュ・フロー

(百万円)



■純資産(左軸)
—自己資本比率(右軸)

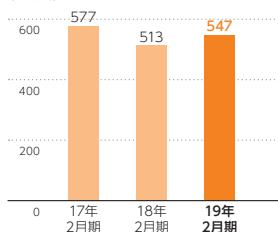
連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	当期 2019年2月期	前期 2018年2月期	前期比
営業活動によるキャッシュ・フロー	602	528	74
投資活動によるキャッシュ・フロー	△55	△15	△39
フリー・キャッシュ・フロー	547	513	34
財務活動によるキャッシュ・フロー	△184	△352	167
現金及び現金同等物に係る換算差額	△1	△1	△0
現金及び現金同等物の増減額	361	159	201
現金及び現金同等物の期首残高	4,009	3,849	—
現金及び現金同等物の期末残高	4,371	4,009	—

◆フリー・キャッシュ・フロー

(百万円)



◆現金及び現金同等物の期末残高

(百万円)

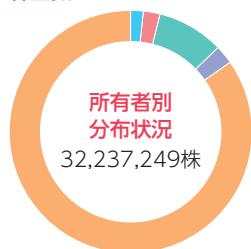


株式状況 (2019年2月28日現在)

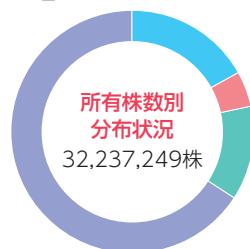
発行可能株式総数 136,700,000株

発行済株式総数 32,237,249株

株主数 11,403名



● 金融機関	1.7%
● 証券会社	2.2%
● 事業会社・その他法人	9.0%
● 外国法人等	2.5%
● 個人・その他	84.6%



● 5,000株未満	17.1%
● 5,000株以上10,000株未満	4.7%
● 10,000株以上50,000株未満	12.6%
● 50,000株以上	65.6%

(注)自己名義株式(5,844,059株)については「個人・その他」に含めています。

大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	議決権比率
満井 義政	8,327,400	31.56%
公益財団法人就職支援財団	2,000,000	7.58%
株式会社静岡銀行 (常任代理人 日本マスタートラスト信託銀行株式会社)	432,000	1.63%
SMBC日興証券株式会社	427,400	1.62%
垣内 康晴	411,100	1.55%
バンク オブ ニューヨーク ジーシーエム クライアント アカウント ジェイピーアールデイ アイエスジー エフイーエイシー (常任代理人 株式会社三菱UFJ銀行)	344,181	1.30%
堀田 欣弘	316,014	1.19%
静岡キャピタル株式会社	252,000	0.95%
アルバイトタイムス従業員持株会	217,900	0.82%
株式会社ジャーナルネット	216,200	0.81%

(注) 自社名義株式(5,844,059株)については上記大株主から除いています。

会社概要 (2019年2月28日現在)

会社名 株式会社アルバイトタイムス

本社 東京都千代田区神田富山町5-1
神田ビジネスキューブ8F

設立 1973年10月29日

資本金 4億5,599万円

従業員数 連結202名、単体143名(正社員のみ)

役員 代表取締役社長 垣内 康晴

取締役 堀田 欣弘

取締役 竹内 一浩

社外取締役 大浦 善光

常勤監査役 杉山 正人

社外監査役 清水 久員

社外監査役 柴田 亮

事業拠点 東京、沼津、静岡、浜松、名古屋、三河

IR窓口 管理部 広報IR課

TEL:03-3254-2501 E-mail:ir@atimes.co.jp

主な事業内容 無料求人情報誌『DOMO(ドーム)』の編集・発行
求人情報サイト『DOMO NET(ドーマネット)』の運営
(<http://domonet.jp/>)
『JOB(ジョブ)』の運営
(<http://job.atimes.co.jp/>)

グループ企業

株式会社リンク

インスタメディア事業、ターゲットメディア事業

株式会社フリーシェアードジャパン

新卒、既卒×第二新卒のための求人情報サイトの企画・運営

株式会社名古屋adM

総合広告代理業

Mirac Co., Ltd. (株式会社ミラク)

ミャンマー連邦共和国において、有料職業紹介事業などにおけるコンサルティング並びに業務受託、求人情報サイトの運営

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月中
期末配当基準日	毎年2月末日
中間配当基準日	毎年8月31日
1単元の株式数	100株
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 TEL：0120-782-031 (フリーダイヤル)
公告方法	電子公告 ただし、事故その他やむを得ない事由によって 電子公告による公告を行うことができない場合の公告は、 日本経済新聞に掲載いたします。 電子公告先：当社ホームページ (http://www.atimes.co.jp)

住所変更、単元未満株式の買取・買増などのお申出先について

株主さまの口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

マイナンバー制度に関するお手続きについて

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係のお手続きにおいて必要となりますので、株主さまから株式をお預けの証券会社などへマイナンバーのお届出をお願いいたします。お届出いただいた株主さまのマイナンバーは、法令に定められたとおり支払調書に記載し、税務署へ提出するために利用します。

株式会社 **アルバイトタイムス**



〒101-0043
東京都千代田区神田富山町5-1 神田ビジネスキューブ 8F
TEL: 03-3254-2501

