

第43期

株主通信

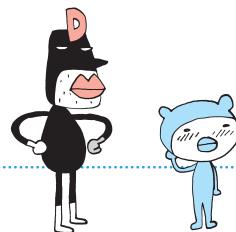
(2015.3.1～2016.2.29)

証券コード:2341



タイムスグループのご紹介

当社グループは、当社アルバイトタイムス及び連結子会社4社(2016年5月26日現在)によって構成されており、情報提供事業と販促支援事業を基軸として事業を運営しています。



株式会社 アルバイトタイムス



株式会社アルバイトタイムス <http://www.atimes.co.jp/>

アルバイトタイムスは、情報提供事業を主軸とし、無料求人情報誌『DOMO(ドモ)』及び求人情報サイト『DOMO NET(ドモネット)』、転職・就職サイト『JOB(ジョブ)』を展開しています。昨今では、『JOB』のリアルイベントである転職・就職希望者のための合同企業面談会『シゴト

フェア』や、IT業界で働く女性のための転職サイト『ベティ』、また、セールスプロモーションにおいては、ペット関連情報サービス『WONDERFUL STYLE(ワンダフルスタイル)』の発行、リアルイベント『DOG!(ドッグ)フェスタ』の定期開催を実施しております。

DOMO!

人材関連事業

フリーペーパーの
求人情報誌
『DOMO(ドモ)』



アルバイト・パート中心に学生・主夫・主婦・ビジネスマンまで幅広い読者層を有し、現在は、静岡県内で東部版・中部版・西部版、愛知県内で名古屋版を発行しています。

DOMO! NET

人材関連事業 <http://domonet.jp/>

求人情報サイト『DOMO NET(ドモネット)』

フリーペーパー『DOMO』と連動し、PCサイト、スマートフォンサイト、スマートフォンアプリ、携帯サイトで展開をしています。さまざまなメディアに掲載することで、お客さまの求人情報を確実に求職者へお届けしています。



JOB

人材関連事業 <http://job.atimes.co.jp/>

正社員向け転職・就職サイト『JOB(ジョブ)』

正社員専用サイトとして、転職活動中の社会人・就職活動中の学生・人材紹介サービス利用者まで幅広いユーザーへリーチしています。職種・勤務地・募集対象・待遇面・フリーワードで探すなど、検索性に優れたサイトとなっています。



JOB Presents シゴトフェア

転職・就職希望者のための合同企業面談会『シゴトフェア』

求職者に直接会い、伝えることによって、よりマッチした採用につなげていただけ、リアルイベントを提供しています。転職・就職希望者のために、静岡県内では東部・中部・西部の3地域で、愛知県においては名古屋地域で開催しています。



JOB Presents 転職支援サービス

求人企業が求めている人材を確にご紹介するサービスです。当社発行媒体や主催転職イベント、その他プロモーションにより集客した求職者から、必要とされている人材をピンポイントでご紹介させていただきます。

『デジタルハリウッドSTUDIO静岡』の運営事業

『デジタルハリウッドSTUDIO静岡』は「はたらくをもっと面白く」をテーマに、WebやICTスキルの人材養成と、これまでの慣習や概念に囚われない、さまざまな新しい働き方や就業形態による人材の活躍の場を地元静岡の地に広めていきます。

ココからはじめる、新しいシゴト、新しい自分

**digital
hollywood
Studio**
SHIZUOKA

ベティ Women's Work Style for IT

人材関連事業 <https://betty-work.jp/>

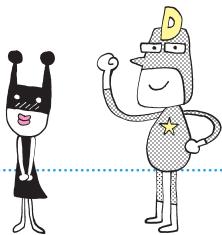
IT業界で働く女性のための
転職サイト『ベティ』

女性の気になるポイントで検索できる「こだわり検索」機能など、女性目線のサイト構成となっています。また、成果報酬課金型転職サイトなので、無駄なコストの発生がなく、採用活動を行っていただくことができます。



人材関連事業 外国人採用支援事業

ASEAN人材、特にミャンマー、タイ、マレーシア、インドネシアを中心に、外国人留学生・中途採用人材をご紹介するサービスです。紹介は成果報酬型で、人材紹介サービスと、イベント採用サービスがあります。



DOMO! キャラクター

(左からドーマン、ドモ丸、ドリリン、ミスターD)

当社は自社の持つ資産を有効に活用し、社会にとってより有益な情報・サービスを提供することで、地域を元気にする情報・サービスをお届けしています。

Wonderful Style

SP(セールス・プロモーション)事業 <http://wonderfulstyle.jp/>

ペット関連情報サービス

『WONDERFUL STYLE(ワンダフルスタイル)』

ペットとの共生をテーマに、「DOG LOVERSのための、ちょっとプレミアムなライフスタイルマガジン『WONDERFUL STYLE』」を、静岡県内全域にて、毎月第2木曜日に発行しています。



DOG!フェスタ

SP(セールス・プロモーション)事業 <http://wonderfulstyle.jp/dogfesta/>

『ペットと共生できるまちづくり』『飼い主のマナー向上』『地域活性化』を目的とした、愛犬と一緒に家族全員で楽しめるイベント『DOG!(ドッグ)フェスタ』

フリーペーパー『WONDERFUL STYLE』にてしっかりと認知促進したペットユーザーに、実際の商品・サービスを体感いただけるイベントです。



HANJOMO

SP(セールス・プロモーション)事業

販促支援ツール『HANJOMO(ハンジョーモ)』

モバイルを利用して登録者の意向を確認し、効果的な販促を仕掛けることが可能となる、販売・サービス・飲食店さま向けの新規顧客・リピーター獲得支援ツールです。



メール会員募集・来店促進を促す店内POP例

株式会社リンク

グループ企業 <http://www.link-timesgr.co.jp/>

株式会社リンク

スーパー・書店・駅などのラックから無料で広告物をお持ち帰りいただき、テイクワンボックス事業を中心に、企業の販売促進を支援しています。

i-pockets



Free Shared Japan

グループ企業 <http://fsj.atimes.co.jp/>

株式会社フリーシェアードジャパン

魅力ある中堅・中小企業に就職する機会を全国の学生に提供するための、新卒採用支援サイト『TSUNORU(ツノル)』の運営をしています。

ツノル!! 学生の就職 TSUNORU



adM

グループ企業 <http://www.nagoya-adm.com/>

株式会社名古屋adM

地域に密着した求人紙として、名古屋市内ならびに名古屋市近郊尾張地域に合同求人チラシ『求人あどむ』を毎週日曜日に発行しています。

NA GOYA ADM



Mirac Co., Ltd.

グループ企業 海外 ミャンマー連邦共和国

Mirac Company Limited(株式会社ミラク)

急速な発展が見込まれるミャンマーで「最適な出会いを提供し続け、社会の発展に貢献する」をビジョンとして掲げ、2014年に現地人材サービス企業との合弁で設立されました。日本でのノウハウを元に、求人情報誌『JOB Seekers(ジョブシーカーズ)』と、人材紹介サービス『JOB city(ジョブシティ)』の運営をサポートしています。(2014年11月4日設立、正式認可2015年3月4日)



JOBcity

上: 求人情報誌『JOB Seekers』
下: 人材紹介サービス『JOB city』



株主・投資家の皆さまには
平素より格別のご支援及びご厚情を賜り、
心より御礼申し上げます。

2016年2月期の事業概況及び
当社グループの取り組みについて
ご説明させていただきます。

代表取締役社長

垣内康晴

2016年2月期の経営概況

当期におけるわが国経済は、政府による経済・金融政策の継続による円安・株高傾向を背景に、企業収益の改善が見られ、景気は緩やかな回復基調で推移しました。しかしながら、中国をはじめとする新興国の景気減速の懸念や中東の情勢不安、米国の金融政策の変更など海外景気の下振れリスクが存在しており、先行き不透明な状況が続いています。

このような経済環境下、雇用情勢につきましては、企業収益の改善や日本国内における労働人口構造の変化に伴う若年層労働力確保に向け企業の採用意欲は持続しており、当社の事業基盤である静岡県においても、2016年2月の有効求人倍率は1.25倍（前年同月比で0.12ポイント上昇）と雇用情勢は改善傾向にありました。

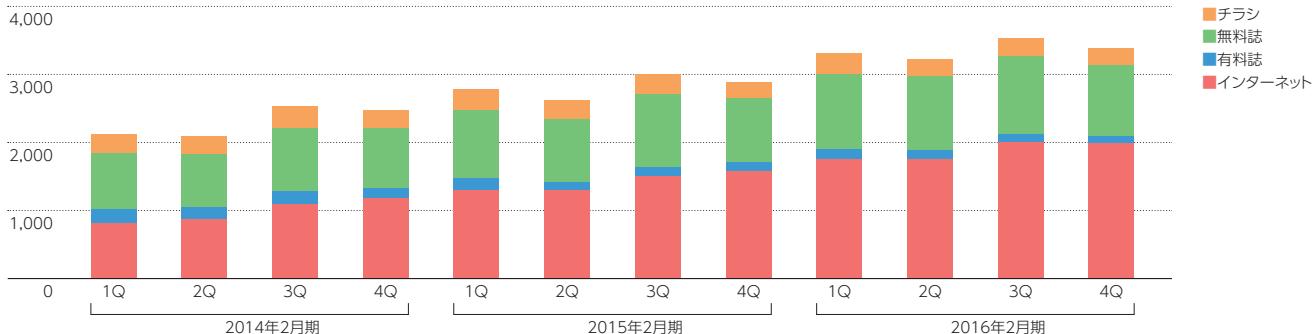
このような状況において当社グループでは、魅力ある情報サービスを開発・展開し、商品力・販売力を強化することで地域の競争力強化と収益基盤の拡大を図ることに注力しました。その結果、売上高は前期比8.3%増の52億4千3百万円となりました。

売上原価は販促支援事業における売上増加に伴う仕入増などにより同12.6%増の15億5千7百万円、販売費及び一般管理費は営業力強化による人件費、子会社に係る流通費用などの増加により、同6.9%増の26億7千7百万円となり、営業利益は同5.7%増の10億8百万円、経常利益は同5.3%増の10億8百万円となりました。当期純利益は、税金費用の増加により同11.5%減の7億5千8百万円となりました。

セグメント別（セグメント間の内部取引消去前）でみると、当社グループの主力商品である求人情報誌『DOMO（ドーム）』の発行及び求人情報サイト『DOMO NET（ドームネット）』『JOB（ジョブ）』の運営・販売、またその他の主力商品で築いた顧客に対するSP広告の販売などから構成される情報提供事業では、既存商品である『DOMO』の販売は横ばいに推移したものの、『DOMO NET』及び『JOB』等の求人サイトや前期に取得した子会社が発行する合同求人チラシ『求人あどむ』の販売が寄与し、売上高は前期比6.8%増の42億6千4百万円、セグメント利益は同0.6%増の14億8千9百万円となりました。

媒体別求人広告件数(全国)

(単位：千件)



出所：(社)全国求人情報協会資料より当社作成

子会社である株式会社リンクが行うフリーペーパーの取次などにより構成される販促支援事業では、既存顧客における掲出量の増加傾向は継続しており、販売は好調に推移しました。また、関西以西への販路拡大による販売増加、ダイレクトプロモーションにおける顧客獲得が順調に進んだことも寄与し、売上高は同15.3%増の10億1千3百万円、セグメント利益は同18.9%増の1億6千4百万円となりました。

2016年2月期の基本戦略の成果

基本戦略

- 既存事業において安定的・恒常的に利益を創出する
- 資産を有効活用した新規事業によって成長戦略を描く
- 当社グループの理念を根付かせ、自立した企業風土へと変革する

当社グループは、グループの資産を有効活用し、社会にとってより有益な情報・サービスを提供することで、地域を元気にする情報・サービスのコンテンツメーカーを目指し、より強固な事業基盤を構築することが必要であると考えています。

具体的には、基本戦略に基づき、意識して向上させてきた『DOMO』事業における既存収益の安定化は維持するものの、人材ビジネスにおける環境変化や大手資本競合先との差別化を推進していく上での育成事業及び新たなサービス構築である収益基盤の拡大投資はグループ全体で前期以上にステージアップさせました。また、その事業投資機会を人材育成の場として活かし、M&Aによる事業運営スキームを構築し、さらなる事業スピードの加速を推進しました。

当社の主力事業である求人情報事業では、人員などの増員により営業力の強化を図り、地域競争力の強化に努めました。また紙媒体(『DOMO』・『求人あどむ』)、ネットサービス(『DOMONET』・『JOB』・『TSUNORU(ツノル)』)、リアルイベント(『シゴトフェア』)、人材紹介など、多様な商品ラインナップを揃え、お客さまのさまざまな求人ニーズに応えるべく人材サービスの拡大・拡充に努めました。ペット関連事業では、ペット関連情報誌『WONDERFUL STYLE(ワンダフルスタイル)』において、ユーザー満足度の向上を図るため2015年6月にリニューアルしました。また、関連イベントである『DOG!(ドッグ)フェスタ』は初開催から継続5年目に入り、地域に根差したペット関連イベントとしての認知が定着してきました。

新規事業としては、当期より開始した外国人採用支援事業では、2015年5月、2016年2月の2回、日本国内のミャンマー人を対象にした人材マッチングイベント『ミャンマージョブフェア』を開催しました。また、IT関連及びデジタルコンテンツの人材を養成する『デジタルハリウッドSTUDIO静岡』を2016年1月に静岡市内に開校しました。

2017年2月期の見通し

基本戦略

- 事業拡大に向けた積極的な投資
- グループ総合力強化による事業推進
- 現場主義による自立的発展

当社グループの事業を取り巻く環境は、政府による経済・金融政策の継続による円安・株高傾向を背景に、企業収益の改善が見

られましたが、中国をはじめとする新興国の景気減速の懸念や中東の情勢不安、米国の金融政策の変更など海外景気に下振れリスクが存在しており、先行きが不透明な状況が続いています。雇用環境につきましては、企業収益の改善や日本国内の労働人口構造の変化に伴う若年層労働力確保に向け企業の採用意欲は持続しています。一方で、雇用に係る法律の改正や地方創生の動向、地域の課題など、事業に影響し得る動きについては注視していく必要があると考えています。

このような事業環境において、人材サービス関連のマーケットの変化や価格・サービス競争が熾烈化する中、当社グループは、商品・サービスを差別化し、求職者・顧客に支持を得る必要がより重要になっていると考えています。

そのため当社グループでは、地域社会に魅力ある優良な情報・サービスを開発・提供し、人々の心を豊かにする事業を創出することを目指します。基本戦略としては、外部リソースも活用し、新たな顧客づくりに向けたエリア進出や、サービス拡充による「事業拡大に向けた積極的な投資」、グループ資産を有効に活用しながら事業を展開していく「グループ総合力強化による事業推進」、地域密着サービスを志向し、顧客接点を大切に「現場主義による自立的発展」を掲げ事業に邁進していきます。具体的には、「各地域における人材関連サービスの拡大」「情報発信力とユーザー拡大に向けたエリア展開」「自立人材の積極的な活用と支援」に取り組んでいきます。

2017年2月期の連結業績予想については、売上高が58億1百万円(当期比10.6%増)となる見込みです。利益面につきましては、既存事業の強化、既存事業のエリア拡大、また、新たに学童保育・幼児教育事業を開始する予定であり、それらに係る費用

が増加する見込みであるため、増収となるものの、営業利益が7億円(同30.6%減)、経常利益が6億9千7百万円(同30.8%減)、親会社株主に帰属する当期純利益が5億4百万円(同33.5%減)となる見込みです。

株主還元について

当社グループは中長期的な企業の競争力の強化と成長力の維持を可能とする投資を最優先事項と捉えています。そのため、内部留保金ならびにフリー・キャッシュ・フローについては、新規事業向けを中心とした投資に充当し、グループとしてのさらなる成長を図ります。

一方で、株主の皆さまに対しては、連結業績に連動した利益配分を行っていくこととし、連結当期純利益の30%を目処に配当を行う方針であり、2016年2月期の配当については、1株当たり9円の期末配当としました。2017年2月期につきましては、積極的投資を優先させさらなる成長を図るため、1株当たり7円の期末配当を予定しています。

また、機動的な資本政策の遂行を可能とするため、そして株主さまへの利益還元を図るため、2015年4月15日から2015年6月15日にかけて自己株式を合計70万株取得しました。さらに、2016年4月13日から2016年6月30日にかけて70万株(2億円)を上限に取得予定で、今回取得した全株式を2016年7月15日に消却する予定です。

当社は今後も気を緩めることなく、グループの経営資源を最大限活用し、収益の拡大を図っていきます。株主の皆さまにおかれましては、一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

▶ 『第2回ミャンマージョブフェア』を開催しました

在日ミャンマー人と日系企業のための就職・転職フェアである『ミャンマージョブフェア』は、2015年5月に引き続き、2016年2月21日(日)に2回目を開催しました。今回も200名を超える在日ミャンマー人の方が全国から集まりました。出展する企業側も、通年採用の中途採用募集ばかりでなく、直近では「いい人材と出会えば採用」と2016年の4月入社の新卒採用の募集もありました。

また、企業側と在日ミャンマー人側双方の需要を受け第3回『ミャンマージョブフェア』を2016年7月に開催予定です。今後も在日ミャンマー人と日系企業との橋渡しになるよう後押しして参ります。



日本での就職に関する事前セミナー



各企業ブースの様子

▶ 『デジタルハリウッドSTUDIO静岡』を開校しました

IT関連およびデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(東京都千代田区)と業務提携を行い、『デジタルハリウッドSTUDIO静岡』を静岡県静岡市葵区に開設し、2016年1月に開校しました。

『デジタルハリウッドSTUDIO静岡』は「“はたらく”をもっと面白く」をテーマに、地域におけるWebやICTスキルの人材養成と、これまでの慣習や概念に囚われない、さまざまな新しい働き方や就業形態による人材の活躍の場が広がることを静岡地域の方々とともに構築していきたいと考えています。

随時Facebookにて情報を更新していますので、ぜひご覧ください。

<https://www.facebook.com/digitalhollywood.studio.shizuoka/>



ココからはじめる、新しいシゴト、新しい自分

**digital
hollywood
Studio**
SHIZUOKA



スタジオの様子

連結財務諸表

連結損益計算書

(単位:百万円)

	当期 2016年2月期	前期 2015年2月期	前期比
売上高	5,243	4,842	401
① 売上原価	1,557	1,383	174
売上総利益	3,685	3,458	227
② 販売費及び一般管理費	2,677	2,504	172
③ 営業利益	1,008	954	54
④ 経常利益	1,008	957	51
税金等調整前当期純利益	1,008	957	51
⑤ 当期純利益	758	856	△98
1株当たり当期純利益	27.14円	29.92円	

POINT

① 売上原価

売上原価は、販促支援事業における売上増加に伴う仕入増などにより1,557百万円(前期比12.6%増)となりました。

② 販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費は、営業力強化による人件費、子会社に係る流通費用の増加などにより2,677百万円(同6.9%増)となりました。

③ 営業利益

営業利益は1,008百万円(同5.7%増)となり、営業利益率は19.2%となりました。

④ 経常利益

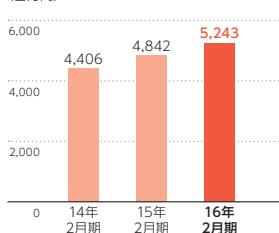
経常利益は1,008百万円(同5.3%増)となり、経常利益率は19.2%となりました。

⑤ 当期純利益

当期純利益は、税金費用の増加により758百万円(同11.5%減)となりました。

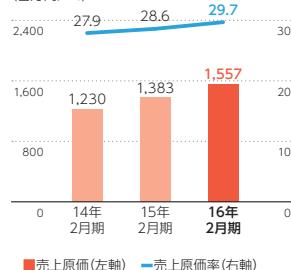
> 売上高

(百万円)



> 売上原価/売上原価率

(百万円/%)



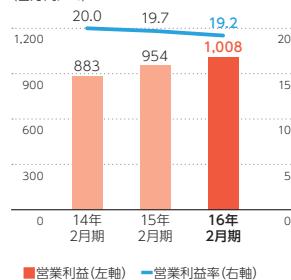
> 販売費及び一般管理費/売上高販管費率

(百万円/%)



> 営業利益/営業利益率

(百万円/%)



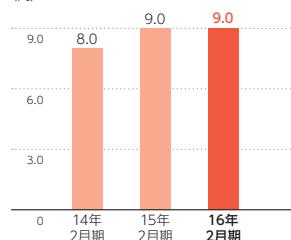
> 当期純利益/株主資本当期純利益率(ROE)

(百万円/%)



> 配当金

(円)



連結貸借対照表

(単位：百万円)

	当期末 2016年2月期末	前期末 2015年2月期末	前期末比
資産の部			
流動資産	4,537	4,287	249
固定資産	874	871	3
有形固定資産	625	625	△0
無形固定資産	74	79	△5
投資その他の資産	175	165	9
資産合計	5,412	5,159	253
負債の部			
流動負債	653	692	△38
固定負債	1	1	0
負債合計	655	693	△38
純資産の部			
株主資本	4,750	4,462	288
資本金	455	455	—
資本剰余金	540	540	—
利益剰余金	4,760	4,258	502
自己株式	△1,005	△792	△213
その他の包括利益累計額	3	3	0
少数株主持分	3	—	3
純資産合計	4,757	4,465	291
負債純資産合計	5,412	5,159	253
1株当たり純資産	171.05円	156.71円	

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	当期 2016年2月期	前期 2015年2月期	前期比
営業活動によるキャッシュ・フロー	946	793	153
投資活動によるキャッシュ・フロー	△56	△86	29
フリー・キャッシュ・フロー	890	707	182
財務活動によるキャッシュ・フロー	△470	△409	△60
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	—	0
現金及び現金同等物の増減額	420	297	123
現金及び現金同等物の期首残高	3,266	2,968	—
現金及び現金同等物の期末残高	3,687	3,266	—

> 総資産

(百万円)



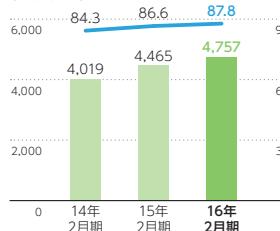
> 流動比率

(%)



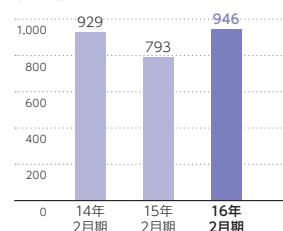
> 純資産／自己資本比率

(百万円/%)



> 営業キャッシュ・フロー

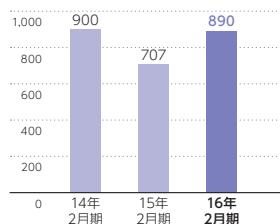
(百万円)



■ 純資産 (左軸)
— 自己資本比率 (右軸)

> フリー・キャッシュ・フロー

(百万円)



> 現金及び現金同等物の期末残高

(百万円)

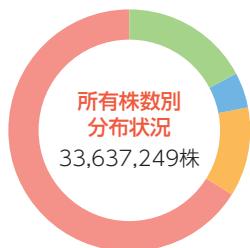


株式状況 (2016年2月29日現在)

発行可能株式総数 136,700,000株

発行済株式総数 33,637,249株

株主数 11,396名



● 金融機関	1.4%	● 5,000株未満	17.4%
● 証券会社	3.1%	● 5,000株以上10,000株未満	4.7%
● 事業会社・その他法人	6.4%	● 10,000株以上50,000株未満	11.9%
● 外国法人等	2.1%	● 50,000株以上	66.0%
● 個人・その他	87.0%		

(注) 自社名義株式(5,844,056株)については「個人・その他」に含めています。

大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	議決権比率
満井 義政	10,327,400	37.16%
公益財団法人就職支援財団	1,300,000	4.67%
株式会社静岡銀行 (常任代理人 日本マスタートラスト信託銀行株式会社)	432,000	1.55%
GMOクリック証券株式会社	343,400	1.23%
垣内 康晴	332,000	1.19%
オンフォーチュンインターナショナルリミテッド	300,000	1.07%
堀田 欣弘	252,814	0.90%
静岡キャピタル株式会社	252,000	0.90%
野村證券株式会社 (常任代理人 株式会社三井住友銀行)	229,710	0.82%
株式会社ジャーナルネット	216,200	0.77%

(注) 自社名義株式(5,844,056株)については上記大株主から除いています。

会社概要 (2016年2月29日現在)

会社名	株式会社アルバイトタイムス
本社	東京都千代田区神田富山町5-1 神田ビジネスキューブ8F
設立	1973年10月29日
資本金	4億5,599万円
従業員数	連結193名、単体133名(正社員のみ)
役員	代表取締役社長 垣内 康晴 (2016年5月26日現在) 取締役 堀田 欣弘 取締役 竹内 一浩 社外取締役 大浦 善光 常勤監査役 杉本 雄二 社外監査役 清水 久員 社外監査役 柴田 亮
事業拠点	東京、沼津、静岡、浜松、名古屋
IR窓口	管理部 広報IR課 TEL:03-3254-2501 E-mail:ir@atimes.co.jp

主な事業内容	無料求人情報誌 『DOMO(ドモ)』の編集・発行 求人情報サイト 『DOMO NET(ドモネット)』の運営 (http://domonet.jp/) 『JOB(ジョブ)』の運営 (http://job.atimes.co.jp/)
グループ企業	株式会社リンク フリーペーパー取次事業 ダイレクトプロモーション事業 株式会社フリーシェアードジャパン 新卒求人情報サイトの企画・運営 株式会社名古屋adM 合同求人チラシ「求人あどむ」発行 Mirac Co., Ltd. (株式会社ミラク) チャンマー連邦共和国において求人メディア事業、有料職 業紹介事業などにおけるコンサルティング並びに業務受託

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月中
期末配当基準日	毎年2月末日
中間配当基準日	毎年8月31日
1単元の株式数	100株
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 TEL：0120-782-031 (フリーダイヤル)
公告方法	電子公告 ただし、事故その他やむを得ない事由によって 電子公告による公告を行うことができない場合の公告は、 日本経済新聞に掲載いたします。 電子公告先：当社ホームページ (http://www.atimes.co.jp)

住所変更、単元未満株式の買取・買増などの お申出先について

株主さまの口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設され
ました株主さまは、特別口座の口座管理機関である
三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社
にお申出ください。

株式会社 **アルバイトタイムス**



〒101-0043
東京都千代田区神田富山町5-1 神田ビジネスキューブ 8F
TEL: 03-3254-2501



UD FONT