



SOIKEN

株式会社 総医研ホールディングス

# BUSINESS REPORT

## 第28期 報告書

2021年7月1日から2022年6月30日まで



## エビデンス(科学的根拠)に基づいた商品、サービスの開発という強みを活かし、中長期の持続的成長を見すえた事業展開に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、日頃よりご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

第28期(2021年7月1日から2022年6月30日まで)の決算が確定しましたので、ご報告申し上げます。



代表取締役社長

石神賢太郎

### Q | 当期(2022年6月期)の業績についてご説明ください。

当期の連結売上高は前期(2021年6月期)比で4.5%の増収となり、過去最高を更新しました。また、利益の面でも連結営業利益は前期比31.8%の増益となり、過去最高を更新しました。当社グループの業績は、前々期(2020年6月期)まで10期連続の増収で、前期には11期連続とはなりませんでした。当期は連結売上高、連結営業利益ともに過去最高となり、業績を回復することができました。

この要因は、化粧品事業の「モイストクリームマスク Pro.」を中心とする中国市場向け商品の販売が、前期の

下期には減速傾向が生じていたものの、当期においては「ダブルイレブン」での出荷が堅調に推移し、伸長したためです。

また、健康補助食品事業は前期同程度の水準、評価試験事業、ヘルスケアサポート事業は順調な事業運営により増収および増益となりましたが、医薬臨床研究支援事業および機能性素材開発事業は減収および減益となりました。

なお、配当につきましては、前期から業績は回復したものの、前々期の業績と同程度ということもあり、前々期、前期の水準を維持することといたしました。

## Q | 中国および日本国内の市場での今後の展開を教えてください。

中国市場の環境につきましては、厳しい販売競争の中、「Pro. シリーズ」の効能や品質を支持いただいており、ブランドの競争優位を築いております。中国国内での当社グループ商品のマーケティングおよび販売を担う杭州高浪控股有限公司(Golong社)との関係が、同社による当社株式の取得によりさらに強化されましたので、中国市場での当社グループの事業の機会を冷静に見定め

ながら、Golong社を事業パートナーとして、化粧品事業のみならず、健康補助食品事業の展開も進めていきたいと考えております。

また、国内市場につきましては、化粧品事業において、2021年5月にリブランディングした「Bb lab.」(ビービーラボ)が美容家や各種メディアで評価をいただき、口コミや有名人の使用が増えてきていること等から、さらなる拡販を図ります。また、「Pro. シリーズ」の日本国内でのブランド認知の拡大のため広告・広報を強化してまいります。健康補助食品事業では、健康への意識の高まりに対して、新たな商品の展開を進めていきたいと考えております。

## Q | 次期(2023年6月期)の見通しを教えてください。

化粧品事業においては、中国市場向け商品の販売が、Golong社との提携強化の効果もあり安定的に推移する見通しであること等から、当期と同程度の売上高および営業利益となる見通しです。

健康補助食品事業においては、需要期である夏場を中心として積極的な広告宣伝活動を推進する方針であ

ることに加え、新たな顧客層をターゲットとする新商品を投入する等、一層の販売拡大を図るための施策を行う予定であることから増収および増益の見込みです。

ヘルスケアサポート事業においては、契約健保組合数や特定保健指導対象者の当社サービスの選択が増加していることから、次期において体制の強化を行い、次々期以降のさらなる拡大を視野に様々な投資を行う予定としており、次期は当期と同程度の売上高、営業利益となる見通しです。

機能性素材開発事業においては、ラクトフェリン原料の販売が減少傾向にあることで当期を下回る見通しです。

なお、新型コロナウイルス感染症の広がりによる業績への影響について、現時点において見込まれるものは織り込んでおります。今後の動向を注視して適切に対応し、事業活動の効率性、持続性の向上を図ってまいります。

## Q 株主の皆様へメッセージをお願いします。

当社グループは、生体評価システム事業等の事業から得られるエビデンスを活用し、エビデンスに基づいた化粧品や健康補助食品をグループ内にて開発できる点

が大きな特長です。この利点を活かし、競争力のある新商品の開発を進めてまいります。

中長期の課題としては、まずは化粧品事業の現在の主力商品である「モイストクリームマスクPro.」の次の柱になる商品を投入し、育てていくことですが、スプレータイプの日焼け止めである「PHプロテクトUVスプレー」の売れ行きが好調で第二の柱に育ちつつあります。また、中国市場のトレンドやニーズに合致した今後の柱となる製品をGolong社と共同で開発してまいります。このほか、健康補助食品事業においては、機能性表示食品に着目した新商品の研究開発を進めてまいります。

当期は過去最高の業績を残すことができました。次期につきましては、引き続き不確定要素が多い中、足元の事業活動を安定的に行いながら、中長期の持続的成長に向けた投資を併行して行っていく考えです。業績を成長軌道に乗せ、これによって株主の皆様への利益還元の実現に努めてまいりたいと思います。今後ともご支援を賜りますようお願い申し上げます。

# 「Bb lab.」は、ブランドデビューから1周年!



## 9冠達成!!

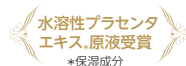
(2022年6月末時点)



※1 エステティック通信  
マスバイアイテム選出



otonaMUSE2021年ベストコスメ  
編集部  
マイベストコスメ受賞



化粧品事業を行う㈱ビービーラボラトリーズでは、「Bb lab.」(ビービーラボ)が、2021年5月のブランドデビューから1周年を迎えました。

「Bb lab.」は、プラセンタの有用な美容成分を壊さず高濃度に抽出する独自の抽出技術から生み出された「高濃度プラセンタ」をベースにした、大人の複合的な肌悩み

に寄り添う商品のブランドとなります。

ブランド各商品の美肌への働きが様々なメディアや美容家の方々に評価され、約1年の間に多くの賞を受賞しました。

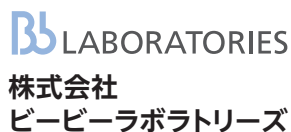
「Bb lab.」の看板商品である「水溶性プラセンタエキス原液」は、美容家の方々の間で口コミにて拡がり続けており、「Bb lab.」は2年目も活気あるスタートを切っております。

## グループ・セグメント概況

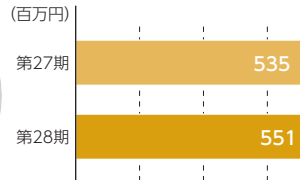
科学的根拠

# “エビデンス”で暮らし、医療に貢献

当社グループは、大学発のバイオマーカー技術に基づく「エビデンス」の構築および活用  
に強みを有しており、国民の健康の維持および増進ならびに医療資源の効率的活用等に資  
する様々なサービスや商品を開発し、提供しています。



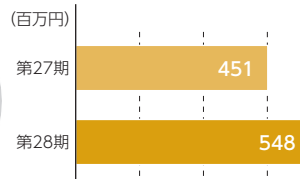
### 生体評価 システム 事業



売上高 **551** 百万円 (前期比3.0%増)

評価試験事業の受注が増加したことおよび売上原価率が良化したこと等により、前期比で増収および増益となりました。

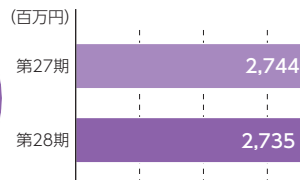
### ヘルスケア サポート 事業



売上高 **548** 百万円 (前期比21.6%増)

契約健康保険組合が増加したことや、特定保健指導対象者の当社サービス選択率が上昇したこと等から手数料収入が増加傾向で推移し、前期比で増収および増益となりました。

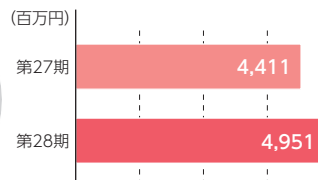
### 健康補助 食品事業



売上高 **2,735** 百万円 (前期比0.3%減)

広告を費用対効果の高い媒体へ厳選し出稿したことで広告宣伝費の投下が計画比で未消化となったことや、広告料の高騰等により広告効率が悪化したこと等から、新規顧客の獲得数が計画未達となったものの、既存顧客への販売が安定的に推移したことで、売上高は概ね前期同程度を維持しましたが、減益となりました。

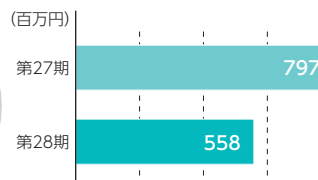
### 化粧品 事業



売上高 **4,951** 百万円 (前期比12.2%増)

「モイストクリームマスクPro.」を中心とする中国市場向け商品の販売において、「ダブルレイブン」に向けた出荷が堅調に推移し、同イベントでの売上が伸長したこと等から、前期比で増収および増益となりました。

### 機能性素材 開発事業



売上高 **558** 百万円 (前期比30.0%減)

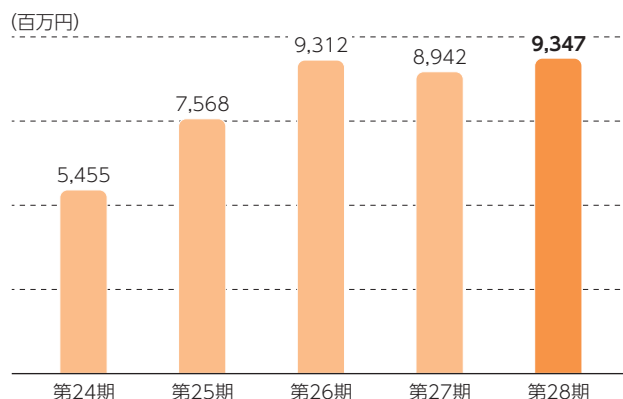
ラクトフェリン原料の販売が減少傾向で推移し、前期比で減収および減益となりました。

※「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を第28期の期首から適用しており、第28期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

## 財務ハイライト

### 売上高

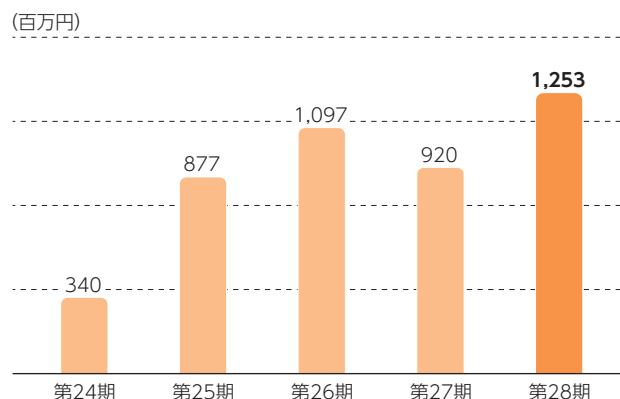
93億47百万円



化粧品事業における中国市場向け商品の販売が、前期下期の落ち込みから回復し、当期において堅調に推移し前期水準を上回ったこと、ヘルスケアサポート事業において契約健康保険組合の増加等により売上が拡大傾向で推移したこと等から、連結売上高は前期比で4.5%増加し過去最高を更新しました。

### 経常利益

12億53百万円



化粧品事業の営業利益が増収を主因として前期比で42.2%増益となったこと、営業外収益を計上したこと等から、連結経常利益は前期比で36.2%の増益となり、過去最高益を更新しました。

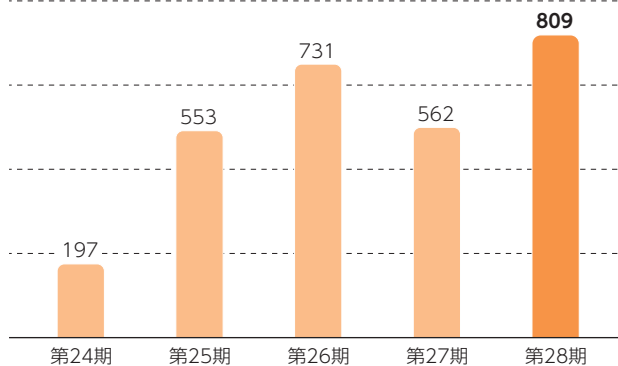
### ○キャッシュ・フロー指標

|                       | 第26期      | 第27期      | 第28期      |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー (千円) | 829,558   | △107,441  | 2,135,970 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー (千円) | 692,970   | △24,850   | △244,577  |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー (千円) | △102,626  | △131,246  | △129,944  |
| 現金及び現金同等物の期末残高 (千円)   | 4,513,347 | 4,255,805 | 6,017,253 |

## 親会社株主に帰属する当期純利益

8億9百万円

(百万円)



連結経常利益と同様の要因により、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比で44.1%の増益となり、過去最高益を更新しました。

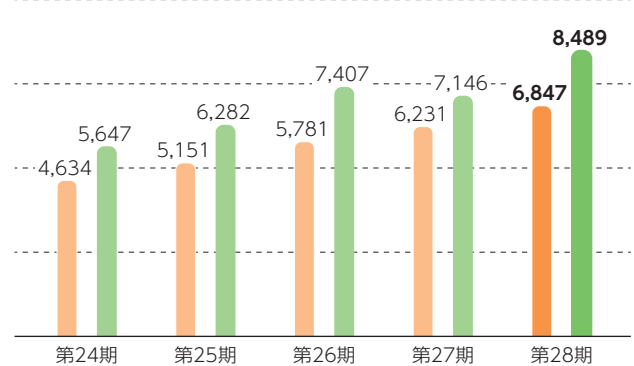
## 純資産・総資産

純資産 68億47百万円

総資産 84億89百万円

(百万円)

■ 純資産 ■ 総資産



総資産は、商品、その他流動資産が減少したものの、現金及び預金ならびに有価証券が増加したこと等から、前期末比で1,342百万円増加しました。純資産は、配当金の支払ならびに収益認識会計基準等の適用に伴う会計方針の変更による累積的影響額が減少要因となったものの、親会社株主に帰属する当期純利益の計上により前期末比で615百万円増加しました。

## ○1株当たり指標ほか

|                | 第24期   | 第25期   | 第26期   | 第27期   | 第28期   |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1株当たり当期純利益 (円) | 7.57   | 21.16  | 27.97  | 21.49  | 30.95  |
| 1株当たり純資産 (円)   | 171.84 | 190.87 | 214.39 | 230.88 | 254.14 |
| 自己資本比率 (%)     | 79.6   | 79.5   | 75.7   | 84.5   | 78.3   |

※「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を第28期の期首から適用しており、第28期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

「Pro. シリーズ」のうるおいバリアに着目した  
ボディ用の商品をご紹介します

カサつきが気になる素肌に  
保湿用ボディ乳液

## ボディミルクPro.

化粧品事業を行う㈱ビービーラボラトリーズは、2021年9月、「Pro. シリーズ」の新商品として、うるおいバリアに着目したボディ用商品「ボディミルクPro.」を発売しました。

「Pro. シリーズ」は、もともとプロのエステティシアンの声に応じて開発したエステサロン等の業務用の商品ですが、ご家庭でも簡単にプロ用の処方の効果を実感いただけることが評価されて人気を集めており、ビービーラボラトリーズの業績を牽引する中国市場向け商品の主力シリーズとなっています。

「ボディミルクPro.」は、カサつきが気になる素肌にお使いいただきたい保湿用ボディ乳液です。肌にすっとなじむ、ベタつきが気にならないテクスチャーで、プラセンタエキスをはじめとする10種を超える美容成分を贅沢に配合した300gの大容量の商品です。個人ユース、エステサロンユース、ともに活躍するアイテムへと成長しています。



## 会社概要

|     |                                                      |
|-----|------------------------------------------------------|
| 商号  | 株式会社総医研ホールディングス<br>(英文社名: Soiken Holdings Inc.)      |
| 本社  | 〒560-0082<br>大阪府豊中市新千里東町1丁目4番2号<br>千里ライフサイエンスセンター13階 |
| 設立  | 1994年7月26日                                           |
| 資本金 | 1,836百万円 (2022年6月30日現在)                              |

## 株式の状況 (2022年6月30日現在)

|          |             |
|----------|-------------|
| 発行可能株式総数 | 86,396,800株 |
| 発行済株式の総数 | 26,158,200株 |
| 株主数      | 17,123名     |

## 大株主の状況 (2022年6月30日現在)

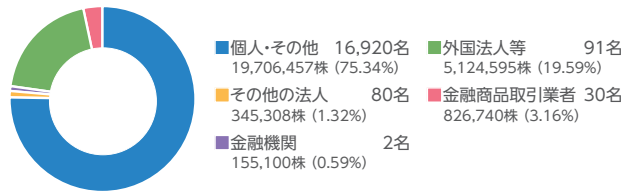
| 株主名                                           | 持株数(株)    | 持株比率(%) |
|-----------------------------------------------|-----------|---------|
| 梶本 修身                                         | 4,426,800 | 16.9    |
| GOLONG HOLDING CO., LIMITED                   | 4,164,100 | 15.9    |
| BNY GCM CLIENT ACCOUNT<br>JPRD AC ISG (FE-AC) | 410,176   | 1.5     |
| 天野 謙二郎                                        | 352,000   | 1.3     |
| 野村證券(株)                                       | 290,600   | 1.1     |
| 林 一弘                                          | 180,000   | 0.6     |
| 上田八木短資(株)                                     | 144,500   | 0.5     |
| 瀬尾 直隆                                         | 144,000   | 0.5     |
| 楽天証券(株)                                       | 138,500   | 0.5     |
| 梶谷 祐三                                         | 132,000   | 0.5     |

## 役員一覧 (2022年9月28日現在)

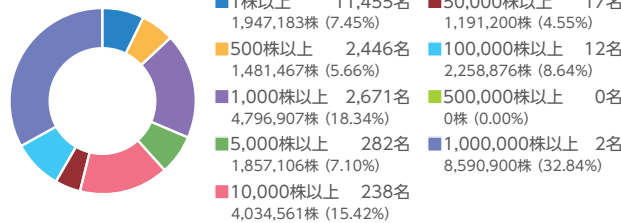
|         |            |
|---------|------------|
| 代表取締役社長 | 石 神 賢太郎    |
| 取締役     | 梶 本 修身     |
| 取締役     | 杉 野 友 啓    |
| 取締役     | 角 田 真 佐 夫  |
| 取締役     | 十 河 健 一    |
| 取締役     | 中 島 正 和    |
| 監査役     | 林 一 弘 (常勤) |
| 監査役     | 市 田 直 志    |
| 監査役     | 古 谷 礼 理    |

## 株式分布状況 (2022年6月30日現在)

### ○所有者別



### ○所有株式数別



株主メモ

|                     |                                                                                |                   |                                                                                                                                                  |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業年度                | 毎年7月1日から翌年6月30日まで                                                              | 郵便物送付先<br>(電話照会先) | 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号<br>三井住友信託銀行株式会社 証券代行部<br>電話 0120-782-031(フリーダイヤル)<br>受付時間 9:00～17:00(土日休日を除く)<br>取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。 |
| 定時株主総会              | 9月中                                                                            | 住所変更等のお申出先について    | 株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座管理機関にお申出ください。                                                                         |
| 基準日                 | 定時株主総会・期末配当 毎年 6月30日<br>中間配当 毎年12月31日                                          |                   |                                                                                                                                                  |
| 公告掲載方法              | 電子公告<br>(公告掲載URL <a href="http://www.soiken.com/">http://www.soiken.com/</a> ) |                   |                                                                                                                                                  |
| 株主名簿管理人<br>特別口座管理機関 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号<br>三井住友信託銀行株式会社                                              |                   |                                                                                                                                                  |
| 株主名簿管理人<br>事務取扱場所   | 大阪市中央区北浜四丁目5番33号<br>三井住友信託銀行株式会社 証券代行部                                         |                   |                                                                                                                                                  |

株主優待のご案内

当社では、株主様からの日頃のご支援に感謝するとともに、中長期的に当社株式を保有していただける株主様の増加を図ること、および当社グループの事業へのご理解を賜ることを目的として、株主優待制度を実施しております。

年1回(9月末頃)、毎年6月30日の株主名簿に記載または記録された株主様を対象として、株式会社ビービーラボラトリーズの  
お買物優待券および日本予防医薬株式会社のお買物優待券を贈呈いたします。

(株)ビービーラボラトリーズのお買物優待券

|         |                        |                                     |
|---------|------------------------|-------------------------------------|
| 優待内容    | ご所有株式数<br>100株以上499株以下 | 20%割引券 1枚                           |
|         | ご所有株式数<br>500株以上       | 40%割引券 1枚                           |
| ご利用申込期限 | 毎年12月31日まで             |                                     |
| ご利用対象商品 | 原則として全商品 <sup>*1</sup> |                                     |
| ご利用上限金額 | ご所有株式数<br>100株以上499株以下 | お買物合計金額<br>22,000円 <sup>*2</sup> まで |
|         | ご所有株式数<br>500株以上       | お買物合計金額<br>33,000円 <sup>*2</sup> まで |

(ご注意事項)

- ※1 雑貨やキャンペーン商品等、一部の商品は割引対象外となります。
- ※2 ご利用上限金額は、割引適用前のお買物合計金額を基準として適用します。
- ※3 お買物優待券は専用のお申込ハガキを兼ねたものとなっており、当該ハガキ以外の方法によるお申込み、またはご利用期限(消印有効)の後のお申込みは、お受け付けできません。
- ※4 代金のお支払方法はクレジットカードまたは代金引換のみとなります。
- ※5 商品の送料およびハガキの郵送料は当社側が負担いたします。

日本予防医薬(株)のお買物優待券

ご所有株式数100株以上の株主様を対象として、お買物優待券を贈呈いたします。

(ご優待価格の例)

|                             |    |                                          |
|-----------------------------|----|------------------------------------------|
| イミダペプチド・同うめ風味・同ヨーグルト風味各30本入 | 定価 | 価 1個 7,500円(税込)を<br>株主優待価格 1個 6,000円(税込) |
| イミダペプチドQ10 30本入             | 定価 | 価 1個 9,450円(税込)を<br>株主優待価格 1個 7,560円(税込) |
| イミダペプチドソフトカプセル 90粒入         | 定価 | 価 1個 6,645円(税込)を<br>株主優待価格 1個 5,316円(税込) |
| イミダペプチドプレミアム 90粒入           | 定価 | 価 1個 9,450円(税込)を<br>株主優待価格 1個 7,560円(税込) |

(ご注意事項)

- ※1 お買物優待券は専用の申込書を兼ねた形となっており、当該申込書の郵送以外の方法によるお申込み、またはご利用期限(消印有効)の後のお申込みはお受け付けできません。
- ※2 お申込みは各商品につき6個までとなります。
- ※3 送料は、ご購入合計金額15,000円(税込)以上無料、同金額未満全国一律480円(税込)となります。



株式会社 総医研ホールディングス  
<http://www.soiken.com/>

