

会社概要

会社名 株式会社プラス  
 所在地 愛知県名古屋市中区名駅二丁目34番1号  
 設立 1998年4月  
 資本金 5億3,455万円  
 事業内容 1. 直営店型ハウスウエディング事業  
 2. 司会・演出・ドレス事業  
 従業員 406名  
 ホームページ <https://www.brass.ne.jp>

役員

代表取締役社長	河合 達明	取締役(社外)	山田 美典
専務取締役	河合 智行	常勤監査役(社外)	能野 基道
取締役	鷲野 真	監査役(社外)	岩村 豊正
取締役	酒井 康成	監査役(社外)	大井 直樹
取締役(社外)	山田 元彦		

株主メモ

事業年度 毎年8月1日から翌年7月31日まで  
 定時株主総会 毎事業年度の終了後3ヶ月以内  
 剰余金の配当の基準日 毎年1月31日、毎年7月31日  
 上場市場 東京証券取引所一部  
 名古屋証券取引所一部  
 単元株式数 100株  
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
 特別口座の口座管理機関  
 連絡先・郵便物送付先 東京都府中市日鋼町1-1  
 電話 0120-232-711 (通話料無料)  
 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
 公告掲載方法 電子公告 (<https://www.brass.ne.jp>)  
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

株式状況

発行可能株式総数 18,400,000株  
 発行済株式の総数 5,709,300株  
 株主数 7,461名

配当金

	2018年7月期	2019年7月期
第2四半期	0円	0円
期末	12円	12円
年間合計	12円	12円
配当性向	30.2%	18.6%

株主優待

- 株主優待の対象となる株主様  
 毎年7月末日現在の株主名簿に記載又は記録された、当社株式1単元(100株)以上を保有されている株主様を対象といたします。
- 株主優待の内容  
 ①全国の当社店舗でご利用いただける  
 披露宴割引券.....10万円分  
 ②クオカード.....1,000円分  
 ③株主様向け食事に特別価格でご招待
- 贈呈時期  
 毎年10月下旬の発送を予定しております。

# BRASS REPORT

Vol. 4

2018.08.01-2019.07.31



BRASS | SMILE AND TEARS

〒451-0045 愛知県名古屋市中区名駅二丁目34番1号 エコールプラザ名駅ビル4F (2019年11月24日まで)  
 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅二丁目36番20号 アイムビル4F (2019年11月25日から)  
 TEL : 052-571-3322 FAX : 052-571-3323



## 史上初・2年連続「ハウスウエディング」全国1位に！ プラスが2019年 オリコン顧客満足度調査で総合&全評価項目で首位に輝く。

株式会社oricon ME(本社:東京都港区、代表取締役社長:小池恒)が行なった2019年 オリコン顧客満足度調査「ハウスウエディング」において総合第1位を獲得しました。また、評価項目別においても、「式場」「ウエディングプランナー」「料理」「ドレス・衣装」など、13項目中13項目すべて1位となりました。なお、プラスは2018年・2019年と【2年連続】で総合1位・全評価項目で1位となり、これは同調査では史上初となります。



プラスグループは東海・関西・関東に一軒家貸切ゲストハウスを23店舗展開しています。

**BRASS** SMILE  
AND  
TEARS

## 株主の皆様へ

### TO OUR SHAREHOLDERS

平素は、格別のご支援を賜り、心よりお礼申し上げます。当期は、ドレスショップ含め3店舗の新規出店を果たし、上場以来一つの通過点としていた売上高100億円を達成することができました。来期は関東初進出となる千葉県船橋市に22号店、京都府京都市に23号店の出店が決定しております。また、営業面で当期は過去最高水準の受注獲得に至っております。

当社は「それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る」を経営理念に掲げ、「日本にひとつでも多くの結婚式を増やすこと」この想いを原点到、私たちは、いい結婚式をするために、社員全員が一丸となり、より一層の努力をしていく所存でございます。そして、日本中に私たちの創る結婚式を待っている人たちがいると信じ、これからもプラスウエディングを広めてまいります。

## 「笑い涙の結婚式」

私がプラスを立ち上げたときに決めたキャッチフレーズです。新郎新婦やゲストが、笑い涙にあふれることはもちろん、ここには「私たちスタッフも」笑い涙にあふれていたいという想いを込めました。

「それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る」という理念に共感する仲間が集まり、2003年に1号店をオープン。わずか8名でのスタートでした。5名のプランナーと3名の厨房スタッフは、来る日も来る日も準備に奔走し、結婚式当日は自分の家族の結婚式であるかのように、ともに笑い、ともに涙し、それはまるで青春時代のような熱気を帯びたひとときでした。

今では、愛知・岐阜・三重・静岡・大阪に21店舗を展開しています。他にドレスショップ、和装専門レンタルセレクトショップも運営。スタッフは総勢400名を超えました。

2016年には株式上場も果たしました。会社が大きくなることで変わっていったこともありますが、どんなときも変わること



代表取締役社長 河合 達明

なく私たちを導いたのは、「いい結婚式をしよう」という想いです。その想いが体現されていることで、「顧客満足度1位」の獲得につながったのだと思います。

「それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る」はこれからも私たちの使命であり、信条であり続けます。

「ウエディングプランナー」という職業は、私たちが創業した17年前と比較すると広く知られるようになりました。フリーランスのウエディングプランナーも多く活躍するようになっています。この仕事に憧れ、目指す人も増えています。私自身、「ウエディングプランナー」は素晴らしい仕事だと感じています。これだけ熱くなれる仕事はなかなかないと思います。

日々泣いて、笑って、そしてお客様から涙を流して「ありがとう」と言われる仕事なのですから。

ブラスの使命は、社員の幸せを追求すると同時に、温かさ、素直さ、人情の機微を大切に最高の結婚式サービスを行うこと。

- 一、いつも謙虚さと笑いをもって人と接する。
- 一、チームワークを大切にする。
- 一、それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る。
- 一、地域社会に貢献する。
- 一、ブラスに関わるすべての人を愛し愛され、共に成長し続ける。



01

最高の一日を実現するための  
完全貸切ゲストハウス

ブラスがこだわる想いの一つが「1チャペル1バンケット」。ひとつの会場にひとつの披露宴会場というスタイルで、次のお客様とすれ違うことなく、完全なプライベート空間をご提供しています。

結婚するおふたりはもちろん、おふたりを愛するすべての人にとって、「その日」は「特別な一日」。非日常でなくてははいけません。ゲストハウスの立地、建物、庭、内装のすべてにブラスの想いを詰め込み、「非日常」を演出した空間となっています。

02

いい結婚式を創るために  
ウエディング  
プランナー一貫制

初めて会場に訪れた時に案内してくれる人  
準備期間と一緒に結婚式の内容を考える人  
結婚式当日に新郎新婦とゲストのすぐ側でサポートをする人  
どれもウエディングプランナーの大切な役割ですが、この3つを分業している結婚式場もあります。  
ブラスのウエディングプランナーは出逢いから結婚式の当日まであえて“一人のプランナー”が担当させていただきます。



03

シェフが腕によりをかけてつくるおもてなし  
オープンキッチンスタイル

温かいものは温かいままで、美味しい温度でお召し上がりいただけるように。  
そして結婚式の進行に合わせてベストなタイミングで料理を提供できるように。  
ブラスのすべてのゲストハウスでは、キッチンとバンケットが隣接するように設計されています。  
またオープンキッチン越しに見える厨房の様子も、ゲストにとっては料理を楽しんでいただく最高のエッセンスに。  
シェフもサービススタッフも、全員でおふたりの結婚式を創りあげていくのです。

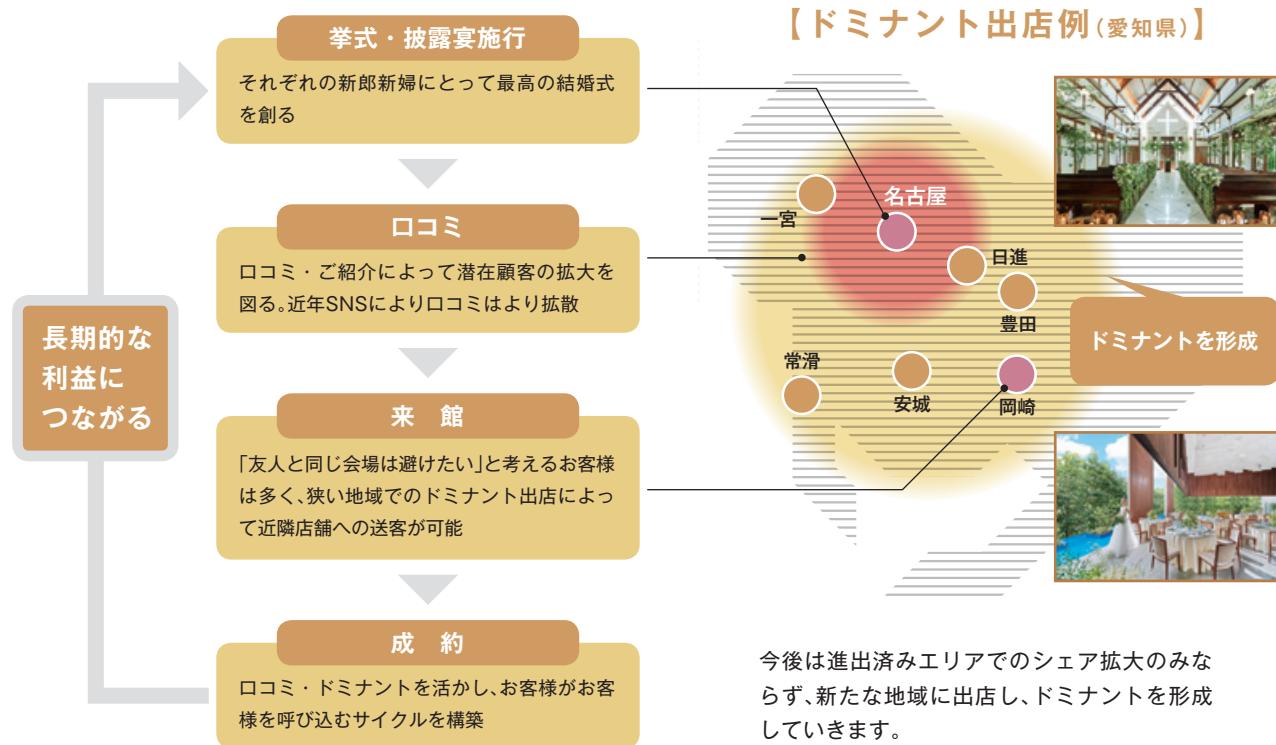


プラスの結婚式を全国へ

## 実績と信頼を活かしたドミナント戦略

当社は「それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る」の企業理念のもと、「完全貸切ゲストハウス・ウエディングプランナー一貫性・オープンキッチン」というウエディングスタイルを創業当時から貫いております。

当社のすべての仕組みは「いい結婚式」を創るために存在しています。「いい結婚式」を増やすべく、全国に結婚式場を新設し、事業の成長と企業価値の向上を図ります。



## ブラスネットワーク

## BRASS NETWORK



### 広がり続けるブラスの輪

もっともっという結婚式を創らなければならない。プラスのゲストハウス1号店の「ルーージュ：ブラン」が誕生したのは、とてもシンプルな理由でした。あれから16年の時が経ち、私たちの想いをカタチにしたゲストハウスを一つひとつオープンさせ、今ではたくさんの個性豊かな会場ができています。「一組でも多くの新郎新婦を幸せにしたい」そんな想いで私たちはこれからも会場を創り続けていきます。

## BRASS GROUP

### ゲストハウス

1 ルーージュ：ブラン	愛知県一宮市	13 ラビスアジュール	静岡県静岡市
2 オランジュ：パール	愛知県日進市	14 クルヴェット名古屋	愛知県名古屋市
3 ブラン：ページュ	愛知県安城市	15 ミエルシトロン	三重県四日市市
4 マンダリンポルト	愛知県常滑市	16 ミエルココン	三重県津市
5 ヴェールノアール	岐阜県羽島市	17 ブランリール大阪	大阪府大阪市
6 ルージュアルダン	愛知県豊橋市	18 ラビスコライユ	静岡県静岡市
7 アージェントバルム	愛知県豊田市	19 オリゾンブルー	静岡県沼津市
8 ミエルクローチェ	三重県鈴鹿市	20 ブルーグレース大阪	大阪府大阪市
9 ブルー：ブラン	愛知県岡崎市	21 アーブルオランジュ	静岡県浜松市
10 ヴェルミヨンバーグ	愛知県名古屋市	22 アコールハーブ	千葉県船橋市
11 ブルーレマン名古屋	愛知県名古屋市	23 アトールテラス鴨川	京都府京都市
12 マンダリアリュール	静岡県浜松市		

### 衣裳店

ビードレッセ丸の内	名古屋市中区
ビードレッセ浜松	静岡県浜松市
ビードレッセ名古屋 (ドレスショップ)	名古屋市中村区
翔風館(和装専門レンタルセレクトショップ)	愛知県北名古屋市

### レストラン&ショップ

クルヴェットダイニング	名古屋市中村区
窯焼きステーキ焚火	名古屋市西区
バッテリー(パティスリー)	名古屋市西区

### その他

めでたや(演出)

### 拳式後も つながる ブラスの輪

結婚式がきっかけとなって始まった新郎新婦のご縁。結婚式を迎えた日で終わりにしたくありません。おふたりが気軽に帰ってこれる場所でありたい、年を重ねていく幸せをともに分かちあいたい、刻まれていく歴史とともにおふたりの人生に寄り添ってほしいのです。「おかえりなさい」「また来るね」結婚式のその後も続くさまざまな交流はブラスが大切にしているお客様との絆の証です。

### ブラス夏祭り

各ゲストハウスで催される夏祭り。おふたりの思い出をブラスと一緒に作っています。プロのカメラマンによる夏祭り撮影会は、毎年のご家族の成長記録になると好評いただいています。ブラスがずっと大切にしたい「きずな」を実感できる瞬間です。



2019年8月

## 「GOOD WEDDING AWARD 2019」 グランプリを獲得

結婚式場「ブルーレマン名古屋」に所属する、鈴木温子エグゼクティブプランナーが、2019年8月6日に実施された、リクルートプライダル総研が主催する「GOOD WEDDING AWARD 2019」(ウエディングプランナーの全国コンテスト)の最終審査会において、グランプリを獲得いたしました。



2020年春

## 千葉県船橋市 「アコールハーブ」をオープン

関東  
初出店

関東初進出となる当出店は、施設の譲渡案件2号店。当出店は、これまで幅広い支持を受けていた千葉県船橋市のレストランウエディング会場「ヴェント モデルノ」をプラスが引き継ぎ、リニューアル後、「アコールハーブ(22号店)」として開業いたします。



2019年9月

## 2019年 オリコン顧客満足度調査 史上初の2年連続全国1位に輝く

2019年 オリコン顧客満足度調査「ハウスウエディング」において総合第1位を獲得しました。また、評価項目別においても、「式場」「ウエディングプランナー」「料理」「ドレス・衣装」など、13項目中13項目すべて1位となりました。なお、プラスは2018年・2019年と【2年連続】で総合1位・全評価項目で1位となり、これは同調査では史上初となります。



2020年春

## 京都府京都市 「アトールテラス鴨川」をオープン

京都  
初出店

県内外からも注目を集める古の街「京都」に初出店となります。同府の過半数となる人口約150万人を誇ると同時に、全国の市区町村でも有数の婚姻数のある都市です。当出店は、2019年4月開業の「ブルーグレース大阪」に続く、関西3店舗目となります。



2019年2月

## 名古屋グランパス×「アーエージェント パルム」パートナー契約締結

豊田スタジアムを拠点に活躍し、たくさんのサポーターを魅了するグランパス。2019年シーズンを通して名古屋グランパスをサポートするとともに、グランパスサポーターの皆様の結婚式を、豊田から盛り上げていきたいと思っております。



2019年4月

## 大阪府大阪市 「ブルーグレース大阪」をオープン

関西2店舗目となる当出店は、梅田駅徒歩5分の都心にも関わらず、一軒家の邸宅を貸し切ることができ、130名収容可能なチャペル・パーティ会場を兼ね備えており、梅田駅エリアでの結婚式場としては大変珍しい施設となっています。



2019年4月

## テニスプレイヤー 日比野菜緒選手と所属契約

プラス創業の地である愛知県一宮市で生まれ育った日比野菜緒選手。同郷ともいえる彼女の、世界への挑戦を応援したい。彼女と共に、私たちが企業として成長していきたい。そんな想いを胸に、プラスは日比野選手との所属契約を締結いたしました。



2019年6月

## 静岡県浜松市 「アーブルオレンジ」をオープン

静岡県内5店舗目の出店となります。当エリアの既存店とは明確にコンセプトを差別化することで、幅広い顧客をターゲットとして、シェア拡大が可能と判断し、出店いたしました。自然環境豊かなエリアで、広大な敷地を活かした緑あふれる非日常の空間です。



## 2019年7月期決算概要

当社は重要業績評価指標（KPI）に売上単価と結婚式実施組数を位置付けており、当事業年度は売上単価3,854千円（前事業年度比1.9%増）、結婚式実施組数は2,643組（前事業年度比4.8%増）となりました。店舗展開につきましては、2018年10月にドレスショップ「ビードレッセ浜松（静岡県浜松市）」、2019年4月に「ブルーグレース大阪（大阪府大阪市）」、2019年6月に「アールオランジュ（静岡県浜松市）」をグランドオープンいたしました。当事業年度におきましては、これらの出店費用を計上いたしました。

さらに、HPリニューアルやゼクシイ出稿量等の広告費強化（前事業年度比61,658千円増）、新店開業に向けた人員補充（前事業年度比188,848千円増）等集客力向上と受注体制の整備を行っております。当該コストは将来の売上に貢献するものであり、効果として新規来館数・受注数の増加につな

ることができました。

その結果、当事業年度における売上高は10,390,299千円（前事業年度比7.0%増）、営業利益558,618千円（前事業年度比19.2%減）、経常利益582,050千円（前事業年度比17.9%減）、当期純利益369,322千円（前事業年度比62.9%増）となりました。

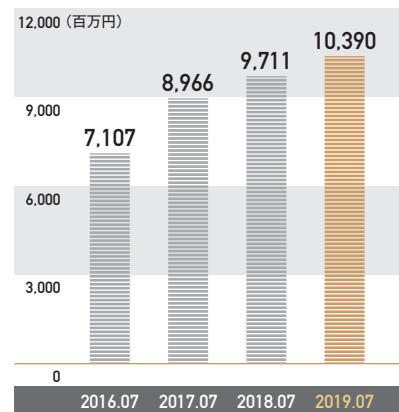
当初売上利益計画の達成状況は、売上高103.8%、営業利益93.0%、経常利益94.9%、当期純利益100.3%となりました。

詳細情報は

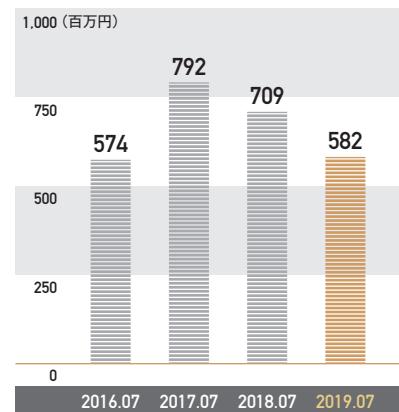
プラス IR 検索

<https://www.brass.ne.jp/corporate/ir/>

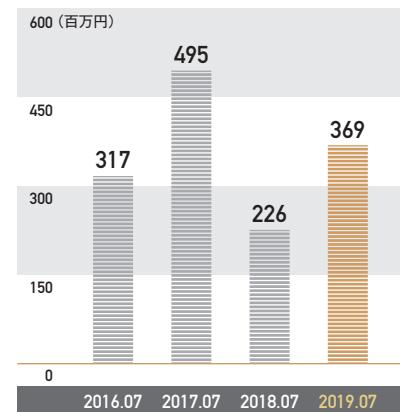
### 売上高



### 経常利益



### 当期純利益



### 貸借対照表

(単位：千円)

	当期 2019年7月31日現在	前期 2018年7月31日現在
<b>【資産の部】</b>		
流動資産	1,049,669	1,197,607
固定資産	9,430,325	8,099,543
有形固定資産	8,216,601	7,130,116
無形固定資産	78,572	87,511
投資その他の資産	1,135,151	881,915
資産合計	10,479,995	9,297,151
<b>【負債の部】</b>		
流動負債	2,378,097	2,604,738
固定負債	4,478,371	3,369,698
負債合計	6,856,469	5,974,437
<b>【純資産の部】</b>		
株主資本	3,623,525	3,322,714
資本金	534,556	534,556
資本剰余金	575,261	575,261
利益剰余金	2,513,708	2,212,897
純資産合計	3,623,525	3,322,714
負債純資産合計	10,479,995	9,297,151

### POINT

#### 売上高

初の100億円を突破、前事業年度に比べ7.0%の増収となりました。

### 損益計算書

(単位：千円)

	当期 自2018年8月1日 至2019年7月31日	前期 自2017年8月1日 至2018年7月31日
売上高	10,390,299	9,711,990
売上原価	3,850,454	3,635,801
売上総利益	6,539,845	6,076,189
販売費及び一般管理費	5,981,226	5,385,008
営業利益	558,618	691,180
営業外収益	46,420	40,162
営業外費用	22,988	22,006
経常利益	582,050	709,336
特別損失	21,539	304,788
税引前当期純利益	560,511	404,547
法人税、住民税及び事業税	239,053	311,275
法人税等調整額	△47,864	△133,408
法人税等合計	191,188	177,866
当期純利益	369,322	226,681

### キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	当期 自2018年8月1日 至2019年7月31日	前期 自2017年8月1日 至2018年7月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	929,448	1,125,090
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,048,648	△1,291,236
財務活動によるキャッシュ・フロー	926,216	442,897
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△192,983	276,751
現金及び現金同等物の期首残高	949,324	672,572
現金及び現金同等物の期末残高	756,340	949,324