

# KYODO PR Business Report

---

第61期(2024年12月期)中間株主通信

---



## Top Message 株主の皆様へ |



代表取締役 社長執行役員  
石栗 正崇

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご理解とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。当社グループの第61期(2024年12月期)上半期連結業績の概況をご報告申し上げます。

### 上期経常利益は+1.2億円の27%増益で着地

当上半期における業績について、PR事業では自社オペレーションツール「SAKAE」にAIアシスタント機能やAI論調・報道分析機能を追加するなどDX化を推進してまいりました。インフルエンサーマーケティング事業では所属タレントの躍進によるイベントやタイアップ案件が増加し、AI・ビッグデータソリューション事業では今期より取り組みを開始したDataikuをプラットフォームとした生成AI活用の新規事業が好調に進み売上に寄与しました。

これらの結果、当上半期の連結売上高は3,567百万円(前年同期比9.3%増)、営業利益565百万円(同26.5%増)、経常利益576百万円(同27.0%増)、親会社株主に帰属する中間純利益264百万円(同8.5%増)となりました。

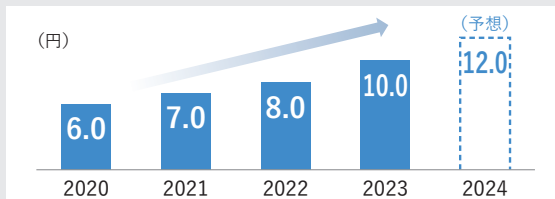
当下半期につきましては、西日本エリアの販路拡大を見込んだ大阪支店の設立やアメリカでのロビー活動開始、各事業の新サービス展開などを主軸に、中期経営計画の第1ヵ年目として目標達成に向け進めてまいります。株主の皆様には、より一層のご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

#### 配当施策

2024年度配当予想は前年より2.0円増配の12.0円を予定しております。

一株当たり (予想)

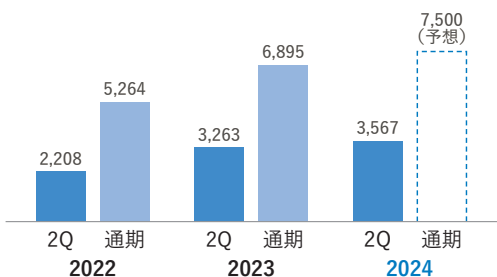
**12.0円**



※グラフの一株当たりの配当金は2022年10月31日を基準日とした株式分割(1株→2株)を考慮した金額

# 連結業績ハイライト |

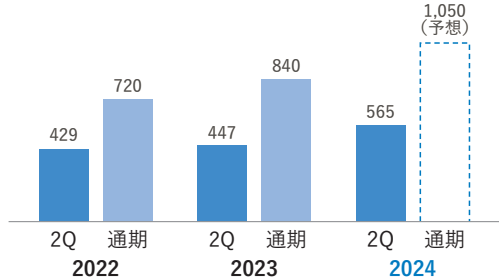
■ 売上高 (百万円)



**35億67百万円** 前年同期比9.3%増

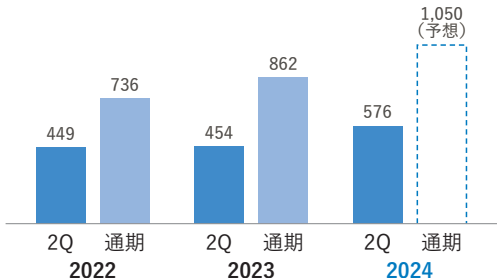
※「収益認識に関する会計基準」等を2022年12月期の期首から適用しており、売上高については当該会計基準を適用した後の数値となっております。

■ 営業利益 (百万円)



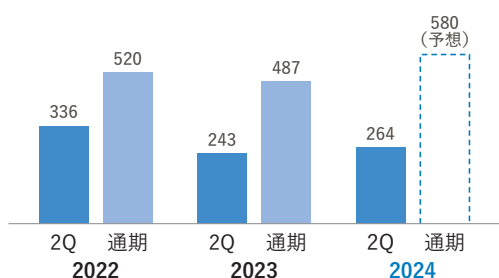
**5億65百万円** 前年同期比26.5%増

■ 経常利益 (百万円)



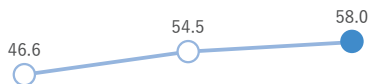
**5億76百万円** 前年同期比27.0%増

■ 親会社株主に帰属する中間(当期)純利益 (百万円)



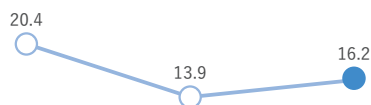
**2億64百万円** 前年同期比8.5%増

■ 自己資本比率 (%)



2022年2Q      2023年2Q      2024年2Q

■ 売上高経常利益率 (%)



2022年2Q      2023年2Q      2024年2Q

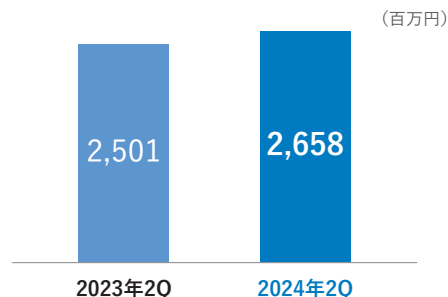
## セグメント別売上高 |

### PR事業

26億58百万円 (前年同期比6.3%増)

自社オペレーションツール「SAKAE」に、AIアシスタント機能や分析機能を実装し「PR-DX化」を推進したことにより、リリース作成や論調分析の工数を大幅に削減しました。

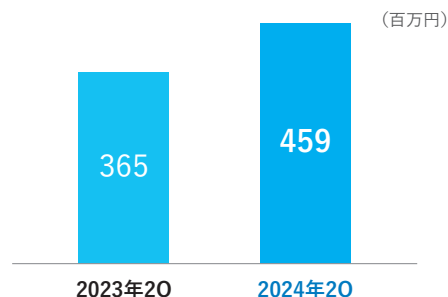
これにより新規リテイナークライアントの獲得に注力した結果、契約社数の増加や国内外の大型案件を複数受注するなど、堅調に売上を伸ばしました。



### インフルエンサーマーケティング事業

4億59百万円 (前年同期比25.5%増)

所属タレント「コスメヲタちゃんねるサラ」のYouTube登録者数100万人突破記念イベントを開催したり、SNS広告や企業マーケティング案件を獲得するなど、トップクリエイターと「めるぶち」「MeiTV」「CUL DRAMA」の3チャンネルの成長が著しく伸びたことにより、大幅に売上増加となりました。

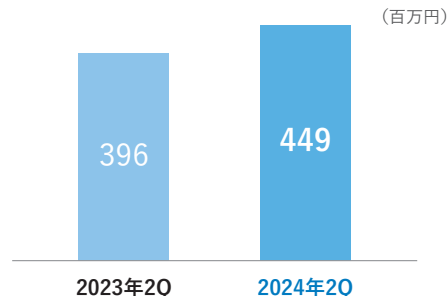


### AI・ビッグデータソリューション事業

4億49百万円 (前年同期比13.5%増)

今期より取り組みを開始したDataikuをプラットフォームとした生成AI活用の新規事業が好評を博し、順調な立ち上がりとストック案件の増加により売上に貢献しました。

また、Salesforce社が提供するビジュアル分析プラットフォーム Tableauの導入・活用支援のコンテンツが評価され、昨年に続きSalesforce Japan Partner Award2024を受賞しました。



## Topics トピックス |

### 自分だけのエンタメ体験を形に残す「fapri(ファプリ)」登場

かつてはネガティブなイメージを持たれる印象だった「オタク」時代は終焉を迎え、いまや若者を中心に5人に1人の割合で「推し」がいる時代となっています。このムーブメントを背景に「推し活」の瞬間をカスタマイズし、コンビニのマルチコピー機で印刷して思い出として残せる新サービス「fapri(ファプリ)」を開始しました。ユーザーがデザインした記録や好きなコンテンツを手軽にプリントアウトすることで、様々な形の記念品を簡単に作成し、日々の生活に彩りを添えることができます。



### 「コスメヲタちゃんねるサラ」×@cosmeイベント開催

コスメを中心とした美容アイテムの細やかな商品レビューにより、10代～30代の女性から絶大な支持を得ているVAZ所属タレントの美容系インフルエンサー「コスメヲタちゃんねるサラ」がYouTube登録者数100万人を突破した記念として、株式会社アイスタイルが展開するアットコスメストア初の旗艦店@cosme TOKYO & OSAKAにて感謝祭を実施しました。また、SNS広告や企業マーケティング案件を獲得するなど、トップインフルエンサーとしてインフルエンサーマーケティング事業の売上拡大に貢献しました。



## 劇場用映画やNETFLIX配信作品など、多くのヒット作品をPR

エンタメに特化したマンハッタンピープルは事業の根幹である劇場用映画の宣伝業務において多くの話題作を担当し、『劇場版ハイキュー!! ゴミ捨て場の決戦』は興行収入113億円突破のメガヒットを、『「鬼滅の刃」絆の奇跡、そして柱稽古へ』は興行収入23億円突破の大ヒットを記録しました。また、映画『それいけ!アンパンマン ばいきんまんといほんのルン』は映画観客動員ランキングで初登場1位を記録し、興行収入においてもシリーズ歴代最高のスタートをきっています。その他、リテイナー業務のNETFLIX配信においては『シティーハンター』や『忍びの家』等のオリジナル作品が世界中を席卷するなど、好調な上半期となりました。



## ブランド毀損を防ぐ「Brandwalker」をリリース

インターネットの普及により、虚偽表示による商標権の侵害や模倣品の販売など、ブランドに対する信頼や安全が脅かされるなど、ブランドセーフティーへの意識を持つ企業が増えている一方でアウトソースによる監視対応はハードルが高いという課題を抱えています。

A red-themed graphic for the Brandwalker service. It features a central computer monitor displaying a website, surrounded by various icons representing different aspects of brand protection, such as a crossed-out 'X', a gear, and a checkmark. Text on the left includes 'Brandwalker', 'ブランド毀損を防ぎユーザーからの信頼を守る', 'ブランド毀損自動検出サービス', 'コスト大幅削減', and '同時検出実績 5,000 SKU以上'.

キーウォーカーはブランド毀損を防ぎユーザーからの信頼を守る取り組みとして、Webクロールサービス「ShtockData」の技術を応用し、ブランド毀損自動検出サービス「Brandwalker(ブランドウォーカー)」の提供を開始いたしました。

# 株式情報 |

## ■大株主

(2024年6月30日現在)

株主名	持株数	持株比率
(株)新東通信	2,874,792株	33.08%
(株)テクノグローバル研究所	1,105,600株	12.72%
真瀬 正義	380,000株	4.37%
谷 鉄也	327,731株	3.77%
共Pグループ従業員持株会	168,900株	1.94%
山本 文彦	165,000株	1.90%
(株)日本カストディ銀行(信託口)	155,500株	1.79%
MSIP CLIENT SECURITIES (常任代理人モルガン・スタンレー・MUFG証券(株))	119,400株	1.37%
古賀 尚文	116,131株	1.34%
鈴木 泰弘	114,600株	1.32%

※持株比率は自己株式(105,391株)を控除して計算しております。  
また、自己株式につきましては、上記の表から除外しております。

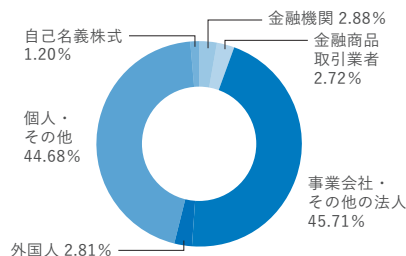
## ■株式の状況

(2024年6月30日現在)

発行可能株式総数	30,240,000株
発行済株式の総数	8,794,992株
株主数	2,820名

## ■所有者別株式分布状況

(2024年6月30日現在)



## 株主優待のご案内

毎年12月末日時点および翌年6月末日時点の当社株主名簿に、同一の株主番号で継続して2単元(200株)以上保有する株主様として記載または記録された株主様を対象として、株主優待を実施しております。



### 共同ピーアール・プレミアム優待倶楽部

優待ポイントを貯めて 2,000 種類以上の優待商品と交換！



### プレミアム優待倶楽部 ヘルプデスク

電話番号 0120-302-716

受付時間 9:00~17:00(土日祝・年末年始を除く)

共同ピーアールの最新ニュースを  
メールでお届けいたします



IRメール配信登録方法

配信をご希望の方は、  
下記の配信登録フォームより  
登録をお願いします。



<https://www.kyodo-pr.co.jp/investor/irmail>

株主の皆さまの声をお聞かせください！

コエキク

当社では、株主の皆さまの声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ですが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

右記URLにアクセスいただき、  
アクセスキー入力後に表示される  
アンケートサイトにてご回答ください。

<https://koekiku.jp>

アクセスキー 2436CroL

ご回答いただいた方の中から抽選で  
薄謝を進呈させていただきます。

本アンケートは、株式会社プロネクサスの提供する「コエキク」サービスにより  
実施いたします。  
アンケートのお問い合わせ「コエキク事務局」[koekiku@pronexus.co.jp](mailto:koekiku@pronexus.co.jp)

# 会社情報

## ■ 会社概要

### 会社名

共同ピーアール株式会社

### 株式

東京証券取引所スタンダード市場（証券コード 2436）

### 所在地

東京都中央区築地1-13-1 銀座松竹スクエア10F

### 設立

1964年11月14日

### 資本金

5億47百万円（2024年6月30日現在）

### 社員数

連結 349名（2024年6月30日現在）

## ■ 取締役

（2024年6月30日現在）

取締役名誉会長 ……………古賀 尚文

取締役会長 ……………谷 鉄也

代表取締役 ……………石栗 正崇

取締役 ……………信澤 勝之

取締役 ……………松川 和正

取締役 ……………沼田 英之

取締役 ……………木村 忠久

取締役 ……………立花 圭亮

取締役（非常勤） ……………尼崎 勝司

社外取締役 監査等委員 ……………高橋 千秋

社外取締役 監査等委員 ……………安藤 教嗣

社外取締役 監査等委員 ……………成田 孝夫

※社外取締役である高橋千秋氏、安藤教嗣氏は、株式会社東京証券取引所の規定する独立役員であります。

## ■ 事業領域

### ・ PR事業

メディアリレーションズを中心とした企業などの広報活動支援、代行、コンサルティング

### ・ インフルエンサーマーケティング事業

SNSにて大きな影響力を持つインフルエンサーによるサービス等の紹介によるマーケティング事業

### ・ AI・ビッグデータソリューション事業

WEBクロール技術やデータ分析技術による課題解決

## ■ グループ会社

共和ピー・アール株式会社

株式会社マンハッタンピープル

株式会社ULM

株式会社VAZ

株式会社KOLTECH

株式会社キーウォーカー