

KYODO PR Business Report

第59期(2022年12月期)株主通信



創業58年、国内最大規模の独立系PR会社

メディア・企業・社会をつなぐ 100年のコミュニケーション

ひと目でわかる共同ピアーール

1

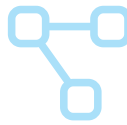
事業規模



52 億円
売上高



7.3 億円
経常利益



200+ 人
PRプロフェッショナル

2

顧客満足度



45+ %
長期契約率



40+ %
うち5年以上継続



36 %
メディア認知度

3

はたらきやすさ



10+ 年
平均勤続年数



約 **40** %
女性管理職比率



約 **100** %
出産・育児休暇の復帰率

Top Message 株主の皆様へ |



代表取締役社長

谷 鉄也

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご理解とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。当社グループの第59期(2022年12月期)連結業績の概況をご報告申し上げます。

株式会社VAZ黒字化、連結は前期比大幅増で着地

当連結会計年度における業績について、PR事業では単体及び連結業績において、リテイナークライアントの獲得により契約社数の増加やイベントなどのスポット&オプション案件を獲得し、増収増益となりました。インフルエンサーマーケティング事業を手掛ける株式会社VAZにおいては、大型案件の受注や自社チャンネルの成長施策が好調に進んだ結果、初の黒字化を達成しました。また、昨年6月から子会社化したAI・ビッグデータソリューション事業の株式会社キーウォーカーにおいては、独自のデータ収集～分析サービスが安定的に推移するなど、利益に大幅に貢献しました。

これらの結果、当連結会計年度の売上高は5,264百万円、営業利益720百万円(前期比88.7%増)、経常利益736百万円(同87.7%増)、親会社株主に帰属する当期純利益520百万円(同294.4%増)となりました。

第60期業績予想は過去最高益の連続更新を計画

今後につきましても引き続きPR-DX構想を事業戦略の柱とし、第60期(2023年12月期)の連結業績見通しを、売上高6,300百万円(前期比1,035百万円増)、経常利益770百万円(同33百万円増)とし、過去最高益を連続更新する計画をたてております。

株主の皆様には、より一層のご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

単位:百万円 ()は前年同期比

2022年度の概要※1

売上高	営業利益
5,264百万円 (-)	720百万円 (88.7%増)
経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
736百万円 (87.7%増)	520百万円 (294.4%増)

2023年度の計画

▶売上高	▶営業利益
6,300百万円 (19.7%増)	770百万円 (6.9%増)
▶経常利益	▶親会社株主に帰属する当期純利益
770百万円 (4.6%増)	455百万円 (12.6%減)

2022年12月期配当※2

1株当たり
8.00円

2023年12月期配当予想

1株当たり
9.00円

※1 「収益認識に関する会計基準」等を2022年12月期の期首から適用しており、売上高については当該会計基準を適用した後の数値となっております。

※2 2022年11月1日付で普通株式1株につき普通株式2株の割合で株式分割を行っております。

リードプラス株式会社と資本業務提携

昨今、インターネットの普及によって、オウンドメディアやSNSを活用した情報発信が盛んとなり、企業の広報活動とマーケティング活動の境界線が薄れてきております。そのような中、当社は昨年7月にAIを活用したデジタルマーケティングを得意とするリードプラス株式会社と資本業務提携契約を締結いたしました。これにより、当社の強みであるメディアリレーションズを中心としたPRコンサルティングと、リードプラス社の強みであるデジタルマーケティングが融合し、認知向上からリード創出まで包括的なサービスの提供が可能となりました。

当社が事業戦略の柱として取り組んでいるデジタル推進化「PR-DX」を加速して、更なるデジタルマーケティング領域の拡大に努めてまいります。



100年のコミュニケーションをつなぐ ～wantedlyで人材採用～

当社ではこれまで働き方改革の一環として本社移転による環境の改善や、時短制度、テレワークの導入など、社員の働きやすい環境を目指して取り組んでまいりました。業務の根幹となるメディアリレーションズは、メディアとの信頼関係を築く「人」が最も重要であるため、当社は人材採用・人材育成に力を入れております。昨年は新しい試みとしてwantedlyを利用した採用活動を全6回開催し、先輩のリアルな「生の声」を伝えることで、当社で働きたいと思ってもらえる仲間が6名入社しました。この春にもまた新しく入社する仲間と共に「100年のコミュニケーションをつなぐPRエージェンシー」であることを目指してまいります。



SaaS型広報/PR・マーケティングサービス運用開始

当社のデジタル推進化「PR-DX」は、「業務効率」「プロセスイノベーション」「プロダクトイノベーション」を3つの軸として進めております。「業務効率」を改善する社内ツールとして「SAKAE」の開発をすすめる他、この度、「プロダクトイノベーション」として、企業広報及びマーケティング担当者を対象としたSaaS型Open Innovation Platform『PR-FORCE(ピーアールフォース)』のサービスを開始・提供することとなりました。このサービスは、広報/PR業務の入口から出口までをワンストップで運用が可能となり、広報・マーケティング業務の調査機能として、クリッピング機能をはじめSNSのモニタリング機能も活用頂けます。今後、社内・社外に向け既存機能のブラッシュアップや新規機能を投入して利便性向上を実装し、利用企業社数の拡大を目指します。

【新規追加機能 例】

- ・リリース配信と掲載のスコアリング機能
- ・レポートの自動生成機能
- ・論調傾向分析機能 他

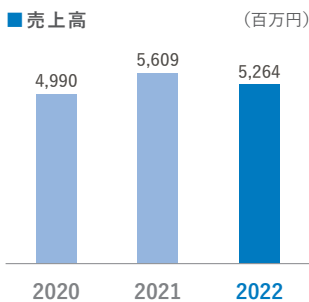


株式会社VAZ 初の黒字化を達成

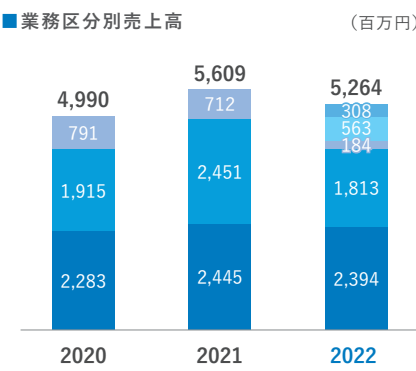
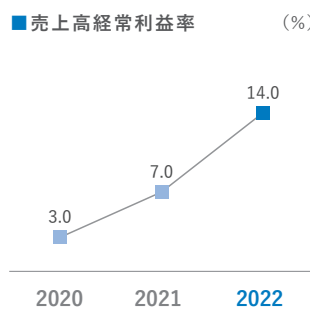
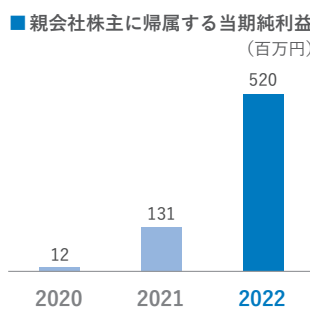
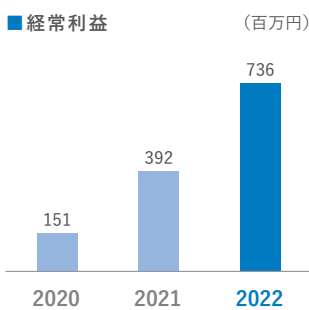
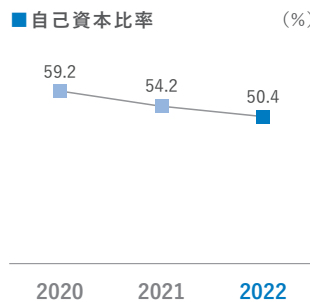
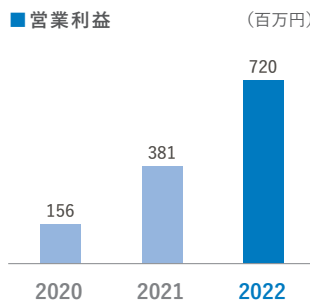
昨年1月より連結子会社化したインフルエンサーマーケティング事業を手掛ける株式会社VAZは、SNSマーケティング案件の獲得に向けた積極的な営業活動の展開と業務効率化を推進した結果、第1四半期にて2017年の創立以来5年ぶり、通年でも黒字化を達成することができました。また、所属タレント「星乃夢奈」が令和仮面ライダーシリーズ作品「仮面ライダーギーツ」にてヒロイン役で出演し話題となるなど、大きな飛躍の年となりました。



決算ハイライト(連結)



※「収益認識に関する会計基準」等を2022年12月期の期首から適用しており、売上高については当該会計基準を適用した後の数値となっております。



- リタイナー 6ヶ月以上の契約による企業などの広報活動支援及びコンサルティング
- オプション&スポット 一時的な付加サービスで、企業などの6ヶ月未満の広報活動支援
- ペイドパブリシティ 新聞や雑誌等の特定のページを購入し、顧客の意図する内容を記事形式で掲載していく手法
- インフルエンサーマーケティング ... SNSにて大きな影響力を持つインフルエンサーによる事業・サービス等の紹介によるマーケティング事業
- AI・ビッグデータソリューション ... AIにより収集したデータの分析を行い、顧客の課題解決を図る事業

※「収益認識に関する会計基準」等を2022年12月期の期首から適用しており、売上高については当該会計基準を適用した後の数値となっております。
※2022年1月よりインフルエンサー事業の株式会社VAZを、6月よりAI・ビッグデータソリューション事業の株式会社キョウオーカーを連結子会社化しております。

会社概要・株式の状況

■大株主

(2022年12月31日現在)

株主名	持株数	持株比率
株式会社新東通信	2,874,792株	33.2%
株式会社テクノグローバル研究所	1,105,600株	12.8%
真瀬 正義	380,000株	4.4%
谷 鉄也	319,620株	3.7%
MSIP CLIENT SECURITIES(常任代理人 モルガン・スタンレー M U F G証券株式会社)	179,000株	2.1%
共Pグループ従業員持株会	177,400株	2.0%
山本 文彦	165,000株	1.9%
鈴木 泰弘	114,600株	1.3%
S M B C 日興証券株式会社	108,100株	1.2%
古賀 尚文	107,020株	1.2%

※持株比率は自己株式(76,414株)を控除して計算しております。
また、自己株式につきましては、上記の表から除外しております。

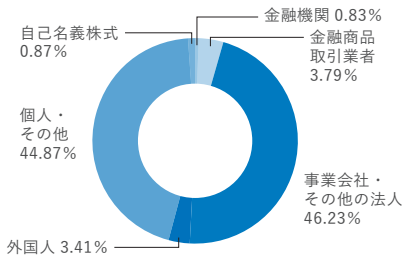
■株式状況

(2022年12月31日現在)

発行可能株式総数	30,240,000株
発行済株式の総数	8,742,192株
株主数	2,895名

■所有者別株式分布状況

(2022年12月31日現在)



株主優待のご案内

当社株式への投資の魅力を高め、より多くの株主様に、中長期的に保有していただくことを目的として、「プレミアム優待倶楽部」における株主優待ポイントの基準日を変更いたしました。
毎年12月末日時点及び毎年6月末日時点の当社株主名簿に、同一の株主番号で継続して2単元(200株)以上保有する株主様として記載または記録された株主様を対象といたします。



共同ビーアール・プレミアム優待倶楽部

優待ポイントを貯めて 2,000 種類以上の優待商品と交換！

まずは
会員登録

本サイトから登録をお願いいたします

>

ポイントが
貯まる

保有株式数・保有期間に応じてポイントが貯まる

>

優待商品と
交換

貯まったポイントを優待商品と交換

プレミアム優待倶楽部 ヘルプデスク

電話番号 0120-302-716

受付時間 9:00～17:00 (土日祝・年末年始を除く)



■取締役

(2023年3月29日現在)

- 取締役会長 ……古賀 尚文
代表取締役社長 ……谷 鉄也
取締役 ……沼田 英之
取締役 ……木村 忠久
取締役 ……信澤 勝之
取締役 ……松川 和正
取締役 ……立花 圭亮
取締役 ……石栗 正崇
取締役(非常勤) ……尼崎 勝司
社外取締役 監査等委員 ……高橋 千秋
社外取締役 監査等委員 ……安藤 教嗣
社外取締役 監査等委員 ……成田 孝夫

※社外取締役である高橋千秋氏、安藤教嗣氏は、株式会社東京証券取引所の規定する独立役員であります。

会社名

共同ピーアール株式会社 KYODO PUBLIC RELATIONS CO., LTD.

設立

1964年11月14日

代表者

谷 鉄也

所在地

〒104-0045 東京都中央区築地1-13-1 銀座松竹スクエア 10F

資本金

5億4,345万円(2022年12月31日現在)

社員数

連結299名(2022年12月31日現在)

株式

東京証券取引所 スタンダード市場(証券コード:2436)

事業領域

メディアリレーションズを中心とした広報活動の支援、代行、
コンサルティング。

危機管理広報、IR、インターネット関連業務に至る総合的なコミュニケーション・サービス。

グループ会社

KYOWA
PUBLIC
RELATIONS
CO., LTD.



keywalker