

アンケートへのご協力
ありがとうございました

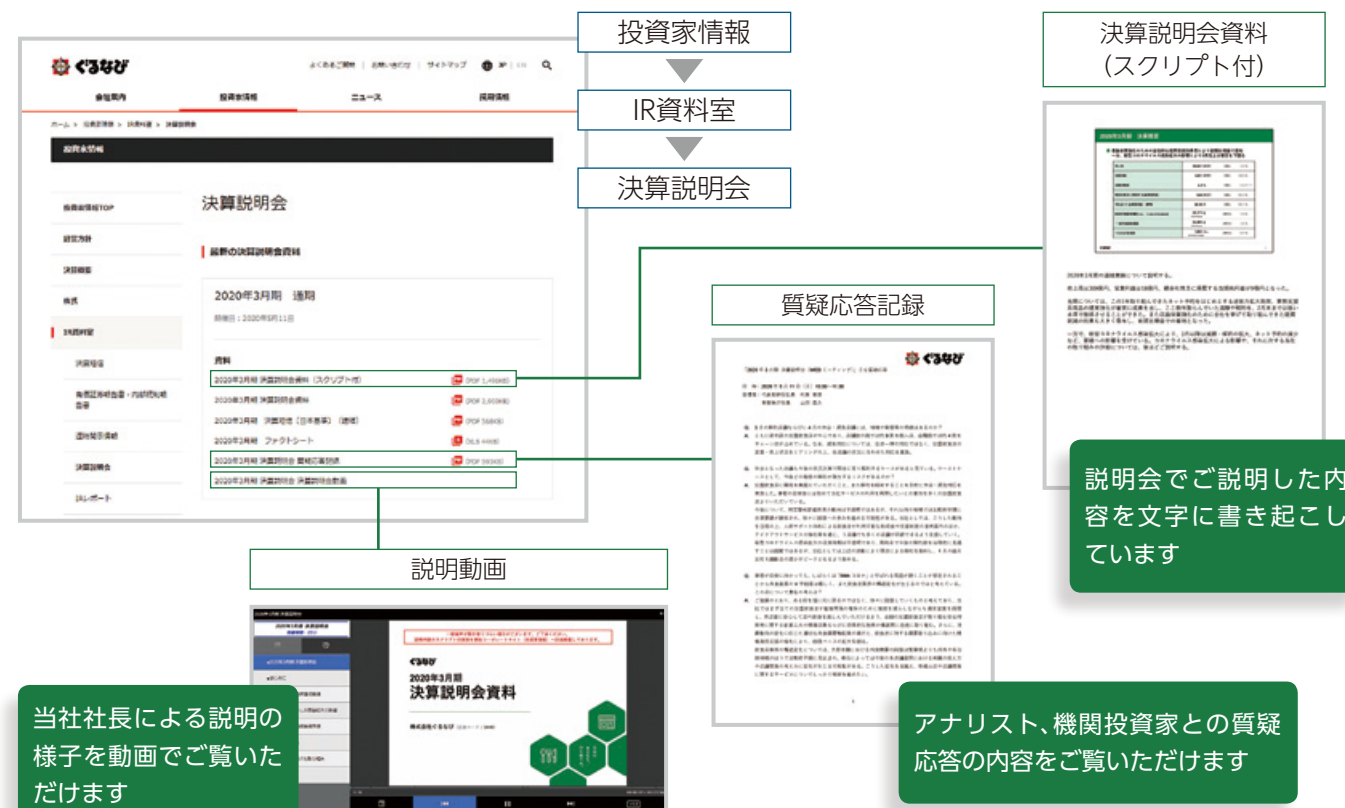
第31期中間期IRレポートのアンケートでは、たくさんのご意見を頂戴しありがとうございました。皆さまからの貴重なご意見は、今後のIR活動に活かしてまいります。

当社コーポレートサイトのお役立ちコンテンツをご紹介します

前回のアンケートでは、当社の経営方針や成長戦略についての情報充実を希望するとの声を多く頂戴しました。決算説明会のページでは当社社長による経営方針、成長戦略、注力施策や業績に関する説明内容を掲載しておりますので、是非ご覧ください。



URL <https://corporate.gnavi.co.jp/ir/library/presentation.html>



世界に誇る日本の外食。
そのことを、もっと日本中、
世界中に知ってもらいたい。



IR REPORT 2020

第31期
IRレポート

2019.4.1 - 2020.3.31

ぐるなび

株式会社ぐるなび
証券コード: 2440

株主の皆さまへ

株主の皆さまには日ごろより当社をご支援賜りまして、誠にありがとうございます。

この度の新型コロナウイルス感染症に罹患された方々に謹んでお見舞い申し上げますとともに、医療従事者をはじめ感染拡大防止にご尽力されている方々に深く感謝申し上げます。

当社の主要顧客である飲食店は、売上が大幅に減少する等、新型コロナウイルス感染拡大により深刻な影響を受けております。創業来、日本の食文化を守り育てることを企業使命としてきた当社は、その担い手である飲食店がこの難局を乗り越え存続できるよう、休会対応等の緊急措置のほか、飲食店経営者に寄り添い、関連情報の提供等必要とされる支援をきめ細かに行ってまいりました。同時に、これまでとは異なる事業環境の中で飲食店が経営力を高め売上の拡大、業務の効率化を実現し、またそのお客様に引き続き日本の豊かな外食を楽しむ機会を提供できるよう、事態の収束後を見据えた支援の準備も進めております。

当社業績においても休会対応等の影響により売上高の一時的な落ち込みが見込まれておりますが、上述の取り組みを通じ外食市場の中長期的発展、ひいては当社企業価値の向上に努めていく所存でございますので、株主の皆さまには引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長

杉原 章郎

第31期実績

売上高	309億円	前期比 5.5% 減
営業利益	18億円	前期比 49.8% 増
1株当たり 当期純利益	20円 26銭	前期比 63.1% 増

第32期 業績予想

新型コロナウイルス感染拡大による影響を踏まえた合理的な業績見通しの算定が困難なことから、現時点では第32期の業績予想は未定です。予想の算定が可能となった時点で、速やかに公表いたします。

株主還元

利益分配に関する基本方針

当社は、株主の皆さまへの利益分配を経営の重要課題として捉えており、企業価値の最大化を念頭に、健全な財務体質の維持および積極的な事業展開に備えるための内部留保の充実等を勘案しつつ、収益状況に応じた利益還元を実施することを基本方針としております。

1株当たり配当金について

第31期実績

8円 (中間 4円 期末 4円)

第32期予想

未定

当社コーポレートサイトのご紹介

コーポレートサイトの「投資家情報」では、決算情報やIR資料、最新のニュースリリース等を掲載しております。



ぐるなびIR

検索

URL

<https://corporate.gnavi.co.jp/ir/>



株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関および連絡先

株式会社アイ・オールジャパン

連絡先 株式会社アイ・オールジャパン 証券代行業務部

〒100-6026
東京都千代田区霞が関三丁目2番5号
電話: 0120-975-960 (通話料無料)

ご注意

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(株式会社アイ・オールジャパン)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、株式会社アイ・オールジャパンが口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(株式会社アイ・オールジャパン)にお問い合わせください。
- 未受領の配当金につきましては、株式会社アイ・オールジャパンでお支払いいたします。

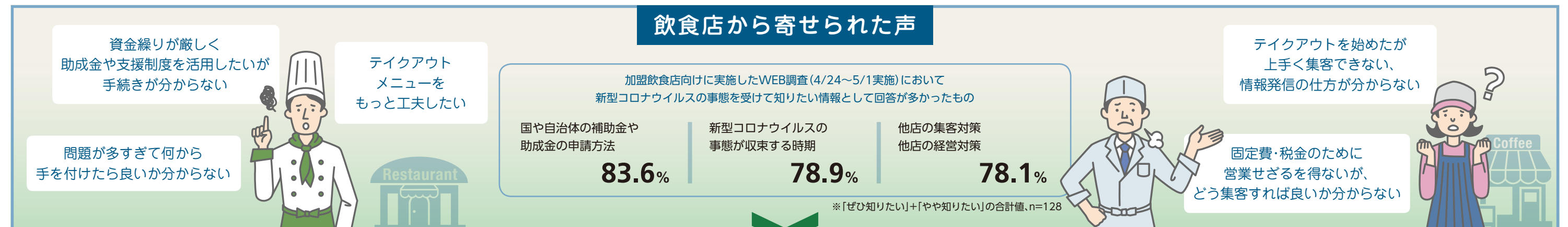
飲食店のサポーターとしてお店の経営継続を支援

新型コロナウイルス感染拡大を受けて当社が飲食店のためにできること

当社では3～4月にかけて全ての加盟飲食店に電話等を通じコンタクトを取り、その後も継続してコロナ禍における営業状況や売上動向などをヒアリングしてまいりました。飲食店との対話の中では、資金繰り等をはじめとした経営継続に対する不安が聞かれた一方、テイクアウト・デリバリー等を通じた売上づくりの工夫も多く寄せられました。これを受け、当社独自の事業基盤である営業をはじめとした人的サポート体制とITの力を活かし、1店舗でも多くの飲食店が存続できるよう支援・取り組みを展開してまいりました。

当社の事業活動状況 **ー従業員および関係者の感染防止を徹底ー**

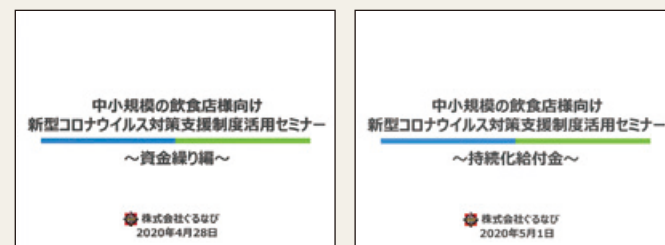
- ・2月末以降、国内に勤務する全従業員を対象にテレワークを実施
- ・人的サポート体制による加盟飲食店とのコミュニケーションは電話等を通じ継続



飲食店の声を受けて展開した当社の取り組み(3～5月)

✓ 国や行政による助成金・支援制度を 動画で分かりやすく解説

- 中小企業診断士監修のもと、ぐるなび大学によるセミナー動画を一般公開。活用方法や申請手順を分かりやすく解説



✓ 加盟飲食店が取り組む創意工夫の情報 収集とそれに基づくアドバイス

- 店舗営業における感染予防や食材の仕入れ、提供メニューの工夫、テイクアウトにおける情報周知、メニューづくり等、飲食店の悩みに対し他店の成功事例を踏まえた情報提供を実施

飲食店の
経営継続を支援

人的サポート
体制

- 加盟店営業
- 巡回スタッフ
- コールセンター
- ぐるなび大学

ITを用いた
事業基盤

加盟飲食店
の支援策

消費者に対する
情報発信を支援

✓ テイクアウト情報の発信強化

- ぐるなびトップページやアプリから「ぐるなびテイクアウト」(<https://takeout.gnavi.co.jp/>)への誘導強化
- 検索結果における表示情報の充実等、検索機能を強化
- 「ミシュランガイド掲載店のテイクアウト」を開設

✓ 営業時間やテイクアウト対応等 タイムリーな情報発信を支援

- 「メディア更新代行」の仕組みを活かし、ぐるなびサイトだけでなく、お店のオフィシャルページや他社メディアへ迅速に情報を反映
- 常連客への情報発信について、メール配信機能の活用を促進



今後も事業環境の変化に合わせ、柔軟かつ迅速に飲食店を支援してまいります